

## **Bab IV**

### **KESIMPULAN**

Melalui uraian serta analisa sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa krisis ekonomi global tahun 2008 memberikan dampak tidak hanya kepada negara-negara maju, namun juga kepada negara-negara berkembang dalam hal ini yang terkena dampaknya adalah Indonesia. Dampak yang dirasakan melalui dua jalur yakni jalur keuangan dan perdagangan. Melalui jalur perdagangan dampak yang dirasakan oleh Indonesia adalah adanya penurunan kinerja ekspor Indonesia, khususnya dalam hal ini ekspor nonmigas. Berangkat dari fenomena ini maka pemerintah Indonesia memiliki kewajiban untuk melindungi kepentingan ekonomi nasional Indonesia. Salah satu upayanya adalah melalui kebijakan pengembangan pasar ekspor nontradisional (pasar prospektif) nonmigas.

Kebijakan ini dilakukan salah satunya oleh Kementerian Luar Negeri dan Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, disamping bekerjasama dengan pihak yang lainnya. Koordinasi yang dilakukan keduanya memiliki sifat saling melengkapi meskipun masih ditemukan kekurangan di dalam koordinasinya. Sejak tahun 2008 saat krisis ekonomi global terjadi, sampai dengan tahun 2013, baik Kementerian Luar Negeri dan Kementerian Perdagangan keduanya telah memiliki kajian mengenai kebijakan pengembangan pasar ekspor nontradisional nonmigas, namun, keduanya sejak 2008 sampai tahun 2013 masih berjalan

sendiri-sendiri. Hingga pada akhirnya di tahun 2014, bersamaan dengan dimulainya pemerintahan baru di bawah Presiden Joko Widodo dan Jusuf Kalla, maka keduanya mulai bekerja bersama di bawah Koordinasi dari Menteri Koordinator Perekonomian. Kedua kementerian dalam menjalankan kebijakan ini mengandalkan perwakilan dari kelembagaannya di luar negeri. Koordinasi yang terjalin bersifat saling mengisi kelemahan masing-masing, khususnya dalam bidang pengoleksian informasi *real time* dan kolaborasi anggaran. Meski begitu tetap masih ditemukan adanya benturan diantara keduanya yakni perihal pemilihan sumber daya manusia dalam penunjukan *Chief Negotiator* yang dipersepsikan oleh pihak Kementerian Luar Negeri masih belum berimbang. Sehingga dapat dikatakan bahwa koordinasi yang dilakukan oleh Kementerian Luar Negeri dan Kementerian Perdagangan dapat dijelaskan dengan teori model pengambilan kebijakan luar negeri *bureaucratic politics*.

## Daftar Pustaka

### Buku

- Adolf, Huala. *Hukum Ekonomi Internasional Cetakan ke-5*. Bandung: Kemi Media, 2005
- Bayne, Nicolas. *The New Economic Diplomacy*. London: Ashgate, 2007
- Dougherty. *Contending Theories of International Relations*. New York: Addison Wesley, 2001
- Gilpin, Robert. *The Political Economy of International Relations*. New Jersey: Princeton University Press, 1987
- Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. *Rencana Strategis Kemenlu 2015-2019*. Jakarta: Kementerian Luar Negeri, 2014
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. *Peluang dan Tantangan Ekspor ke Pasar Nontradisional*. Jakarta : Kemendag, 2013
- Mintz, Akex. *Understanding Foreign Policy Decision Making*. Cambridge: Cambridge University Press, 2010
- Purwadi, Yulius. *Peran Indonesia dalam G-20: Latar belakang, peran dan tujuan keanggotaan Indonesia*. Jakarta: Friedrich Ebert Stiftung, 2012
- Silalahi, Ulber. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: Unpar Press, 2006
- Supratikno Hendrawan. *Ekonomi Nurani vs Ekonomi Naluri*. Jakarta: Pustaka Obor, 2010
- Turabian, Kate. *A manual for writers of research papers, theses and dissertation* Chicago: Chicago University Press, 2009

## Jurnal

Badan Pusat Statistik, *Nilai Ekspor Migas dan Non Migas 1975-2015*, Jakarta: BPS, <https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/897>

Bank Indonesia, “krisis ekonomi global dan dampaknya terhadap perekonomian Indonesia”, *Outlook Ekonomi Indonesia 2009-2014*”, Januari 2009, <http://www.bi.go.id/id/publikasi/kebijakan-moneter/outlook-ekonomi/Documents/4fd34648c8724da7b93e4f8021850012Bab3KrisisEkonomiGlobaldanDampaknyaterhadapPerekon.pdf>

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, “Visi dan Misi”. *Renstra Kemendag 2010-2014*, <http://www.kemendag.go.id/files/pdf/2012/12/06/rencana-strategis-2010-2014-id0-1354733374.pdf>,

Kementerian Perdagangan, “Presentasi Upaya peningkatann ekspor nasional melalui diplomasi ekonomi”,

Kementerian Sekretariat Negara, “Perekonomian Indonesia tahun 2008di tengah krisis keuangan global”, *Jurnal Kajian Bulanan Kemsesneg RI*, 25 Mei 2009

Laman Kementerian Perdagangan, “Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah 2008”, *Transparansi Kinerja*, <http://www.kemendag.go.id/files/pdf/2012/12/06/lakip-2008-id0-1354797409.pdf>

Laman Kementerian Perdagangan, “Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah 2009”. *Transparansi Kinerja*. <http://www.kemendag.go.id/id/about-us/strategic-planning>

Laman Kementerian Perdagangan, “Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah 2010”. *Transparansi Kinerja*. <http://www.kemendag.go.id/files/pdf/2012/12/06/lakip-2010-id0-1354798811.pdf>

Laman Kementerian Perdagangan, “Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah 2011”. *Transparansi Kinerja*. <http://www.kemendag.go.id/files/pdf/2012/12/06/lakip-2011-id0-1354804791.pdf>

Laman Kementerian Perdagangan, “Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah 2012”. *Transparansi Kinerja*.

<http://www.kemendag.go.id/files/pdf/2013/05/07/lapkin-2012-id0-1367919327.pdf>

Laman Kementerian Perdagangan, “Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah 2013”. *Transparansi Kinerja*.  
<http://www.kemendag.go.id/files/pdf/2013/11/27/laporan-kinerja-kemendag-triwulan-i-id0-1385522511.pdf>

Laman Kementerian Perdagangan, “Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah 2014”. *Transparansi Kinerja*.  
<http://www.kemendag.go.id/files/pdf/2016/05/19/laporan-akuntabilitas-kinerja-instansi-pemerintah-2014-id0-1463630876.pdf>

Lin, Justin, “The Impact of Financial Crisis on Deveoping Countries”, Korea Development Instiitute Journal, 31 Oktober 2008

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia, V Nomor 27/M-DAG/PER/4/2015,  
[www.kemendag.go.id/files/.../Kemendag\\_INTRA\\_VII\\_Layout\\_Design\\_WebRes.pdf](http://www.kemendag.go.id/files/.../Kemendag_INTRA_VII_Layout_Design_WebRes.pdf)

### *Website*

Isu Hubungan Internasional.”Perdagangan Internasional”. Portal Hubungan Internasional. (diakses 21 Juni 2017), <http://www.portal-hi.net/2-jenis-pasar-dalam-ekspor-Indonesia/>

Laman DGNEED, “Koordinasi Persiapan Trade Expo Indonesia 2017”.  
[http://dipen.kemendag.go.id/app\\_frontend/accepted\\_rsses/view/594b17f1-5e00-47e9-afc7-457ec0a83402](http://dipen.kemendag.go.id/app_frontend/accepted_rsses/view/594b17f1-5e00-47e9-afc7-457ec0a83402)

Laman Indonesia Trade Expo “Warmest Greeting from Indonesia” *Indonesia Trade Expo*. (diakses 17 Juni 2017), <http://www.tradexpoIndonesia.com/#>

Laman ITPC Chennai. “About”, <http://itpcchennai.com/about/>  
 Trade Representatives.”Trade Attache and Inidonesia Trade Promotion Center (ITPC)”. Laman Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (diakses 17 Juni 2017), <http://www.kemendag.go.id/en/trade-representatives/trade-attache-and-Indonesia-trade-promotion-center-itpc>

Kementerian Luar Negeri.”Prioritas Politik Luar Negeri di Bidang Diplomasi Ekonomi” *Tabloid Diplomasi*, No.102 Tahun X, 15 Feb-14 Maret 2

Kementerian Perdagangan.” Peluang dan Tantangan Ekspor ke Negara-negara NonTradisional” *Warta Ekspor*, Februari 2013

### **Majalah**

Kementerian Luar Negeri, *Tabloid Diplomasi*, “Prioritas Politik Luar Negeri di Bidang Diplomasi Ekonomi.”, No102, Tahun X, 15 Februari-14 Maret 2017

### **Wawancara**

Wawancara dengan Kepala Bidang Timur Tengah dan Afrika, P3K2 ASPASAF, Badan Pengkajian dan Pengembangan Kebijakan, Kementerian Luar Negeri Indonesia. Bapak Iwa Mulyana, pada 2 Juni 2017

Wawancara dengan Kepala Direktorat Pengembangan Pasar dan Informasi Ekspor, Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional, Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. Bapak Widi 5 Juni 2017

