

**PERANAN *APPLICATION CONTROL* DALAM  
MENINGKATKAN KUALITAS INFORMASI  
(STUDI KASUS PADA HONDA GELORA)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh  
gelar  
Sarjana Ekonomi

**Oleh:  
Adrian Bernard Krishnawan  
2013130127**

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM SARJANA AKUNTANSI  
Terakreditasi oleh BAN-PT No. 227/SK/BAN-PT/Ak-XVI/S/XI/2013  
BANDUNG  
2018**

**ROLE OF APPLICATION CONTROL IN IMPROVING  
INFORMATION QUALITY  
(Case Study at Honda Gelora)**



**UNDERGRADUATE THESIS**

Submitted to complete part of the requirements  
for Bachelor's Degree in Economics

**By**

**Adrian Bernard Krishnawan**

**2013130127**

**PARAHYANGAN CATHOLIC UNIVERSITY**

**FACULTY OF ECONOMICS**

**PROGRAM IN ACCOUNTING**

**Accredited by BAN – PT No. 227/SK/BAN-PT/Ak-XVI/S/XI/2013**

**BANDUNG**

**2018**

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM SARJANA AKUNTANSI**



**PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PERANAN *APPLICATION CONTROL* DALAM  
MENINGKATKAN KUALITAS INFORMASI  
(Studi Kasus pada Honda Gelora)**

Oleh:

Adrian Bernard Krishnawan  
2013130127

Bandung, Januari 2018

Ketua Program Sarjana Akuntansi,

elo

Gery Raphael Lusanjaya, SE., M.T.

Pembimbing Skripsi,

Gery Raphael Lusanjaya, SE., M.T.

# PERNYATAAN



Saya yang bertanda-tangan di bawah ini,

Nama : Adrian Bernard Krishnawan  
Tempat, tanggal lahir : Bandung, 15 Januari 1995  
NPM : 2013130127  
Program studi : Akuntansi  
Jenis Naskah : Skripsi

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PERANAN *APPLICATION CONTROL* DALAM MENINGKATKAN  
KUALITAS INFORMASI  
(Studi Kasus pada Honda Gelora)

Yang telah diselesaikan dibawah bimbingan : Gery Raphael Lusanjaya, SE., M.T.

Adalah benar-benar karyatulis saya sendiri;

1. Apa pun yang tertuang sebagai bagian atau seluruh isi karya tulis saya tersebut di atas dan merupakan karya orang lain (termasuk tapi tidak terbatas pada buku, makalah, surat kabar, internet, materi perkuliahan, karya tulis mahasiswa lain), telah dengan selayaknya saya kutip, sadur atau tafsir dan jelas telah saya ungap dan tandai
2. Bahwa tindakan melanggar hak cipta dan yang disebut, plagiat (Plagiarism) merupakan pelanggaran akademik yang sanksinya dapat berupa peniadaan pengakuan atas karya ilmiah dan kehilangan hak kesarjanaaan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan oleh pihak mana pun.

Pasal 25 Ayat (2) UU No.20 Tahun 2003: Lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik profesi, atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya.  
Pasal 70 Lulusan yang karya ilmiah yang digunakannya untuk mendapatkan gelar akademik, profesi, atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 Ayat (2) terbukti merupakan jiplakan dipidana dengan pidana perkara paling lama dua tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp. 200 juta.

Bandung,

Dinyatakan tanggal : 18 Januari 2018

Pembuat pernyataan : Adrian Bernard  
Krishnawan



( Adrian Bernard Krishnawan)

## ABSTRAK

Honda Gelora merupakan aplikasi dealer dan bengkel motor yang dibuat oleh PT. Fajar Gelora Perkasa. Dalam aplikasi Honda Gelora terdapat beberapa macam fitur yang ditawarkan seperti Produk Katalog, Pemesanan Honda Genuine Part, Booking Service, dan Hubungi Kami. Informasi yang telah dimasukan, nantinya akan menghasilkan output bagi pengguna maupun bagi perusahaan. Pihak penyedia aplikasi tidak dapat mengendalikan informasi yang dimasukan. Informasi yang dimasukan oleh pengguna harus sesuai dengan yang diminta oleh aplikasi, apabila pengguna memasukkan informasi yang tidak sesuai dengan yang dibutuhkan maka akan terjadi error dalam proses. Untuk mencegah terjadi kesalahan dan error tersebut, maka aplikasi harus menerapkan *application control* yang sesuai dengan kebutuhannya.

Informasi memiliki tujuh karakter untuk dapat dikatakan sebagai informasi yang berguna yaitu *relevan, reliable, complete, timely, understandable, verifiable, dan accesible*. *Application control* merupakan pengendalian yang berkaitan dengan pengolahan tugas akuntansi yang spesifik atau transaksi dan dapat dikatakan sebagai pengendalian transaksi. Studi deskriptif digunakan sebagai metode untuk penelitian ini. Objek penelitian yang digunakan adalah Honda Gelora. Pada penelitian ini dilakukan pembatasan ruang lingkup penelitian berupa data-data yang diambil hanya berasal dari sistem aplikasi yang digunakan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan berupa observasi dan studi kepustakaan mengenai *application control*. Studi kepustakaan yang dilakukan melalui proses pembacaan dan pembelajaran dokumen hasil kerja yang sudah ada untuk dijadikan referensi dalam penelitian yang dilakukan.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, ketiga fitur memiliki penerapan *application control* yang serupa pada sistem aplikasi. Fitur *Booking Service*, menjadi fitur yang paling sedikit memiliki *application control* pada sistem aplikasinya. Dalam komponen *input*, *application control* yang dapat meningkatkan kualitas informasi adalah *prenumbered document, sign check, field check, range check, size check, completeness check, validity check, prompting, closed-loop verification, dan financial total*. Dalam komponen *process*, *application control* yang dapat meningkatkan kualitas informasi adalah *data mathcing* dan *file labels*. Dalam komponen *output*, *application control* yang dapat meningkatkan kualitas informasi adalah *user review output* dan *external data reconciliation*.

Pada komponen *input*, perlu ditambahkan *application control* berupa *financial total* untuk semua fitur pada Honda Gelora untuk dapat menyediakan informasi berupa biaya yang harus dibayarkan atas pemesanan yang dibutuhkan oleh pengguna agar informasi yang diterima pengguna semakin baik. Pada komponen *process*, penulis menyarankan untuk menerapkan *recalculation of batch totals* pada setiap fitur Honda Gelora untuk menampilkan perhitungan total biaya awal atas pemesanan sehingga dapat dibandingkan dengan konfirmasi dari aplikasi. Pada komponen *output*, pada pengendalian *user review output* untuk fitur Produk Katalog dan Pemesanan Honda Genuine Part perlu dilengkapi hasil informasi yang dihasilkan karena belum dapat memberikan informasi yang lengkap..

Kata kunci: *application control*, kualitas informasi, pengendalian.

## **ABSTRACT**

*Honda Gelora is an application dealer and Honda motor shop made by PT. Fajar Gelora Perkasa. Honda Gelora has several kinds of features offered such as Product Catalog, Booking Honda Genuine Part, Booking Service, and Contact Us. Information that has been entered, will produce output for users as well as for Honda Gelora. The application provider can not control the information entered. The information entered by the user must be as requested by the application, if the user enters information that is not in accordance with the required then there will be an error in the process. To prevent errors and errors occur, the application must apply application control that suits their needs.*

*Information has seven characters to be said to be useful information that is relevant, reliable, complete, timely, understandable, verifiable, and accesible. Application control is a control related to the processing of specific accounting tasks or transactions and can be said as transaction control. Descriptive study was used as a method for this study. The object of research used is Honda Gelora. In this study, the limitation of the scope of research in the form of data taken only derived from the application system used. Data collection techniques used in this study is field research in the form of observation and literature study on application control. Library study conducted through the process of reading and learning documents existing work to be used as reference in research conducted.*

*Based on the results of research conducted, the three features have the application of application control similar to the application system. Features Booking Service, a feature that has the least application control on the application system. In the input component, application control that can improve the quality of information is prenumbered document, check sign, field check, range check, size check, completeness check, validity check, prompting, closed-loop verification, and financial total. In the process component, application control that can improve the quality of information is data mathcing and file labels. In the output component, application control that can improve the quality of information is user review output and external data reconciliation.*

*In the input component, the system needs to add application control in the form of financial total for all features on Honda Gelora to be able to provide information in the form of fees that must be paid for the order required by the user. In the process component, the authors suggest to apply recalculation of batch totals to each feature of Honda Gelora to show the calculation of the total initial cost of the order so that it can be compared with the confirmation of the application. In the output component, the user output control for the Product Catalog and Ordering features of Honda Genuine Part needs to be completed with the result of the information produced because it has not been able to provide complete information.*

*Keywords: application control, information quality, control.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya kepada peneliti sehingga skripsi yang berjudul “PERANAN APPLICATION CONTROL DALAM MENINGKATKAN KUALITAS INFORMASI (Studi Kasus pada Honda Gelora)” dapat diselesaikan. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Katolik Parahyangan. Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dan memberikan dorongan kepada peneliti selama proses pembuatan skripsi ini. Ungkapan terima kasih yang sebesar-besarnya diucapkan peneliti kepada:

1. Papa Harry dan Mama Elsyse selaku orang tua peneliti yang selalu memberikan dukungan doa, semangat, dan kasih sayang kepada peneliti hingga saat ini. Terima kasih atas segalanya.
2. Cici Wina selaku saudara kandung peneliti yang telah memberikan dukungan, saran, dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Gery Raphael Lusanjaya, SE., M.T. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Universitas Katolik Parahyangan dan dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu di tengah-tengah kesibukan, memberikan pengarahan, bimbingan, dan saran yang sangat penting dan berguna selama pengerjaan skripsi sehingga skripsi dapat diselesaikan dengan baik.
4. Ibu Paulina Permatasari, S.E., M.Ak., CMA., CSRS. selaku dosen wali peneliti yang telah banyak meluangkan waktu dalam membantu penyusunan rencana studi peneliti selama perkuliahan berlangsung.
5. Seluruh dosen yang mengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berguna bagi peneliti.
6. PT. Fajar Gelora Perkasa yang telah memberikan izin penelitian dan terutama kepada Ko Reza yang telah memberikan banyak bantuan selama pengerjaan skripsi ini.

7. Michael Asiong, Daniel Adidarma, Vincen Darmianto, Jeremy Julio, Rizky Danubiantara, Ivander Adriel, Kevin Ronggo, Franciscus Ari, Rayner Markus, Jerry William, Gustino Adi, dan Billy Mulyono selaku anggota KOCEN yang sudah menjadi teman seperjuangan sejak awal perkuliahan. Terima kasih atas suka dan duka yang sudah dilalui bersama dan terima kasih karena sudah selalu menemani peneliti selama masa perkuliahan sampai pengerjaan skripsi peneliti berlangsung.
8. Andres Linardi, Calvin Hyes Budianto, Enrico Norispati Sembiring, Fabianto Cendana, Hendri Yonathan, Benediktus Heryanto, Reinhart Beta, Adrianus Ryan, Valentino Mote, dan Yandhika Heryanto selaku teman terdekat penulis yang selalu memberikan semangat dan hiburan bagi peneliti. Sukses selalu untuk kalian!
9. Edwin Pranoto, Cesia Vanesa, Deborah Tasia, Elison Koenafi, Madelina Serenita, Edward Lumbanradja, Fionna Lekfabrianto, Nadya Romanenta, Cindy Elvira, Aldi Susanto selaku teman baik peneliti.
10. Teman-teman angkatan 2013 yang sudah banyak membantu pada saat perkuliahan berlangsung.
11. Kakak-kakak angkatan 2012 dan adik-adik angkatan 2014 yang sudah banyak membantu melalui buku, soal ujian, dan catatan yang dipinjamkan kepada peneliti.
12. Teman-teman peneliti yang tidak disebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungannya.

Dikarenakan penulisan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna maka diharapkan adanya kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, skripsi ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Bandung, 5 Januari 2018

(Adrian Bernard Krishnawan)



## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	2
1.4. Kegunaan Penelitian.....	3
1.5. Kerangka Pemikiran .....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1. Sistem Informasi Akuntansi .....	7
2.1.1. Komponen Sistem Informasi Akuntansi .....	7
2.1.2. Peran Sistem Informasi Akuntansi.....	8
2.1.3. Kriteria Informasi yang Berguna .....	9
2.2. Internal Control .....	10
2.2.1. Tujuan Internal Control.....	11
2.2.2. Komponen Internal Control .....	11
2.2.3. Klasifikasi Internal Control.....	16
BAB 3 METODE DAN OBJEK PENELITIAN .....	27
3.1. Metode Penelitian.....	27
3.1.1. Variabel Penelitian .....	27

3.1.2.	Sumber Data.....	30
3.1.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.1.4.	Teknik Pengolahan Data .....	31
3.1.5.	Tahap-Tahap Penelitian .....	32
3.1.6.	Ruang Lingkup Penelitian.....	33
3.2.	Objek Penelitian .....	33
3.2.1.	Honda Gelora .....	33
3.2.2.	Struktur Organisasi.....	33
3.2.3.	Job Description Perusahaan .....	34
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1.	Pembahasan Fitur pada Sistem Aplikasi Perusahaan.....	36
4.1.1.	Sistem Aplikasi yang dimiliki Perusahaan.....	36
4.1.1.1.	Produk Katalog.....	36
4.1.1.2.	Pemesanan Honda <i>Genuine Part</i> .....	40
4.1.1.3.	<i>Booking Service</i> .....	43
4.2.	Analisis Penerapan <i>Application Control</i> pada Sistem Aplikasi Perusahaan... 45	
4.2.1.	Analisis <i>Application Control</i> pada Fitur Produk Katalog.....	46
4.2.1.1.	<i>Input Control</i> .....	46
4.2.1.2.	<i>Process Control</i> .....	52
4.2.1.3.	<i>Output Control</i> .....	54
4.2.2.	Analisis <i>Application Control</i> pada Fitur Pemesanan Honda <i>Genuine Part</i> . 55	
4.2.2.1.	<i>Input Control</i> .....	55
4.2.2.2.	<i>Process Control</i> .....	61
4.2.2.3.	<i>Output Control</i> .....	63
4.2.3.	Analisis <i>Application Control</i> pada Fitur <i>Booking Service</i> .....	64
4.2.3.1.	<i>Input Control</i> .....	64

4.2.3.2. <i>Process Control</i> .....	69
4.2.3.3. <i>Output Control</i> .....	70
4.2.4. Rangkuman Penerapan <i>Application Control</i> pada Tiap Fitur.....	72
4.3. Analisis <i>Application Control</i> yang Memadai pada Sistem Aplikasi Perusahaan dalam Meningkatkan Kualitas Informasi .....	73
4.3.1. Kualitas Informasi.....	73
4.3.2. Analisis <i>Application Control</i> yang Memadai dalam Meningkatkan Kualitas Informasi pada Fitur Produk Katalog.....	76
4.3.2.1. <i>Input Control</i> .....	76
4.2.2.2. <i>Process Control</i> .....	78
4.3.2.3. <i>Output Control</i> .....	78
4.3.3. Analisis <i>Application Control</i> yang Memadai dalam Meningkatkan Kualitas Informasi pada Fitur Pemesanan Honda <i>Genuine Part</i> .....	79
4.3.3.1. <i>Input Control</i> .....	79
4.3.3.2. <i>Process Control</i> .....	81
4.3.3.3. <i>Output Control</i> .....	81
4.3.4. Analisis <i>Application Control</i> yang Memadai dalam Meningkatkan Kualitas Informasi pada Fitur <i>Booking Service</i> .....	82
4.3.4.1. <i>Input Control</i> .....	82
4.3.4.2. <i>Process Control</i> .....	84
4.3.4.3. <i>Output Control</i> .....	84
4.3.5. Rangkuman dan Analisis <i>Application Control</i> dalam Meningkatkan Kualitas Informasi .....	84
4.4. Peran <i>Application Control</i> dalam Meningkatkan Kualitas Informasi.....	85
4.4.1. Peran <i>Application Control</i> dalam Meningkatkan Kualitas Informasi pada Fitur Produk Katalog.....	86
4.4.1.1. <i>Input Control</i> .....	86

4.4.1.2. <i>Process Control</i> .....	88
4.4.1.3. <i>Output Control</i> .....	89
4.4.2. Peran <i>Application Control</i> dalam Meningkatkan Kualitas Informasi pada Fitur Pemesanan Honda <i>Genuine Part</i> .....	90
4.4.2.1. <i>Input Control</i> .....	90
4.4.2.2. <i>Process Control</i> .....	92
4.4.2.3. <i>Output Control</i> .....	93
4.4.3. Peran <i>Application Control</i> dalam Meningkatkan Kualitas Informasi pada Fitur <i>Booking Service</i> .....	94
4.4.3.1. <i>Input Control</i> .....	94
4.4.3.2. <i>Process Control</i> .....	96
4.4.3.3. <i>Output Control</i> .....	96
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1. Kesimpulan .....	97
5.2. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA .....	102
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	103

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel .....	28
Tabel 4.1. Rangkuman <i>Application Control</i> yang Dimiliki pada Tiap Fitur .....	72
Tabel 4.2. Penilaian <i>Application Control</i> .....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pemikiran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.1. Struktur Organisasi PT. Gelora Fajar Perkasa.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.1. Tampilan Katalog Produk .....	37
Gambar 4.2. Tampilan Setelah Memilih Produk .....	38
Gambar 4.3. Tampilan Metode Pemesanan .....	38
Gambar 4.4. Tampilan Metode Order Langsung <i>Online</i> .....	39
Gambar 4.5. Tampilan Saat Menghubungi <i>Customer Service</i> .....	40
Gambar 4.6. Tampilan Saat Melakukan Pecarian <i>Part</i> .....	41
Gambar 4.7. Tampilan Setelah Megisikan <i>Field</i> Nama atau Kode Barang .....	41
Gambar 4.8. Tampilan Pengisian Data Pemesanan .....	42
Gambar 4.9. Tampilan Konfirmasi Pemesanan .....	42
Gambar 4.10. Tampilan Pengisian Data <i>Booking Service</i> .....	44
Gambar 4.11. Tampilan Konfirmasi <i>Booking Service</i> .....	45
Gambar 4.12. Bukti <i>Prenumbered Document</i> pada Fitur Produk Katalog .....	46
Gambar 4.13. Bukti <i>Field Check</i> pada Fitur Produk Katalog .....	47
Gambar 4.14. Bukti <i>Size Check</i> pada Fitur Produk Katalog .....	48
Gambar 4.15. Bukti <i>Completeness Check</i> pada Fitur Produk Katalog .....	48
Gambar 4.16. Bukti <i>Validity Check</i> Fitur Produk Katalog .....	49
Gambar 4.17. Bukti <i>Reasonableness Check</i> pada Fitur Produk Katalog .....	50
Gambar 4.18. Bukti <i>Prompting</i> pada Fitur Produk Katalog .....	51
Gambar 4.19. Bukti <i>Closed-loop Verification</i> pada Fitur Produk Katalog .....	52
Gambar 4.20. Bukti <i>Data Matching</i> pada Fitur Produk Katalog .....	53
Gambar 4.21. Bukti <i>File Lables</i> pada Fitur Produk Katalog .....	53
Gambar 4.22. Bukti <i>Users Review of Output</i> pada Fitur Produk Katalog .....	54
Gambar 4.23. Bukti <i>Field Check</i> pada Fitur Pemesanan Honda <i>Genuine Part</i> .....	56
Gambar 4.24. Bukti <i>Sign Check</i> pada Fitur Pemesanan Honda <i>Genuine Part</i> .....	56
Gambar 4.25. Bukti <i>Size Check</i> pada Fitur Pemesanan Honda <i>Genuine Part</i> .....	57
Gambar 4.26. Bukti <i>Completeness Check</i> pada Fitur Pemesanan Honda <i>Genuine Part</i> .....	58

Gambar 4.27. Bukti <i>Validity Check</i> pada Fitur Pemesanan Honda Genuine Part .....	58
Gambar 4.28. Bukti <i>Reasonableness Test</i> pada Fitur Pemesanan Honda Genuine Part .....	59
Gambar 4.29. Bukti <i>Prompting</i> pada Fitur Pemesanan Honda Genuine Part .....	60
Gambar 4.30. Bukti <i>Close-loop Verification</i> pada Fitur Pemesanan Honda <i>Genuine Part</i> .....	61
Gambar 4.31. Bukti <i>Data Matching</i> pada Fitur Pemesanan Honda Genuine Part .....	62
Gambar 4.32. Bukti <i>File Labels</i> pada Fitur Pemesanan Honda Genuine Part .....	62
Gambar 4.33. Bukti <i>Users Review of Output</i> pada Fitur Pemesanan Honda <i>Genuine Part</i> .....	63
Gambar 4.34. Bukti <i>Prenumbered Document</i> pada Fitur <i>Booking Service</i> .....	64
Gambar 4.35. Bukti <i>Field Check</i> pada Fitur <i>Booking Service</i> .....	65
Gambar 4.36. Bukti <i>Range Check</i> pada Fitur <i>Booking Service</i> .....	66
Gambar 4.37. Bukti <i>Size Check</i> pada Fitur <i>Booking Service</i> .....	67
Gambar 4.38. Bukti <i>Completeness Check</i> pada <i>Booking Service</i> .....	67
Gambar 4.39. Bukti <i>Prompting</i> pada <i>Booking Service</i> .....	69
Gambar 4.40. Bukti <i>File Labels</i> pada Fitur <i>Booking Service</i> .....	70
Gambar 4.41. Bukti <i>Users Review of Output</i> pada <i>Booking Service</i> .....	71

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Penelitian

Teknologi terus berkembang, sejalan dengan pembangunan infrastruktur *mobile broadband* serta semakin murah harga *smartphone* di Indonesia. Hal ini juga memicu perkembangan di bisnis digital, khususnya *e-commerce*. Perkembangan teknologi ini memberikan dampak bagi dunia usaha, di antaranya meningkatkan produktivitas, penghematan biaya, penyederhanaan proses bisnis, penyediaan layanan pelanggan yang lebih baik, peluang muncul bisnis dan lapangan kerja baru. Laporan yang dikeluarkan oleh idEA (Indonesia *E-commerce Association*), Google Indonesia dan Taylor Nelson Sofres (TNS) mengungkapkan bahwa perdagangan *online* di Indonesia bisa mencapai Rp 300 triliun (sekitar AS \$ 25 milyar) pada tahun 2016. Dengan sekitar 297 juta pelanggan telepon seluler dan 83,6 juta pengguna internet, saat ini Indonesia menjadi tempat terbaik bagi perkembangan industri *e-commerce*<sup>1</sup>.

Dengan banyaknya pengguna *smartphone*, membuat banyak orang mulai menjadikan internet sebagai media dalam membuat suatu bisnis. Cara yang digunakan masyarakat pun beragam, salah satunya adalah dengan membuat aplikasi yang berbasis internet. Meskipun sistem informasi sudah terkomputerisasi, penggunaan sistem informasi yang terkomputerisasi ini tidak menyebabkan organisasi terlepas dari kecurangan dan risiko yang akan dihadapi. Kecurangan dan risiko berupa kesalahan proses dari program aplikasi, pencurian data, kerusakan data, dan lain-lain dapat menghasilkan *output* yang tidak sesuai bagi pengguna.

Untuk mencapai hasil *output* yang sesuai, maka dibutuhkan sistem informasi akuntansi yang berguna untuk mengendalikan baik bagian *input*, *process* dan juga *output*. Hal tersebut bertujuan agar membuat sistem tersebut dapat menerima, mengolah, dan menghasilkan *output* berupa informasi yang baik. Selain itu, sistem informasi akuntansi juga membantu dalam pengendalian pada tahap *input*, *process*,

---

<sup>1</sup> Diambil dari artikel Kompas.com dengan judul Pengaruh Munculnya Start-up Fintech pada Industri Keuangan di Indonesia (Erwin Kurnia Winenda, 2016)



dan *output* agar tidak terjadi kesalahan. Bentuk pengendalian tersebut merupakan *application control*.

Honda Gelora adalah aplikasi berbasis internet resmi dari PT. Fajar Gelora Perkasa yang menyediakan beberapa macam fitur di dalamnya seperti melihat daftar dan spesifikasi produk motor Honda, pemesanan suku cadang asli Honda, dan *booking service*. PT. Fajar Gelora Perkasa merupakan salah satu perusahaan *dealer* motor Honda di Bandung. Belum banyak kompetitor yang memiliki aplikasi dalam menyediakan layanan kepada konsumen seperti yang ditawarkan dalam aplikasi Honda Gelora.

Berdasarkan penjelasan di atas, penulis tertarik melakukan penelitian terhadap aplikasi yang dimiliki oleh PT. Fajar Gelora Perkasa yang bergerak di industri ritel motor, yaitu Honda Gelora.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan hal-hal yang sudah diuraikan di atas oleh peneliti, maka peneliti mengidentifikasi beberapa masalah yang berkaitan dengan penerapan *application control* pada sistem aplikasi Honda Gelora. Berikut adalah permasalahan yang dibahas.

1. Bagaimana penggunaan pada setiap fitur aplikasi Honda Gelora?
2. Bagaimana penerapan *application control* pada sistem aplikasi Honda Gelora?
3. Bagaimana *application control* pada sistem aplikasi Honda Gelora memenuhi kriteria kualitas informasi?
4. Bagaimana peran *application control* dalam meningkatkan kualitas informasi?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah dijabarkan di atas, maka peneliti menetapkan tujuan yang ingin dicapai berkaitan dengan penerapan *application control* pada sistem aplikasi Honda Gelora sebagai berikut.

1. Mengetahui kegiatan operasional pada setiap fitur aplikasi Honda Gelora.
2. Mengetahui penerapan *application control* pada sistem aplikasi Honda Gelora.
3. Mengetahui bagaimana *application control* pada sistem aplikasi Honda Gelora memenuhi kriteria kualitas informasi.

4. Mengetahui peran *application control* dalam meningkatkan kualitas informasi.

#### **1.4. Kegunaan Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat selain untuk peneliti sendiri, namun juga pihak-pihak lain yang terkait dalam penelitian ini. Berikut kegunaan penelitian dalam hal penerapan *application control* pada sistem aplikasi Honda Gelora.

##### **1. Bagi perusahaan**

Dengan penelitian ini, diharapkan perusahaan dapat melakukan evaluasi atas penerapan teknologi informasi. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan informasi kepada pihak PT. Fajar Gelora Perkasa mengenai peranan *application control* pada aplikasi agar dapat mengetahui peranan *application control* dalam mengoperasikan teknologi informasi yang digunakan. Selain itu, penelitian ini dilakukan untuk memberikan pemahaman pentingnya *application control* dalam meningkatkan kualitas informasi. Dengan dilakukannya penelitian ini, diharapkan pihak PT. Fajar Gelora Perkasa dapat menjalankan rekomendasi dan saran yang diberikan dengan tujuan untuk membantu menyelesaikan permasalahan terkait penerapan teknologi informasi yang dihadapi pihak PT. Fajar Gelora Perkasa dan mencegah masalah lain yang dapat timbul terkait hal tersebut sehingga laba perusahaan dapat terus meningkat.

##### **2. Bagi Pembaca**

Melalui penelitian ini, diharapkan dapat memberikan informasi dan menambah wawasan pembaca mengenai penerapan *application control* pada sistem aplikasi Honda Gelora. Penelitian mengenai *application control* ini juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi pembaca yang akan atau sedang melakukan penelitian dengan topik yang sama.

##### **3. Bagi Peneliti**

Dengan dilakukannya penelitian ini, peneliti dapat memahami lebih mendalam mengenai penerapan *application control* sehingga dapat meningkatkan kualitas informasi. Peneliti juga memperoleh pengalaman dalam melakukan pemeriksaan secara langsung di perusahaan berdasarkan implementasi teori-teori *application control* yang diperoleh selama proses perkuliahan peneliti.

### 1.5. Kerangka Pemikiran

Seiring dengan perkembangan zaman, persaingan dunia bisnis antar perusahaan semakin berkembang. Persaingan tersebut mendorong perusahaan untuk semakin berkembang dalam penerapan dan penggunaan teknologi informasi agar mampu bertahan dalam dunia bisnis. Dengan menerapkan teknologi informasi, perusahaan harus dapat meminimalkan risiko terkait peng-*input*-an dan pengolahan data. Oleh karena itu, dalam menerapkan teknologi informasi, perusahaan membutuhkan pengendalian internal yang tepat.

Menurut Arens, dkk. (2012:390-391), terdapat beberapa perubahan pengendalian internal yang diakibatkan oleh pengintegrasian teknologi informasi ke dalam sistem akuntansi. Perubahan pertama adalah perubahan pengendalian manual menjadi pengendalian komputer. Secara prosedural, komputer dirancang untuk memproses informasi secara konsisten. Oleh karena itu, sistem informasi akuntansi berbasis komputer dapat mengurangi salah saji yang disebabkan oleh kesalahan manusia yang umumnya terjadi dalam pemrosesan transaksi secara manual.

*Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) Internal Control Report-Integrated Framework* menurut *International Auditing and Assurance Standards* 315 (IAASB, 2012:269,14) memiliki lima komponen pengendalian internal yaitu *control environment, entity's risk assessment process, information system, control activities, dan monitoring of controls*. Menurut Arens, dkk. (2012:394), standar auditing menjelaskan dua kategori pengendalian dari teknologi informasi, yaitu *general control* dan *application control*. *General control* diaplikasikan terhadap seluruh aspek dari fungsi teknologi informasi. *General control* melingkupi *administration of the information technology function, separation of information technology duties, systems development, physical and online security, backup and contingency planning, dan hardware controls*. Sedangkan *application control* diaplikasikan terhadap proses transaksi suatu siklus.

*Application control* merupakan salah satu pengendalian internal yang cukup penting bagi entitas yang mengandalkan teknologi informasi ke dalam aktivitas utamanya. Pengendalian aplikasi tidak terlepas dari risiko-risiko yang ada. Salah satu risiko yang paling fatal adalah risiko kesalahan input data. Jika terjadi kesalahan input data maka organisasi akan sangat dirugikan karena informasi yang dihasilkan menjadi

tidak dapat diandalkan dan malah menyesatkan bagi organisasi. *Application control* juga merupakan pengendalian yang berhubungan atau berkaitan dengan pengolahan tugas akuntansi yang spesifik dan pengendalian transaksi. Tujuan dari *Application control* sendiri ialah memastikan transaksi terotorisasi dengan benar, lengkap, dan secara akurat telah dicatat, diklasifikasikan, diolah, dan dilaporkan (Wilkinson, 2000:279).

Honda Gelora merupakan aplikasi resmi *dealer* dan bengkel motor Honda. Dalam aplikasi Honda Gelora terdapat beberapa macam fitur yang ditawarkan seperti Produk Katalog, Pemesanan Honda *Genuine Part*, *Booking Service*, dan Hubungi Kami. Cara menggunakannya adalah pengguna harus melakukan *input* berupa informasi sesuai yang dibutuhkan oleh aplikasi seperti nama, alamat pengiriman, jumlah pemesanan, dan nomor telepon. Informasi yang telah dimasukan, nantinya akan menghasilkan *output* bagi pengguna maupun bagi Honda Gelora.

Pihak penyedia aplikasi tidak dapat mengendalikan informasi yang dimasukan. Seperti yang telah dibahas sebelumnya, informasi yang dimasukan oleh pengguna harus sesuai dengan yang diminta oleh aplikasi, apabila pengguna memasukan informasi yang tidak sesuai dengan yang dibutuhkan maka akan terjadi *error* dalam proses. Untuk mencegah terjadi kesalahan dan *error* tersebut, maka aplikasi harus menerapkan *application control* yang sesuai dengan kebutuhannya.

*Application control* dibagi menjadi tiga kategori: (1) *input*, (2) *processing*, (3) *output*. Menurut Arens, dkk. (2012:398-399) *input controls* dirancang untuk menjamin bahwa informasi yang dimasukan ke dalam komputer sudah diotorisasi, akurat, dan lengkap. Sedangkan *process controls* dirancang untuk mencegah dan mendeteksi kesalahan ketika transaksi diproses. Sementara *output controls* dirancang fokus dalam mendeteksi *error* atau kesalahan setelah proses berlangsung. Melalui penerapan *application control* ini diharapkan informasi yang dimasukan oleh pengguna saat melakukan *input* menjadi lebih akurat dan lengkap sehingga pada tahap *process* dan *output* yang dihasilkan nanti akan berguna dan dapat meningkatkan kualitas informasi.

Berdasarkan penjelasan di atas, penuls tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Peranan *Application Control* dalam Meningkatkan Kualitas Informasi (Studi Kasus pada Honda Gelora)”**

Gambar 1.1. Kerangka Pemikiran

