



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

**Analisis Proses Rekrutmen dan Seleksi Pegawai di PT. Infomedia
Nusantara (Infomedia)**

Skripsi

Oleh

Feisal Ramadhan Haryadi

2013320198

Bandung

2017



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

Analisis Proses Rekrutmen dan Seleksi Pegawai di PT.
Infomedia Nusantara (Infomedia)

Skripsi

Oleh

Feisal Ramadhan Haryadi

2013320198

Pembimbing

Marihot Tua Efendi Hariandja, Drs., M.Si.

Bandung

2017

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Feisal Ramadhan Haryadi
Nomor Pokok : 2013320198
Judul : Analisis Proses Rekrutmen dan Seleksi Pegawai di PT. Infomedia Nusantara (Infomedia)

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Senin, 24 Juli 2017
Dan dinyatakan **LULUS**



Tim Penguji
Ketua sidang merangkap anggota
Fransiska Anita Subari, S.S.,M.M.

: 

Sekretaris
Marihhot Tua Effendi, Drs., M.Si.

: 

Anggota
Dr. Theresia Gunawan, M.M., M.Phil.

: 

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si



Pernyataan

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Feisal Ramadhan Haryadi
NPM : 2013320198
Jurusan/Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Judul : Analisis Proses Rekrutmen dan Seleksi Pegawai di
PT. Infomedia Nusantara (Infomedia)

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis, sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai dengan aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 11 Juli 2017



Feisal Ramadhan Haryadi

ABSTRAK

Nama : Feisal Ramadhan Haryadi
NPM : 2013320198
Judul : Analisis Proses Rekrutmen dan Seleksi Pegawai di PT. Infomedia Nusantara (Infomedia)

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengetahui proses kegiatan utama rekrutmen dan seleksi yang dilakukan oleh PT. Infomedia Nusantara dengan cara membandingkan dengan teori yang ada dengan pelaksanaan yang dilakukan oleh PT. Infomedia Nusantara

Jenis penelitian yang digunakan oleh penulis adalah penelitian deskriptif analisis, dengan metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian studi kasus dan menggunakan teknik pengumpulan data wawancara dan studi dokumen. Hasil penelitian diolah dengan teknik analisis data kualitatif.

Hasil dari penelitian yang dilakukan oleh penulis yang telah dilakukan, kesimpulan yang diperoleh bahwa kegiatan rekrutmen yang dilakukan oleh PT. Infomedia Nusantara sudah berjalan dan terealisasi dengan baik karena sebelum melakukan kegiatan tersebut perusahaan melakukan perencanaan jabatan dan melakukan penilaian terhadap kinerja karyawan secara baik dan terstruktur. Proses rekrutmen yang dilakukan berjalan sesuai dengan prosedur yang ditetapkan oleh perusahaan dan juga sejalan dengan dasar teori sumber daya manusia. Setelah proses rekrutmen, perusahaan melanjutkan tahap tersebut ke proses seleksi. Proses seleksi yang digunakan oleh perusahaan dilakukan dengan cukup baik dan sudah memenuhi standar dari validitas yaitu construct validity dan content validity.

Setelah melakukan penelitian penulis memberikan kesimpulan dan juga memberikan saran kepada PT. Infomedia Nusantara agar tetap melakukan perencanaan sumber daya manusia karena terbukti memberikan manfaat yang positif terhadap perusahaan. Dan perusahaan juga harus menetapkan kualifikasi yang lengkap dan sedetail mungkin. Serta diharapkan PT. Infomedia Nusantara mampu menanggulangi jumlah sumber daya manusia yang begitu banyak di perusahaan ini dengan penerapan dan perlakuan yang layak terhadap sumber daya manusia di dalamnya.

Kata kunci: Rekrutmen dan Seleksi

ABSTRACT

Name : Feisal Ramadhan Haryadi
NPM : 2013320198
Title : Recruitment and Selection Process Analysis Employees at PT.
Infomedia Nusantara (Infomedia)

The main purpose of this research is to analyze process of recruitment and selection conducted by PT. Infomedia Nusantara by comparing between the theory and execution that carried by the company.

This is an analytical description research with study case method, using interviews and literatures data collection. The conclusion was analyzed with qualitative case study analysis by PT. Infomedia Nusantara.

From all the data it can be concluded, been that recruitment conducted by PT. Infomedia Nusantara has already been run well since the company focused and aware the importance of function planning and also conduct with assessment of the performance of employee is well and very structured. The recruitment process is carried out in accordance with procedures established by the company and is also in line with the basic theory of human resources. The selection process used by the company performed quite well and meet the standards of validity, namely the construct validity and content validity.

After receiving some data collecting for this research, the author also give a conclusion and recommendation to PT. Infomedia Nusantara to keep doing qualified human research planning with good details as it proved a positive benefit to the company. As well as expected PT. Infomedia Nusantara, able to win the number of employee in thin company with the application and appropriate treatment of employees in it.

Keywords: Recruitment and Selection

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis sampaikan pada kesempatan kali ini kepada Allah SWT atas rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “ Analisa Proses Rekrutmen dan Seleksi Pegawai di PT. Infomedia Nusantara (Infomedia) “ dapat terselesaikan. Penelitian ini menjadi syarat untuk menyelesaikan studi akademik penulis sebagai Mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Katolik Parahyangan. Penulisan skripsi ini diharapkan dapat menjadi tolak ukur untuk para dosen terhadap kelayakan dan ilmu yang didapat selama menjalani studi di dunia perkuliahan. Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis sadar bahwa penulisan ini jauh dari kata sempurna. Ini semua disebabkan karena keterbatasan pengetahuan , waktu dan pengalaman yang dimiliki penulis selama proses pembuatan skripsi ini. Maka dari itu penulis menerima dengan lapang dada terhadap masukan , saran serta komentar atas apa yang penulis lakukan dalam penelitian kali ini, Diharapkan dengan masukan , serta dan komentar yang ditujukan kepada penulis dapat menjadi ilmu baru , pengetahuan baru , dan pengalaman baru terhadap penulis untuk lebih baik lagi kedepannya. Akhir kata penulis berharap dari penelitian kali ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan juga berguna untuk penelitian selanjutnya serta tak lupa berguna bagi perusahaan sebagai objek penelitian untuk menjadi tolak ukur perusahaan demi keberhasilan yang lebih baik lagi kedepannya.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dengan penuh rasa hormat atas bantuan dan juga motivasi yang diberikan selama proses pengerjaan penelitian skripsi ini, dengan penuh kebanggaan dan hormat penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Mangadar Situmorang Ph. D. selaku Rektor UNPAR
2. Bapak Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si. selaku Dekan FISIP UNPAR.
3. Ibu Dr. Margaretha Banowati Talim, M.Si. selaku ketua jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
4. Bapak Yoke Pribadi Kornarius, S.AB., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
5. Bapak Marihot Tua Efendi Hariandja, Drs., M.Si. selaku dosen pembimbing dan dosen wali penulis yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberikan ilmu tambahan, memberikan pengalaman baru dan sabar dalam membantu dan membimbing penulis dalam pengerjaan penulisan skripsi ini
6. Seluruh dosen Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis UNPAR yang telah memberikan ilmu dan juga wawasan kepada penulis selama menempuh studi di UNPAR
7. Seluruh staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan bantuan selama penulis menempuh studi di UNPAR
8. Seluruh staf HRD PT. Infomedia Nusantara yang telah bersedia meluangkan waktunya bagi penulis untuk memberikan informasi

kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian terhadap PT. Infomedia Nusantara

9. Kedua orang tua , Bpk Denni dan Ibu Nita yang telah sabar dan selalu memberikan motivasi kepada penulis selama proses pengerjaan penelitian ini serta dukungan ekonomi kepada penulis selama menempuh studi di UNPAR
10. Teman-teman alumni SMAN 2 Bandung IPA 3 angkatan 2013, Agan , Aisyi, Aldi, Andri, Bimo, Ghifari, Maudy, Mela, Mela, Melia, Sri Birama yang telah membantuk memberikan semangat kepada penulis
11. Teman-teman debora, Uji, Azka, Lingga, Ezra, Gani, Robby, Ludy yang telah memberikan masukan moril kepada penulis
12. Teman-teman FISIP tercinta, Adrian, Ahmad, Aim, Bayong, Alex Limpar, Cisto, Andre, Bayu, Bowo, Dedy, Derry, Devin, Dimas, Ele, Ghailan, Greg, Hari, Harits, Isa, Mondy, Tomo, Kim, Octav, Evan, Pyter, Triaadi, Kevin, Wira, Yoga, Omen Ramadhan , Rizal , Rachma, Verrisa, Jovita, Finanda, Ramos, Mikky, Bulan, Turon, dan lain lain yang tidak bisa penulis sampaikan satu per satu
13. Teman-teman the A, Siska, Fadhil, Fadhel, Ucup, Ludwi, Rey, Rezqi, Caca, Oji.
14. Teman-teman toodz house, Ramzy, Naya, Dinda yang telah menemani penulisan dalam menyelesaikan skripsi hingga akhir.
15. Ucapan Istimewa untuk partner, teman untuk segalanya, Raisa Nabila yang telah memberikan motivasi, kesabarannya meluangkan waktu

untuk saya sehingga penelitian ini selesai. Dan tak lupa kedua orang tua Raisa Nabila yang telah memberikan saran dan bantuannya selama penelitian ini berlangsung. Saya ucapkan terima kasih teramat dalam.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berpartisipasi dan membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Penulis juga mohon maaf sebesar-besarnya kepada teman-teman dan juga pihak yang tidak dicantumkan satu persatu.

Akhir kata, penulis berharap bahwa hasil dari ilmu yang diberikan oleh dosen FISIP dan dosen PKH dapat bermanfaat bagi penulis untuk menempuh hidup ke jenjang yang selanjutnya dalam masyarakat dan juga memberikan hidup yang mapan bagi penulis.

Bandung, 11 Juli 2017

Feisal Ramadhan Haryadi

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II Kerangka Teori.....	6
2.1 Rekrutmen Tenaga Kerja.....	6
2.1.1 Pengertian Rekrutmen.....	6
2.1.2 Tujuan Rekrutmen.....	7
2.1.3 Langkah – langkah Rekrutmen	7
2.2 Strategi dan Metode Perekrutan	8
2.2.1 Strategi Rekrutmen.....	8
2.2.2 Metode Rekrutmen.....	9
2.3 Kendala Rekrutmen	12
2.4 Seleksi Tenaga Kerja	14
2.4.1 Pengertian Seleksi	14

2.4.2	Input - input seleksi	16
2.4.3	Kriteria Teknik Seleksi.....	17
2.4.4	Alat dan Proses Seleksi	18
2.4.5	Kualifikasi Seleksi.....	21
2.4.6	Hambatan – hambatan seleksi	24
BAB III Metode Penelitian.....		27
3.1	Jenis Penelitian	27
3.2	Metode Penelitian.....	27
3.3	Tahap/Langkah Penelitian	28
3.4	Teknik Pengumpulan Data	30
3.5	Analisis Data	31
BAB IV Objek Penelitian		33
4.1	Profil Perusahaan.....	33
4.2	Transformasi Bisnis Infomedia	35
4.3	Pelayanan PT. Infomedia Nusantara	35
4.3.1	Majalah Infomedia	35
4.3.2	Call Center.....	36
4.4	Struktur Perusahaan.....	39
BAB V Analisis dan Pembahasan		40
5.1	Proses Rekrutmen di PT. Infomedia Nusantara	41
5.1.1	Penentuan Jabatan Kosong di PT. Infomedia Nusantara	41
5.1.2	Penentuan Persyaratan Jabatan di PT. Infomedia Nusantara	44
5.1.3	Penentuan Metode dan Sumber Rekrutmen.....	51
5.1.4	Hasil Rekrutmen.....	59
5.1.5	Kendala Rekrutmen.....	60

5.2	Proses Seleksi di PT. Infomedia Nusantara.....	61
5.2.1	Kualifikasi Seleksi.....	63
5.2.2	Sistem Seleksi	65
5.2.3	Prosedur Seleksi	66
5.2.4	Hasil Seleksi.....	71
5.2.5	Hambatan Seleksi.....	73
BAB VI Kesimpulan dan Saran.....		73
6.1	Kesimpulan.....	73
6.2	Saran.....	76
Daftar Pustaka		77
LAMPIRAN		79

DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Gambaran Proses Penyeleksian Kerja Sama	15
Gambar IV-1 Bagan Struktur Perusahaan	39
Gambar V-1 Iklan di Internet 1	55
Gambar V-2 Iklan di Internet 2	55
Gambar V-3 Skema Alur Seleksi Pegawai PT. Infomedia Nusantara	62

DAFTAR TABEL

Tabel V-1 Persyaratan Jabatan.....	63
------------------------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sumber daya manusia merupakan salah elemen penting di dalam sebuah perusahaan. Dari manajemen sumber daya manusia ini dapat kita tentukan kemana arah perusahaan akan bergerak. Berdasarkan proses rekrutmen dan seleksi semua itu akan dimulai. Pada umumnya sebuah perusahaan menginginkan sumber daya manusia yang berkompeten, memiliki wawasan untuk bergerak maju dan juga mampu untuk menggerakkan roda perusahaan.

Sumber daya manusia adalah modal utama untuk perusahaan dalam mencari jati diri perusahaan nya tersebut. Berbagai metode agar menemukan komposisi terbaik untuk perusahaan dilakukan, tentunya komposisi tersebut disesuaikan dengan visi dan misi perusahaan. Berkaitan dengan visi dan misi, Manajemen sumber daya manusia harus pintar untuk mencermati semua tujuan dan keinginan berbagai elemen di sebuah perusahaan tersebut dapat terwujud.

Istilah *The Right Man In The Right Place* sepantasnya diberikan kepada Manajemen sumber daya manusia. Bagaimana tidak sebuah perusahaan tersebut harus mampu mencari orang tepat di tempat yang tepat untuk dapat menggerakkan roda perusahaan ke arah yang lebih baik.

Manusia menjadi faktor yang terpenting dalam perusahaan. Perusahaan mengupayakan agar mendapat tenaga kerja manusia yang berkompeten dan mempunyai kemampuan yang baik agar dapat membawa perusahaan menjadi tercapa tujuannya dan juga lebih unggul dari perusahaan yang lainnya.

Rekrutmen dan seleksi merupakan hal yang paling pertama yang dapat dijumpai untuk memulai karir di sebuah perusahaan. Banyak proses rekrutmen dan seleksi yang dilakukan oleh berbagai macam perusahaan. Dilanjutkan dengan masa orientasi yang dilakukan oleh sebuah perusahaan agar menyesuaikan diri dengan kondisi yang baru.

Namun ada pula perusahaan yang menunjuk langsung kepada seseorang untuk menempati posisi yang di berikan oleh pihak perusahaan. Proses penunjukan langsung ini tentunya berdasarkan refrensi dan rujukan berbagai pihak di dalam perusahaan.

Guna mendapatkan Sumber Daya Manusia yang berkompeten dan dapat mendukung kinerja perusahaan, terdapat proses rekrutmen dan seleksi pegawai. Proses rekrutmen dan seleksi pegawai tidaklah mudah, apabila ingin mendapatkan tenaga kerja yang berkompeten, berkualitas, profesional, dan yang berdedikasi tinggi terhadap perusahaan tidaklah mudah. Oleh karena itu proses rekrutmen dan seleksi menjadi salah satu proses yang sangat penting agar kinerja perusahaan menjadi lebih baik dan handal serta dapat dibuktikan dengan melihat apakah *turnover* pegawai di sebuah perusahaan dapat berkurang atau tidak.

1.2 Identifikasi Masalah

Rekrutmen dan seleksi merupakan kegiatan yang sangat penting dalam Sumber Daya Manusia sebagai suatu langkah proses untuk memperoleh karyawan yang dibutuhkan oleh perusahaan. Proses rekrutmen dan seleksi sangat kompleks, memakan waktu yang lama, biaya yang tidak sedikit, dan memiliki peluang yang besar untuk kesalahan dalam proses rekrutmen dan seleksi.

Dalam penelitian ini, penulis memfokuskan permasalahan dalam hal :

1. Bagaimana proses penentuan rekrutmen di PT. Infomedia Nusantara dilakukan?
2. Bagaimana proses seleksi di Perusahaan PT. Infomedia Nusantara dilakukan?
3. Apa saja hambatan yang di alami oleh perusahaan PT. Infomedia Nusantara dalam proses rekrutmen dan seleksi?

1.3 Tujuan Penelitian

Proses rekrutmen dan seleksi perlu dilakukan sebaik dan seakurat mungkin agar tidak terjadinya kegagalan dalam proses rekrutmen dan seleksi karyawan. Karena itu sangat berpengaruh terhadap kualitas karyawan dalam perusahaan.

Untuk menganalisis proses pelaksanaan rekrutmen dan seleksi karyawan di departemen HRD PT. Infomedia Nusantara:

1. Untuk mengetahui proses rekrutmen di PT. Infomedia Nusantara
2. Untuk mengetahui proses seleksi di PT. Infomedia Nusantara
3. Untuk mengetahui kendala apa saja yang dihadapi oleh PT. Infomedia Nusantara

1.4 Kegunaan Penelitian

- Bagi Perusahaan:

Diharapkan dapat dijadikan saran atau masukan agar PT. Infomedia Nusantara mengetahui bagaimana prosedur yang sesuai dan tepat sasaran pada proses rekrutmen dan seleksi pegawai PT. Infomedia Nusantara. Perusahaan juga dapat mengetahui seberapa efektifkah proses rekrutmen dan seleksi yang sudah mereka terapkan pada periode sebelumnya, apakah sudah benar penerapannya dan apakah sudah tepat sasaran dalam proses rekrutmen dan seleksi tersebut. Dan juga diharapkan dapat mengurangi kendala – kendala dalam proses rekrutmen dan seleksi pegawai di PT. Indomedia Nusantara.

- Bagi Penulis:

Diharapkan penelitian dapat dijadikan informasi kepada saya khususnya dan kepada masyarakat umumnya mengenai masalah rekrutmen , proses seleksi dan orientasi karyawan baru mengenai betapa pentingnya sebuah loyalitas dan kompetensi di dalam nya. Semua itu berguna untuk karir seseorang yang lebih baik. Dan juga penelitian dilakukan untuk menyelesaikan tugas akhir mengenai Manajemen Sumber Daya Manusia dengan topic Rekrutmen dan Seleksi

- Bagi Pihak Lain

Sebagai pengetahuan serta referensi dibidang Sumber Daya Manusia dan dapat memberikan masukan dan saran yang positif apabila mengetahui atau menghadapi masalah.