

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya mengenai diplomasi budaya AS melalui program *Broadway Academy YES Academy 2016*, data dapat disimpulkan sebagai berikut:

- AS merasa bahwa diplomasi budaya merupakan hal yang penting untuk dilakukan mengingat imej buruknya yang sudah tersebar dan ditentang oleh masyarakat Muslim dunia sejak terjadinya tragedi 9/11, sehingga AS harus berusaha memperbaiki imejnya dengan cara berdiplomasi dengan menggunakan budaya, khususnya *broadway musical* sebagai mediator.
- Diplomasi budaya AS merupakan cara atau strategi yang dilakukan oleh pemerintah AS untuk memberikan pengaruh kepada negara sasaran dengan menggunakan seni dan budaya sebagai medium.
- *YES Academy* merupakan bentuk diplomasi budaya AS, dimana kegiatan tersebut merupakan sub-program dari *American Music Abroad* yang diakui oleh pemerintah AS sebagai salah satu upaya diplomasi budaya AS. Hal ini juga terbukti dari pemberian dana oleh pemerintah AS, *American Foundations* dan *American Diplomatic Missions Worldwide*.
- Diplomasi budaya AS terhadap Indonesia dalam *Broadway Musical YES Academy 2016* dapat dinyatakan berhasil karena para peserta mengalami

perubahan-perubahan gejala sosial seperti penggunaan bahasa, pemilihan *style* dan *fashion*, konsumsi makanan dan terlebih lagi keinginan untuk tinggal di AS.

- Salah satu perubahan gejala sosial yang dialami oleh Indonesia berkaitan dengan diplomasi budaya AS adalah terjadinya pergeseran nilai budaya Timur dari para generasi muda Indonesia yang merasa bahwa *Lesbian, Gay, Bisexual and Transgender* (LGBT) merupakan hal yang normal dan tidak menjadi sebuah perdebatan yang signifikan. Padahal pada kenyataannya, Indonesia merupakan negara Timur yang sangat menentang LGBT.
- *Broadway Musical* menjadi strategi diplomasi budaya AS yang sangat ampuh karena sifatnya yang mudah untuk diterima oleh masyarakat. Selain itu, *Broadway Musical* juga menunjukkan kebiasaan dan pola hidup masyarakat AS yang secara tidak langsung dapat membuat para peserta masuk dan hidup didalam kebudayaan AS.
- *Broadway Musical* dalam wadah *YES Academy* menjadi semakin mudah lagi untuk diterima masyarakat Indonesia, karena *YES Academy* merupakan beasiswa penuh tanpa biaya bagi para peserta terpilih, sehingga sudah pasti akan menarik minat para peserta untuk bergabung.
- Diplomasi budaya AS dengan memanfaatkan *broadway musical* dalam kegiatan *YES Academy 2016* dapat dikatakan berhasil untuk memperbaiki citra AS di mata generasi muda bangsa Indonesia dan berhasil untuk memberikan pengaruh budaya masyarakat AS.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka penulis memberi saran bahwa:

- Pertukaran budaya merupakan hal yang sangat baik untuk dilakukan, agar masyarakat dunia saling mengetahui kebudayaan satu sama lain.
- Pertukaran budaya harus dilakukan dengan tetap memperhatikan budaya tradisional negara masing-masing, guna menghindari adanya keinginan untuk ‘mengganti’ tradisi dengan budaya baru yang diadopsi dari budaya negara lain.

Daftar Pustaka

Buku

- Ansari, E.A. (2012). *Shaping the Policies of Cold War Musical Diplomacy: An Epistemic Community of American Composers*. Diplomatic History.
- Cahyaningtyas, Sri Issundari. (2016). "Place Branding dalam Hubungan Internasional". Yogyakarta: Deepublish.
- Cull, Nicholas J. (2009). *Public Diplomacy: Lessons from the Past*. Los Angeles: Figueroa Press.
- Djelantik, Sukawarsini. (2008). *Diplomasi antara Teori dan Praktik*. Graha Ilmu.
- Gilboa, Eytan. (2008). "Searching for A Theory of Public Diplomacy". *Annals of the American Academy of Political and Social*. Sage Publikations Inc. Vol. 616
- J.S. Nye, Jr. (1990). *Soft Power. Foreign Policy*, Twentieth Anniversary. Autumun.
- J.S. Nye, Jr. (2004). *Soft Power : The Means to Success in World Politics*. New York:Public Affairs.
- Olton, Roy and Jack C. Plano. (1999). *Internasional Relations Dictionary*. Jakarta: Putra A. Bardhin.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA. Bandung.

Jurnal

Cummings Jr., Milton C. (2003). “*Cultural Diplomacy and the United States Government: A Survey*”.

<http://media.leeds.ac.uk/papers/pmt/exhibits/1434/MCCpaper.pdf>

Gabrella, Clarisa. “Peran Diplomasi Budaya Indonesia dalam Pencapaian Kepentingan Nasional”. Diakses dari <http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/6316/skripsi%20HI%20clarissa%20gabella.pdf?sequence=1>. Diakses pada 6 Februari 2017

Kieldanowicz, Ph.D., Marta Ryniejska. (2005). *Cultural Diplomacy as a Form of International Communication*. Finalist paper, Institute for Public Relations BledCom Special Prize. Diakses pada 15 September 2017, http://www.instituteforpr.org/wp-content/uploads/Ryniejska_Kieldanowicz.pdf

Maisuwong, Wanwarang. “The Promotion of American Culture through Hollywood Movies to the World”. *International Journal of Engineering Research & Technology (UERT)*. Vol. 1 Issue 4. Diakses pada 11 September 2017

Maslon, Laurence. (2013). “*Broadway the American Musical: Resurrection of 42nd Street*”. <http://www.pbs.org/wnet/broadway/essays/resurrection-of-42nd-street>

Schneider, PhD, Cynthia P. *Cultural Diplomacy: Why It Matters, What It Can and Cannot Do?*. Georgetown University. Diakses pada 15 September 2017

Sylor, Julia Anderle de and Sandra Banjac. (2008). “*Music as Cultural Diplomacy: Perspectives and Experiences from Musicians, Academics and Diplomats*”.

Cultural Diplomacy News. <http://www.cd-n.org/index.php?aid=484&highlight=effectivity%20music>

Artikel

Adipura, Pamungkas. (2016). '15 Jenis Genre Musik di Dunia Beserta Sejarahnya'.

Note pam. <http://notepam.com/jenis-seni-musik/>

American Arts Festival. (2016). YES ASEAN.

<http://www.americanartsfestival.org/yes-academy-asean.html>

Anak Musik. (2015). 'Sejarah Musik Pop di Dunia'.

<http://www.anakmusik.com/2015/08/sejarah-musik-pop-di-dunia.html>

At America. (2012). "Basic Facts". <http://www.atamerica.or.id/basic-facts>

Cultural Exchange Programs, Bureau of Educational and Cultural Affairs, diakses pada 15 September 2017, <https://exchanges.state.gov/non-us/special-focus-areas>

Horizon-Line. 'Sejarah Musik Jazz'. <http://www.horizon-line.com/planet-jazz/sejarah-musik-jazz/>

Portal Hubungan Internasional. (2011). "Variasi Teknik Diplomasi".
<http://www.portal-hi.net/variasi-teknik-diplomasi/>

Riadi, Muchlisin. (2015). "Diplomasi Publik dan National Branding". Kajian Pustaka. <http://www.kajianpustaka.com/2015/02/diplomasi-publik-dan-national-branding.html>

Thomas, Paul. (2017). ‘*The Early History of Broadway Musical*’. Articlesphere.

<http://www.articlesphere.com/id/Article/The-Early-History-Of-Broadway-Musicals/28910>

YES ASEAN, American Arts Festival, diakses pada 24 Maret 2017, diakses di

<http://www.americanartsfestival.org/yes-academy-asean.html>

“Peristiwa 11 September 2001 dan Akibatnya terhadap Hubungan Islam Kristen”,

Binsarspeaks, diakses pada 15 Oktober 2017,

<http://oldposts.binsarspeaks.net/?p=90>

“11 September: Peristiwa yang Mengubah Amerika”, *IRIB Indonesia Radio*, diakses

pada 15 Oktober 2017, http://indonesian.irib.ir/ranah/telisik/item/69225-11_September-_Peristiwa_yang_Mengubah_Amerika

“Variasi Teknik Diplomasi”, *Portal Hubungan Internasional*, 2011, diakses pada 13

Maret 2017, <http://www.portal-hi.net/variasi-teknik-diplomasi/>

“Musicals”, *Broadway Musical Home*, diakses pada 18 Oktober 2017,

<http://broadwaymusicalhome.com/shows.htm>

Berita

Baskara T. Wardaya, “Indonesia Melawan Amerika: Konflik Perang Dingin, 1953-

1963”, diakses dari http://www.kompasiana.com/muchlisjogja/keterlibatan-amerika-dalam-perpolitikan-indonesia-pada-awal-kemerdekaan-kepentingan-politik-dan-ekonomi_552a45716ea8348173552cff

<http://www.kompasiana.com/muchlisjogja/keterlibatan-amerika-dalam-perpolitikan-indonesia-pada-awal->

kemerdekaan-kepentingan-politik-dan-ekonomi_552a45716ea8348173552cff,
diakses pada 6 Februari 2017

BM, Mike. (2008). ‘Broadway, Identitas dan Pundi’. A Musical Promenade.
<http://musicalprom.com/2008/06/07/broadway-identitas-dan-pundi>. 7 Juni
2008.

Claresta, Gabrielle. (2016). Gen Muda. <http://www.genmuda.com/yes-academy-asean-2016-bukan-nyari-diva-tapi-nyari-seniman-yang-mau-berkarya-bagi-masyarakat>. 13 Agustus 2016.

Ministry of Foreign Affairs Republic of Indonesia. (2015). *Bilateral Coorporation*.
<http://www.kemlu.go.id/washington/id/Pages/Amerika-Serikat.aspx>

Muchlis Jogja, “Keterlibatan Amerika dalam Perpolitikan Indonesia”, Kompasiana,
diakses dari http://www.kompasiana.com/muchlisjogja/keterlibatan-amerika-dalam-perpolitikan-indonesia-pada-awal-kemerdekaan-kepentingan-politik-dan-ekonomi_552a45716ea8348173552cff, diakses pada 6 Februari 2017

Nainggolan, Sri Yanti. (2016). “*Peserta YES Academy 2016 Tampilkan Pertunjukan Memukau*”. MetroTVNews.

<http://hiburan.metrotvnews.com/read/2016/08/13/568701/peserta-yes-academy-2016-tampilkan-pertunjukan-memukau>. 13 September 2016.

Stephanie Adamowicz, “21st Century Cultural Diplomacy Objectives”, *HUFFPOST*,
diakses pada 15 September 2017, http://www.huffingtonpost.com/stephanie-adamowicz/21st-century-cultural-dip_b_532683.html