

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data, maka penulis menyimpulkan sebagai berikut:

1. Industri busana muslim di Bandung sudah menerapkan keseluruhan jenis inovasi. Hal tersebut berdasarkan hasil olah data yang sudah dilakukan oleh penulis. Nilai rata – rata hitung untuk keseluruhan dimensi tergolong pada kategori tinggi. Jenis inovasi yang sudah diterapkan serta diurutkan berdasarkan rata – rata hitung tertinggi adalah inovasi pasar, inovasi proses, inovasi produk, dan inovasi organisasi.
2. Industri busana muslim di Bandung sudah menerapkan keseluruhan jenis kapabilitas inovasi. Berdasarkan hasil olah data, nilai rata – rata hitung untuk keseluruhan dimensi kapabilitas inovasi tergolong tinggi. Berikut dimensi yang diurutkan berdasarkan besarnya nilai rata – rata hitung tertinggi yaitu *leadership* menduduki urutan pertama terbesar, lalu *structures*, *work well being*, *know how*, *regeneration*, *employee activity*, dan terakhir adalah dimensi *external knowledge*
3. Tingkat inovasi pada industri busana muslim pada jenis usaha mikro dan kecil di Bandung tergolong pada kategori tinggi. Berdasarkan hasil olah data yang telah dilakukan, keseluruhan rata – rata hitung untuk setiap jenis inovasi berkategori tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa para pelaku usaha berjenis mikro dan kecil sudah menerapkan seluruh jenis inovasi dalam usahanya. Berdasarkan hasil olah data, keseluruhan dimensi memiliki rata – rata hitung yang relatif sama dan berkategori tinggi untuk skala usaha mikro dan kecil.
4. Tingkat kapabilitas inovasi pada industri busana muslim pada jenis usaha mikro dan kecil di Bandung tergolong pada kategori tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa para pelaku usaha industri busana muslim berjenis

mikro maupun kecil di Baltos dan BIP sudah menerapkan seluruh jenis kapabilitas inovasi dengan cukup baik pada usahanya. Berdasarkan hasil rata – rata hitung setiap dimensi menunjukkan bahwa keseluruhan dimensi memiliki rata – rata hitung yang relatif sama dan berkategori tinggi untuk skala usaha mikro dan kecil.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis data, berikut saran yang dapat diberikan oleh penulis untuk meningkatkan inovasi para pelaku usaha industri busana muslim di Baltos dan BIP.

- Para pelaku usaha sebaiknya lebih meningkatkan kembali pada dimensi inovasi organisasi dalam melakukan perubahan struktural dalam menyesuaikan kemampuan dan *skill* karyawan dengan jabatan yang ada di dalam perusahaan. Hal ini akan memperbaiki pekerjaan dan tanggung jawab individu disetiap jabatan demi meningkatkan kinerja perusahaan dalam menciptakan serta mengembangkan inovasi.
- Para pelaku usaha jenis mikro dan kecil industri busana muslim di Baltos dan BIP perlu mempertahankan dimensi inovasi produk, inovasi proses, dan inovasi pasar. Hal tersebut perlu dipertahankan karena dapat menunjang tercapainya tujuan industri busana muslim di Bandung.
- Para pelaku jenis usaha mikro dan kecil industri busana muslim di Baltos dan BIP perlu mempertahankan dimensi *leadership, structures, work well being, know how, regeneration, external knowledge* dan *employee activity*. Hal ini akan mendukung terjadinya inovasi yang akan membantu tercapainya tujuan industri busana muslim di Bandung.

DAFTAR PUSTAKA

- Afuah, A. (1998). *Innovation Management: Strategies, Implementation, and Profits*. Oxford University Press, New York, NY.
- Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF). (2017, March 8). Data Statistik dan Hasil Survey Ekonomi Kreatif.
- Bon, A., & Mustafa, E. (2013). Impact of Total Quality Management on Innovation in Service Organizations: Literature Review and New Conceptual Framework. *Procedia Engineering*, 53, 516-529.
- E, Y., Rahab, & Kumorohadi, U. (2012). Peran Kapabilitas Inovasi Terhadap Perbaikan Produk Usaha Kecil Menengah (UKM) dengan Tekanan Lingkungan dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi pada UKM di Kabupaten Purbalingga). *Performance*.
- Fruhling, A., & Siau, K. (2007). Assessing Organizational Innovation Capability and its Effect on E-Commerce Initiatives. *Journal of Computer Information Systems*, 48, 133-145.
- Guan, J., & Ma, N. (2003). Innovative Capability and Export Performance of Chinese Firms. *Technovation*, 737-747.
- Iddris, F., Awuah, G., & Gebrekidans, D. (2016). Achieving Supply Chain Agility Through Innovation Capability Building. In *International Journal of Supply Chain and Operations Resilience*, 2 (pp. 114-143).
- Julianto, P. A. (2016, December 30). *Pemerintah Pacu Pertumbuhan Industri Kecil Menengah*. Retrieved 2017, from <http://ekonomi.kompas.com/read/2016/12/30/190450026/pemerintah.pacu.pertumbuhan.industri.kecil.menengah>
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2016). *Industri Kreatif Dituntut Inovatif Agar Produktif*. Retrieved 2017, from

- <http://www.kemenperin.go.id/artikel/17272/Industri-Kreatif-Dituntut-Inovatif-Agar-Produktif>
- Kompas.com. (2012, August 07). *5 Tantangan Indonesia Menjadi Pusat Busana Muslim Dunia*. Retrieved November 30, 2017, from <http://lifestyle.kompas.com/read/2012/08/07/15260768/5.tantangan.indonesia.menjadi.pusat.busana.muslim.dunia>
- Kompas.com. (2015, December 12). *UNESCO Masukkan Kota Bandung dalam Jaringan Kota Kreatif*. Retrieved 2017, from <http://regional.kompas.com/read/2015/12/12/12351701/UNESCO.Masukkan.Kota.Bandung.dalam.Jaringan.Kota.Kreatif>
- Martino, M. D., & Magnotti, F. (2017). The Innovation Capacity of Small Food Firms in Italy. *Emerald*.
- Muller, K. R. (2009). The Role of Creative Industries in Industrial Innovation.
- OECD. (2004). *Innovation and Economic Growth by Nathan Rosenberg Professor of Economics (Emeritus)*. Retrieved from <http://www.oecd.org/cfe/tourism/34267902>
- Open Data Kota Bandung. (2017, July 25). *Data Ekonomi Kreatif Tahun 2014*. Retrieved 2017, from <http://data.bandung.go.id/dataset/jumlah-industri-kreatif-di-kota-bandung/resource/0e5383a4-4f2f-4fdb-afc1-06c71fe0c441>
- Pertiwi, D. S. (2016, May 26). *Indonesia Masih Sulit Menjadi Kiblat Busana Muslim*. Retrieved November 30, 2017, from <http://lifestyle.kontan.co.id/news/indonesia-masih-sulit-jadi-kiblat-busana-muslim>
- RE-JO. (2015, November 3). *Jabarprov.co.id*. Retrieved 2017, from <http://www.jabarprov.go.id/index.php/news/14696/2015/11/03/Bandung-Kiblat-Busana-Muslim>
- Riduwan. (2005). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.

- Sekaran, U. (2011). *Research Methods for Business* (1 and 2 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougi, R. (2013). *Research Method for Business* (6th ed.). United Kingdom: Wiley.
- Simeon-Oke, A. B. (2017). Innovations and innovation capability in palm kernel processing industry in southwestern Nigeria. *Journal of Innovation Science*, Vol. 9 Iss pp. 102 - 114.
- Urabe, K. (1988). Innovation and the Japanese Management System. In K. C. Urabe, *Innovation and Management International Comparison*. Walter de Gruyter.