

## BAB 6

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Kesimpulan untuk menjawab pertanyaan penelitian berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan adalah sebagai berikut.

1. Proses bisnis Optik Toraja yang sekarang memiliki beberapa kekurangan yaitu:
  - Pengiriman terlambat karena pusat harus menunggu laporan dari gudang cabang untuk mengetahui kekurangan barang.
  - Barang yang dikirim tidak sesuai kebutuhan aktual Optik Toraja karena tidak menganalisa laporan penjualan sebelumnya.
  - Data gudang cabang tidak aktual karena harus melakukan stock opname dulu untuk mengetahui jumlah sisa persediaan gudang cabang
2. Solusi untuk mengatasi masalah saat ini yaitu:
  - Perbaiki proses bisnis yang dibantu dengan Software X. Software X membantu pengontrolan penjualan, persediaan, dan penambahan barang cabang.
3. Perubahan yang dilakukan Optik Toraja dalam persiapan untuk menghadapi kondisi *external socio-economy* adalah menggabungkan strategi *learning school* dan *planning school* di mana Optik Toraja mencoba melihat dan menilai apabila data-data lengkap dan dicatat secara digital dapat memperbaiki pengontrolan dan pengelolaan menjadi lebih

baik. Strategi baru yang akan diterapkan tidak memerlukan penambahan struktur organisasi, hanya menambah *jobdesc* manajer pusat. Manajer pusat yang akan menentukan kebutuhan cabang. Agar dapat strategi yang diusulkan dapat diterapkan, rancangan sistem memiliki 7 proses inti yang harus dilakukan. Teknologi yang dapat mendukung penerapan strategi yang diusulkan adalah Software X. Kelebihan dari Software X adalah mengeliminasi pencatatan data manual, memperbaiki pengontrolan penjualan dan persediaan, dan meminimalisir *stock-out*. Software X mengambil acuan fitur-fitur dari aplikasi MokaPOS, Inventory Now, dan Simple Inventory Control.

4. Tanggapan pemimpin mengenai solusi rancangan sistem yang membantu pengontrolan Optik toraja adalah:
  - Pemimpin setuju dengan konsep sistem baru yang diusulkan. Pemimpin mengharapkan rancangan sistem ini dapat memperbaiki pengontrolan Optik Toraja dan memberikan solusi untuk masalah yang dihadapi saat ini.
  - Kendala dalam penerapan Software X adalah perlu adanya pelatihan bagi pemimpin maupun pegawai menggunakan sistem dan memerlukan investasi perangkat komputer dan internet. Investasi komputer dan internet tidak dipermasalahkan oleh pemimpin, dan pemimpin setuju akan adanya pelatihan menggunakan sistem untuk membiasakan diri menggunakan software X.

- Pemimpin menyarankan sistem dapat memberitahu barang yang sudah hampir habis atau habis. Pemimpin mengungkapkan bahwa informasi ini kemungkinan dapat berguna di kemudian hari.

## **6.2 Saran**

Saran yang dapat diberikan untuk Optik Toraja adalah:

1. Optik Toraja mempertahankan kelengkapan pencatatan seperti pencatatan faktur penjualan dan data barang. Saat ini pencatatan penjualan sudah lengkap dan akan lebih baik bila dicatat secara digital untuk mempermudah perolehan informasi.
2. Optik Toraja harus sabar dan teliti dalam penginputan data di komputer. Jika terburu-buru dalam penginputan data, maka dapat terjadi kesalahan dan informasi yang dihasilkan tidak akurat.

## DAFTAR PUSTAKA

- (2008, June 4). Retrieved September 20, 2016, from detik finance.
- (2014, November 11). Retrieved September 21, 2016, from Okezone lifestyle.
- (2014, November 11). Retrieved September 21, 2016, from Kebijakan kesehatan Indonesia.
- (2015, Juni 24). Retrieved Juli 7, 2017, from Kompasiana: [www.kompasiana.com](http://www.kompasiana.com)
- Bausch & Lomb Incorporated.* (2017). Retrieved April 25, 2017, from [www.bausch.co.id](http://www.bausch.co.id)
- Axsater, S. (2000). *Inventory Control*. New York: Springer Science Business Media.
- Bayu. (2017, March 20). Retrieved May 15, 2017, from [lasik-mata.com](http://lasik-mata.com)
- Berman, B., & Evans, J. R. (2007). *Retail Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Bernard. (2017, March 23). Wawancara II External socio environment. (Elyssa, Interviewer)
- Bringham, E. F., & Houston, J. F. (2001). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Dunne, P. M., & Lusch, R. F. (2005). *Retailing*. Versailles: Thomson South-Western.
- Emmett. (2005). *Excellence in Warehouse Management: Minimizing Cost and Maximizing Value*. New Jersey: Pearson Educational.
- Heizer, J., & Render, B. (2011). *Manajemen Operasional Vol. 10*. New Jersey: Pearson.
- Herjanto, E. (2007). *Manajemen Operasi*. Grasindo.
- Hornigren, C. T., Datar, S. M., Foster, G., Rajan, M., & Ittner, C. (2009). *Cost Accounting a Managerial Emphasis Vol 12th*. New Jersey: Prentice Hall.
- Hutzschenreuter, J. (2009). *Management Control in Small and Medium-Sized Enterprises*. Wiesbaden: Gabler.

- Kurniawan, H. H. (2017). *Analisis Perbandingan Metode Peramalan Weighted Moving Average dan Exponential Smoothing untuk Menyelesaikan Masalah Stock out di PD*. Sinar Kurnia. Bandung: Universitas Parahyangan.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2012). *Management Information Systems: Managing The Digital Firm*. New Jersey: Pearson.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2012). *Management Information Systems: Managing The Digital Firm*. New Jersey: Pearson.
- Levy, M., & Powell, P. (2005). *Strategies for Growth Then Role of Information*. Brulington: Elsevier Limited.
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2012). *Retailing Management*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Merchant, K. A., & Stede, W. A. (2007). *Management Control System*. Prentice Hall.
- Mintzberg, H. A. (1998). *Strategy Safari*. New York: Prentice Hall.
- Nasution, M. N. (2008). *Manajemen Jasa Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- O'Brien, J. A. (2004). *Management Information Systems: Managing Information Technology in the Business Enterprise*. McGraw-Hill.
- Rante, Y. (2016, March 17). Retrieved March 27, 2017, from [makassar.tribunnews.com](http://makassar.tribunnews.com).
- Republika. (2017, June 7). Retrieved June 14, 2017, from Republika: [www.republika.co.id](http://www.republika.co.id)
- Romme, M. B., & Steinbart, P. J. (2009). *Accounting Information System*. Pearson.
- Scott, G. M. (1986). *Principles of Management Information Systems*. Singapore: McGraw-Hill, Inc.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). *Research Methods for Business: a Skill-Building Approach Fifth Edition*. Chicester: John Wiley & Sons Ltd.
- Silalahi, U. (2006). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Unpar Press.
- Stair, R., & Reynolds, G. (2012). *Fundamental of Information Systems*. Boston: Course Technology.

- Stiehl, V. (2014). *Process-Driven Applications with BPMN*. Springer.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland III, A. J. (2012). *Crafting and Executing Strategy: The Quest For Competitive Advantage Eighteenth Edition*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Yin, R. K. (2003). *Case Study Research: Design and Method*. United States of America: Sage Publications, Inc.