

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai kesimpulan dari skripsi yang telah dibuat dan saran untuk perusahaan *garment* CV.S. Bab ini akan terdiri dari dua sub bab yaitu bagian pertama akan dibahas mengenai kesimpulan dan bagian kedua adalah saran. Adapun kesimpulan dan saran dapat dilihat pada bagian di bawah ini.

V.1 Kesimpulan

Pada sub bab ini akan ditarik kesimpulan dari keseluruhan penelitian yang telah dilakukan di CV.S. Berikut kesimpulan dari penelitian yang dilakukan.

1. Pemilihan *supplier* kain *combed* 30s warna hitam di CV.S menggunakan 4 kriteria dengan 8 subkriteria. Kriteria tersebut adalah harga dengan subkriteria tingkat harga dan waktu pembayaran, kriteria kualitas dengan subkriteria kepekatan warna kain dan *handfeel* kain, kriteria ketersediaan produk dengan subkriteria jumlah produk dan yang terakhir kriteria pelayanan dengan subkriteria informasi produk yang tepat, ketepatan waktu pengiriman dan ketepatan jumlah pengiriman. Dari kriteria dan subkriteria tersebut akan dibuat model *Analytic Network Process* (ANP) seperti pada gambar III.5 dan dari model tersebut terdapat hubungan yang terjadi antara kriteria dan subkriteria. Dan terdapat 2 *outer dependence* dan 2 *inner dependence* dari model ANP yang telah dibuat.
2. Model ANP tersebut akan digunakan untuk membuat matriks perbandingan berpasangan, *unweighted matrix*, *cluster matrix*, *weighted matrix*, *limiting matrix* dan akhirnya bobot alternatif setiap *supplier*. Bobot alternatif *supplier* yang didapatkan yaitu *supplier* A sebesar 0.297, *supplier* B sebesar 0.290, dan *supplier* C sebesar 0.411. Sehingga dapat dikatakan *supplier* C menjadi *supplier* terbaik dan menjadi prioritas utama perusahaan dalam melakukan proses pemesanan sesuai dengan strategi perusahaan yaitu dengan perbandingan 2:1:1 dimana *quantity* terbanyak dalam proses pemesanan dilimpahkan pada *supplier* C.

V.2 Saran

Pada sub bab ini akan diberikan saran kepada perusahaan *garment* CV.S dan untuk penelitian berikutnya. Adapun saran yang akan diberikan adalah sebagai berikut.

1. Dari hasil perhitungan yang telah didapatkan dengan menggunakan metode *Analytic Network Process* (ANP), *supplier* C mendapatkan bobot paling tinggi diantara *supplier* A dan B sehingga perusahaan *garment* CV.S sebaiknya menggunakan *supplier* C sebagai *supplier* dengan prioritas utama dalam proses pemesanan bahan baku.
2. Pemilik dari CV.S sebaiknya menggunakan kriteria lain selain harga dalam pemilihan *supplier*. Hal ini dikarenakan untuk mencegah performansi dari *supplier* yang tidak sesuai dengan keinginan dari pemilik selain dari kriteria harga.
3. Pemilik dapat menggunakan model *Analytic Network Process* (ANP) untuk pemilihan *supplier* produk yang lain seperti kain *combed* 20s warna hitam dengan syarat kriteria dan subkriteria yang digunakan untuk pemilihan *supplier* produk tersebut memiliki hubungan keterkaitan. Hubungan keterkaitan yang terjadi bisa antar kriteria maupun di dalam kriteria itu sendiri.
4. Proses pemilihan *supplier* yang dilakukan untuk CV.S berdasarkan performansi alternatif *supplier* yang sekarang. Jika terjadi perubahan pada performansi *supplier* yang terpilih, pemilik dapat memilih *supplier* baru dengan menggunakan model *Analytic Network Process* (ANP) yang telah dibuat dengan menyesuaikan performansi yang telah berubah dari *supplier*.
5. Untuk penelitian berikutnya, dapat membuat sebuah evaluasi dari *supplier* terpilih agar diketahui performansi dari *supplier* terpilih selama beberapa periode. Dari beberapa periode tersebut misalnya selama 6 bulan, dilihat apakah performansi dari *supplier* tersebut sesuai dengan penilaian yang dilakukan oleh pemilik. Jika tidak sesuai, bisa dilakukan pemilihan kembali untuk *supplier* yang memiliki performansi lebih baik.
6. Analisis sensitivitas perlu dilakukan untuk melakukan pengecekan jika terjadi perubahan dalam performansi *supplier*.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian., Sandy, I. A., & Fathurahman, H. (2013). Penggunaan Metode Analytic Network Process (ANP) dalam Pemilihan Supplier Bahan Baku Kertas pada PT Mangle Panglipur. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*. 2(1). Diunduh dari <http://journal.unpar.ac.id/index.php/jrsi/article/view/334>
- Abdolshah, M. (2013). A Review of Quality Criteria Supporting Supplier Selection. *Journal of Quality and Reliability Engineering*. Vol 2013, 9 pages. Diunduh dari downloads.hindawi.com/journals/jqre/2013/621073.pdf
- Budiarti, S., & Widodo, A. (2013). Pengambilan Keputusan Multi-Kriteria Menggunakan Metode ANP (Analytic Network Process) Pada Evaluasi Supplier. *Jurnal Mahasiswa Matematika*. 1(4), 288-291. Diunduh dari <http://matematika.studentjournal.ub.ac.id/index.php/matematika/article/view/80>
- Choi, T.Y., & Hartley J. L. (1996). An Exploration of Supplier Selection Practices Across the Supply Chain. *Journal of Operation Management*, 14(4), 333-343. Diunduh dari www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0272696396000915
- Dewayana, T. S., & Budi, A. (2009). Pemilihan Pemasok Cooper Rod Menggunakan Metode ANP (Studi Kasus: PT. Olex Cables Indonesia (OLEXINDO)). *Jurnal Universitas Dipenogoro*. 4(3), 212-217. Diunduh dari eprints.undip.ac.id/8131/
- Kirytopoulus, K., Leopoulus, V., & Voulgaridou, V. (2008). Supplier Selection in Pharmaceutical Industry. Benchmarking. *An International Journal*, 15(4), 494-516. Diunduh dari <http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/14635770810887267>
- Kurniawati, D., Yuliando, H., & Widodo, K. H. (2013). Kriteria Pemilihan Pemasok Menggunakan ANP. 15(1), 25-32. Diunduh dari <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/ind/article/viewFile/18704/18453>.

- Ordoobadi, S. M., & Wang, S. (2011). A Multiple Perspective Approach to Supplier Selection. *Industrial Management & Data Systems*. Vol 111, No. 4, 629-648. Diunduh dari <https://doi.org/10.1108/02635571111133588>
- Puspitasari, N. B., & Yancadianti, K. H. (2016). Analisa Pemilihan Supplier Ramah Lingkungan dengan menggunakan Metode Analytic Network Process (ANP) Pada PT Kimia Farma Plant Semarang. Diunduh dari <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=405920&val=1263&title>
- Saaty, T.L., & Vargas, L. G. (2006). *Decision making with the analytic network process*. United States of America: Springer.
- Saaty, T. L. (2008). The Analytic Network Process. *Iranian Journal of Operation Research*, 1(1), 1-27. Diunduh dari http://www.iors.ir/journal/browse.php?a_code=A-10-6-2&slc_lang=en&sid=1&sw=saaty.
- Stevenson J. W. (2000). *Production and Operation Management, 6th ed. Mc Graw – Hill*.
- Sriatmi, A. (2008). Pengambilan Keputusan. Diunduh dari http://eprints.undip.ac.id/5787/1/pengambilan_keputusan__AYUN_SRIA_TMI.pdf faktor yang mempengaruhi proses pengambilan keputusan.
- Suryadi, K., & Ramdhani, M.A. (1998). *Sistem Pendukung keputusan*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Wibisono, Y. Y., & Gondo, K. D. A. (2013). Pemilihan Pemasok Dengan Metode Analytic Network Process (ANP) : Studi Kasus Di PT. AI. *Seminar Nasional IENACO*. ISSN: 2337-4349. Diunduh Dari <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/3579/Paper%20IENACO-42.pdf?sequence=1>
- Winston, W. L. (2004). *Operations Research: Applications and Algorithms, 4th ed.* Indiana University, 789.