

**PERANAN ANALISIS LAPORAN KEUANGAN DALAM MENILAI
KINERJA PT. UNIVERSAL HOLIDAY TRAVEL**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

Geraldine Nabila Widjanarko

2012130203

UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN

FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

(Terakreditasi berdasarkan Keputusan BAN-PT

No.227/SK/BAN-PT/Ak-XVI/S/X1/2013)

BANDUNG

2018

***THE ROLE OF FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS IN ASSESSING
PERFORMANCE OF PT. UNIVERSAL HOLIDAY TRAVEL***



UNDERGRADUATE THESIS

*Submitted to complete a part of the requirements
to get a bachelor degree of economics*

By

Geraldine Nabila Widjanarko
2012130203

PARAHYANGAN CATHOLIC UNIVERSITY

FACULTY OF ECONOMICS

ACCOUNTING STUDY PROGRAM

(Accredited Based on the Decree of BAN-PT

No.227/SK/BAN-PT/Ak-XVI/S/X1/2013)

BANDUNG

2018

UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI



**Peranan Analisis Laporan Keuangan dalam Menilai Kinerja PT. Universal
Holiday Travel**

Oleh
Geraldine Nabila Widjanarko
2012130203

PERSETUJUAN SKRIPSI

Bandung, Januari 2018
Ketua Program Studi Akuntansi,

Gery Raphael Lusanjaya, SE.,M.T.

Pembimbing,

Atty Yuniawati, SE., MBA.,CMA.

Ko Pembimbing,

Amelia Limijaya, SE.,M.Acc, Fin.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama (sesuai akte lahir) : Geraldine Nabila Widjanarko
Tempat, tanggal lahir : Bandung, 21 Agustus 1994
Nomor pokok : 2012130203
Program Studi : Akuntansi
Jenis naskah : Skripsi

JUDUL

PERANAN ANALISIS LAPORAN KEUANGAN DALAM MENILAI KINERJA PT. UNIVERSAL HOLIDAY TRAVEL

dengan,

Pembimbing : Atty Yuniawati, SE., MBA., CMA.
Ko-Pembimbing : Amelia Limijaya, SE.,M.Acc, Fin.

SAYA MENYATAKAN

Adalah benar-benar karya tulis saya sendiri:

1. Apa pun yang tertuang sebagai bagian atau seluruh isi karya tulis saya tersebut di atas dan merupakan karya orang lain (termasuk tapi tidak terbatas pada buku, makalah, surat kabar, internet, materi perkuliahan, karya tulis mahasiswa lain), telah dengan selayaknya saya kutip, sadur atau tafsir dan jelas telah saya ungkap dan tandai.
2. Bahwa tindakan melanggar hak cipta dan yang disebut plagiat (plagiarism) merupakan pelanggaran akademik yang sanksinya dapat berupa peniadaan pengakuan atas karya ilmiah dan kehilangan hak kesarjanaan.

Dengan pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksa oleh pihak mana pun.

Pasal 25 Ayat (2) UU.No.20 Tahun 2003: Lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik, profesi, atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya.

Pasal 70: Lulusan yang karya ilmiah yang digunakan untuk mendapatkan gelar akademik, profesi, atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 Ayat (2) terbukti merupakan jiplakan dipidana dengan pidana penjara paling lama dua tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp. 200 juta.

Bandung,

Dinyatakan tanggal : Januari 2018

Pembuat pernyataan : Geraldine Nabila
Widjanarko



(Geraldine Nabila Widjanarko)

ABSTRAK

Laporan keuangan merupakan suatu data yang dapat memberikan gambaran dan informasi mengenai keadaan keuangan suatu perusahaan pada suatu saat atau periode tertentu. Laporan keuangan dianalisis untuk mengetahui apa arti dari angka-angka yang tercantum dalam laporan keuangan tersebut sehingga dapat bermanfaat bagi pemakainya. Selain itu, dengan menganalisis laporan keuangan dapat diketahui kinerja keuangan perusahaan dari tahun ke tahun.

Berdasarkan uraian di atas, penulis menyusun skripsi ini dengan judul “Peranan Analisis Laporan Keuangan dalam Menilai Kinerja PT. Universal Holiday Travel”. Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah : (1) mengetahui metode penilaian kinerja yang selama ini digunakan oleh perusahaan, (2) mengetahui kinerja perusahaan berdasarkan analisis yang telah dilakukan oleh penulis, (3) mengetahui peranan analisis laporan keuangan dalam menilai kinerja perusahaan.

Penulis menggunakan metode analisis komparatif, *common size*, rasio keuangan dan konsep *EVA* dalam menilai kinerja perusahaan. Dari hasil analisis komparatif atas laba rugi, terlihat bahwa terdapat kenaikan signifikan pada akun pendapatan dan biaya. Namun setelah dibandingkan dengan analisis *common size*, kenaikan tersebut tidak berpengaruh pada kenaikan pendapatan secara keseluruhan dan tidak mempengaruhi *profit* perusahaan di akhir periode. Analisis komparatif atas neraca menunjukkan adanya penurunan karena penurunan hutang akibat turunnya aktivitas penjualan dan juga pembayaran hutang pada tahun 2015. Rasio keuangan menunjukkan kinerja perusahaan pada tahun 2015 mengalami peningkatan menjadi lebih baik dari tahun sebelumnya walaupun terdapat perlambatan aktivitas perusahaan. Analisis dengan konsep *EVA* juga menunjukkan bahwa kinerja perusahaan berada dalam kondisi baik karena *EVA* yang didapat dari 2 tahun berturut-turut menunjukkan angka positif yang berarti perusahaan dapat menghasilkan laba yang lebih besar dibandingkan dengan modal yang dikeluarkan untuk menciptakan penjualan.

Berdasarkan analisis dapat diperoleh kesimpulan bahwa secara umum kinerja perusahaan masih dalam kondisi baik walaupun aktivitas perusahaan mengalami penurunan yang mengakibatkan beberapa rasio menunjukkan kondisi yang kurang baik walaupun pada akhir periode perusahaan masih mampu memperoleh *net profit*. Saran yang diberikan adalah perusahaan menggunakan analisis laporan keuangan dalam menilai kinerja perusahaan dan meningkatkan aktivitas promosi yang mampu menambah volume penjualan sehingga kinerja perusahaan menjadi lebih baik ke depannya.

Kata kunci : *analisis laporan keuangan, penilaian kinerja*

ABSTRACT

Financial statements are set of data that can provide an overview and information about the financial condition of a company at a certain time or for a certain period. Financial statements are analyzed to determine the meaning of the numbers contained in the financial statements, so that it can be useful for its users. In addition, by analyzing financial statements, a company's financial performance can be known from year to year.

Based on the description above, the researcher compiled this undergraduate thesis with the title of "The Role of Financial Statement Analysis in Assessing Performance of PT. Universal Holiday Travel". The purposes of this undergraduate thesis are: (1) to know the performance measurement method used by the company, (2) to know the company's performance based on the analysis done by the researcher, (3) to know the role of financial statement analysis in assessing the company's performance.

The researcher used comparative analysis methods, common size methods, financial ratios and EVA concept in assessing the company's performance. From the comparative analysis of income statement, it can be seen that there is a significant increase in revenue and expense. However, after comparing the data with the common size analysis, the increase does not affect the overall revenue increase and does not affect the firm's profit at the end of the period. The comparative analysis of the balance sheet shows a decrease of performance due to the decrease in debt due to lower sales activity as well as debt repayment in 2015. Financial ratios show the company's performance in 2015 improved to be better than the previous year despite slowing company's activity. Analysis with the concept of EVA also shows that the company's performance is in good condition because EVA obtained from 2 years in a row shows a positive number which means the company can generate greater profits compared with the capital issued to create sales.

Based on the analysis, it can be concluded that in general, the company's performance still showing that company is in a good condition although the company's activity slowing down, causing some ratios to show unfavorable condition although at the end of the period the company is still able to obtain net profit. The suggestions given are for the company to use the financial statements analysis in assessing the company's performance and increase promotional activities that can add the sales volume so that the company's performance will become better in the future.

Keywords: financial statement analysis, performance measurement

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Tuhan YME atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “*Peranan Analisis Laporan Keuangan dalam Menilai Kinerja PT. Universal Holiday Travel*” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan perguruan tinggi di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Papski, Mamski, Ka Awe dan Cici Ea yang selalu menyemangati penulis dan juga tidak henti menyediakan supply makanan selama proses penulisan skripsi.
2. Ibu Shinta Tedjaningsih, selaku Direktur PT. Universal Holiday Travel yang sudah memperbolehkan penulis menggunakan perusahaannya sebagai objek penelitian dalam penyusunan skripsi.
3. Ibu Atty Yuniawati, S.E., MBA., CMA. selaku dosen pembimbing yang sudah membimbing penulis dan memberikan solusi terbaik untuk masalah yang muncul selama pembuatan skripsi ini.
4. Ibu Amelia Limijaya, SE., M.Acc, Fin. selaku dosen ko-pembimbing dan dosen wali yang sudah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi dan memberikan masukan terbaik selama penyelesaian penulisan skripsi ini.
5. Bapak Arthur Purboyo Drs., Akt., MPAc. Selaku dosen mata kuliah Seminar Akuntansi Manajemen yang sudah memberikan banyak pengetahuan kepada penulis.
6. Ibu Muliawati, SE., M.Si., Ak. dan Bapak Gery Lusanjaya, S.E.,M.T., CISA selaku dosen penguji dalam sidang sarjana penulis.
7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan baik yang pernah maupun yang tidak mengajar penulis selama masa studi sehingga penulis dapat memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana.

8. Seluruh staff Universitas Katolik Parahyangan baik, Bapak/Ibu TU sebagai bagian administrasi hingga para satpam dan petugas di lingkungan perkuliahan penulis.
9. Bingke yang selalu memberikan semangat dan selalu mau disiksa ketika menemani penulis dalam penulisan skripsi ini.
10. Tante Awi dan Om Uto untuk masukan tentang info travel dan laporan keuangan sehingga penulis dapat memberikan analisis yang dibutuhkan dan dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Inggita Dellapranaya yang sudah menjadi setan kecilnya penulis dari SMP hingga skripsi ini selesai dibuat dan masih berlanjut hingga detik ini.
12. Teman-teman Ceria yang sudah menemani penulis selama berkuliah di Universitas Katolik Parahyangan yang selalu membantu penulis ketika penulis menemukan kesulitan.
13. Ci Vyo yang selalu menemani penulis dalam suka dan duka yang selalu mau diricuhin ketika penulis sedang menemukan jalan buntu ketika membuat skripsi ini.
14. Arina Rahmaningsih dan Annisa Wira yang menemani penulis selama sidang hingga membantu penulis dalam melakukan revisi dan persiapan yudisium.
15. Ci Dea yang selalu mengabsen penulis untuk segera lulus, Eii, Caca, Martin, Mickey, Yapi dan juga Albert yang sudah menjadi greatest support sselama masa perkuliahan.
16. Nicholas Schmierer *who always told me that everything's gonna be okay and I do great all the time. Thank you for your support and silly jokes when I needed the most and thank you for always dealing with me when I'm not in the mood. You are the best!*
17. Seluruh teman-teman Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan angkatan 2012 yang telah berjuang bersama baik dalam hal akademik maupun non-akademik.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, namun penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk melakukan yang terbaik dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan serta penyempurnaan skripsi.

Besar harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Bandung, Januari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Tujuan penelitian	4
1.4. Manfaat penelitian	4
1.5. Kerangka pemikiran	5
BAB 2 STUDI PUSTAKA	7
2.1. Laporan Keuangan.....	7
2.1.1. Pengertian Laporan Keuangan.....	7
2.1.2. Tujuan Laporan Keuangan	7
2.1.3. Karakteristik Kualitatif Laporan Keuangan.....	8
2.1.4. Pemakai Laporan Keuangan	9
2.1.5. Jenis Laporan Keuangan Laporan Keuangan	10
2.1.2. Sifat dan Keterbatasan Laporan Keuangan.....	12
2.2. Analisis Laporan Keuangan	14
2.2.1. Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	14
2.2.2. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	14
2.2.3. Prosedur Analisis Laporan Keuangan	15
2.2.4. Metode dan Teknik Analisis Laporan Keuangan	16
2.3. Kinerja Keuangan.....	17
2.3.1. Pengertian Penilaian Kinerja	17
2.3.2. Tujuan Penilaian Kinerja	17
2.3.3. Manfaat Penilaian Kinerja	18

2.3.4.	Dasar Penilaian Kinerja	18
2.3.5.	Alat ukur Kinerja Keuangan.....	19
i.	Analisis Komparatif.....	19
ii.	Analisis Common Size	20
iii.	Analisis Rasio Keuangan.....	20
iv.	Analisis Konsep Economic Value Added (EVA).....	26
2.4.	Hubungan Analisis Laporan Keuangan dengan Kinerja Perusahaan	28
2.5.	<i>Travel agent</i>	29
BAB 3	METODE & OBJEK PENELITIAN	30
3.1.	Metode Penelitian.....	30
3.2.	Teknik Pengumpulan Data	30
3.3.	Langkah Penelitian	32
3.4.	Objek Penelitian	32
3.5.	Waktu Penelitian	33
3.6.	Unit Penelitian.....	33
3.6.1.	Struktur Organisasi	34
3.6.2.	Uraian Pekerjaan.....	34
3.6.3.	Aktivitas Perusahaan	35
BAB 4	HASIL & PEMBAHASAN	37
4.1.	Penjelasan Singkat Akun-Akun tertentu Terkait Laporan Keuangan	37
4.2.	Pengakuan Pendapatan PT. Universal Holiday Travel.....	40
4.3.	Penilaian Kinerja yang digunakan oleh Perusahaan.....	41
4.4.	Penilaian Kinerja yang dilakukan oleh Peneliti.....	42
4.4.1.	Analisis Komparatif.....	42
4.4.1.1.	Analisis Komparatif atas Laba Rugi.....	42
4.4.1.2.	Analisis Komparatif atas Neraca	46
4.4.2.	Analisis <i>Common Size</i> (Persentase per Komponen).....	49
4.4.2.1.	Analisis <i>Common size</i> atas Laba Rugi.....	49
4.4.2.2.	Analisis <i>Common Size</i> atas Neraca.....	52
4.4.2.3.	Analisis Gabungan antara Komparatif dengan	
	<i>Common Size</i>	54

4.4.3. Analisis Rasio Keuangan.....	55
4.4.3.1. Analisis Rasio Likuiditas.....	55
4.4.3.2. Analisis Rasio Solvabilitas.....	57
4.4.3.3. Analisis Rasio Aktivitas.....	58
4.4.3.4. Analisis Ratio Profitabilitas.....	61
4.4.4. Analisis Konsep <i>Economic Value Added (EVA)</i>	66
4.5. Hasil Analisis Keseluruhan.....	69
BAB 5 KESIMPULAN & SARAN	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	78
RIWAYAT PENULIS	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Analisis Komparatif atas Laba Rugi	42
Tabel 2. Analisis Komparatif atas Neraca.....	46
Tabel 3. Analisis <i>Common Size</i> atas Laba Rugi.....	49
Tabel 4. Analisis <i>common size</i> atas neraca	53
Tabel 5. Perhitungan <i>Current Ratio</i> PT. Universal Holiday Travel	55
Tabel 6. Perhitungan <i>Cash Ratio</i> PT. Universal Holiday Travel.....	56
Tabel 7. Perhitungan <i>Debt Ratio</i> PT. Universal Holiday Travel	57
Tabel 8. Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i> PT. Universal Holiday Travel.....	58
Tabel 9. Perhitungan <i>Asset Turnover</i> PT. Universal Holiday Travel	59
Tabel 10. Perhitungan <i>Receivable Turnover</i> PT. Universal Holiday Travel	59
Tabel 11. Perhitungan <i>Day Sales in Receivable</i> PT. Universal Holiday Travel ...	60
Tabel 12. Perhitungan <i>Net Working Capital Turnover</i> PT. Universal Holiday Travel.....	60
Tabel 13. Perhitungan <i>Gross Profit Margin</i> PT. Universal Holiday Travel.....	61
Tabel 14. Perhitungan <i>Operating Profit Margin</i> PT. Universal Holiday Travel .	62
Tabel 15. Perhitungan <i>Net Profit Margin</i> PT. Universal Holiday Travel.....	63
Tabel 16. Perhitungan ROA PT. Universal Holiday Travel	63
Tabel 17. Perhitungan ROE PT. Universal Holiday Travel.....	64
Tabel 18. Perhitungan ROI PT. Universal Holiday Travel.....	65
Tabel 19. Perhitungan ROE PT. Universal Holiday Travel.....	65
Tabel 20. Perhitungan <i>NOPAT</i> PT. Universal Holiday Travel Tahun 2014-2015	66
Tabel 21. Perhitungan <i>WACC</i> PT. Universal Holiday Travel Tahun 2014-2015 .	67
Tabel 22. Perhitungan <i>Invested Capital</i> PT. Universal Holiday Travel Tahun 2014-2015	68
Tabel 23. Perhitungan <i>Capital Charge</i> PT. Universal Holiday Travel Tahun 2014- 2015	68
Tabel 24. Perhitungan <i>EVA</i> PT. Universal Holiday Travel Tahun 2014-2015	69
Tabel 25. Rangkuman seluruh analisis yang telah dilakukan oleh penulis.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Income Statement</i> PT. Universal Holiday Travel tahun 2014	78
Lampiran 2. <i>Income Statement</i> PT. Universal Holiday Travel tahun 2015	80
Lampiran 3. <i>Statement of Financial Position</i> PT. Universal Holiday Travel tahun 2014	82
Lampiran 4. <i>Statement of Financial Position</i> PT. Universal Holiday Travel tahun 2015	83

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang

Dengan semakin cepatnya perkembangan teknologi dan adanya globalisasi, dunia pariwisata dewasa ini termasuk salah satu sektor yang semakin diminati. Perkembangan teknologi yang semakin cepat mempermudah manusia dalam melakukan segala hal, mulai dari berkomunikasi, bekerja, beredukasi, mencari informasi, hiburan hingga aktivitas berbelanja.

Salah satu hal baru yang muncul karena terjadinya perkembangan teknologi adalah adanya media sosial. Media sosial menjadi salah satu hal yang berperan penting dalam peningkatan minat masyarakat untuk melakukan kegiatan wisata. Saat ini, semakin banyak pengguna media sosial yang menampilkan foto ataupun informasi yang berisi tentang keindahan alam, hal-hal menarik yang menjadi ciri khas suatu daerah dan tidak ketinggalan pula kuliner-kuliner yang ada di daerah tersebut.

Bagi sebagian besar masyarakat, apa yang ditampilkan di akun media sosial seseorang menggugah minat dan rasa ingin tahu untuk mendatangi tempat tersebut, mencoba melakukan hal serupa dan mencicipi hidangan-hidangan menarik yang menjadi ciri khas daerah tersebut. Media sosial berperan untuk membantu melihat apa yang ada di dunia luar dan tidak hanya yang ada di sekeliling kita.

Dewasa ini, berwisata termasuk ke dalam salah satu kebutuhan hidup manusia yang perlu untuk dipenuhi selain kebutuhan pokok yaitu sandang, pangan dan papan. Berwisata walaupun hanya dilakukan dalam waktu yang singkat, dirasakan perlu untuk berhenti sejenak dari rasa jenuh akibat rutinitas pekerjaan maupun aktivitas sehari-hari lainnya yang diharapkan dapat mengembalikan semangat beraktivitas yang telah hilang.

Bagi sebagian masyarakat salah satu alternatif cara yang diambil ketika akan berwisata adalah dengan menggunakan penerbangan “*Low cost*” atau sering disebut *Low Cost Carrier* (LCC), sering disebut juga *Budget Airlines* atau

No Frills Flight atau *Discounter Carrier*. LCC merupakan model penerbangan yang unik dengan strategi penurunan biaya operasi. Dengan menurunkan biaya operasi dan meningkatkan efisiensi di semua lini, maskapai yang menerapkan LCC menyediakan harga tiket yang terjangkau serta layanan terbang yang minimalis. Sehingga produk yang ditawarkan senantiasa berprinsip *low cost* untuk menekan dan mereduksi biaya operasional dengan tujuan agar dapat menjangkau pasar yang lebih luas.

Untuk sebagian masyarakat lainnya, kegiatan wisata dilakukan tanpa mempertimbangkan adanya program LCC, mereka lebih memilih untuk melakukan kegiatan wisata dengan menggunakan layanan jasa *travel agent*. *Travel agent* merupakan badan usaha yang memberikan penerangan/ informasi tentang segala sesuatu yang berhubungan dengan dunia perjalanan pada umumnya dan perjalanan wisata khususnya. Bagi sebagian masyarakat, alternatif ini dirasa lebih mudah dan praktis ketika bepergian.

Namun di era globalisasi ini, berwisata bukanlah satu-satunya alasan mengapa orang bepergian, bagi sebagian orang, alasan mereka bepergian adalah untuk urusan pekerjaan. Perusahaan *travel agent* sebagai penyedia jasa perjalanan menawarkan jasa yang dibutuhkan oleh para *businessman* yang secara tidak langsung mempermudah kegiatan bepergian tersebut. Dengan meningkatnya jumlah permintaan akan layanan perjalanan, maka tidak heran semakin banyak pula bermunculan perusahaan *travel agent* yang menawarkan jasanya untuk mempermudah wisatawan maupun *businessman* pada saat bepergian.

Travel agent memberikan kemudahan bagi para wisatawan untuk menentukan jenis liburan seperti apa yang diinginkan tanpa harus memikirkan secara detail tentang tiket pesawat, tempat menginap, transportasi selama di daerah tujuan dan banyak hal lainnya yang dapat disesuaikan dengan anggaran yang dimiliki. Begitu pula para *businessman* yang menggunakan jasa *travel agent* pada saat bepergian, mereka hanya perlu menyebutkan apa yang mereka perlukan untuk mempermudah kegiatan dinas yang akan dilaksanakan dan biasanya konsumen ini tidak terlalu mempermasalahkan harga yang diberikan oleh perusahaan *travel agent*.

PT. Universal Holiday Travel merupakan salah satu perusahaan *travel agent* yang menyediakan berbagai fasilitas yang disebutkan sebelumnya. Pada kegiatan operasionalnya, PT. Universal Holiday Travel cenderung menyediakan produk perjalanan sesuai dengan permintaan konsumen walaupun PT. Universal Holiday Travel memiliki paket perjalanan yang telah direncanakan sebelumnya. Aktivitas penjualan dan harga jual yang fleksibel merupakan karakteristik sebagian besar perusahaan *travel agent* karena mayoritas biaya yang terjadi akan dibebankan langsung ke produk. Biaya tidak langsung yang terjadi tidaklah banyak yang membuat pembebanan biaya yang dilakukan ke produk tidaklah rumit.

Walaupun hubungan sebab-akibat antara pendapatan dan biaya PT. Universal Holiday Travel dapat ditelusuri dengan mudah, bukan berarti kinerja perusahaan dapat langsung dinilai dari hasil yang didapat atau *net profit* yang didapatkan pada periode tersebut. Analisis laporan keuangan dibutuhkan oleh manajemen untuk melihat kinerja perusahaan secara lebih detail yang diharapkan dapat membantu manajemen menganalisis akun-akun yang berpengaruh terhadap perubahan kinerja yang terjadi di perusahaan.

Diharapkan dengan mengetahui karakteristik akun-akun yang ada dengan lebih detail, perusahaan dapat mengetahui akun mana saja yang berpengaruh besar pada kenaikan atau penurunan kinerja perusahaan secara keseluruhan sehingga akun tersebut dapat mendapat perhatian lebih dari manajemen. Selain itu dengan mengetahui karakteristik akun-akun, perusahaan dapat mengetahui hubungan antar akun yang membuat penyebab kenaikan atau penurunan yang terjadi dapat ditelusuri dengan lebih mudah sehingga pengambilan keputusan yang diambil oleh manajemen terkait dengan kegiatan operasional perusahaan di masa yang akan datang dapat lebih bermanfaat.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian pada bagian latar belakang, analisis antar akun untuk menilai kinerja PT. Universal Holiday Travel dirasa penting untuk melihat kondisi perusahaan yang sebenarnya, yang diharapkan dapat meningkatkan kualitas

pengambilan keputusan oleh manajemen di masa yang akan datang. Maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana kinerja perusahaan menggunakan analisis laporan keuangan yang dilakukan oleh penulis?
2. Apa peranan analisis laporan keuangan dalam menilai kinerja perusahaan?

1.3. Tujuan penelitian

Sehubungan dengan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian tentang analisis antar akun untuk menilai kinerja PT. Universal Holiday Travel adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui kinerja perusahaan setelah dilakukan analisis laporan keuangan.
2. Mengetahui peranan analisis laporan keuangan dalam menilai kinerja perusahaan.

1.4. Manfaat penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak. Manfaat yang diperoleh adalah sebagai berikut :

1. Untuk perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan untuk mengetahui keadaan perusahaan dengan lebih baik dan dapat menentukan langkah-langkah yang akan diambil untuk membuat kinerja perusahaan menjadi lebih baik.

2. Untuk penulis

Penelitian ini diharapkan dapat membantu penulis untuk mengetahui penerapan teori yang telah dipelajari di Universitas Katolik Parahyangan dan memahami dengan lebih baik tentang cara kerja perusahaan di dunia nyata, serta sebagai salah satu syarat kelulusan di Universitas Katolik Parahyangan.

3. Untuk pembaca

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pembaca tentang analisis laporan keuangan dan juga dapat dijadikan referensi untuk penelitian lebih lanjut.

1.5. Kerangka pemikiran

Laporan keuangan pada dasarnya adalah hasil akhir dari proses akuntansi pada suatu periode tertentu yang merupakan hasil pengumpulan data keuangan yang disajikan dalam bentuk laporan ataupun ikhtisar lainnya yang dapat digunakan sebagai alat bantu bagi para pemakai di dalam menilai kinerja perusahaan sehingga dapat mengambil keputusan yang tepat.

Laporan keuangan dapat dianalisis untuk melihat kondisi perusahaan. Jenis analisis bervariasi sesuai dengan kepentingan pihak-pihak yang melakukan analisis. Analisis laporan keuangan akan lebih tajam apabila angka-angka keuangan dibandingkan dengan standar tertentu. Standar tersebut dapat berupa standar internal yang ditetapkan oleh manajemen, membandingkan angka-angka keuangan dengan periode sebelumnya, atau membandingkan dengan perusahaan atau entitas yang sejenis.”

Menurut Aulia (2007 : 2), “salah satu alasan dilakukannya analisis terhadap laporan keuangan adalah untuk menilai kinerja perusahaan. Dimana penilaian kinerja dilakukan untuk mengetahui tingkat efisiensi dan efektivitas organisasi dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Penilaian kinerja suatu perusahaan dapat dilakukan dengan menganalisis dua aspek, yakni kinerja *financial* dan kinerja *non-financial*. Kinerja *financial* dapat dilihat melalui data-data laporan keuangan, sedangkan kinerja *non-financial* dapat dilihat diantaranya melalui aspek pemasaran, aspek teknologi maupun aspek manajemennya”.

Penilaian kinerja dengan metode tertentu dapat memberikan hasil secara detail yang dapat membantu manajemen perusahaan untuk mengetahui keadaan perusahaan selama tahun berjalan. Manajer bertanggung jawab untuk mengetahui kesalahan yang mungkin terjadi di manajemen dan menjaga kepentingan *shareholder*. Untuk mengurangi risiko kesalahan yang mungkin terjadi, manajer menggunakan analisis laporan keuangan untuk mengawasi kegiatan operasional perusahaan dan menilai profitabilitas, pertumbuhan dan kondisi keuangan perusahaan. Analisis laporan keuangan membantu manajer

untuk mengenali hubungan sebab-akibat yang terjadi antara suatu peristiwa dan kegiatan bisnis yang timbul dan membantu manajer untuk fokus pada perusahaan secara keseluruhan dan juga membantu dalam pengambilan keputusan yang lebih baik yang dapat mempengaruhi kegiatan dan arah perusahaan di masa yang akan datang. Keputusan terbaik yang dapat diambil oleh perusahaan dapat membantu perusahaan untuk memperbaiki hal-hal yang masih kurang baik dan membantu dalam perkembangan perusahaan.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**Peranan Analisis Laporan Keuangan dalam Menilai Kinerja PT. Universal Holiday Travel**”