



**Universitas Katolik Parahyangan**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

*Terakreditasi A*

*SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014*

**Rancangan Sistem Pengendalian Arus Kas Operasi Pada Toko Sisi**  
**Art Bandung**

Skripsi

Oleh  
Vincentia Renata  
2013320012

Bandung  
2017



**Universitas Katolik Parahyangan**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

*Terakreditasi A*

*SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014*

**Rancangan Sistem Pengendalian Arus Kas Operasi Pada**  
**Toko Sisi Art Bandung**

Skripsi

Oleh  
Vincentia Renata

2013320012

Pembimbing  
Dr. Agus Gunawan, S.Sos.,B.App.Com.,MBA.,M.Phil.

Bandung

2017

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



**Tanda Pengesahan Skripsi**



Nama : Vincentia Renata  
Nomor Pokok : 2013320012  
Judul : Rancangan Sistem Pengendalian Arus Kas Operasi Pada Toko Sisi Art Bandung

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana  
Pada Kamis, 6 Juli 2017  
Dan dinyatakan **LULUS**

**Tim Penguji**


**Ketua sidang merangkap anggota**

Dr. Fransisca Mulyono, Dra.,M.Si

: 

**Sekretaris**

Dr. Agus Gunawan, S.Sos.,B.App.Com.,MBA.,M.Phil.

: 

**Anggota**

Dr. Rulyusa Pratikto, S.AB.,M.SE

: 

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Vincentia Renata  
NPM : 2013320012  
Jurusan / Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis  
Judul : Rancangan Sistem Pengendalian Arus Kas Operasi  
Pada Toko Sisi Art Bandung

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 20 Juni 2017

*Brata*  
METERAI  
TEMPEL  
E2B65ADF405197375  
6000  
ENAM RIBURUPIAH  
Vincentia Renata

## ABSTRAK

Nama : Vincentia Renata  
NPM : 2013320012  
Judul : “Rancangan sistem pengendalian arus kas operasi pada toko Sisi Art Bandung”

---

Pertumbuhan industri di kota Bandung dan bertumbuhnya teknologi sistem informasi, memberikan tantangan tersendiri bagi Sisi Art yang telah beroperasi sejak tahun 1996. Sisi Art memiliki masalah dalam pengelolaan *cash flow*. Maka dari itu, Sisi Art membutuhkan sebuah sistem yang dapat membantu memprediksi *cash flow* perusahaan. Penelitian ini merupakan tahap awal dari upaya membantu Sisi Art dalam memprediksi *cash flow*. Ruang lingkup pada tahap awal perancangan sistem difokuskan pada upaya untuk mempersiapkan data yang dapat dianalisa oleh sistem.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif analitis. Teknik analisa data menggunakan *Business Challenge Bundle* untuk mendapatkan gambaran besar dari analisa sebab-akibat hal-hal yang akan berhubungan dengan perancangan sistem yang dibutuhkan oleh Sisi Art.. *MIT 90's Framework* digunakan untuk memetakan keadaan internal dan eksternal perusahaan serta teknologi yang dapat dijalankan. *Business Process Modelling and Nation* (BPMN) untuk menggambarkan proses bisnis Sisi Art secara mendetail.

Berdasarkan hasil analisis data, agar Sisi Art dapat memprediksi *cash flow* yang masuk dan *cash flow* yang keluar untuk pembelian barang/ *raw material*, maka diterjemahkan ke dalam 11 gambar BPMN. BPMN tersebut berfokus pada (1) *customer behavior* berdasarkan *sales* (untuk menentukan siapa yang termasuk dalam *key customer*), (2) *customer behavior analysis* untuk mengetahui barang/ *raw material* yang sering dipesan oleh pelanggan (data ini dibutuhkan untuk memprediksi kebutuhan kas), (3) *warehouse management system* untuk memberikan kemudahan bagi pegawai mencari barang yang dibutuhkan (untuk menghindari pembelian dikarenakan pegawai tidak berhasil menemukan barang yang diminta), (4) *inventory control* untuk mengetahui informasi jumlah barang yang tersedia di gudang serta mengoptimalkan penjualan barang yang masih tersedia di gudang (untuk memastikan jumlah barang yang tersedia di gudang).

Key words: *Management control system, customer behavior analysis, Inventory control*

## **ABSTRACT**

*Name : Vincentia Renata*  
*NPM : 2013320012*  
*Title : "Design of the operating cash flow control system for Sisi Art Store in Bandung"*

---

*Industrial growth in Bandung and system information technology growth presents it own challenge to Sisi Art who operated since 1996. Sisi Art have problem in cash flow management. Therefore, Sisi Art need a system that can predict the company cash flow. The early scope stage of system design focus on attempt to prepare data that can be analyzed by the system.*

*Research method used is descriptive analysis.. The analysis technique used is Business Challenge Bundle to get a great overview of the causation analysis of phenomenon which is related to system design required to Sisi Art.. MIT 90's framework used to know the internal and external organisation situation and what technology that can be use. Business Process Modelling and Nation (BPMN) to describe business process of Sisi Art in detail.*

*Based on the result of data analysis, that makes Sisi Art able to predict cash inflow and cash outflow to buy goods/ raw material, so it translated in 11 images of BPMN. That BPMN focused on (1) customer behavior based on sales (to determine who is the key customer), (2) customer behavior analysis to know goods/ raw material which are often booked (this data to predict cash flow needs), (3) warehouse management system to make it easier for employees to find the item needed (to avoid purchase because employees are not successful to find goods that requested), (4) inventory control to know amount of goods in the warehouse and optimize the sale of goods that are still available in the warehouse (to ensure amount of goods that still available in the warehouse)*

*Key words: Management control system, customer behavior analysis, Inventory control*

## **KATA PENGANTAR**

Segala hormat dan puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat, pertolongannya, dan bimbingan-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat ujian akhir Strata-1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Katolik Parahyangan. Skripsi ini juga diharapkan dapat menambah wawasan para pembaca dan dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya.

Penulisan skripsi ini tidak akan selesai jika tidak dibantu oleh pihak-pihak yang turut membantu, mendoakan dan memberikan masukan kepada penulis. Maka dari itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Arifianto Deddy Kusuma, Ibu Ina Maria dan adik penulis Vincentius Daniel atas doa dan dukungan yang diberikan kepada penulis.
2. Pemilik Ibu Sylvi beserta para pegawai yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di Sisi Art.
3. Bapak Agus Gunawan yang telah bersedia menyediakan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing dan memberikan petunjuk untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Yoke Pribadi yang telah membantu penulis membuat ide penelitian selama masa seminar.

5. Bapak Pius Sugeng selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan.
6. Ibu Banowati Talim selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Katolik Parahyangan.
7. Seluruh dosen Universitas Katolik Parahyangan khususnya dosen Ilmu Administrasi Bisnis yang telah membagi pengetahuan dan pengalamannya kepada penulis.
8. Para sahabat selama penulis kuliah di Universitas Katolik Parahyangan Fines, Gery, Clariss, Yenni, Ewok, Kevin, Raymond, Iko, Sela, Sarah.
9. Ely, Sonia, Menie dan Samuel yang selalu menemani saat pengerjaan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat penulis yang selalu menghibur dan memberi dukungan Chatherine, Thalita, Brinda, William dan Elisa.
11. Aldio Paruna, terima kasih atas motivasi dan penghiburan yang selalu diberikan kepada penulis.
12. Seluruh teman dan keluarga yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungannya dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu, segala kritik dan saran akan diterima guna menjadi bahan masukan dan pertimbangan di masa depan. Akhir kata, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang



sebesar-besarnya, sekiranya Tuhan memberkati dan memberikan berkat yang melimpah.

Bandung, 7 Juni 2017

Penulis,

Vincentia Renata

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	1
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar belakang masalah .....	1
1.2. Identifikasi masalah.....	3
1.3. Rumusan masalah.....	4
1.4. Pertanyaan penelitian .....	5
1.5. Tujuan penelitian .....	5
1.6. Manfaat penelitian .....	5
1.7. Sistematika penulisan .....	6
<b>BAB 2 KERANGKA TEORI .....</b>	<b>7</b>
2.1. Teori pendukung.....	7
2.1.1. Sistem informasi .....	7
2.1.2. Management Control System (MCS).....	11
2.1.3. Inventory Control .....	14
2.1.4. Warehouse Management System (WMS).....	15
2.1.5. Persediaan .....	15
2.1.6. Perilaku pelanggan .....	16
2.1.7. Arus kas.....	17
2.1.8. Jasa .....	18
2.1.9. Business Challenge Bundle.....	19

2.1.10.	MIT 90's Framework .....	19
2.1.11.	Business Process Modelling and Nation (BPMN) .....	22
2.2.	Teori yang dipakai .....	24
2.3.	Penelitian terdahulu .....	25
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>		<b>28</b>
3.1.	Tipe penelitian .....	28
3.2.	Peran peneliti .....	29
3.3.	Lokasi penelitian.....	30
3.4.	Sumber dan jenis data.....	30
3.4.1.	Sumber data.....	30
3.4.2.	Jenis data .....	31
3.5.	Prosedur pengumpulan dan pengolahan data.....	31
3.6.	Analisis dan teknik analisis data.....	32
3.6.1.	Analisis Data .....	32
3.6.2.	Teknik Analisis Data.....	35
3.6.2.1.	Business Challenge Bundle .....	35
3.6.2.2.	MIT 90's Framework.....	35
3.6.2.3.	Business Process Modelling and Nation.....	38
3.7.	Pengecekan Keabsahan Temuan.....	39
3.7.1.	Uji validitas data .....	40
3.7.2.	Uji reabilitas data .....	43
3.8.	Operasionalisasi variable .....	44
<b>BAB 4 OBJEK PENELITIAN.....</b>		<b>46</b>
4.1.	Sejarah perusahaan .....	46
4.2.	Cara kerja .....	46
4.3.	Foto.....	48
<b>BAB 5 PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>51</b>
5.1.	Business Challenge Bundle .....	51

5.2.	MIT 90's Framework .....	54
5.2.1.	External socio economic-environment.....	56
5.2.2.	Strategy .....	59
5.2.3.	Individuals and roles .....	60
5.2.4.	Structure .....	63
5.2.5.	Management Proses .....	66
5.2.6.	External technology environment .....	70
5.2.7.	Technology.....	71
5.3.	<i>Business Process Modelling Notation (BPMN)</i> .....	73
5.3.1.	Proses bisnis Sisi Art.....	73
5.3.2.	Menganalisa pelanggan untuk mengetahui barang apa saja yang sering dibeli.....	76
5.3.3.	Melakukan deal dengan konsumen menggunakan data analisis customer 79	
5.3.4.	A. <i>Sales order</i> (konsumen langsung datang ke toko) .....	82
5.3.5.	B. <i>Sales order</i> (perusahaan menawarkan langsung ke Customer / Proaktif).....	85
5.3.6.	<i>Purchasing</i> .....	89
5.3.6.1.	Menerima permintaan pembelian .....	92
5.3.7.	<i>Receiving</i> .....	95
5.3.7.1.	Membayar barang/ raw material .....	98
5.3.7.2.	Update data barang/ raw material di gudang .....	100
5.3.8.	<i>Service delivery</i> .....	103
5.3.8.1.	Pengiriman barang .....	106
5.3.9.	Tanggapan pemilik.....	109
5.4.	Hasil analisis.....	115
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN .....		120
6.1.	Kesimpulan.....	120
6.2.	Saran.....	123

DAFTAR PUSTAKA .....	125
LAMPIRAN.....	129

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1: Penelitian terdahulu tentang Management Control System.....	25
Table 3.1: Keterangan wawancara dengan narasumber.....	41
Tabel 3.2: Operasionalisasi variable .....	44
Tabel 5.1: Tangapan pemilik mengenai rancangan sistem .....	109

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Scott Morton’s MIT 90s Framework .....	20
Gambar 3.1: MIT 90’s Framework .....	36
Gambar 3.2: BPMN Sisi Art level 0 .....	39
Gambar 4.1: Foto ruang menerima tamu .....	48
Gambar 4.2: Gudang Sisi Art.....	49
Gambar 4.3: Gudang Sisi Art.....	49
Gambar 4.4: Gudang Sisi Art.....	50
Gambar 5.1 Business Challenge Bundle.....	51
Gambar 5.2: MIT 90’s <i>framework</i> Sisi Art.....	54
Gambar 5.3 Proyeksi penduduk 2010-2016 (Laki+perempuan)(Jiwa).....	57
Gambar 5.4 : Structure Sisi Art.....	64
Gambar 5.5 : Level 0 proses bisnis Sisi Art.....	75
Gambar 5.6: Level 1 Customer analysis .....	78
Gambar 5.7: Melakukan deal dengan konsumen menggunakan data analisis customer .....	81
Gambar 5.8: Level 1 Sales order.....	83
Gambar 5.9: Sales order yang disetujui (customer datang ke toko) .....	84
Gambar 5.10: Level 1 Sales Order (Perusahaan menawarkan langsung ke customer).....	87
Gambar 5.11: Tampilan layar customer behavior analysis .....	88
Gambar 5.12: Level 1 <i>Purchasing</i> .....	90
Gambar 5.13: Tampilan <i>Purchase Order</i> .....	91
Gambar 5.14: Level 2 Menerima permintaan pembelian.....	94
Gambar 5.15: Level 1 <i>receiving</i> .....	97
Gambar 5.16: Level 2 Pembayaran barang/ <i>raw material</i> kepada <i>supplier</i> .....	99
Gambar 5.17: Level 2 update data barang/ <i>raw material</i> di gudang.....	101
Gambar 5.18: Tampilan layar data barang yang tersedia di gudang.....	102

Gambar 5.19: Level 1 <i>Service delivery</i> .....	104
Gambar 5.20: Tampilan layar surat jalan dan laporan job yang sudah selsai .....	105
Gambar 5.21: Level 2 Pengiriman barang .....	107
Gambar 5.22 Tampilan layar Data transaksi (laporan keuangan) .....	108
Gambar 5.23: Tampilan data respon customer setelah tanggapan pemilik .....	113



**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Hasil wawancara dengan pemilik serta marketing & design tentang sejarah, struktur perusahaan, proses bisnis dan kendala yang sering dihadapi Sisi Art. ....	129
Lampiran 2: Data keadaan kekurangan arus kas Sisi Art pada bulan tertentu.....	131

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1.Latar belakang masalah**

Seiring dengan pertumbuhan penduduk Indonesia setiap tahunnya, hal tersebut juga berdampak pada bertumbuhnya bisnis properti. Bisnis properti tumbuh diberbagai provinsi di Indonesia, termasuk provinsi Jawa Barat. Seperti dikutip berita dari Kementerian Perindustrian Republik Indonesia bahwa Pertumbuhan investasi properti sendiri sejak 2010 hingga 2014 rata-rata naik 41% per tahun. Selain itu dikutip dari (tempo.com, 2017), penjualan properti tempat tinggal baik itu dalam bentuk rumah tapak maupun apartemen diperkirakan akan terus melesat pada tahun 2017. Hal tersebut tentu menjadi peluang bagi para penyedia bisnis jasa seperti arsitektur dan *interior design*, termasuk jasa pembuat gorden. Gorden memiliki fungsi yang dibutuhkan oleh setiap bangunan baik itu rumah, apartemen bahkan kantor. Maka, bisnis jasa membuat gorden ini merupakan bisnis yang memiliki peluang.

Dengan adanya pertumbuhan bisnis yang cukup baik, maka persaingannya pun akan semakin berat. Terdapat Inovasi – inovasi baru diharapkan oleh para konsumen. Perusahaan – perusahaan yang lama bisa terkalahkan oleh para pendatang baru jika tidak mampu bersaing.

Sisi Art adalah sebuah toko yang terletak di jalan Veteran no. 26, Bandung. Bergerak di bidang jasa. Toko ini melayani pembuatan gorden dari tahap *design* hingga pemasangan gorden di rumah-rumah customernya sejak tahun 1996. Terdapat berbagai macam produk yang ditawarkan oleh Sisi Art mulai dari *wallpaper*, parket, dan *blind* (dari kayu maupun aluminium). Selama beroperasi, dalam satu minggu Sisi Art dapat menerima minimal dua orderan dan proses menjahitnya sekitar satu minggu.

Namun, seiring dengan berjalannya waktu, tentu akan muncul faktor eksternal yang menjadi ancaman bagi Sisi Art. Faktor eksternal tersebut diantaranya adalah, banyak toko-toko gorden yang semakin banyak bermunculan. Misalnya, dapat dilihat di sepanjang jalan alketeri dan pasar baru. Selain itu, penurunan tingkat ekonomi di tahun 2015 menyebabkan bisnis-bisnis mengalami penurunan penjualan. Hal tersebut diakui pula oleh Sisi Art. Sejalan ini, Untuk menghadapi hal tersebut, Sisi Art memiliki *website* pribadi untuk memasarkan produknya, serta membagikan brosur ke rumah-rumah yang hampir selesai dibangun.

Selama Sisi Art beroperasi, pemilik mengaku bahwa tantangan yang dihadapi adalah dari dalam perusahaanya sendiri. Pemilik kesulitan mengatur *cash flow* pada perusahaanya. Bahkan, seringkali Sisi Art mengalami kekurangan pada cash flownya dan kekurangan terbesar mencapai Rp. 50.000.000,- dalam sebulan (data ril kekurangan kas dapat dilihat pada lampiran). Keadaan tersebut terjadi karena Sisi Art menggunakan sistem piutang untuk *customer* sementara Sisi Art harus membayar

*supplier* sebelum konsumen membayar piutangnya. Sistem piutang tersebut tidak dapat diubah karena pembayaran lunas dilakukan setelah barang terpasang di rumah konsumennya. Sisi Art telah melakukan peminjaman kepada bank untuk menutupi kekurangan kas, namun upaya tersebut belum dapat membantu Sisi Art menyelesaikan masalahnya.

Melihat kebutuhan Sisi Art untuk mengontrol arus kasnya, maka judul penelitian ini adalah “Rancangan Sistem Pengendalian Arus Kas Operasi Pada Toko Sisi Art Bandung”.

## **1.2. Identifikasi masalah**

Tindakan yang dapat dilakukan untuk pengaturan *cash flow* yang baik adalah dengan menerapkan *Management Control System* yang baik. *Management control system* digunakan untuk memastikan perilaku dan keputusan dari karyawan sesuai dengan tujuan dan strategi organisasi. Fungsi utama dari *management control system* adalah untuk mempengaruhi perilaku pegawai dengan cara yang diinginkan (Merchant & Van Der Stede, 2007).

Untuk menerapkan *Management Control System* yang baik, hal pertama yang harus dilakukan adalah membuat SOP yang jelas dan tertulis agar pekerjaan dilakukan oleh divisinya masing-masing. Selain itu, Sisi Art harus mengetahui barang/ *raw material* yang paling sering dipesan oleh *customer*. Setelah mengetahui barang/ *raw material* yang paling sering dipesan, Sisi Art dapat mengetahui rata-rata barang/*raw*

*material* yang dibutuhkan per bulannya. Hal tersebut dapat diketahui dari *customer analysis* berdasarkan penjualan yang dilakukan per bulannya.

Pengetahuan akan persediaan di gudang juga diperlukan. Perusahaan harus menerapkan *inventory control* dengan melakukan pengecekan persediaan di gudang setiap ada barang yang masuk dan keluar serta melakukan *stock opname* dalam jangka waktu tertentu secara rutin. *Inventory control* juga menghindari perusahaan memesan barang yang ternyata masih tersedia di gudang dan menghindari penumpukan barang yang dapat menyebabkan biaya *inventory*. Dengan kata lain, perusahaan dapat meminimalkan persediaan yang terdapat di gudangnya terlebih dahulu. *Warehouse Management System* juga harus diterapkan agar pegawai lebih mudah mencari barang-barang yang tersedia di gudang. selain itu, Sisi Art dapat menggunakan data *customer behavior* berdasarkan *sales* untuk mengetahui key customernya. Setelah melakukan tindakan-tindakan tersebut diharapkan perusahaan dapat mengontrol arus kasnya dengan lebih baik.

### **1.3.Rumusan masalah**

Berdasarkan latar belakang penelitian, penulis merumuskan permasalahan yang dapat diuraikan sebagai berikut:

Bagaimana rancangan *Management Control System* dalam mengelola *cash flow* pada Sisi Art?

#### **1.4.Pertanyaan penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah, dibagi ke dalam tiga pertanyaan penelitian, sebagai berikut:

1. Sistem seperti apa yang dibutuhkan oleh Sisi Art??
2. Bagaimana tahapan secara mendetail yang harus dijalankan oleh Sisi Art agar dapat meningkatkan *Management Control* untuk mengelola *cash flow*?
3. Bagaimana tanggapan pemilik terhadap usulan rancangan *Management Control System* yang diajukan?

#### **1.5.Tujuan penelitian**

Berdasarkan pertanyaan penelitian, dapat disimpulkan tujuan penelitian sebagai berikut:

1. mengetahui sistem seperti apa yang dibutuhkan oleh Sisi Art.
2. Mengetahui tahapan mendetail yang harus dijalankan oleh Sisi Art untuk meningkatkan *Management Control* untuk mengelola *cash flow*.
3. Mengetahui tanggapan pemilik terhadap rancangan sistem yang diajukan.

#### **1.6.Manfaat penelitian**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat.

1. Bagi perusahaan

Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan rancangan yang berguna bagi perusahaan yang diteliti agar perusahaan dapat mencapai tujuan bisnis yaitu menaikkan laba.

2. Bagi peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan peneliti tentang penerapan management control system di sebuah perusahaan.

3. Bagi pihak lain

Hasil penelitian diharapkan dapat menambah wawasan tentang management control system dan dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya.

### **1.7.Sistematika penulisan**

BAB 1 : latar belakang masalah yang membahas garis besar permasalahan yang dihadapi Sisi Art.

BAB 2 : berisi kajian pustaka yang merupakan teori-teori konseptual yang membantu peneliti sebagai pendukung untuk melakukan penelitian.

BAB 3 : metodologi penelitian yang berisi tentang tipe penelitian, sumber data, informan peneliti, serta penelitian terdahulu.

BAB 4 : subjek penelitian yaitu Sisi Art.

BAB 5 : merupakan pembahasan detail dari Sisi Art.

BAB 6 : kesimpulan dan saran yang diajukan peneliti bagi Sisi Art