

## BAB V

### KESIMPULAN

Fenomena globalisasi telah mempengaruhi aktivitas ekonomi dunia yang terus mengalami perkembangan salah satunya terjadi pada sektor pariwisata. UNWTO menilai pariwisata merupakan sektor unggulan yang mampu mendorong kemajuan sosial-ekonomi melalui pertumbuhan devisa, penciptaan lapangan kerja, dan pembangunan infrastruktur. Demikian juga di Indonesia, sektor pariwisata telah menyumbang pendapatan terbesar keempat terhadap PDB dan menyerap tenaga kerja. Devisa terutama diperoleh dari wisatawan mancanegara yang berkunjung ke Indonesia. Pada tahun 2014, pemerintah kemudian menargetkan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara yang harus dicapai hingga tahun 2019 yakni sebesar 20 juta orang. Pesatnya perkembangan ekonomi Tiongkok, membuat negaranya menjadi pasar wisatawan strategis bagi Indonesia dan kompetitor terutama Malaysia, Thailand, dan Singapura. Indonesia kemudian memproyeksikan 20 juta wisman sebagian besar berasal dari Tiongkok. Akan tetapi menurut laporan *TTCI* daya saing Indonesia masih lemah dibandingkan dengan negara-negara kompetitor lainnya seperti Malaysia, Singapura dan Thailand. Akibatnya wisman Tiongkok yang berwisata ke Indonesia lebih sedikit dibandingkan dengan negara lainnya.

Lemahnya daya saing Indonesia terutama disebabkan oleh keterbatasan infrastruktur transportasi, fasilitas pariwisata, kesehatan, dan kebersihan lingkungan. Padahal, pariwisata Indonesia memiliki potensi besar diantaranya dari

daya tarik wisata alam, budaya maupun buatan manusia. Untuk meningkatkan kunjungan wisman Tiongkok pemerintah Indonesia menetapkan rencana strategis. Berangkat dari masalah tersebut, maka pertanyaan penelitian yang diusung adalah **“Bagaimana Strategi Indonesia dalam Meningkatkan Wisatawan Tiongkok pada tahun 2014-2019?”** Pada dasarnya Indonesia mempunyai tiga kerangka strategi yang saling melengkapi satu sama lain, *Great Spirit*, *Grand Strategy* dan *Business Strategy*. *Great Spirit* diwakili dengan motto Indonesia Bekerja dan brand ‘*Wonderful Indonesia*’ menyangkut keyakinan dasar atau motivasi Pariwisata Indonesia untuk mencapai tujuan. *Grand Strategy* mencakup strategi yang dibangun dari analisis pemerintah dalam membangun pariwisata Indonesia. *Business Strategy* digunakan untuk menjalankan bisnis pariwisata Indonesia. Dalam melengkapi jawaban dari pertanyaan penelitian tersebut penulis menggunakan konsep diplomasi ekonomi dari Kishan S. Rana dan Bipul Chatterjee dan diplomasi multi-jalur dari John McDonald dan Louise Diamond.

Strategi pertama yang dilakukan ialah meningkatkan daya saing pariwisata Indonesia melalui pengembangan pada aspek Atraksi, Aksesibilitas dan Amenitas. Pembangunan atraksi fokus pada destinasi prioritas dengan target pasar dari Tiongkok antara lain Kepulauan Seribu, Candi Borobudur, Bromo-Tengger-Semeru, Mandalika dan Morotai serta penambahan program wisata khusus Jalur Pelayaran Cheng Ho. Sedangkan pada aspek Aksesibilitas ditujukan untuk 3A (*Airlines*, *Airports* dan *Authorities*) dan penawaran kebijakan bebas visa. Dengan kata lain, pemerintah menambahkan rute penerbangan langsung Indonesia-Tiongkok, meningkatkan kapasitas bandara dan memastikan ketersediaan *traffic*

*right*. Selanjutnya Amenitas, dengan meningkatkan kualitas dan kuantitas fasilitas umum dan penunjang pariwisata di setiap destinasi prioritas.

Selanjutnya melakukan promosi pariwisata dengan pendekatan DOT (*Destination, Origin, Time*), BAS (*Branding, Advertising dan Selling*) dan POS (*Paid Media, Owned Media, Social Media dan Endorser*). Dalam melakukan pemasaran, pemerintah menentukan destinasi yang disesuaikan dengan minat wisata dari wisman Tiongkok, seperti wisata bahari dan budaya. *Origin* pemerintah menetapkan tujuan pasar, dalam hal ini yang paling strategis bagi Indonesia ialah Tiongkok. Lalu mempertimbangkan peluang-peluang waktu liburan wisman Tiongkok yang secara keseluruhan jatuh pada *off* dan *low season*. Pendekatan *Branding* dan *Advertising* diarahkan untuk memperkenalkan produk wisata Indonesia di Tiongkok melalui media-media khususnya secara *online*. Akan tetapi berbagai promosi berbayar baik di media konvensional maupun ruang publik masih dilakukan. Lalu guna meningkatkan penjualan langsung, Indonesia melakukan misi penjualan keliling. Strategi promosi pariwisata diatas merupakan salah satu aktivitas yang dilakukan dalam memperkuat diplomasi ekonomi Indonesia khususnya di bidang pariwisata. Selain itu, dengan melibatkan berbagai aktor secara signifikan seperti pelaku usaha, pemerintah dan masyarakat, Indonesia dapat dikatakan mulai menerapkan diplomasi multi-jalur sebagaimana yang dideskripsikan oleh John McDonald dan Louise Diamond.

Dan terakhir pembentukan *Indonesian Chamber of Commerce in China* (INACHAM) yang diinisiasikan oleh KBRI untuk Tiongkok dan Mongolia. Strategi tersebut merupakan salah satu bentuk penguatan diplomasi ekonomi

Indonesia ke Tiongkok yang langsung dilakukan oleh pemerintah. INACHAM Berperan sebagai wadah kegiatan ekonomi, sosial dan budaya yang juga terbuka untuk kalangan bisnis dan profesional. Badan ini salah satunya mendukung pelaksanaan promosi pariwisata Indonesia yang dilakukan oleh Kemenpar, pelaku bisnis serta komunitas diantaranya program *Indonesian Festival* dan *Indonesia Goes to Campus*.

Mengacu pada *TTCI* oleh *World Economic Forum*, Pariwisata Indonesia memiliki kekuatan dan kelemahan yang dapat ditemui pada Atraksi, Aksesibilitas dan Amenitas. Pada aspek Atraksi, Indonesia memiliki ragam daya tarik khususnya pada hal sumber daya alam yang menempati urutan ke-14 sedunia, begitupun daya tarik budayanya. Akan tetapi kekuatan tersebut belum dapat dipastikan keberlanjutannya mengingat kepekaan Indonesia terhadap lingkungan yang sangat rendah, yakni berada pada urutan ke-141. Dari aksesibilitas, Indonesia menunjukkan percepatan pembangunan infrastruktur konektivitas yang menghubungkan antar destinasi pariwisata dengan menarik investor asing dan kerjasama penambahan rute penerbangan. Namun, kelemahannya prasarana transportasi belum dibangun secara merata mengingat masih rendahnya kualitas prasarana transportasi di beberapa daerah khususnya Indonesia bagian Timur. Demikian juga yang terjadi pada amenitas yang dibangun belum terjadi secara merata. Ditambah dengan minimnya tenaga kerja pariwisata yang terampil.

Secara keseluruhan penulis menyimpulkan bahwa strategi Indonesia dalam meningkatkan kunjungan wisman Tiongkok pada dasarnya telah mempertimbangkan segala potensi kekuatan dan kelemahan yang ada. Segala

kelemahan tersebut dapat teratasi apabila seluruh pemangku kepentingan saling berkomitmen, bekerja keras dan sinergis. Strategi pembenahan dan pembangunan pariwisata Indonesia diharapkan dapat mendatangkan banyak wisman Tiongkok, yang turut memberikan nilai positif. Semakin banyak nilai positif, citra kepariwisataan Indonesia pun akan meningkat. Hal tersebut juga menjadikan pariwisata sebagai sektor yang dapat mempererat kerjasama ekonomi antara Indonesia dan Tiongkok, seperti investasi, pembangunan infrastruktur, dan perdagangan.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Cai, Liping A., William C. Gartner dan Ana Maria Munar (ed.). *Tourism Branding: Communities in Action*. Bingley: Emerald Group Publishing Limited, 2009.

Cardosis, Gustavo. *The Media in the Network Society: Browsing, News, Filter, Citizenship*. Lisboa: Centre for Research and Studies in Sociology, 2006.

Dewi, Ike Janita. *Implementasi dan Implikasi Kelembagaan Pemasaran Pariwisata yang Bertanggung Jawab*. Pinus Book Publisher, 2011.  
<http://www.kemenpar.go.id/userfiles/file/Implementasi%20dan%20implikasi%20dan%20cover%20ok.pdf>

Diamond, Louise, dan John McDonald. *Multi-track Diplomacy: A System Approach to Peace*. Hartford: Kumarian Press, 1996.

Djelantik, Sukawarsini. *Diplomasi antara Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.

Okano, Maaike, dan Heijmans. *Economic Diplomacy: Japan and the Balance of National Interests*. Leiden: Martinus Nijhoff Publisher, 2013.

S. Rana, Kishan, dan Bipul Chatterjee (ed.). *Economic Diplomacy: India's Experience*. New Delhi: CUTS International, 2011. [http://www.cuts-international.org/pdf/chapter1\\_kishan-s-rana\\_and\\_bipul-chatterjee.pdf](http://www.cuts-international.org/pdf/chapter1_kishan-s-rana_and_bipul-chatterjee.pdf)

S., Jayakumar. *Diplomacy a Singapore Experience*. Singapore: Straits Time Press, 2011.

Strange, Susan. *States and Markets (second edition)*. London: Continuum, 1994.

Sukma, Rizal. *Indonesia and China: The Politics of a Troubled Relationship*. London: Routledge, 1999.

Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty Offset, 2003.

T. Hottinger, Julian. "The Relationship Between Track One and Track Two Diplomacy" dalam Ricigliano Robert (ed.). *Choosing To Engage Armed Groups and Peace Processes*. London: Conciliation Resources, 2005.

Travis. *Emotional Branding: How Successful Brands Gain the Irrational Edge*. Roseville. California: Prima Venture, 2000 dalam McCabe, Scott. *The Routledge Handbook of Tourism Marketing*. New York: Routledge, 2014.

## **Jurnal**

Antariksa, Basuki. "Peluang dan Tantangan Pengembangan Kepariwisaaan di Indonesia." Pusat Penelitian dan Pengembangan Kepariwisata Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata. [http://kemenpar.go.id/userfiles/file/Art\\_12-Peluang%20dan%20Kekuatan%20Budpar%20-%20Solok%201210.pdf](http://kemenpar.go.id/userfiles/file/Art_12-Peluang%20dan%20Kekuatan%20Budpar%20-%20Solok%201210.pdf)

Ashley, Caroline, Charlotte Boyd, dan Harold Goodwin. "Pro-Poor Tourism: Putting Poverty at the Heart of the Tourism Agenda." *ODI Natural Resource Perspectives* 51 (2000). <https://www.odi.org/sites/odi.org.uk/files/odi-assets/publications-opinion-files/2861.pdf>.

B. Cobbinah, Patrick, Rosemary Black dan Rik Thwaites. "Tourism Planning in Developing Countries: Review of Concepts and Sustainability Issues." *International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering* 4 (2013): 7. <http://waset.org/publications/9997066/tourism-planning-in-developing-countries-review-of-concepts-and-sustainability-issues>.

Badulescu, Alina, dan Sergiu Rusu. "The Dynamics of The International Tourism Market: Recent Developments and Challenges." *GeoJournal of Tourism*

- and Geosites 2* (2009): 146. [http://gtg.webhost.uoradea.ro/PDF/GTG-2-2009/05\\_OK\\_Badulescu.pdf](http://gtg.webhost.uoradea.ro/PDF/GTG-2-2009/05_OK_Badulescu.pdf).
- Baranay, Pavol. "Modern Economic Diplomacy." Publications of Diplomatic Economic Club. 23 Maret 2009. [http://www.dec.lv/mi/Baranay\\_Pavol\\_engl.pdf](http://www.dec.lv/mi/Baranay_Pavol_engl.pdf).
- Curtis, Lisa. "The Triangular Dynamic in Asia: The U.S., India, and China." The Heritage Foundation. 11 April 2007. Diakses dari, <http://www.heritage.org/research/lecture/the-triangular-dynamic-in-asia-the-us-india-and-china>.
- Fanomezantsoa N, Rakotonanahary. "Profile of Chinese Outbound Tourists: Characteristics and Expenditures." *American Journal of Tourism Management* 2014 3(1): 17-31. doi: 10.5923/j.tourism.20140301.03,
- Muas, Tuty Enoch. "Kasus Wang Renshu: Sebuah Kegagalan Diplomasi RRC terhadap Indonesia." *Paradigma Jurnal Kajian Budaya* 1 (2012): 3. doi:<http://dx.doi.org/10.17510/paradigma.v3i1.33>
- Putri F, Happy. "Bab III: Metodologi Penelitian." Institutional Repository Dipenogoro University. [http://eprints.undip.ac.id/40789/3/BAB\\_III\\_METODE.pdf](http://eprints.undip.ac.id/40789/3/BAB_III_METODE.pdf).

### ***Research Paper***

- Rezasyah, Teuku. "Hubungan Bilateral Indonesia dan Singapura: Turun Naik, dan Bagaimana Kedepan?." Pustaka Ilmiah Universitas Padjajaran. Diakses dari, [http://pustaka.unpad.ac.id/wp-content/uploads/2009/05/hubungan\\_bilateral\\_indonesia\\_dan\\_singapura.pdf](http://pustaka.unpad.ac.id/wp-content/uploads/2009/05/hubungan_bilateral_indonesia_dan_singapura.pdf).
- Saner, Raymond, dan Lichia Yiu. "International Economic Diplomacy: Mutations in Post-Modern Times." Netherlands Institute of International Relations 'Clingendael'. Januari 2003. Diakses dari, <http://www.diplomacydialogue.org/images/files/20030109-DP-DSP.pdf>.



Shafaei, Fatemeh dan Badaruddin Mohamed. "Malaysia's branding as an Islamic tourism hub: An assessment." *Geografia OnlineTM Malaysia Journal of Society and Space* 11 (2015): 1. <http://www.ukm.my/geografia/images/upload/10ok.geografia-jan15-fatemeh-edam.pdf>

Sjahril, Sulton. "Grand Design Diplomasi Ekonomi Indonesia: Sebuah Pendekatan Indeks Diplomasi Ekonomi." *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional No.1*, 12 (2016): 76-88. <http://journal.unpar.ac.id/index.php/JurnalIlmiahHubunganInternasional/view/1888/1800>.

Tri Astuti, Marhanani. "Potensi Wisata Olah Raga dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan." *Jurnal Kepariwisata Indonesia* 1 (2015): 20. [http://www.kemenpar.go.id/userfiles/JKI%20Vol\\_10%20No\\_1%202015%20-%20Potensi%20Wisata%20Olah%20Raga%20Dalam%20Meningkatkan%20Kunjungan%20Wisatawan.pdf](http://www.kemenpar.go.id/userfiles/JKI%20Vol_10%20No_1%202015%20-%20Potensi%20Wisata%20Olah%20Raga%20Dalam%20Meningkatkan%20Kunjungan%20Wisatawan.pdf)

### **Laporan dan Publikasi**

"Akselerasi Pembangunan Kepariwisata dalam Rangka Pencapaian Target 12 Juta Wisman dan 260 Juta Wisnus 2016." Kementerian Pariwisata RI. <http://www.kemenpar.go.id/userfiles/Paparan%20-%20Deputi%20BPDIP.pdf>

"Annual on Tourism Statistics Report: 2009." Singapore Tourism Board. Oktober 2010. Diakses dari, [https://www.stb.gov.sg/statistics-and-market-insights/marketstatistics/x1annual\\_report\\_on\\_tourism\\_statistics\\_2009.pdf](https://www.stb.gov.sg/statistics-and-market-insights/marketstatistics/x1annual_report_on_tourism_statistics_2009.pdf).

"ASEAN Tourism Strategic Plan 2011 – 2015." ASEAN. Diakses dari, <http://www.asean.org/wp-content/uploads/images/archive/documents/ATSP%202011-2015.pdf>.

"Diplomasi Indonesia 2014." Direktorat Informasi dan Media, Direktorat Jenderal Informasi dan Diplomasi Publik Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. September, 2015. <http://www.kemlu.go.id/Buku/Buku%20Diplomasi%20Indonesia%202014.pdf>

- “Future Direction of Indonesia – China Comprehensive Strategic Partnership”,  
Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. 2 Oktober, 2013.  
<http://kemlu.go.id/Documents/RI-RRT/Joint%20Statement%20Comprehensive%20Strategic%20Partnership.pdf>
- “Garis Besar Kerja Sama di Bidang Kedirgantaraan 2015-2020 antara Lembaga Penerbangan dan Antariksa Nasional Republik Indonesia dan Administrasi Antariksa Nasional Republik Rakyat Tiongkok.” Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. [http://treaty.kemlu.go.id/uploads-pub/5651\\_CHN-2015-0148.pdf](http://treaty.kemlu.go.id/uploads-pub/5651_CHN-2015-0148.pdf)
- “Laporan Akuntabilitas Kinerja Kementerian Pariwisata Republik Indonesia Tahun 2015.” Biro Perencanaan dan Keuangan Sekretariat Kementerian Pariwisata. Februari 2016.  
<http://www.kemenpar.go.id/userfiles/file/test/LAKIP-KEMENPAR%202015.pdf>
- “Laporan Akuntabilitas Kinerja Kementerian Pariwisata tahun 2015.”Biro Perencanaan dan Keuangan Sekretariat Kementerian Pariwisata Indonesia.Februari 2016.Diakses dari,  
<http://www.kemenpar.go.id/userfiles/file/test/LAKIP-KEMENPAR%202015.pdf>.
- “Laporan Statistik Ranking Devisa Pariwisata terhadap 11 Ekspor Barang Terbesar tahun 2010-2014.”Kementerian Pariwisata Indonesia.  
[http://www.kemenpar.go.id/userfiles/Ranking%20pariwisata%202014%20final\(1\).pdf](http://www.kemenpar.go.id/userfiles/Ranking%20pariwisata%202014%20final(1).pdf).
- “Market Research Report on Chinese Outbound Tourist (City) Consumption (2015-2016).” World Tourism Cities Federation (WTCF) Ipsos. September 2016.,  
<http://www.wtcf.org.cn/uploadfile/2016/1110/20161110023037669.pdf>
- “Memorandum saling pengertian antara Museum Nasional Indonesia dengan Palace Museum, Beijing, China.” Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. [http://treaty.kemlu.go.id/uploads-pub/1261\\_CHN-2012-0122.pdf](http://treaty.kemlu.go.id/uploads-pub/1261_CHN-2012-0122.pdf)

“Nota Kesepahaman antara Kementerian Koordinator bidang Perekonomian Republik Indonesia dan Komisi Pembangunan Nasional dan Reformasi Republik Rakyat Tiongkok atas Pelaksanaan Kerja Sama Ekonomi.” Kementerian Luar Negeri Indonesia. [http://treaty.kemlu.go.id/uploads-pub/5649\\_CHN-2015-0154.pdf](http://treaty.kemlu.go.id/uploads-pub/5649_CHN-2015-0154.pdf)

“Nota Kesepahaman dalam rangka Kerja Sama Infrastruktur dan Industri antara Kementerian Badan Usaha Milik Negara Republik Indonesia dengan Komisi Pembangunan Nasional dan Reformasi Republik Rakyat Tiongkok.” Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. [http://treaty.kemlu.go.id/uploads-pub/5644\\_CHN-2015-0150.pdf](http://treaty.kemlu.go.id/uploads-pub/5644_CHN-2015-0150.pdf)

“Pengaturan antara Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia dan Badan Nasional Pengajaran Bahasa Mandarin sebagai Bahasa Asing Republik Rakyat China Mengenai Pengajaran Bahasa Mandarin.” Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. [http://treaty.kemlu.go.id/uploads-pub/1751\\_CHN-2005-0066.pdf](http://treaty.kemlu.go.id/uploads-pub/1751_CHN-2005-0066.pdf)

“Pengaturan antara Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia dan Kementerian Luar Negeri Republik Rakyat Tiongkok tentang Pelatihan Bersama bagi Diplomat.” Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. [http://treaty.kemlu.go.id/uploads-pub/1211\\_CHN-2012-0124.pdf](http://treaty.kemlu.go.id/uploads-pub/1211_CHN-2012-0124.pdf)

“Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 33 tahun 2009 tentang Pedoman Pengembangan Ekowisata di Daerah.” Direktorat Pemanfaatan Jasa Lingkungan Hutan Konservasi Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. [http://ekowisata.org/wp-content/uploads/2011/11/P\\_33\\_2009\\_Dagri.pdf](http://ekowisata.org/wp-content/uploads/2011/11/P_33_2009_Dagri.pdf)

“Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 29 tahun 2019 tentang Rencana Strategis Kementerian Pariwisata tahun 2015-2019.” Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. [http://kemenpar.go.id/userfiles/PERMEN%20PARIWISATA%20No\\_29%20Thn%202015%20ttg%20RENSTRA%20KEMENPAR\(1\).pdf](http://kemenpar.go.id/userfiles/PERMEN%20PARIWISATA%20No_29%20Thn%202015%20ttg%20RENSTRA%20KEMENPAR(1).pdf)

“Peraturan Menteri Perhubungan No. 121 tahun 2015 tentang Pemberian Kemudahan Bagi Wisatawan dengan Menggunakan Kapal Pesiar

(Cruiseship) Berbendera Asing.” Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum Kementerian Perhubungan.  
[http://jdih.dephub.go.id/index.php/produk\\_hukum/view/VUUwZ01USXhJRIJCU0ZWT0IESXdNVFU9](http://jdih.dephub.go.id/index.php/produk_hukum/view/VUUwZ01USXhJRIJCU0ZWT0IESXdNVFU9)

“Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 50 tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional tahun 2010-2025.” Kementerian Pariwisata Republik Indonesia.  
<http://www.kemepar.go.id/userfiles/file/batangtubuh.pdf>

“Peraturan Presiden No. 105 tahun 2015 tentang Kunjungan Kapal Wisata (yacht) Asing ke Indonesia.” Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum Kementerian Keuangan RI.  
<http://www.jdih.kemenu.go.id/fullText/2015/105TAHUN2015perpres.pdf>

“Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 21 tahun 2016 tentang Bebas Visa Kunjungan.” Kementerian Luar Negeri RI.  
[http://pih.kemlu.go.id/files/Perpres\\_21\\_thn\\_2016\\_tentang\\_Bebas\\_Visa\\_Kunjungan.pdf](http://pih.kemlu.go.id/files/Perpres_21_thn_2016_tentang_Bebas_Visa_Kunjungan.pdf)

“Perjanjian Persahabatan antara Republik Rakyat Tiongkok dan Republik Indonesia.” Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.  
[http://treaty.kemlu.go.id/uploads-pub/1553\\_CHN-1961-0007%20htm.pdf](http://treaty.kemlu.go.id/uploads-pub/1553_CHN-1961-0007%20htm.pdf)

“Perkembangan Wisatawan Mancanegara Menurut Negara Tempat Tinggal, 2009-2014.” 7 Agustus 2015. Pusdatin Kemenparekraf & BPS.  
<http://www.kemepar.go.id/userfiles/PERKEMBANGAN%20WISATAWAN%20MANCANEGERA%20MENURUT%20NEGARA%20TEMPAT%20TINGGAL,%202009%20-%202014.pdf>

“Pernyataan Kehendak antara Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia dan Kementerian Kebudayaan Republik Rakyat Tiongkok tentang Pendirian Pusat Budaya Timbal Balik.” Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. [http://treaty.kemlu.go.id/uploads-pub/5678\\_CHN-2015-0166.pdf](http://treaty.kemlu.go.id/uploads-pub/5678_CHN-2015-0166.pdf)

“Pesona Magazine.” Januari-Maret 2016. Kementerian Pariwisata RI.  
<http://www.kemepar.go.id/userfiles/PESONATravelInLove.pdf>

“Protokol Persetujuan antara Pemerintah Republik Indonesia dan Pemerintah Republik Rakyat Tiongkok mengenai Penghindaran Pajak Berganda dan Pencegahan Pengelakan Pajak yang berkenaan dengan Pajak atas Penghasilan.” Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. [http://treaty.kemlu.go.id/uploads-pub/5650\\_CHN-2015-0155.pdf](http://treaty.kemlu.go.id/uploads-pub/5650_CHN-2015-0155.pdf)

“Rencana Strategis: Pengembangan Destinasi dan Industri Pariwisata tahun 2015-2019.” Deputi Bidang Pengembangan Destinasi dan Industri Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. [http://www.kemenpar.go.id/userfiles/Renstra%20Deputi%20PDIP\\_3\\_0%20versi%20pdf.pdf](http://www.kemenpar.go.id/userfiles/Renstra%20Deputi%20PDIP_3_0%20versi%20pdf.pdf)

“Rencana Strategis: Pengembangan Destinasi dan Industri Pariwisata Kementerian Pariwisata tahun 2015-2019.” Kementerian Pariwisata RI. [http://www.kemenpar.go.id/userfiles/Renstra%20Deputi%20PDIP\\_3\\_0%20versi%20pdf.pdf](http://www.kemenpar.go.id/userfiles/Renstra%20Deputi%20PDIP_3_0%20versi%20pdf.pdf)

“Statistik Kementerian Kehutanan dan Lingkungan Hidup tahun 2015.” Kementerian Kehutanan dan Lingkungan Hidup RI. [www.menlhk.go.id/downlot.php?file=Statistik\\_KLHK\\_tahun\\_2015.pdf](http://www.menlhk.go.id/downlot.php?file=Statistik_KLHK_tahun_2015.pdf)

“Statistik Perkembangan Usaha Restoran / Rumah Berskala Menengah dan Besar menurut Provinsi, 2007-2012.” Kementerian Pariwisata RI. [http://www.kemenpar.go.id/userfiles/file/E\\_2%20Perkembangan%20Usaha%20Restoran%20-%20RM%20Besaran%20dan%20Menengah%20mnrt%20Provinsi%202008%20-%202012.pdf](http://www.kemenpar.go.id/userfiles/file/E_2%20Perkembangan%20Usaha%20Restoran%20-%20RM%20Besaran%20dan%20Menengah%20mnrt%20Provinsi%202008%20-%202012.pdf)

“The Comparative Economic Impact of Travel & Tourism Report.” World Travel & Tourism Council. November, 2012. Diakses dari, [http://www.wttc.org/-/media/files/reports/benchmark-reports/the\\_comparative\\_economic\\_impact\\_of\\_travel\\_\\_tourism.pdf](http://www.wttc.org/-/media/files/reports/benchmark-reports/the_comparative_economic_impact_of_travel__tourism.pdf).

“The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013.” World Economic Forum. [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TT\\_Competitiveness\\_Report\\_2013.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TT_Competitiveness_Report_2013.pdf).

“Tourist Arrivals in ASEAN 2010-2014.” ASEAN Tourism Statistics Database.30  
September 2015. Diakses dari,  
[http://www.asean.org/storage/2015/11/tourism/Table\\_28.pdf](http://www.asean.org/storage/2015/11/tourism/Table_28.pdf).

“Travel & Tourism: World Economic Impact 2016.” Maret 2016. World Travel &  
Tourism Council. [http://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-  
impact-research/regions-2016/world2016.pdf](http://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/regions-2016/world2016.pdf).

“Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 tahun 2009 tentang  
Kepariwisata.” Kementerian Pariwisata Republik Indonesia.  
[http://www.kemenpar.go.id/userfiles/file/4636\\_1364-  
UUTentangKepariwisataannet1.pdf](http://www.kemenpar.go.id/userfiles/file/4636_1364-UUTentangKepariwisataannet1.pdf)

Blanked, Jennifer, dan Thea Chiesa (Ed.). “The Travel & Tourism  
Competitiveness Report 2009: Managing in a Time of Turbulence.” World  
Economic Forum. Diakses dari,  
[http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_GCR\\_TravelTourism\\_Report\\_2009.  
pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_GCR_TravelTourism_Report_2009.pdf).

Crott, Roberto dan Tiffany Mirashi (Ed.). “The Travel & Tourism  
Competitiveness Report 2017.” *World Economic Forum*.  
[http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TTCR\\_2017\\_web\\_0401.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2017_web_0401.pdf)

Sukma, Rizal. “Indonesia’s Response to the Rise of China: Growing Comfort  
amid Uncertainties.” The National Institute for Defense Study (NIDS).  
[http://www.nids.mod.go.jp/english/publication/joint\\_research/series4/pdf/  
4-5.pdf](http://www.nids.mod.go.jp/english/publication/joint_research/series4/pdf/4-5.pdf)

## Internet

"Asia-Pasific: Indonesia seeks China's support." *BBC News*. 25 Maret 2002.  
<http://news.bbc.co.uk/2/hi/asia-pacific/1892272.stm>

"Indonesia, China to Initiate Cooperation in Cyber Security." *Tempo.co/Antara*.  
23 Januari 2016.

<https://en.tempo.co/read/news/2016/01/23/055738804/Indonesia-China-to-Initiate-Cooperation-in-Cyber-Security>.

"Industri Pariwisata Indonesia." *Investing in Indonesia*. Diakses dari, <http://www.indonesia-investments.com/id/pariwisata/item6051>.

"Penandatanganan Perjanjian Ekstradisi Antara Republik Indonesia Dan Republik Rakyat China." *Tabloid Diplomasi*. 19 Agustus 2009. <http://www.tabloiddiplomasi.org/previous-isuue/35-juli-2009/80-penandatanganan-perjanjian-ekstradisi-antara-republik-indonesia-dan-republik-rakyat-china.html>

"Peta Jalan E-Commerce Indonesia." Bapenda Jabar. 20 Desember 2016. <http://bapenda.jabarprov.go.id/2016/12/20/peta-jalan-e-commerce-indonesia/>.

"Siaran Pers: Peringatan 60 Tahun Hubungan Diplomatik Republik Indonesia – Republik Rakyat Tiongkok." Kementerian Luar Negeri RI. Diakses dari, <http://www.kemlu.go.id/id/berita/siaran-pers/Pages/Peringatan-60-Tahun-Hubungan-Diplomatik-Republik-Indonesia-Republik-Rakyat-Tiongkok.aspx>.

“Wonderful Indonesia’ Dianggap Jurus Jitu Tarik Wisatawan”. *Berita Satu.com*. 30 Desember 2014. Diakses dari, <http://www.beritasatu.com/destinasi/236893-wonderful-indonesia-dianggap-jurus-jitu-tarik-wisatawan.html>.

“About the Indonesia Chamber of Commerce in China.” Indonesia Chamber of Commerce in China (INACHAM). <http://www.inacham.com/about-inacham/>.

“Baidu Semangati Menpar Arief Yahya Kejar Target Outbound Tiongkok.” *Dream.co.id*. 24 September 2016. <https://kemenpar.dream.co.id/berita/baidu-semangati-menpar-arief-yahya-kejar-target-outbound-tiongkok-1609243.html>

- “Bali dan Kepulauan Nusa Tenggara.” *Pesona Indonesia*.  
<http://pesona.indonesia.travel/destinasi/bali-kepulauan-nusatenggara/bali-2>.
- “CEO Message #14, Menpar Arief Yahya Bicara Airlines-Airports-Authorites.”  
 Kementerian Pariwisata RI. 25 Oktober 2016.  
<http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=193&id=3348>
- “Database Direktorat PJKKHL: Profil Taman Nasional dan Taman Wisata Alam.”  
 Direktorat Pemanfaatan Jasa Lingkungan Hutan Konservasi Kementerian  
 Lingkungan Hidup dan Kehutanan.  
[http://jasling.net/profil\\_kawasan/tampil\\_taman\\_nasional.php?page=1](http://jasling.net/profil_kawasan/tampil_taman_nasional.php?page=1).
- “Diplomasi Ekonomi Sebagai Salah Satu Instrumen Penting dalam Politik Luar  
 Negeri.” *Tabloid Diplomasi*, No.94 Tahun XI.
- “Efek Bola Salju Bom Bali.” *Liputan 6*. 12 Oktober 2012. Diakses dari,  
<http://news.liputan6.com/read/443816/efek-bola-salju-bom-bali>.
- “FGD Pengembangan Destinasi Jalur Samudra Cheng Ho Menuju Jalur Wisata  
 Warisan Budaya Maritim.” Kementerian Pariwisata RI. 7 November 2015.  
<http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=3027>
- “Indonesia, China cooperate to boost tourist arrivals .“ *The Jakarta Post*. 11 Maret  
 2017. <http://www.thejakartapost.com/news/2017/03/11/indonesia-china-cooperate-to-boost-tourist-arrivals.html>
- “Indonesia, China Focus on Enhancing Investment and Trade Partnerships”,  
*China Invest Overseas*. 11 Mei 2016. <http://www.china-invests.net/20160511/40248.aspx>.
- “Indonesia, The Most Popular Dive Destination 2017: DIVE Magazine.”,  
*Wonderful Indonesia*. <http://www.indonesia.travel/en/post/indonesia-the-most-popular-dive-destination-2017-dive-magazine>.
- “Jawa.” *Pesona Indonesia*. <http://pesona.indonesia.travel/destinasi/jawa>.



- “Joint Statement on Strengthening Comprehensive Strategic Partnership between the People's Republic of China and The Republic of Indonesia.” Ministry of Foreign Affairs of the People's Republic of China. 27 Maret 2015. [http://www.fmprc.gov.cn/mfa\\_eng/wjdt\\_665385/2649\\_665393/t1249201.shtml](http://www.fmprc.gov.cn/mfa_eng/wjdt_665385/2649_665393/t1249201.shtml)
- “Kerjasama Budaya Indonesia-Tiongkok 18 Mei 2007.” Perhimpunan INTI. 2 Juni 2007. [http://inti.or.id/view\\_article/KERJASAMA\\_BUDAYA\\_INDONESIA\\_-\\_TIONGKOK\\_18\\_Mei\\_2007.html?id=258](http://inti.or.id/view_article/KERJASAMA_BUDAYA_INDONESIA_-_TIONGKOK_18_Mei_2007.html?id=258)
- “Menpar Kembali Kobarkan Semangat untuk Memajukan Pariwisata.” *CNN Indonesia*. 7 Desember 2016. <http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20161207180343-307-178036/menpar-kembali-kobarkan-semangat-untuk-memajukan-pariwisata/>.
- “Menparekraf Mengunjungi RRT dalam Rangka Meluncurkan Rencana Aksi Strategis Pariwisata untuk Membedik Pasar Tiongkok.” Kementerian Pariwisata RI. 19 November 2013. <http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2458>
- “Neraca Perdagangan Indonesia dengan Rep. Rakyat Tiongkok Periode 2012-2017.” Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. <http://www.kemendag.go.id/id/economic-profile/indonesia-export-import/balance-of-trade-with-trade-partner-country?negara=116>.
- “Pembaruan Logo Wonderful dan Pesona Indonesia.” *Pesona Indonesia*. 4 Mei 2017. <http://pesona.indonesia.travel/berita/reposisi-logo-wonderful-dan-pesona-indonesia-2016/>.
- “Pendidikan Bahasa Mandarin Jadi Jembatan Komunikasi Kebudayaan RI-Tiongkok.” Embassy of The People's Republic of China in The Republic of Indonesia. 4 Maret 2015. <http://id.china-embassy.org/indo/zgyyn/t1252066.htm>.
- “Press Release: Chinese tourists spent 12% more in travelling abroad in 2016.” UNWTO. 12 April 2017. <http://media.unwto.org/press-release/2017-04-12/chinese-tourists-spent-12-more-travelling-abroad-2016>

“Promosi Wonderful Indonesia di Tiongkok.” Gabungan Industri Pariwisata Indonesia (GIPI). 17 Februari 2016. <http://gipi.or.id/promosi-wonderful-indonesia-di-tiongkok/>

“Rhythm of the Spring awali promosi pariwisata Indonesia di Tiongkok.” Konsulat Jenderal RI di Guangzhou, RRC.11 Januari 2017. <http://www.kemlu.go.id/guangzhou/id/berita-agenda/berita-perwakilan/Pages/Rhythm-of-the-Spring-awali-promosi-pariwisata-Indonesia-di-Tiongkok.aspx>

“Sekilas Hubungan Bilateral: China and Indonesia (2004-04-22).” Embassy of The People’s Republic of China in the Republic of Indonesia. <http://id.china-embassy.org/indo/zgyyn/sbgxgk/>.

“Sertifikasi Usaha Pariwisata Bangun Kepercayaan Publik.” *Indopos.co.id*. 24 Maret 2017. <http://nasional.indopos.co.id/read/2017/03/24/92338/Sertifikasi-Usaha-Usaha-Pariwisata-Bangun-Kepercayaan-Publik>.

“Shanghai to host Indonesia Festival 2017.” *The Jakarta Post*. 6 Mei 2017. <http://www.thejakartapost.com/travel/2017/05/06/shanghai-to-host-indonesia-festival-2017.html>

“Shoppings.” *Wonderful Indonesia*. <http://www.indonesia.travel/en/activity/shoppings>

“Siaran Pers Penghargaan Anugerah Pesona Bahari 2015 Kontribusi wisata bahari akan ditingkatkan dari 1 juta wisman tahun ini menjadi 4 juta wisman pada 2019.” Biro Hukum dan Komunikasi Publik Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. 17 November 2015. <http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=3021>.

“Siaran Pers: Menteri Pariwisata Arief Yahya pada The Best Achiever Minister in 100 Days oleh Men's Obsession Awards 2015 ‘Belajar Gaya Lou Gestner

- Mentransformasi IBM?." Kementerian Pariwisata RI.  
<http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2859>
- "Suku-Suku Di Indonesia Ini Wajib Banget Lo Kunjungi! (Kalau Bisa)." *Superadventure.co.id*. 8 Januari, 2016.  
<http://www.superadventure.co.id/on-the-go/lifestyle/suku-suku-di-indonesia-ini-wajib-banget-lo-kunjungi-kalau-bisa>.
- "The State Parties: Indonesia." United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO).  
<http://whc.unesco.org/en/statesparties/id>.
- "Tourism Roadshow to Shanghai and Chengdu Promotes 'Ten New Balis.'" *JakartaGlobe*. <http://jakartaglobe.id/news/tourism-roadshow-shanghai-chengdu-promotes-ten-new-balis/>.
- "Wonderful Indonesia Goes to Campus Fudan University, Shanghai." Konsulat Jenderal RI di Shanghai, RRT. 12 Desember 2015.  
<http://kemlu.go.id/shanghai/id/berita-agenda/berita-perwakilan/Pages/Wonderful-Indonesia-GoesToCampus.aspx>
- Abari, Issa. "Restoran Wonderful Indonesia Pertama Resmi Dibuka!.", *EljohnNews.com*. 17 April 2016,  
<https://eljohnnews.com/2016/04/17/restoran-wonderful-indonesia-pertama-resmi-dibuka/>.
- Abdussalam, Andi. "Indonesian govt sets gradual increases to attract 20 million tourists." *Antaraneews.com*. 9 Desember 2016.  
<http://www.antaraneews.com/en/news/108301/indonesian-govt-sets-gradual-increases-to-attract-20-million-tourists>.
- Adityo P., Wahyu. "Turis China Makin Banyak, 'Guide' Bahasa Mandarin Masih Kurang." *Kompas.com*. 15 Februari 2016.  
<http://travel.kompas.com/read/2016/02/15/190500827/Turis.China.Makin.Banyak.Guide.Bahasa.Mandarin.Masih.Kurang>

- Agmasari, Silvita. "Berebut Wisatawan China." *Kompas.com*, 23 Desember 2016.  
[http://internasional.kompas.com/read/2016/12/23/064000427/berebut\\_wisatawan.china](http://internasional.kompas.com/read/2016/12/23/064000427/berebut_wisatawan.china)
- Ahida. "Indonesia dan Tiongkok Gelar Pertemuan Pertama Komite Bersama Kerja Sama Antariksa." Lembaga Penerbangan dan Antariksa Nasional. 17 Maret 2015.  
<https://www.lapan.go.id/index.php/subblog/read/2015/1293/Indonesia-dan-Tiongkok-Gelar-Pertemuan-Pertama-Komite-Bersama-Kerja-Sama-Antariksa/berita>.
- Anjar, Angelina. "Indonesia-China Extend Currency Swap Deal." *Tempo.com*. 10 Mei 2016.  
<https://en.tempo.co/read/news/2016/05/10/055769662/Indonesia-China-Extend-Currency-Swap-Deal>.
- Armenia, Resty. "Dolar Kian Perkasa, BI Siap Jalankan Bilateral Swap Agreement." *CNN Indonesia*. 24 Agustus 2015.  
<http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20150824200700-78-74194/dolar-kian-perkasa-bi-siap-jalankan-bilateral-swap-agreement/>.
- Banyu, A.A. "Diplomasi Ekonomi Indonesia." *Kompas.com*. 28 April 2008. Diakses dari, <http://nasional.kompas.com/read/2008/04/28/01253873/diplomasi.ekonomi.indonesia>.
- Bo, Xiang (Ed.). "China, Indonesia pledge cooperation against terrorism." *Xinhuanet / English.news.cn*. 13 Januari 2015.  
[http://news.xinhuanet.com/english/china/2015-01/13/c\\_133916703.htm](http://news.xinhuanet.com/english/china/2015-01/13/c_133916703.htm)
- Coral Triangle." *World Wild Fund (WWF)*.  
<https://www.worldwildlife.org/places/coral-triangle>.
- Eduardo Simorangkir. "Kunjungan Wisatawan Asing ke RI Naik 7%, Turis China Mendominasi." *detikFinance*. 3 April 2017.  
<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/3463548/kunjungan-wisatawan-asing-ke-ri-naik-7-turis-china-mendominasi>.

- Effendi, Anwar. "Bidikan Baru Kemenpar, Yachters Tiongkok dan Hong Kong." *Pikiran Rakyat*. 13 Juni 2016. <http://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/2016/06/13/bidikan-baru-kemenpar-yachters-tiongkok-dan-hong-kong-371629>.
- Effendi, Anwar. "Menpar Arief Yahya Beberkan Great Spirit di Jatinangor." *Pikiran Rakyat*. 9 April 2016. <http://www.pikiran-rakyat.com/jawa-barat/2016/04/09/menpar-arief-yahya-beberkan-great-spirit-di-jatinangor-366291>.
- Farhan, Afif. "Kenapa Wisata Bahari Penting Untuk Indonesia?." *Detiktravel*. 31 Agustus 2016. <https://travel.detik.com/travel-news/3287389/kenapa-wisata-bahari-penting-untuk-indonesia>.
- FAS, "Wonderful Indonesia Jadi The Outstanding Liveabroad Diving Destination 2016." *Beritasatu.com*. 13 Desember 2016. <http://www.beritasatu.com/food-travel/404264-wonderful-indonesia-jadi-the-outstanding-liveabroad-diving-destination-2016.html>
- Galih, Bayu (ed.). "Buat Kesepakatan dengan China, Indonesia Terus Buru Koruptor yang Buron ke China." *KOMPAS.com*. 27 April 2016. <http://nasional.kompas.com/read/2016/04/27/08373611/Buat.Kesepakatan.dengan.China.Indonesia.Terus.Buru.Koruptor.yang.Buron.ke.China>
- Galih, Bayu (Ed.). "Indonesia-Tiongkok Sepakati Kerja Sama di Delapan Bidang." *KOMPAS.com*. 26 Maret 2016. <http://nasional.kompas.com/read/2015/03/26/22510981/Indonesia-Tiongkok.Sepakati.Kerja.Sama.di.Delapan.Bidang>.
- Gumelar, Galih. "China Janjikan Investasi Rp1.361 Triliun di Infrastruktur RI." *CNN Indonesia*. 11 Agustus 2015. <http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20150811161559-92-71438/china-janjikan-investasi-rp1361-triliun-di-infrastruktur-ri/>.
- Gumilang, Prima. "Bayang China dalam Mimpi Indonesia Jadi Poros Maritim Dunia." *CNN Indonesia*. 22 Oktober 2016. <http://www.cnnindonesia.com/nasional/20161022103613-20-167181/bayang-china-dalam-mimpi-indonesia-jadi-poros-maritim-dunia/>.

Gumilang, Prima. "Bayang China dalam Mimpi Indonesia Jadi Poros Maritim Dunia." *CNN Indonesia*. 22 Oktober 2016. <http://www.cnnindonesia.com/nasional/20161022103613-20-167181/bayang-china-dalam-mimpi-indonesia-jadi-poros-maritim-dunia/>.

Hazliansyah. "Kemenpar Maksimalkan Wisman Tiongkok di Bulan Oktober dan Akhir Tahun." *Republika.co.id*. 22 Agustus 2015. <http://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/travelling/15/08/23/nthpc3280-kemenpar-maksimalkan-wisman-tiongkok-di-bulan-oktober-dan-akhir-tahun>

Hidayat, Feriawan dan Edo Rusyanto. "Indonesia Peringkat Empat Pembangunan Hotel." *Beritasatu.com*. 27 Juli 2015. <http://www.beritasatu.com/forum-bisnis/294161-indonesia-peringkat-empat-pembangunan-hotel.html>

Huaxia (Ed.). "Chinese, Indonesian coast guard authorities meet for cooperation." *Xinhuanet*. 22 November 2016. [http://news.xinhuanet.com/english/2016-11/22/c\\_135850183\\_2.htm](http://news.xinhuanet.com/english/2016-11/22/c_135850183_2.htm)

Idris, Muhammad. "China Tertarik Investasi Sektor Pertanian di Wilayah Perbatasan Kalimantan." *detikFinance*. 19 September 2016. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/3301605/china-tertarik-investasi-sektor-pertanian-di-wilayah-perbatasan-kalimantan>.

Jannatun N, Yunni. "Menko Maritim resmikan destinasi wisata Jalur Cheng Ho." *AntaraNews.com*. <http://www.antaraneews.com/berita/481256/menko-maritim-resmikan-destinasi-wisata-jalur-cheng-ho>.

Jannatun N, Yunni. "Wisata Jalur Laut Sutra; napak tilas Laksamana Cheng Ho." *AntaraNews.com*. <http://www.antaraneews.com/berita/481752/wisata-jalur-laut-sutra-napak-tilas-laksamana-cheng-ho>.

Jati, Yusuf Waluyo (Ed.). "Menpar: Pariwisata Kita Lemah Karena Birokrasi Terlalu Mengikat." *Bisnis.com*. <http://industri.bisnis.com/read/20161205/12/609270/menpar-pariwisata-kita-lemah-karena-birokrasi-terlalu-mengikat>.

Jiamei, Wang. "Indonesia to create 10 new Bali-like destinations to lure Chinese." *Global Times*. 28 Agustus 2016. <http://www.globaltimes.cn/content/1003339.shtml>

Junida, Ade Irma. "Indonesia - Tiongkok rintis kerja sama maritim." *Tempo.co*. 15 Juli 2015. <http://www.antaraneews.com/berita/507288/indonesia-tiongkok-rintis-kerja-sama-maritim>.

Kalsum, Umi dan Elly Setyo Rini. "ACFTA, RI-China Bikin Tujuh Kesepakatan." *Viva.co.id*. 3 April 2010. <http://bisnis.news.viva.co.id/news/read/141259-acfta-ri-china-bikin-tujuh-kesepakatan>.

Lazuardi, Adi. "'Dive Center' asing dominasi wisata Komodo." *Antaraneews.com*. 27 April 2017. <http://www.antaraneews.com/berita/626362/dive-center-asing-dominasi-wisata-komodo>.

Lestari, Dewanti. "Garis pantai Indonesia terpanjang kedua di dunia." *Antaraneews.com*. 27 Maret 2015. <http://www.antaraneews.com/berita/487732/garis-pantai-indonesia-terpanjang-kedua-di-dunia>.

Made, Ni Luh. "Wah, 101 'Netizen' Terkenal di China Bakal Promosikan Pariwisata Indonesia." *Kompas.com*. 12 Mei 2016. <http://regional.kompas.com/read/2016/05/12/150700327/Wah.101.Netizen.Terkenal.di.China.Bakal.Promosikan.Pariwisata.Indonesia>.

Malau, Srihandriatmo. "SBY-Presiden RRT Sepakat Tingkatkan Kerja Sama Kemitraan." *Tribunnews.com*. 2 Oktober 2013. <http://www.tribunnews.com/nasional/2013/10/02/sby-presiden-rrt-sepakat-tingkatkan-kerja-sama-kemitraan>.

Manggala, Yudha. "Wisata MICE Indonesia Makin Prospektif." *Republika.co.id*. 1 Juni 2016. <http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/makro/16/06/01/o83oev284-wisata-mice-indonesia-makin-prospektif>.

- Maskur, Fatkhul. "Hubungan Indonesia-China: Saatnya Meningkatkan Pemahaman Dua Arah." *Bisnis Indonesia*. 26 Februari 2016. <http://koran.bisnis.com/read/20160226/250/522983/hubungan-indonesia-china-saatnya-meningkatkan-pemahaman-dua-arah>.
- Munady. "Devisa Sektor Pariwisata Meningkat 6,03 Persen." *Pikiran Rakyat*. 19 Desember 2012. Diakses dari, <http://www.pikiran-rakyat.com/wisata/2012/12/19/215705/devisa-sektor-pariwisata-meningkat-603-persen>.
- Mustafa, Ardita. "Industri Pariwisata Indonesia Butuh 2,5 Juta Tenaga Kerja." *CNN Indonesia*. 14 Februari 2017. <http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170214165236-269-193499/industri-pariwisata-indonesia-butuh-25-juta-tenaga-kerja/>.
- Noviyanti, Sri. "E-Tourism', Bentuk Promosi Pariwisata Indonesia Selanjutnya." *Kompas.com*. 24 Desember 2014. <http://travel.kompas.com/read/2014/12/24/143100127/.E-Tourism.Bentuk.Promosi.Pariwisata.Indonesia>.
- Prianto, Agus. "Mewujudkan Mimpi Indonesia Menjadi Poros Maritim Dunia." Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman Republik Indonesia. 7 Juni 2016. <https://maritim.go.id/mewujudkan-mimpi-indonesia-menjadi-poros-maritim-dunia/>.
- Prodjo, Wahyu Adityo. "Inilah 12 Destinasi Wisata Petualangan Prioritas di Indonesia." *Kompas.com*. 31 Maret 2016. <http://travel.kompas.com/read/2016/03/31/230200427/Inilah.12.Destinasi.Wisata.Petualangan.Prioritas.di.Indonesia>.
- Purwadi, Didi. "Kemenpar Promosikan 'Wonderful Indonesia' di Inafest 2017." *Republika.co.id*. 6 Mei 2017. <http://www.republika.co.id/berita/kemenpar/berita-kemenpar/17/05/06/opj3n9257-kemenpar-promosikan-wonderful-indonesia-di-inafest-2017>



- Rastika, Icha. "Anggaran Promosi Wisata Naik Hingga Empat Kali Lipat, Menpar Nilai Masih Kurang." *Kompas.com*. 5 Februari 2015. <http://nasional.kompas.com/read/2015/02/05/19361131/Anggaran.Promosi.Wisata.Naik.Hingga.EMPAT.Kali.Lipat.Menpar.Nilai.Masih.Kurang>
- Rizki, Januar dan Nur Hidayat (Ed.). "Jokowi Tawarkan Investasi 1000 investor Cina di Shanghai." 5 September 2016. *Gatra.com*. <https://www.gatra.com/ekonomi/makro/214911-jokowi-tawarkan-investasi-1-000-investor-cina-di-shanghai>
- Shahab, Alwi. "Ratusan Ribu Warga Cina Diusir di Zaman Sukarno." *Republika Online*. 15 Oktober 2016. <http://www.republika.co.id/berita/selarung/nostalgia-abah-alwi/16/10/15/of2ggd282-ratusan-ribu-warga-cina-diusir-di-zaman-sukarno>.
- Sigit. "Kemenpar Nilai El John Indonesia Yayasan Profesional Dalam Kembangkan Pariwisata." *Eljohn.news.com*. 20 Maret 2017. <http://eljohnnews.com/2017/03/30/kemenpar-nilai-el-john-indonesia-yayasan-profesional-dalam-kembangkan-pariwisata>.
- Sihite, Ezra. "Pemerintah Programkan 10 Destinasi Wisata Prioritas di Indonesia." *Beritasatu.com*. 15 Oktober 2014. <http://www.beritasatu.com/destinasi/314568-pemerintah-programkan-10-destinasi-wisata-prioritas-di-indonesia.html>
- Sofia S, Hanni. "Restoran Wonderful Indonesia dibuka di Anhui, China." *AntaraNews.com*. 16 April 2016. <http://www.antaraneews.com/berita/555646/restoran-wonderful-indonesia-dibuka-di-anhui-china>.
- Sofia Soepardi, Hanni. "Menpar berupaya percepat pengembangan 10 destinasi prioritas." *Antaraneews.com*. 13 April 2016. <http://www.antaraneews.com/berita/555116/menpar-berupaya-percepat-pengembangan-10-destinasi-prioritas>.

- Sudrajat. "Mengembangkan Kemitraan Strategis RI – RRC." *Tabloid Diplomasi*. 20 Agustus 2009. <http://www.tabloiddiplomasi.org/previous-isuue/36-juni-2009/104-mengembangkan-kemitraan-strategis-ri-rrc.html>
- Supriyadi, Marcus. "RI-China Tingkatkan Kerja Sama Pendidikan." *Kompas.com*. 3 Agustus 2010. <http://internasional.kompas.com/read/2010/08/03/15311390/RI-China.Tingkatkan.Kerja.Sama.Pendidikan>.
- Susanty, Farida dan Prima Wirayani. "'Ni hao ma?' Indonesia greets more Chinese tourists." *The Jakarta Post*. 4 Oktober 2016. <http://www.thejakartapost.com/news/2016/10/04/ni-hao-ma-ri-greets-more-chinese-tourists.html>
- Trisna Rahayu, Juwita. "Pemerintah bidik 30 persen penumpang pesawat dari luar negeri." *Antarnews.com*. 20 Februari 2017. <http://www.antarnews.com/berita/613459/pemerintah-bidik-30-persen-penumpang-pesawat-dari-luar-negeri>.
- Utami, Rini. "Indonesia-China defense ties increasingly firm." *Antarnews.com*. 22 September 2014. <http://www.antarnews.com/en/news/95765/indonesia-china-defense-ties-increasingly-firm>.
- Utami, Rini. "Hubungan Indonesia-Tiongkok: dari Soekarno hingga Jokowi." *Antarnews.com*. <http://www.antarnews.com/berita/490460/hubungan-indonesia-tiongkok-dari-soekarno-hingga-jokowi>.
- Wahyu H, Marifka. "Garuda Buka Charter Flight dari 5 Kota di Cina." *Tempo.co*. 12 Januari 2017. <https://m.tempo.co/read/news/2017/01/12/090835108/garuda-buka-charter-flight-dari-5-kota-di-cina>.
- Widianto, Satrio. "Indonesia Kejar Posisi 30 Daya Saing Pariwisata Dunia." *Pikiran Rakyat*. 9 Desember 2016. <http://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/2016/12/09/indonesia-kejar-posisi-30-daya-saing-pariwisata-dunia-387339>.

Widianto, Satrio. "Pariwisata Jadi Diplomasi Ekonomi." *Pikiran Rakyat*. 15 April 2016. <http://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/2016/04/15/pariwisata-jadi-diplomasi-ekonomi-366769>.

Yuanita, Puri. "Keren! Wonderful Indonesia Unjuk Gigi di 2 Kota Besar Tiongkok." *dream.co.id*. 23 Mei 2017. <https://travel.dream.co.id/news/keren-wonderful-indonesia-unjuk-gigi-di-2-kota-besar-tiongkok-170523h.html>

Yuanita, Puri. "Optimistis Datangkan 11.000 Wisman, Morotai Gunakan Jurus Baru." *dream.co.id*. 23 Maret 2017. <https://travel.dream.co.id/destination/optimistis-datangkan-11000-wisman-morotai-gunakan-jurus-baru-1703233.html>