

BAB VI

KESIMPULAN

Manchester United adalah salah satu klub sepakbola yang memiliki orientasi yang tinggi terhadap pendapatan. Sebagai klub sepakbola atau sebagai perusahaan, perolehan piala dan pendapatan adalah dua elemen yang saling berpengaruh. Semakin banyak piala yang ditoreh dalam satu musim, semakin tinggi pula valuasi perusahaan dan bukannya tidak mungkin hal tersebut dapat memancing sponsor untuk bekerjasama.

Meskipun Real Madrid telah menjuarai *champions league*, kompetisi kasta tertinggi di eropa pada dua musim terakhir, akan tetapi pendapatan tertinggi tetap di raih oleh Manchester united. Faktor pertama yang dimiliki Manchester United adalah Manchester United bersaing dalam Liga *premier* yang memiliki pendapatan paling banyak di antara liga lainnya didunia. Liga *premier* memberikan pengaruh besar bagi tim-liga inggris. Real Madrid yang berhasil menjuarai liga *champions* pada musim 2016/2017 mendapatkan uang hadiah 80.000.000 poundsterling, sedangkan Sunderland yang berakhir pada urutan paling bawah liga *premier* mendapatkan uang hadiah sebesar 93.500.000 poundsterling.

Dibandingkan dengan klub lain, Hanya Manchester united yang memakai strategi *mono brand* dalam penjualan barang dagangnya. Strategi *mono brand* ini menguntungkan bagi pihak Columbia dan New Era dari sisi keuntungan, akan tetapi

keuntungan bagi Manchester United selain mendapatkan uang kontrak pihak yang ingin bekerjasama, penyebaran kualitas merk menjadi salah satu keuntungan Manchester United.

Kualitas merk adalah salah investasi paling besar yang di miliki Manchester United. Citra merk yang baik dapat mengundang perusahaan lain untuk bekerja sama melalui sisi sponsor . Untuk membuka dan ‘memancing’ kerjasama untuk perusahaan lain di seluruh dunia, Manchester United melakukan tur pra-musim yang selalu di lakukan setiap tahunnya. Melalui hal tersebut dapat memperluas jaringan sponsor Manchester United ke seluruh dunia.

Dari kualitas merk, dapat pula memancing perusahaan lain untuk melakukan kerjasama di sisi hak siar. Melalui kualitas pemain kelas dunia, transfer fenomenal hingga berita sensasi dalam klub dapat memancing perhatian publik hingga perusahaan hak siar. Permainan yang di mainkan dari pelatih dan pemain kelas dunia didalam menjadi alasan mengapa Manchester united memiliki fans paling banyak didunia. Hak siar menjadi keuntungan bagi Manchester united agar setiap orang di dunia dapat menyaksikan permainan dari Manchester united.

Akses mendapatkan hak siar bagi klub sepak bola dapat di raih melalui kompetisi. Semaikin tinggi kasta kompetisi yang diikuti, semakin tinggi pula angka publik yang menyaksikan pertandingannya. Melalui manajemen kompetisi seperti liga *champions* pasti akan mendapat penyiaran tersendiri dan penyiaran dari liga *premier* yang telah di siarkan oleh 23 perusahaan penyiaran.

Dalam 'klasemen' pendapatan, Manchester united menjadi klub dengan pendapatan tertinggi. Hal ini di pengaruhi oleh:

- Manchester United tengah berkompetisi di liga premier.

Liga premier kini memperoleh pendapatan paling banyak di banding liga-liga lainnya dari sisi hak siar, sponsor maupun *matchday* dengan total pendapatan 4.400.000.000 euro pada musim 2016/2017. Hal ini di susul dengan rata-rata penonton di stadion per pertandingan dengan jumlah 35.136 orang dengan penggunaak stadion sebanyak 96%. Hal ini berpengaruh terhadap rata-rata pendapatan klub dengan jumlah 220.000.000 euro disbanding bundesliga dan LaLiga dengan angka 133.00.000 euro kedua liga tersebut. Hal ini mempengaruhi Manchester United dalam menambahkan pendapatan Manchester united selain dengan pendapatan yang mereka dapat di luar liga premier.

- Kualitas Merk.

Harga merk Manchester United kini sekitar 412.00.000.000 poundsterling. Hal ini diikuti dengan Manchester United memiliki penggemar paling banyak sedunia. Hal tersebut di sebabkan oleh peraihan Manchester United dalam memperoleh piala paling banyak di Inggris dan sejarah yang telah tim lalui. Prestasi dan sejarah dapat mempengaruhi perkembangan jumlah penggemar dari generasi ke generasi. Kualitas merk pun dapat berkembang karena strategi tur pramusim. Melalui strategi pramusim dapat menunjukkan bahwa

Manchester united memiliki karakter yang terbuka terhadap perusahaan lain untuk melakukan kerjasama di negara setempat dan sekitarnya.

- Hak siar dan Sponsor.

Kini, Sumber pendapatan Manchester United paling besar melalui hak siar dan sponsor dengan angka 187.500.000 euro dan 363.800.000 euro. Hak siar yang didapatkan Manchester United dapat melalui MUTV atau setiap kompetisi yang diikuti. Semakin tinggi kasta kompetisi yang diikuti semakin tinggi pula pendapatan hak siar yang di raih ataupun sebaliknya. Melalui hak siar, dapat memancing sponsor untuk bekerjasama dengan pihak Manchester United. Kini setiap pertandingan Manchester united telah di siarkan pada lebih dari 50 negara dan memiliki sponsor paling banyak sedunia dengan jumlah 64 perusahaan yang bekerjasama sebagai sponsor.

- Kepemimpinan keluarga Glazer.

Semua faktor yang dimiliki Manchester United dalam mencapai pendapatan paling banyak di dunia mungkin tidak bisa di dapatkan tanpa kepemimpinan keluarga Glazer. Semua data dan fakta yang di peroleh penulis dalam kepemimpinan keluarga Glazer berpengaruh besar dalam performa Manchester United di dalam maupun di luar lapangan.

Keluarga Glazer menjadi salah satu pembeda yang dimiliki Manchester United di banding klub lainnya. Bahkan, pembelian saham Manchester United oleh keluarga Glazer menunjukkan bahwa tindakan tersebut menjadi pelopor pengusaha

membeli klub sepakbola. Sebagai pengusaha, keluarga Glazer telah mendapatkan banyak keuntungan dari dividen yang mereka dapatkan dari Manchester United. Kini 15.000.000 poundsterling telah didapatkan oleh keluarga Glazer tiap tahunnya. Pendapatan ini diiringi kepemilikan 131.000.000 lembar saham di Manchester United.

Saran untuk sepakbola Indonesia:

Inovasi melalui regulasi Liga 1 menunjukkan keinginan sepakbola Indonesia untuk berkembang. Industri sepakbola Indonesia harus diiringi oleh prestasi masing-masing klub yang ada di Indonesia. Prestasi adalah salah satu hal yang diharapkan untuk mengembangkan industri sepakbola Indonesia. Hal pertama yang bisa dilakukan adalah berkompetisi ke skala yang lebih besar, seperti *AFC champions league*. Dengan mengembangkan skala kompetisi dapat memperluas hak siar dan citra merk klub.

Perluas jaringan sponsor dan distribusi hak siar dapat menjadi cara lain klub sepakbola untuk memperoleh pendapatan. Kerjasama dengan perusahaan lain dalam bentuk sponsor dapat memberi pengaruh positif terhadap klub selain dari faktor pendapatan. Pengaruh positif tersebut bergantung pada kontrak kerjasama dengan perusahaan sponsor. Distribusi hak siar menjadi hal penting, semakin banyak suatu pertandingan disiarkan semakin baik pula pengaruhnya bagi klub. Pengaruh baik tersebut dapat berupa menambah penonton yang berpotensi menjadi penggemar dan memancing perusahaan lain untuk bekerja sama sebagai sponsor.

Setelah mendapatkan kompetisi dengan kasta yang lebih tinggi, klub harus bisa bertahan dalam kompetisi tersebut melalui persaingan. Agar tetap bisa bersaing, klub harus memiliki pemain bintang. Yang di maksud pemain bintang adalah pemain yang pernah bermain di eropa untuk kancan *champions league* dan piala dunia. Selain berharap dengan performa pemain bintang di lapangan, pemain tersebut dapat meningkatkan citra klub, dapat menambah penggemar untuk menambah pendapatan *matchday* dan memancing perusahaan untuk bekerja sama sebagai sponsor.

Masyarakat Indonesia memiliki rasa ketertarikan tinggi terhadap media sosial. Media sosial dapat menjadi salah satu sarana bagi klub-klub Indonesia untuk mempertahankan dan menambah penggemar. Pemain-pemain bintang dan pemain legenda dapat menjadi wajah klub agar dapat memasarkannya kepada masyarakat.

Untuk menunjang setiap klub di Indonesia, liga 1 memiliki tanggung jawab untuk memancing setiap klub untuk membenahi masing-masing klub. Hal yang paling menunjang bagi setiap klub Indonesia adalah penyiaran. Liga 1 sebaiknya dapat di siarkan oleh lebih dari satu penyiar karena, dengan dua atau lebih penyiar dapat menyiarkan setiap pertandingan setiap tim yang bertanding. Dengan semakin seringnya pertandingan liga 1 di mata masyarakat, akan meninggikan citra kompetisi bagi setiap klub, pemain maupun penggemar. Hal tersebut dapat menunjang setiap klub untuk mendapatkan perusahaan sponsor agar logo atau produknya dapat muncul pada setiap pertandingan klub tersebut.

Hal-hal yang tertulis di bab ini adalah kesimpulan dan saran dari hasil penelitian. Penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi industri sepakbola Indonesia dan sebagai referensi bagi para peneliti yang akan meneliti industri sepakbola.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Eugene Porter, Michael. 1980. *Competitive Strategy (Technique for Analyzing Industries and Competitors)*, The Free Press.

Fiedler, Fred E. 1967. *A theory of leadership effectiveness*. New York: McGraw-Hill and Mahar, L.

Jurnal dan Artikel

Thomsen Lind, Thomas. 2013. *Different brand strategies for football clubs-an international analysis*, Department of business administration School of Business and Social Science Aarhus University.

Website

Szymanski, Stefan. 2012. *Why is Manchester United So Successful?*.
[fhttps://www.london.edu/faculty-and-research/lbsr/why-is-manchester-united-so-successful#.WXxDktOGPEZ](https://www.london.edu/faculty-and-research/lbsr/why-is-manchester-united-so-successful#.WXxDktOGPEZ).

Premiere League 2015/2016 Champions: Leicester City. 2016.
<https://www.premierleague.com/>.

Premiere League Official Website. Premiere League International Rights Deals For 2016-2019. <https://www.premierleague.com/news/60907>.

Manchester United Official Website. <http://www.manutd.com/>.

History By Decade. <http://www.manutd.com/en/History.aspx>.

Go Behind The Scenes. <http://www.manutd.com/en/Visit-Old-Trafford.aspx>.

Investor Relation. <http://ir.manutd.com/corporate-governance/management.aspx>.

History and Trophy Room. <http://www.manutd.com/en/History/Trophy-Room.aspx>.

Manchester United's Management. <http://ir.manutd.com/corporate-governance/management.aspx>

The Business Of Soccer. <http://www.forbes.com/teams/manchester-united/>.

Conn, David. 2015. *Manchester United to pay Malcolm Glazer's six children £15m every year.* <https://www.theguardian.com/football/2015/sep/17/manchester-united-malcolm-glazer-children-15m-year>.

Manchester Uniteds Global Partners. <http://www.manutd.com/en/Partners.aspx>.

Manchester United Business Model. <http://ir.manutd.com/company-information/business-model.aspx>.

Manchester United Club Charter.
http://www.manutd.com/~media/Files/PDF/ClubCharter/2012/Manchester_United_Club_Charter.ashx.

Bola.net. 2015. *Mega Kontrak United dan Adidas Beraroma 'Perjudian'*. <http://www.bola.net/inggris/mega-kontrak-united-dan-adidas-beraroma-perjudian-36a056.html>.

- Bola.net. 2015. Terungkap! Harga Transfer Pertama Cristiano Ronaldo.
<https://www.bola.net/spanyol/terungkap-harga-transfer-pertama-cristiano-ronaldo-9f1042.html>.
- Bill Wilson. 2014. *Manchester United and Adidas in £750m Deal over 10 years*. <http://www.bbc.com/news/business-28282444>.
- Gaughan, Jack. 2016. *Manchester United's Latest Sponsor is Virgin Money But Which Other Firms are on Bizzare List of Partners Including Tyres, Males Shampoo and Korean Ready Meals?*.
<http://www.dailymail.co.uk/sport/football/article-3695310/Manchester-United-s-latest-sponsor-Virgin-Money-Official-Retail-Financial-Services-Partner-bizarre-list-partners-including-tyres-male-shampoo-Korean-ready-meals.html>.
- BBC. 2015. Sanksi FIFA: Masa Depan Timnas Indonesia 'Makin Suram'.
http://www.bbc.com/indonesia/berita_indonesia/2015/05/150530_indonesia_menpora_sanksififa.
- Resha Pratama, Mohammad. 2016. Ini Daftar Pemenang Ballon d'Or Dari Tahun ke Tahun. <https://sport.detik.com/sepakbola/bola-dunia/3369340/ini-daftar-pemenang-ballon-dor-dari-tahun-ke-tahun>.
- Deloitte.com. 2016. *Deloitte Football Money League 2016*.
<https://www2.deloitte.com/rs/en/pages/consumer-business/articles/deloitte-football-money-league1.html#>.
- Real Madrid Official Website. <http://www.realmadrid.com>.

FC Barcelona Official Website. <http://www.fcbarcelona.com>.

FC Bayern Official Website. <http://www.fcbayern.com>.

Manchester City Official Website. <http://www.mancity.com>.

Corrigan, Dermot. 2016. *Barcelona and Real Madrid Made 140m euro in LaLiga TV cash in 2015-2016.* <http://www.espnfc.com/spanish-primera-division/story/2885529/barcelona-and-real-madrid-made-140m-in-la-liga-tv-cash-in-2015-16>

BBC. 2015. *Premier league in Record 5.14bm pounsterling TV Rights Deal.* <http://www.bbc.com/news/business-31379128>.

BBC Indonesia. 2016. Resmi Gabung MU, Paul Pogba jadi Pemain Termahal Dunia. http://www.bbc.com/indonesia/olahraga/2016/08/160809_olahraga_pogba_resmi_united.

Keegan, Mike. 2017. *Manchester United Fans Used to Angrily Protest Against the Glazers But Now Co-operation is the Way Forward With Owners Who Have No Plan Exit.* <http://www.dailymail.co.uk/sport/football/article-4352588/Manchester-United-fans-Glazers-Things-changed.html>.

Antaraneews.com. 2013. MU Tambahkan Osaka ke Daftar Tur Pramusim. <http://www.antaraneews.com/berita/357216/mu-tambahkan-osaka-ke-daftar-tur-pramusim>.

Ravianto. 2017. Berikut Ini Regulasi Untuk Liga 1. <http://www.tribunnews.com/superskor/2017/03/17/berikut-ini-regulasi-untuk-liga-1>.