

## **Bab VI**

### **Kesimpulan dan Saran**

#### **6.1 Kesimpulan**

Bedasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap Toko Sepatu Paris dapat diambil kesimpulan dan saran sebagai berikut :

1. Perusahaan memerlukan sistem yang dapat mendata sepatu ketika barang datang dari supplier maupun barang yang keluar dengan demikian pengontrolan terhadap sepatu di gudang pun dapat di lakukan dengan baik.
2. Dengan adanya teknologi Pos Finance dan Inflow Inventory akan membantu perusahaan dalam mendapatkan data penjualan dan data stock barang perusahaan secara keseluruhan yang membuat pemilik dapat melakukan perencanaan untuk masa mendatang sekaligus mengetahui dana yang di perlukan untuk melakukan perencanaan tersebut agar bisa berjalan dengan baik serta mengetahui prioritas barang melalui data entrynya. Pemilik berpendapat akan lebih baik dilakukannya pembelajaran untuk menggunakan teknologi tersebut karena perlunya adaptasi.
3. Dengan bantuan teknologi VIP-PLANT OPT, AutoCad, dan Google Sketchup di bantu oleh informasi dari Microsoft Exel membantu perusahaan dalam melakukan peletakan barang di gudang beserta dengan space gudangnya yang membuat penyimpanan barang di gudang dapat di atur dengan sebaik mungkin sehingga barang di gudang mudah di cari oleh

pegawai. Pemilik berpendapat bahwa akan lebih baik jika teknologi ini sekaligus dapat memberikan informasi seputar barang yang sudah lama tidak terjual.

4. Rancangan sistem informasi manajemen gudang ini akan membantu perusahaan dalam melakukan aktivitas operasi dan perencanaan dana dengan baik serta segala bentuk pencatatan manual sudah tidak terlalu di butuhkan.

## **6.2 Saran**

Untuk meningkatkan pendapatan perusahaan , pemilik perlu memanfaatkan sistem manajemen gudang yang baik tidak hanya untuk konsumen namun untuk kebaikan perusahaan juga karena dengan adanya manajemen gudang tersebut barang yang di simpan di gudang akan terkontrol dan terminimalisir dari kerusakan dalam waktu yang relatif lebih panjang serta yang peneliti tonjolkan yaitu pencarian akan barang spesifik di dalam gudang yang cepat dan tepat untuk dapat melayani konsumen lebih baik yang otomatis perusahaan tidak akan kehilangan pembelinya.

Pencatatan barang dan penjualan yang dilakukan pun harus di sempurnakan oleh bantuan sistem untuk perencanaan yang lebih baik sehingga pemilik dapat mengetahui berapa besar dana yang di perlukan untuk membeli stock sepatu yang akan disimpan di gudang oleh karena itu perlunya adaptasi dan pembelajaran lagi untuk pengguna dapat mengoperasikan sistem ini.

## Daftar Pustaka

- Barry, E. (1974). *Accounting Information System and Business Organization*. Philippines: Addison Wesley Publishing Company.
- Creswell, J. W. (2007). *Qualitative Inquiry & Research Design*. USA: SAGE Publication.
- Davis, G. (1991). *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Donald, W. (2003). *Inventory Control and Management*. John Wiley & Sons Ltd.
- Emmett, S. (2005). *Excellence in Warehouse Management*. John Wiley & Sons, Ltd.
- Engel, J. R., & Paul W, M. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fresh Skousen, F., Stice, & James D. (2009). *Akuntansi Keuangan Intermediate Accounting*. Jakarta: Salemba 4.
- Gasperz, V. (2004). *Production Planning And Inventory Control*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gordon, B. (1984). *Management Information System*. Tokyo: McGraw-Hill Kogakusaha.
- Govindarajan, V., & Robert, N. (1995). *Management Control Sistem*. Chicago: Irwin.
- Gunawan, A., Wahdan, M., & Herik, H. J. (2010). Increasing the Managerial Capabilities in Indonesian Garment Manufacturing. *International Journal of Economic Policy in Emerging Economies* .
- Hadiguna, R. A., & Setiawan, H. (2008). *Tata Letak Pabrik*. Yogyakarta: Andi.
- Hamberg, R., & Verriet, J. (2012). *Automation in Warehouse Development*. New York: Springer.
- Harahap, & Sofian Safri. (2010). *Analisis Krisis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pesada.
- Heinzer, J., & Render, B. (2008). *Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba 4.
- Heizer, J., & Render, B. (2009). *Operation Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Hompen, M. t., & Schmidt, T. (2007). *Warehouse Management*. Springer.

- Irwanto. (1998). Focus Group Discussion. Pusat Kajian Pembangunan Masyarakat.
- Jogiyanto, H. (2000). *Sistem Informasi Berbasis Komputer*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Jones, P., & Baron, S. (1991). *Retailing in Business Now*.
- Kotler, P. (1997). *Marketing Management*. New York: Prentice-Hall Inc.
- Langfield-Kmitch, K. (1997). *Management control systems and strategy: A critical review, Accounting, Organizations and Society*. Periodicals Directory.
- Lani Sidarta. (1995). *Pengantar Sistem Informasi Bisnis*. Jakarta: P.T. ELEX Media Komputindo.
- Makridakis. (1993). *Metode dan Aplikasi Peramalan*. Jakarta: Bina Aksara.
- Management Mania. (2015, July 15). Retrieved from <https://managementmania.com/en/mit-90s>
- Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- O'brein, J. (2005). *Pengantar Sistem Informasi*. Jakarta: Salemba 4.
- O'Brien, J. (2002). *Management Information Systems : Managing Information Technology in The E-Business Enterprise*. New York: Mc Graw.
- O'brien, J. (2005). *Pengantar Sistem Informasi*. Jakarta: Salemba 4.
- Philip, K. (2000). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid 1&2*. Jakarta: Prenhalindo.
- Porter, M. (1979). *How Competitive Force Shape Strategy*. Boston: Harvard.
- Richards, G. (2014). *Warehouse Management*.
- Segel, R. (2008). *Retail Business Kit for Dummies*. Wiley Publishing, Inc.
- Simmamora, H. (2000). *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Salemba 4.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian*.
- Sukmadinata, N. S. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sutopo, H. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press.
- Swastha, B. D., & Handoko, T. (1997). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Tata, S. (2005). *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. (2007). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Umar, H. (2002). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Warman, J. (1971). *Menejemen Pergudangan*. Pustaka Sinar Harapan.

Widjaja, T. (2009). *Managemen Logistik dan Supply Chain Management*. Jakarta: Harvarindo.

Wikipedia. (2014, july). Retrieved from <https://id.wikipedia.org/wiki/Pergudangan>

Wikipedia. (2016, october). Retrieved from <https://id.wikipedia.org/wiki/Eceran>

Wikipedia. (2016, october 6). Retrieved from <https://id.wikipedia.org/wiki/Wawancara>