



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN – PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

Analisa Pengembangan Bisnis
Restoran Iga Bakar Jogja–Kota Harapan Indah di Bekasi

Skripsi

Oleh :

Batista Galih Pradipto Suryo

2010320160

Bandung
2017



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN – PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

Analisa Pengembangan Bisnis
Restoran Iga Bakar Jogja–Kota Harapan Indah di Bekasi

Skripsi

Oleh

Batista Galih Pradipto Suryo

2010320160

Dosen Pembimbing,

Sanerya Hendrawan, Ph.D

Bandung

2017

Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



TANDA PENGESAHAN SKRIPSI


Nama : Batista Galih Pradipto Suryo
NPM : 2010320160
Judul : Analisa Pengembangan Bisnis
Restoran Iga Bakar Jogja-Kota Harapan Indah Di
Bekasi

Telah diuji dalam Ujian Sidang Jenjang Sarjana
Pada Kamis, 10 Agustus 2017
Dan dinyatakan **LULUS**



Tim Penguji :

Dr. Maria widyarini, S.E.,M.T


.....

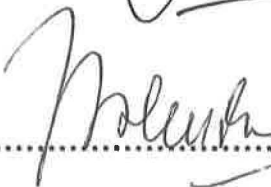
Ketua Sidang Merangkap Anggota

Gandhi pawitan, Ph.D


.....

Sekretaris Merangkap Pembimbing

Sanerya hendarawan, Ph.D


.....

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M. Si.



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Batista Galih Pradipto Suryo
NPM : 2010320160
Jurusan/Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Judul : Analisa Pengembangan Bisnis Restoran Iga
Bakar Jogja–Kota Harapan Indah Di Bekasi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini penulis buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 10 Agustus 2017



Batista Galih Pradipto Suryo

ABSTRAK

Nama : Batista Galih Pradipto Suryo

NPM : 2010320160

Judul : Analisa Pengembangan Bisnis Restoran Iga Bakar Jogja–Kota Harapan
indah Di Bekasi

Jenis usaha industri jasa layanan penyedia makanan yang bisa disebut juga Food Service Operation / FSO Seperti restoran, cafe, Jasaboga, kedai menyajikan salah satu kebutuhan utama bagi manusia dalam bidang pangan untuk memberikan energi pada manusia dalam melakukan tugas pekerjaannya dengan lancar. Persaingan pertumbuhan dalam bisnis restoran sangat sekali pesat dan sangat sekali berkembang dalam tempo waktu yang cepat, karena banyak sekali pesaing dalam bisnis restoran ini. Maka setiap perusahaan atau restoran dituntut untuk kompetitif yang cepat tanggap dalam mempersiapkan strategi yang efektif, tepat yang mampu untuk bisa bersaing dan bertahan di dalam persaingan bisnis ini.

Pada penelitian ini penulis mengangkat masalah yang terjadi dan mendalami strategi pengembangan bisnis yang terletak di Restoran Iga Bakar Jogja Meli Melo 2 blok 26B, no 5 Jl. Boulevard, Kota – Harapan Indah. Restoran ini mulai kegiatan operasionalnya pertengahan oktober 2012 dan ingin menyajikan makanan yang bersih dan menyehatkan untuk semua segmen konsumen. Dalam studi kasus ini peneliti tertarik untuk mengevaluasi strategi pengembangan bisnis Restoran Iga Bakar Jogja dengan menganalisa kekuatan kelemahan dari strategi tersebut dan menganalisa strategi kondisi perusahaan pada saat ini untuk penentuan strategi bisnis yang tepat.

Pengembangan usaha merupakan suatu tanggung jawab dari setiap pengusaha atau wirausaha yang membutuhkan pandangan kedepan, motivasi dan kreativitas (Anoraga, 2007:66). Jika hal ini dapat dilakukan oleh setiap wirausaha, maka besarlah harapan untuk dapat menjadikan usaha yang semula kecil menjadi skala menengah dan sebuah usaha yang besar.

dimana informasi masa lalu, saat ini dan masa yang akan mendatang dari operasi dan lingkungan bisnis mengalir melalui suatu tahap yang saling berkaitan ke arah pencapaian tujuan. SWOT merupakan suatu teknik yang dipakai oleh manajemen untuk melakukan penyorotan yang cepat atas situasi strategis perusahaan dari analisis lingkungan yang sebelumnya.

Jenis penelitian ini bersifat deskriptif analitis yang berbentuk sebagai teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi, praktek kerja lapangan dan studi pustaka. Dalam menganalisa data menggunakan matriks EFE dan matriks IFE yang telah dianalisa berdasarkan data atau informasi yang didapat dari wawancara perusahaan.

Kata kunci : Pengembangan bisnis, Strategi bisnis, Matriks Internal-Eksternal, Analisis SWOT

ABSTRACT

Name : Batista Galih Pradipto Suryo

NPM : 2010320160

Title : Analysis business development restaurant ribs Jogja City Harapan Indah in, Bekasi

Types of food service industry also called food service operation / FSO such as a restaurant, cafe, catering, food stall serve one of the main needs for humans in the food sector to give humans energy. In restaurant business, the competition grows and develops in rapid time because there is a lot of competitors. Therefore, every food companies or restaurants need to be competitive in order to create an effective strategy to survive and compete in this business.

In this study, the researcher explores development strategy in Restaurant Iga Bakar Jogja Meli Melo 2, blok 26B, no 5, Jl. Boulevard, Kota—Harapan Indah. This restaurant starts in the middle of October, 2012 and wants to serve fresh and healthy food for every customer segment. In this case study, the researcher interests in evaluating the development strategy of Restaurant Iga Bakar Jogja with analyzing its strengths and weaknesses and the company's condition to make precise strategy.

Business development is a responsibility of each entrepreneur to foresee what will happen in the future, motivate the employees, and have creativity (Anoraga, 2007: 66). If all of them can be done by every entrepreneur, there is a big chance to make the small business become large.

Based on previous data that the researcher gathered, the operational activity of the company and business environment will flow together to make the company vision come true. SWOT is an important technique that the managers do to analyze the business environment so they can make a precise strategy to execute.

This research is a descriptive analytical research, using interview, observation, practice of fieldwork and the literature study. To analyze data, the researcher use EFE matrix and IFE matrix based on data or the information from the interviews company.

Keywords: *business development, business strategy, Matrix internal-eksternal, SWOT analysis.*

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati dan keikhlasan, penulis mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yesus atas berkat dan kasih anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisa Pengembangan Bisnis Restoran Iga Bakar Jogja–Kota Harapan Indah Di Bekasi". Penelitian ini disusun sebagai salah satu persyaratan guna memperoleh ujian akhir program gelar sarjana Strata – 1, pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan, Bandung.

Proses pembuatan skripsi memakan waktu yang cukup lama yakni tiga semester dengan penuh kerja keras dan semangat. Namun adanya banyak bantuan baik moril maupun materi, dan terutama doa, restu dan dorongan dari orang tua selama ini justru menjadikan penulis bersemangat untuk melanjutkan penelitian. Dalam penyusunan skripsi ini penulis ingin menyatakan rasa terima kasih. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis memberikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada seluruh pihak yang sudah turut membantu dalam pembuatan skripsi ini diantaranya:

1. Sanerya Hendrawan, Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya dalam memberikan petunjuk dan saran pada penyusunan skripsi ini.
2. Kepada Bapak Dr. Pius Sugeng Prasetyo selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan.

3. Kepada Ibu Dr. Margaretha Banowati selaku ketua program studi Ilmu Administrasi Bisnis yang telah meluangkan waktu untuk memberikan persetujuan.
4. Seluruh Bapak/Ibu dosen, dan pegawai Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan, yang telah mencurahkan waktu dan membekali ilmu kepada peneliti selama di bangku perkuliahan.
5. Seluruh kepala bagian dan staff di humas UNPAR, terutama untuk Mas Eddie, Mba Magenta, Mas Roni, Mas Jensen dan Mas felix yang telah memberikan saya pengalaman dalam dunia kerja dan serta seluruh tim promosi UNPAR 2013 yang tidak bisa disebut satu-persatunya namanya yang telah membantu dukungan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
6. Kepada seluruh karyawan Tata Usaha di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katholik Parahyangan yang telah membantu dalam bidang administrasi perkuliahan.
7. Kepada Bapak Yoke Kornarius S.AB., M.SI yang telah meluangkan waktu untuk membantu dalam penyelesaian perkuliahan dan membantu proses skripsi saya.
8. Kepada Orang tua saya g penulis Markus Supriyono dan Maria Theresia Yustina Siti Ningsih serta kedua adik saya Fransiska Mutiara Anisa, dan Geovani Rafiandra Mahardika dan seluruh keluarga besar yang selalu memberikan doa dan dukungan semangat dalam tiap langkah maupun moril atau materil kepada peneliti dalam meyelesaikan tugas akhir skripsi.

9. Kepada Bapak Markus Supriyono dan Ibu Maria Theresia Yustina Ningsih selaku OWNER Restoran Iga Bakar jogja dan para seluruh pegawainya yang telah membantu penulis untuk melakukan penelitian ini dengan dukungan doa dan bisa selesai dengan baik.
10. Kepada Monica Valencia Suteja sebagai kekasih tersayang sekali yang telah membantu dan mendukung serta dalam menyusun penelitian ini.
11. Kepada para sahabat perjuangan Aldo mumuh, Budi Aldo, Puspa, Bima Albar, Nisrina, Restu Prawira, Leander Teiseran, Kezia Monica, keiko, Nina delaney dan seluruh jajaran kelompok payung merah yang tidak bisa disebut namanya satu-persatu yang senantiasa membantu saya dalam memperbaiki alat pendukung pembuatan skripsi.
12. Seluruh teman-teman seperjuangan angkatan Fisip Ilmu administrasi bisnis 2010 yang tidak bisa di sebutkan namanya satu-persatu, kalian sangat berkesan dan yang selalu menyemangati dan memberikan bantuan selama proses penyusunan skripsi.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini yang tak luput dari kekurangan. Sehingga dibutuhkan saran dan kritik yang membangun untuk menciptakan karya yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang. Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih dan berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya. Semoga Tuhan selalu melindungi, memberkati dan menyertai seluruh rekan yang sudah turut serta membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Terimakasih.

Bandung, 10 Agustus 2017

Batista Galih Pradipto Suryo

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
1.5. Objek Penelitian	6
1.6. Sistematika Penelitian	7
BAB II KERANGKA TEORI.....	9
2.1. Teori Pendukung	9
2.2. Definisi Strategi.....	9
2.2.1. Manajemen Strategi	10
2.2.2. Konsep inti dari strategi bersaing	12
2.3. Strategi Alternatif	16
2.4. Pengembangan Strategi dan Implementasinya.....	26
2.4.1. SWOT Matrix	31
2.5. Identifikasi Lingkungan Eksternal	32
2.5.1. Lingkungan Jauh	33
2.5.2. Lingkungan Industri.....	34
2.6. Analisis Lingkungan Internal	38
2.7. ANALISIS DATA.....	40

BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1. Metode Penelitian.....	44
3.2. Jenis Penelitian	45
3.3. Peran Peneliti.....	45
3.4. Teknik Pengumpulan Data	46
3.5. Analisis Data	47
3.6. Lokasi Penelitian	50
BAB IV OBJEK PENELITIAN	51
4.1. Sekilas Profil Usaha	51
4.2. Sejarah Perusahaan.....	52
4.3. Logo Perusahaan	55
4.4. Visi dan Misi Perusahaan	55
4.5. Daftar Menu	58
4.6. JOB DESCRIPTION.....	60
4.7. Aktivitas umum perusahaan	67
4.8. Reputasi dan Penilaian Konsumen.....	69
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	71
5.1. Strategi Perusahaan Saat Ini	71
5.2. Penyusunan Strategi	76
5.3. Analisis Lingkungan Eksternal	77
5.3.1. Analisis Lingkungan Jauh	77
5.3.2. Lingkungan Umum	77
5.3.3. Analisis Lingkungan Industri.....	80
5.4. Analisis Lingkungan Internal	84
5.4.1. Strength (Kekuatan)	85
5.4.2. Weakness (Kelemahan)	87
5.4.3. Opportunity (Peluang)	88

5.4.4. Threats (Ancaman).....	88
5.5. Matriks EFAS dan IFAS	89
5.6. Analisis SWOT	94
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	98
6.1. Kesimpulan.....	98
6.2. Saran.....	100
Daftar Pustaka.....	98
LAMPIRAN.....	99