



**Universitas Katolik Parahyangan**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

*Terakreditasi A*

*[SK BAN-PT NO: 468/SK/BAN-PT/Ared/S/XII/2014]*

**Pengaruh Implementasi CSR Terhadap Kinerja  
Keuangan : Studi Kasus 9 Perseroan Terbatas (Tbk)  
Nasional**

Skripsi

Oleh

Angeline Gloria

2013320187

Bandung  
2017



**Universitas Katolik Parahyangan**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

*Terakreditasi A*

*[SK BAN-PT NO: 468/SK/BAN-PT/Ared/S/XII/2014]*

**Pengaruh Implementasi CSR Terhadap Kinerja  
Keuangan : Studi Kasus 9 Perseroan Terbatas (Tbk)  
Nasional**

Skripsi

Oleh:

Angeline Gloria

2013320187

Pembimbing

Dr. Maria Widyarini, SE., M.T.

Bandung

2017

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



**Tanda Pengesahan Skripsi**

Nama : Angeline Gloria  
Nomor Pokok : 2013320187  
Judul : Pengaruh Implementasi CSR Terhadap Kinerja  
Keuangan : Studi Kasus 9 Perseroan Terbatas (Tbk)  
Nasional

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana  
Pada Senin 10 Juli 2017  
Dan dinyatakan **LULUS**


**Tim Penguji**

**Ketua sidang merangkap anggota**  
Fransiska Anita Subari, S.S.,M.M.

:   
\_\_\_\_\_

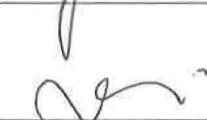
**Sekretaris**

Dr. Theresia Gunawan, M.M.,M.Phil.

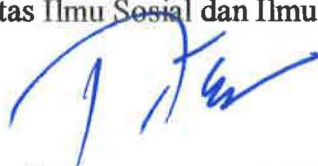
:   
\_\_\_\_\_

**Anggota**

Dr. Maria Widyarini, S.E., M.T.

:   
\_\_\_\_\_

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Angeline Gloria

NPM : 2013320187

Program studi : Administrasi Bisnis

Judul : Pengaruh Implementasi CSR Terhadap Kinerja  
Keuangan Studi Kasus 9 Perseroan Terbatas (Tbk)  
Nasional

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, Juni 2017



## ABSTRAK

Nama : Angeline Gloria  
NPM : 2013320187  
Judul : Pengaruh Implementasi CSR Terhadap Kinerja Keuangan Studi Kasus 9 Perseroan Terbatas (Tbk) Nasional

---

Dewasa ini CSR (*Corporate Social Responsibility*) menjadi salah satu hal yang menarik untuk dilakukan di kalangan perusahaan. Tindakan nyata ini tidak hanya berlaku bagi perusahaan milik negara saja melainkan semua perusahaan diberi kebebasan untuk melakukan CSR. Dalam pelaksanaannya CSR tidak hanya dilakukan oleh perusahaan yang melakukan proses eksploitasi, tetapi bagi perusahaan yang sudah mendaftar menjadi Perseroan Terbatas (PT). Dengan menyadari pentingnya CSR maka sudah seharusnya perusahaan melaporkan kegiatan yang menyangkut CSR dalam laporan keberlanjutan.

Peneliti menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan metode penelitian kuantitatif. Dengan melakukan studi literatur peneliti mengambil data secara sekunder. Kemudian data yang diperoleh dianalisis menggunakan analisis regresi untuk mengetahui pengaruh antar variabel penelitian. Sembilan perseroan terbatas dipilih dengan tujuan memenuhi persyaratan penelitian dengan metode *purposive sampling* dengan kriteria yang telah ditentukan penulis. Variabel penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility* yang dibagi ke dalam tiga kategori subvariable ekonomi ( $X_1$ ), kategori lingkungan ( $X_2$ ), kategori sosial ( $X_3$ ), dan kinerja keuangan yang diukur menggunakan ROA ( $Y$ ).

Hasil dari analisis regresi yang dilakukan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa CSR yang dilakukan oleh sembilan PT dalam lima tahun berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan yang diukur melalui ROA.

Kata kunci : CSR (*Corporate Social Responsibility*), Kinerja Keuangan, ROA

## **ABSTRACT**

*Name* : Angeline Gloria

*NPM* : 2013320187

*Title* : *The Effect of CSR to Financial Performance Case Study 9  
National Limited Liability Company (Tbk)*

---

*CSR (Corporate Social Responsibility) is one of the interesting things to do by companies. This real action is not available only to state-owned enterprises but also every type of companies are able to apply CSR. In implementation, CSR is done either by companies that have done the exploitation process or by companies that have been registered to be Limited Liability Company (PT). By realizing the importance of CSR, the company should report CSR related activities in the sustainability report.*

*Researcher used descriptive research type with quantitative research methods. By conducting literature study the researchers took data as secondary basis. Then the data obtained were analyzed using regression analysis to know the impact between research variables. Nine limited liability companies had been selected as requirement for fulfilling research requirements of doing purposive sampling method with criteria that have been determined by the author. The variables of this research are Corporate Social Responsibility which then will be divided into three main subvariables: economic category ( $X_1$ ), environmental category ( $X_2$ ), social category ( $X_3$ ), and financial performance measured using ROA ( $Y$ ).*

*The result of regression analysis in this research shows that CSR conducted by nine PT in five years have negative effect to financial performance measured through ROA.*

*Key Word* : *CSR (Corporate Social Responsibility), Financial Performance, ROA*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

Terselesainya laporan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dorongan, dan doa dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, dan jalan yang lancar untuk menyelesaikan skripsi ini hingga selesai
2. Alm. Ayah penulis Gunawan Setiawan yang telah memberikan semangat moril dan dukungan bagi penulis
3. Ibunda Lily Gunawan, kakak penulis (Nicky Samuel, Shiela Setiadi, Pimela Gloria, Dicky Wijaya), dan para keponakan (Sierra Kimberly Wijaya, James Aldrich Samuel, Winston Aaron Wijaya) yang telah memberikan semangat moril dan dukungan bagi penulis
4. Aditya Jaelawijaya, S.T., MBA. selaku pacar penulis yang senantiasa menjadi teman diskusi, selalu mendukung, memberikan semangat, kasih sayang sehingga skripsi ini selesai.
5. Bapak Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si. sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan
6. Ibu Dr. Margaretha Banowati Talim, Dra., M.Si. selaku Ketua Prodi Studi Ilmu Administrasi Bisnis

7. Ibu Dr. Maria Widyarini, SE., M.T. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dengan penuh kesabaran dan perhatiannya, dan selalu mengarahkan dan membimbing penulis dalam berbagai hal, terutama dalam proses pengerjaan skripsi.
8. Bapak Budi Santoso yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan masukan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Segenap dosen pengajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan yang telah memberikan perkuliahan selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Katolik Parahyangan.
10. Seluruh staf tata usaha dan staf administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan atas semua bantuan yang telah diberikan.
11. Ci Dian, Ci Elga, Widi Kuswanto, dan Marcella Marlene sebagai teman seperjuangan belajar STATA.
12. Lisa Tania, Chrisia Melodia, Gabriella Giovanni sebagai teman-teman seperjuangan dalam perkuliahan, menghibur, dan memberikan semangat selama proses pengerjaan skripsi penulis.
13. Teman-teman angkatan 2013 yang telah bersama-sama berjuang di Universitas Katolik Parahyangan.
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu segala kritik dan saran sangat diharapkan sebagai bahan masukan di masa mendatang. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat



bermanfaat bagi para investor serta bagi seluruh pihak yang membaca laporan penelitian ini.

Bandung, 2017,

Penulis,

Angeline Gloria

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	i
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar belakang masalah .....	1
1.2    Fokus Penelitian.....	4
1.3    Tujuan Penelitian .....	4
1.4    Kegunaan Penelitian .....	4
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	5
2.1    Corporate Social Responsibility (CSR).....	5
2.1.1    Teori Terhadap Analisis Dampak CSR.....	10
2.2    Parameter Kinerja Keuangan Perusahaan.....	13
2.2.1    ROA ( <i>Return of Assets</i> ).....	13
2.3    Konsekuensi Perusahaan Tbk .....	14
2.4    Penelitian Terdahulu.....	15
2.5    Hipotesis Penelitian .....	17
BAB 3 METODE PENELITIAN .....	19
3.1    Jenis Penelitian .....	19
3.2    Metode Penelitian .....	19

3.3	Operasionalisasi Variabel .....	20
3.3.1	Variabel independen .....	21
3.3.2	Variabel dependen.....	22
3.4	Populasi dan Sampel.....	22
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	23
3.6	Teknik Analisis Data .....	24
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	24
3.6.2	Analisis Regresi .....	24
3.6.3	Uji Asumsi Klasik .....	25
3.6.4	Uji Hipotesis.....	27
BAB 4 OBJEK PENELITIAN .....		29
BAB 5 ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....		37
5.1	Statistik Deskriptif.....	37
5.2	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	38
5.2.1	Uji Normalitas .....	38
5.2.2	Uji Multikolinearitas.....	39
5.2.3	Uji Heterokedastisitas .....	40
5.2.4	Uji Autokorelasi.....	41
5.3	Analisis Regresi Linear Berganda .....	41
5.4	Uji Hipotesis.....	42
5.4.1	Uji F .....	42
5.4.2	Uji t.....	44
5.4.3	Koefisien Determinasi .....	45
5.5	Pembahasan .....	46
5.5.1	Hipotesis .....	46

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN .....	47
6.1    Kesimpulan.....	47
6.2    Saran .....	48
LAMPIRAN .....	50
DAFTAR PUSTAKA .....	87

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	20
Tabel 4.1 Kode-Nama Perusahaan.....	29
Tabel 5.1 Statistik Deskriptif .....	37
Tabel 5.2 Tabel Uji Normalitas .....	39
Tabel 5.3 Tabel Uji Multikolinearitas .....	40
Tabel 5.4 Tabel Uji Heterokedastisitas .....	40
Tabel 5.5 Tabel Uji Autokorelasi.....	41
Tabel 5.6 Tabel Analisis Regresi Linier Berganda .....	41
Tabel 5.7 Tabel Uji F .....	42
Tabel 5.8 Tabel Uji t .....	44
Tabel 5.9 Tabel Koefisien Determinasi.....	45

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Triple Bottom Line CSR</i> .....	2
Gambar 2.1 Fungsi CSR Terhadap Kinerja Keuangan .....	11
Gambar 2.2 Dampak CSR terhadap kinerja keuangan .....	13
Gambar 4.1 PT Astra International .....	30
Gambar 4.2 PT Bank Negara Indonesia .....	31
Gambar 4.3 PT Bank Danamon Indonesia .....	31
Gambar 4.4 PT Bank International Indonesia .....	32
Gambar 4.5 PT Semen Indonesia.....	33
Gambar 4.6 PT Tambang Bukit Asam .....	34
Gambar 4.7 PT Telekomunikasi Indonesia .....	34
Gambar 4.8 PT Vale Indonesia.....	35
Gambar 4.9 PT Wijaya Karya.....	36

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman GRI.....	51
Lampiran 2 Pengungkapan CSR.....	58
Lampiran 3 Rekap ROA dan CSR .....	85

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar belakang masalah

Dewasa ini CSR (*Corporate Social Responsibility*) menjadi salah satu hal yang menarik untuk dilakukan di kalangan perusahaan, dimana CSR memiliki pengertian suatu tindakan nyata sebuah perusahaan dalam memberikan bantuan kepada masyarakat (WBCSD,2014). Tindakan nyata ini tidak hanya berlaku bagi perusahaan milik negara saja melainkan semua perusahaan diberi kebebasan untuk melakukan CSR. Kegiatan ini menunjukkan bahwa perusahaan tidak hanya mementingkan *shareholder value* atau pemegang saham saja tetapi juga *stakeholder* (pemangku kepentingan).

CSR pertama kali diperkenalkan oleh Horward Bowen pada tahun 1953 dalam sebuah buku yang berjudul *Social Responsibilities of the Businessman*. CSR adalah kewajiban pelaku bisnis untuk menekuni kebijakan tersebut, untuk membuat keputusan, atau mengikuti garis tindakan yang diinginkan dalam hal tujuan dan nilai-nilai masyarakat kita (Bowen, 1953, pg 6). Elkington (1998, pg 1) mengatakan bahwa CSR memiliki tiga komponen prinsip yaitu *Profit, Planet, dan People*. Profit berbicara tentang bagaimana sebuah perusahaan mengatur bisnisnya agar bisa menghasilkan keuntungan yang efektif. Keuntungan merupakan tujuan utama dan tujuan wajib sebuah perusahaan yang harus tercapai. *Planet* berbicara tentang kontribusi perusahaan dalam menjaga dan



memelihara lingkungan, baik lingkungan sekitar perusahaan maupun di luar daerah perusahaan. Di dalam prinsip ini perusahaan tidak boleh hanya mengeksploitasi sumber daya alam demi keuntungan saja, tetapi harus ada tanggung jawab yang diwujudkan secara nyata. *People* berbicara tentang hubungan yang dibangun oleh perusahaan dengan pegawai. Elkington (1998) menjelaskan bahwa suatu perusahaan akan sukses jika memiliki prinsip 3P ini. Maka sudah seharusnya CSR dijalankan oleh perusahaan. Dalam pelaksanaannya CSR tidak hanya dilakukan oleh perusahaan yang melakukan proses eksploitasi, tetapi bagi perusahaan yang sudah mendaftar menjadi Perseroan Terbatas (PT).



Gambar 1.1 *Triple Bottom Line CSR*

Sumber : <http://ridg.com>

Dengan menyadari pentingnya CSR maka sudah seharusnya perusahaan melaporkan kegiatan yang menyangkut CSR dalam laporan keberlanjutan. Laporan keberlanjutan adalah laporan yang diterbitkan oleh perusahaan untuk mengungkapkan (disclose) kinerja perusahaan pada aspek ekonomi, lingkungan dan sosial, serta upaya perusahaan untuk menjadi perusahaan yang akuntabel bagi seluruh pemangku kepentingan (stakeholders) untuk tujuan kinerja perusahaan menuju pembangunan yang berkelanjutan.

Weber dalam jurnalnya yang berjudul “*The Business Case for Corporate social responsibility: A company level measurement approach for CSR*” mengatakan bahwa CSR dapat juga berfungsi sebagai cara bagi perusahaan untuk membuat citra positif di mata masyarakat ataupun pelanggan. Dampak positif yang perusahaan berikan kepada masyarakat dalam bentuk CSR akan membuat perusahaan tersebut dapat mengambil empati masyarakat. Semakin tinggi frekuensi perusahaan dapat memberi fokus kepada masyarakat mengenai dampak positif yang mereka beri, semakin tinggi juga kemungkinan berhasilnya perusahaan tersebut mendapatkan positioning di image masyarakat. Hal tersebut bisa menjadi pembeda besar antara satu perusahaan dengan perusahaan lainnya yang berada pada posisi yang mirip dalam hal penguasaan pasar. Namun perusahaan yang lebih sering mengadakan CSR dapat saja memenangkan persaingan dagang tersebut karena *branding* yang berhasil ia lakukan dengan program CSR tersebut.

Berdasarkan fenomena diatas penulis ingin melakukan penelitian tentang “Pengaruh Implementasi CSR Terhadap Kinerja Keuangan : Studi Kasus 9 Perseroan Terbatas (Tbk) Nasional”

## **1.2 Fokus Penelitian**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, maka yang menjadi fokus penelitian adalah :

1. Bagaimana pengaruh implementasi CSR terhadap kinerja keuangan Perseroan Terbatas (Tbk) ?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini antara lain :

1. Mengetahui dan menganalisis implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam kaitannya dengan kinerja keuangan pada Perseroan Terbatas (Tbk).

## **1.4 Kegunaan Penelitian**

1. Memberikan tambahan wawasan bagi penulis tentang CSR yang dilakukan oleh PT dalam kaitannya dengan kinerja keuangan.
2. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada semua pihak tentang program CSR yang dilakukan oleh beberapa Perseroan Terbatas (Tbk) serta kontribusinya dalam memajukan bangsa Indonesia.
3. Memberikan tambahan pandangan kepada beberapa Perseroan Terbatas (Tbk) terhadap program CSR yang telah dilakukan.
4. Dapat dijadikan masukan untuk keperluan referensi akademik bagi yang berminat melakukan penelitian lanjutan tentang masalah yang sama.