

BAB IV

KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan Bisnis

Babakaran Sate & Sambal merupakan bisnis kuliner yang ingin menjadi khas makanan Bandung. Penulis berharap agar konsumen yang menjadi target ingin memilih produk Babakaran Sate & Sambal.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dipaparkan di bab sebelumnya, diketahui beberapa faktor yang menjadi kekuatan Babakaran Sate & Sambal di antaranya adalah :

1. Wajah baru dalam sate dalam hal rasa.
2. Varian rasa yang baru dalam sate (aneka seafood, jeroan).
3. Harga yang ekonomis.
4. Menarik untuk dicoba dan membuat ketagihan.

Adanya pencapaian penjualan yang berhasil dicapai oleh kami dengan target-target yang dilakukan. Dalam bidang operasional pun kami berhasil mencapai semua yang kami sudah taget dari awal, walaupun ada tiap target dengan kendalanya seperti di bulan Puasa selalu mengalami penurunan omset dan HPP yang tinggi. Faktor yang menjadi kelemahan dari Babakaran Sate & Sambal di antaranya adalah penyajiannya yang masih cukup lama dan keterbatasan tempat.

Ancaman ke depan adalah dengan banyaknya nama merek baru yang bermuculan dengan produk pasar yang sama, tetapi kami tidak khawatir kami akan selalu menjaga rasa original kami dibandingkan dengan orang lain. Dan rasa takut terbesar kami adalah jika konsumen sudah jenuh dengan produk kami. Kami akan selalu memberikan varian menu terbaru sehingga konsumen pun tidak jenuh dengan produk yang kami tawarkan.

4.2 Strategi Ke Depan

1. Selalu memberikan pelayanan yang terbaik kepada konsumen setia kami.
2. Selalu memberikan rasa yang original dan stabil.
3. Selalu memberikan varian menu yang baru agar tidak merasa jenuh.
4. Meningkatkan produksi sate.
5. Menambah ekspansi di Indonesia.

Berdasarkan hasil analisis penulis, agar bisnis ini tetap berkembang tetap tonjolkan original nya khas dari Babakaran itu sendiri walaupun banyak yang meniru tapi jika kita pertahankan eksistensi dan keoriginalan dalam rasa konsumen pun akan tau apa ciri khas dari Babakaran Sate & Sambal itu sendiri. Tetap berkarya memotivasi UMKM yang lain untuk terus menggali ide dan kreatifitas dalam bisnis. Ingin memperluas cabang se-Indonesia, karena banyaknya peminat investor yang ingin menanamkan modal di Babakaran Sate & Sambal. Membentuk image yang baik. Memperluas lagi *link* untuk bisnis di bidang lain.

DAFTAR PUSTAKA

Kutipan Buku :

Lambok E.U, Katarina (2016). Laporan Praktik Bisnis Fashion “KATE”.

Kutipan Website :

<http://www.carakhasiatmanfaat.com/artikel/apakah-sate-adalah-makanan-yang-sehat.html>, diunduh pada 20 September 2017 pukul 16.00 WIB.

<http://www.sarihusada.co.id/Nutrisi-untuk-Bangsa/Aktivitas/Jelajah-Gizi/Sate-Ayam-Makanan-Favorit-Keluarga-Yang-Mendunia>, diunduh pada 14 Oktober 2017 pukul 18.00 WIB.