

BAB III

PENUTUP

3.1. KESIMPULAN

Berdasarkan bahasan sebelumnya penulis mendapatkan beberapa kesimpulan dari praktik kerja selama 200 jam pada Farel *Patisserie Cafe* cabang Buah Batu pada bagian Staf Pemasaran sebagai berikut:

1. Penulis dapat mempelajari cara membuat salah satu *marketing tools* berupa *menu board*, dimana elemen-elemen dalam *menu board* tersebut harus memiliki standar sendiri yang ditetapkan oleh pihak perusahaan seperti warna, jenis *font*, gambar pendukung, dan ukuran *menu board* itu sendiri.
2. Penulis mengetahui cara memotret produk dengan benar, sehingga produk yang difoto terlihat lebih menarik dimata para konsumen.
3. Penulis mengetahui cara mempublikasi konten-konten seperti poster *digital*, konten informatif, promosi produk, dan informasi terkait perusahaan melalui media *digital*. Serta penulis mempelajari cara membuat *caption* yang efektif sesuai dengan karakteristik konsumen perusahaan serta penggunaan bahasa yang pas.
4. Penulis dapat mempelajari cara berkomunikasi yang baik dan benar dengan calon konsumen.

3.2. SARAN

Berdasarkan masalah yang penulis alami saat melakukan praktik kerja, penulis mencoba memberikan masukan kepada Farel *Patisserie Cafe* cabang Buah Batu sebagai berikut:

1. Perusahaan seharusnya mempunyai inventaris kantor berupa komputer yang mumpuni untuk kegiatan mendesain konten-konten *marketing*, karena dengan adanya komputer yang mumpuni akan membuat pekerjaan tim *marketing* lebih mudah dan lebih cepat serta data-data konten *marketing* sudah tersimpan di perusahaan.
2. Jika dirasa perusahaan sering menerima tenaga magang dari suatu universitas atau lembaga pendidikan, sebaiknya perusahaan menyediakan meja khusus tenaga magang baik diruangan yang sama ataupun diruangan yang berbeda dengan *office room*, agar tidak mengganggu kegiatan utama pegawai tetap *office* perusahaan.
3. Dilihat dari pengalaman penulis selama praktik kerja di perusahaan Farel *Patisserie Cafe*, *smartphone tablet* yang digunakan untuk kegiatan pemasaran sudah terbelang ketinggalan jaman, sehingga untuk menjalankan aplikasi media sosial terbaru sudah tidak memadai, sebaiknya perusahaan melakukan pembaruan terhadap alat-alat penunjang pemasaran seperti *smartphone tablet* tersebut.
4. Sebaiknya perusahaan memiliki *template* desain dan *template caption* yang baku untuk promosi di media *digital*, agar pekerjaan tim *marketing* menjadi lebih mudah dan konten promosi menjadi lebih selaras dengan konten promosi lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. (Diakses pada tanggal 24/11/2017 dan jam 18:00)
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga. (Diakses pada tanggal 21/11/2017 dan jam 15:00)
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga. (Diakses pada tanggal 10/12/2017 dan jam 17:00)
- Buchari Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta. (Diakses pada tanggal 10/12/2017 dan jam 17:00)
- Nuraida, I. (2014). *Manajemen Administrasi Perkantoran*. Jakarta: Kanisius. (Diakses pada tanggal 20/11/2017 dan jam 13:00)
- Swastha, Basu dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset. (Diakses pada tanggal 26/11/2017 dan jam 18:00)
- Sudarma, I Komang. (2014). *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu. (Diakses pada tanggal 25/11/2017 dan jam 17:00)
- Tjiptono, Fandy dan Gregorious Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI. (Diakses pada tanggal 24/11/2017 dan jam 19:00)

Jurnal

- Meyliana. (2011). *Analisa Strategi E-marketing dan Implementasinya pada Rental Company*. 31-51. (Diakses pada tanggal 23/11/2017 dan jam 14:30)

Website

- <https://faizfzz.wordpress.com/2015/03/28/segmentation-targeting-positioning-dan-perilaku-konsumen/> diakses pada tanggal 24/11/2017 dan jam 17:30
- <https://catatanmarketing.wordpress.com/tag/manajemen-pemasaran/> diakses pada tanggal 26/11/2017 dan jam 17:50
- <https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&ved=0ahUK EwiCvtHckN3XAhUFtpQKHQ9cAlMQFghDMAQ&url=http%3A%2F%2Frepository.widyatama.ac.id%2Fxmlui%2Fbitstream%2Fhandle%2F123456789%2F3047%2FBab%25202.pdf%3Fsequence%3D7&usg=AOvVaw1LT SX8hIB3TXZbHYhgBBCr> diakses pada tanggal 21/11/2017 dan jam 14:30