

## BAB 6

### Kesimpulan dan Saran

#### 6.1 Kesimpulan

1. Dalam informasi *sales order* tersebut didukung dari analisa data pelanggan dan penjualan yang mendukung untuk mengurangi piutang tak tertagih yang ada. Kemudian menjadikannya sebagai prediksi untuk menyimpan barang dalam kadar yang tepat agar kas toko tidak dihabiskan di bagian operasional saja. Dalam mengelola dan mengawasi barang yang ada di dalam gudang, seluruh aktivitas ini didukung oleh modul *Goods Fitting* dan *Goods tracking and Control*. Modul *Goods Fitting* akan didukung oleh *On Shelf dan VIP-PLANOPT* dimana modul ini membantu dalam meletakkan barang secara optimal dalam gudang dengan perhitungan dan pertimbangan yang ada. Sedangkan dalam modul *Goods Tracking and Control* didukung oleh *Microsoft Excel* dan *Moka POS* akan mengawasi pergerakan keluar masuknya barang dari gudang, serta memantau jumlah persediaan dalam gudang. Perubahan yang dialami oleh perusahaan terjadi pada kegiatan operasional karena adanya peningkatan kualitas pengawasan dalam gudang yang berdampak secara tidak langsung kepada arus kas toko, kualitas barang, dan jumlah dari pelanggan yang ada.
2. Dengan adanya rancangan sistem persediaan berbasis analisa pelanggan. Toko dapat mengurangi piutang tak tertagih dan dapat membuat planning untuk membeli barang prioritas di gudang.

## 6.2 Saran

1. Sebaiknya toko menggunakan rancangan sistem persediaan berbasis analisis pelanggan karena dapat mengatasi masalah-masalah seperti pembelian, perencanaan barang, penataan, dan melakukan pengawasan terhadap gudang
2. Toko perlu mengenal konsumen/ pelanggan yang datang sehingga toko dapat mengurangi *bad debt* dan berguna untuk aktivitas pergudangan. Hal tersebut dapat didukung oleh rancangan sistem persediaan berbasis analisis pelanggan. Dengan adanya kegiatan ini, diharapkan tingkat arus kas toko menjadi lebih stabil dan toko menjadi berkembang karena pengelolaan arus kas menjadi lebih terprediksi dan terintegrasi
3. Disamping itu saran dari peneliti dalam pembuatan dokumen seperti pembuatan *Purchase Order Approval* untuk pembelian barang dapat dibuat menggunakan teknologi *microsoft word / e-document*. Kegiatan ini dilakukan untuk menambah *workspace* yang ada di dalam toko.

## DAFTAR PUSTAKA

Anthony, R. N., & Govindarajan, V. (2001). *Management Control system* (Vol. 12). Boston: McGraw-Hill / Irwin.

Berman .B & Evans, J. R. (2007). *Retail Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Chitale, A. K., & Gupta, R. (2006). *Materials Management : text and cases*. New Delhi: Prentice-Hall.

Creswell, J. W. (2007). *qualitative inquiry & research design choosing among five approaches*. London: Sage Publication.

Dettmer, H. W. (2003). *Strategic Navigation: A Systems Approach to Business Strategy*. Milwaukee: ASQ Quality Press.

Dunne, P. (2005). *Retailing*. Versailles: Thomson South Western.

Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principles of Managerial Finance*. Boston: Pearson.

Gordon, D. B. (1991). *Kerangka Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: PT Pustaka Binamas Pressindo.

Gudnanto, & Raharjo, S. (2011). *Pemahaman Individu Teknik Non Tes*. Kudus: Nora Media Enterprise.

Gunawan, A. W. (2010). *Increasing the managerial capabilities in Indonesian garment manufacturing*. International Journal of Economic Policy in Emerging Economies.

Havery, L. J. (2000). *sistem informasi*. Jakarta: Salemba Empat.

Irwanto. (2007). *Focus Group Discussion : Sebuah Pengantar Praktis*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Jeston, J., & Nelis, J. (2008). *Business Process Management*. Sidney: Elsevier/Butterworth-heinemann.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.

Laudon, J. P., & Laudon, K. C. (2014). *Management Information System*. Boston: Pearson.

Louis E. Boone, K. (2007). *Principles of Contemporary Marketing*. Mason,OH: Cengage learning,inc.

Madura, J. (2007). *Pengantar Bisnis Edisi 4 Terjemahan*. Jakarta: Salemba Empat.

O'Brien, J. F. (2011). *Management Information Systems*. New York: McGraww Hill/Irwin. New York: McGraww Hill.

O'Brien, J. F. (2011). *Management Information Systems*. New York: McGraww Hill.

Porter, M. E. (2008). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Simon and Schuster.

Powell, M. L. (2005). *Strategies for Growth in SMEs*. Boston: Elsevier/Butterworth-Heinemann.

Prof.Dr.Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan pendekatan kualitatif dan kuantitatif, dan R &D*. Bandung: Alfabeta.

Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Waters, D. (2003). *Inventory Control and Management*. Chichester: Wiley.

Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2011). *Financial Accounting IFRS Edition*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.

White, S. A., & Miers, D. (2008). *BPMN Modeling and Reference Guide*. Lighthouse Point: Future Strategies Inc.

Yin, R. K. (2011). *Qualitative researche from start to finish*. New York: Guildford Press.