

Bab 5

Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

1. Industri *Live video streaming* merupakan suatu industri blue ocean yang terbentuk dari gabungan industri media sosial dan industri streaming. Dapat disimpulkan demikian karena seluruh faktor yang ada di industri media sosial dan industri streaming juga terdapat di industri *live video streaming*. Industri *Live video streaming* juga dapat dikatakan lebih eksklusif dibandingkan kedua industri lainnya. Berdasarkan analisis menggunakan teori *Value Innovation* yang digambarkan dalam 4 *Action Framework*, hampir semua faktor faktor penting yang mempengaruhi industri ini ditawarkan jauh lebih tinggi oleh industri ini untuk penggunaannya. Selain itu industri *Live video streaming* juga menaikkan standar yang harus dimiliki oleh kedua industri lainnya. Hal ini dapat dilihat dengan munculnya fitur live di banyak aplikasi media sosial dan fitur gift yang saat ini sudah mulai diaplikasikan oleh Youtube.

Industri *Live video streaming* juga dapat dikatakan sebagai bisnis yang sangat berpotensi dibandingkan industri media sosial dan juga industri streaming. Hal ini dapat dilihat dari pendapatan *Host* dari sebuah aplikasi yang dijadikan contoh pada penelitian ini. Per tanggal 17 Juli 2017, total gift yang didapat oleh Cimon telah mencapai angka lebih dari 20,5 juta diamond atau mengalami peningkatan sebesar 5 juta diamond dalam waktu 3,5 bulan. Artinya Cimon mendapatkan omzet sebesar kurang lebih 500 juta Rupiah yang pembagiannya 30%

atau 150 juta rupiah untuk Cimon dan sisanya sebesar 350 juta rupiah adalah untuk perusahaan. Begitu juga dengan Chika P yang pada awal bulan april memiliki 7.5 juta diamond, per tanggal 17 Juli 2017 telah mengumpulkan lebih dari 10,5 juta diamond atau mengalami peningkatan sebesar 3 juta diamond yang setara dengan 300 juta rupiah. Dengan perhitungan yang sama berarti Chika mendapatkan 90 juta rupiah dalam waktu 3,5 bulan dan 210 juta adalah untuk penyedia jasa aplikasi. Nominal ini baru berasal dari 2 *Host* yang bernaung di 1 aplikasi. Apabila digabungkan dengan perhitungan seluruh *host* dari seluruh aplikasi dapat dibayangkan betapa besar potensi pendapatan yang dapat diraih di industri ini..

2. Bisnis yang mungkin dilakukan terkait dengan industri ini adalah Manajemen *Host*. Hal ini disebabkan karena industri *live video streaming* tidak akan berlanjut apabila tidak ada *host* yang berkualitas dan potensi untuk pendapatan yang dapat diraih dapat dikatakan sangat besar. Mengacu pada kesuksesan dari manajemen artis yang telah ada, setelah dianalisis menggunakan teori *Value Innovation* yang dituangkan dalam 4 *Action Framework*, dapat disimpulkan bisnis manajemen *Host* sangat mungkin untuk dilakukan, bahkan memberi nilai lebih baik bagi penyedia jasa layanan maupun *host*. Selain itu Manajemen *Host* juga dapat bertindak sebagai manajemen artis yang dapat melakukan kegiatan di luar *live video streaming* seperti manajemen artis pada umumnya.

5.2 Saran

Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa terdapat peluang untuk menciptakan sebuah bisnis baru yaitu Manajemen *Host*. Apabila ada pihak yang tertarik untuk membuat bisnis tersebut diharapkan dapat melakukan penelitian lebih lanjut mengenai bisnis manajemen *host* terutama dari sisi marketing, sumber daya manusia, operasional dan juga keuangan agar dapat dijadikan sebuah rencana bisnis baru yang komprehensif

Daftar Pustaka

- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management Concepts* (13th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Dess, G. G., Lumpkin, G. T., Eisner, A. B., & Peridis, T. (2012). *Strategic Management: Creating Competitive Advantages* (3rd Canadian ed.). Canada: McGraw-Hill Ryerson Limited.
- Dewing, M. (2010, February 3). Social Media : An Introduction. *Publication no. 2010-03-E*.
- Griffin, R. W. (2013). *Management*. Mason: South-Western.
- Hill, C. W., Jones, G. R., & Schiling, M. A. (2015). *Strategic Management Theory* (11 ed.). Stamford, CT, USA: Cengage Learning.
- Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2011). *Strategic Management: Competitiveness and Globalization: Concepts* (9th ed.). Mason, OH: South Western Cengage Learning.
- Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2005). *Blue Ocean Strategy*. Massachusetts, Boston, United States of America: Harvard Business School Press.
- Mayfield, A. (2008). *What Is Social Media*. Icrossing.
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods For Business : A Skill Building Approach* (4th ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Taprial, V., & Kanwar, P. (2012). *Understanding Social Media*. Varinder Taprial & Priya Kanwar & Ventus Publishing ApS.
- Wheelen, T. L., & Hunger, D. J. (2012). *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability* (13th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- "Tahun 2017, 75% Pengguna Internet Berasal dari Perangkat Mobile, (<http://www.whaffindonesia.com/2016/11/tahun-2017-75-pengguna-internet-berasal.html>, diakses 8 Februari 2017)
- <http://kbbi.web.id/artis>
- Madinah. (2015), Tangan Dingin Manajer di Balik Sukses Artis (<http://www.suara.com/entertainment/2015/06/07/074700/tangan-dingin-manajer-di-balik-sukses-artis>, diakses 8 februari 2017)
- Inilah Pendapatan SM, YG, JYP dan FNC selama 2016. (2017) (<http://www.wowkeren.com/berita/tampil/00152992.html>, diakses pada 9 Februari 2017)

Nah, Ini Dia Besaran Gaji Manajer Artis Tiap Bulan (2013). (<https://hot.detik.com/art/d-2441602/nah-ini-dia-besaran-gaji-manajer-artis-tiap-bulan> diakses pada 9 Februari 2017)

Manajemen Artis, Fungsi dan Tugasnya. (2011) (<https://kiatdantips.blogspot.co.id/2011/03/manajemen-artis-fungsi-dan-tugasnya.html> diakses pada 10 Februari 2017)

Keuntungan Manajemen bagi Artis (2005) (<http://showbiz.liputan6.com/read/222516/keuntungan-manajemen-bagi-artis> diakses pada 10 Februari 2017)