

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Dari analisis yang telah dilakukan pada data eksternal yang menggunakan metode analisis *macro environment* dan *porter's five forces*, maka dapat diketahui identifikasi dari peluang dan ancaman yang dihadapi oleh Telin dari industri *content delivery network* (CDN).
 - a. Faktor *macro environment* yang diidentifikasi meliputi faktor politik, social, ekonomi, dan teknologi, dan peluang yang dapat ditangkap adalah dengan penawaran spesifikasi yang dibutuhkan, integrasi dengan *content provider*, differensiasi kebutuhan konten, integrasi CDN-ISP, kenaikan *revenue* yang besar, dan federasi dengan perusahaan telco multinasional.
 - b. Faktor *porter's five forces* yang dianalisis adalah kekuatan persaingan antar pesaing eksis, ancaman pendatang baru, ancaman produk pengganti, kekuatan tawar pemasok dan kekuatan tawar pembeli. Ancaman yang dihadapi oleh Telin adalah besarnya *data center* competitor, banyaknya pilihan *vendor*, spesifikasi pembeli dan *switching cost*.
2. Dari analisis yang telah dilakukan pada data internal yang melihat dari visi dan misi perusahaan, *Key Success Factor* (KSF), *value chain* dan kapabilitas perusahaan, maka dapat diidentifikasi kekuatan dan kelebihan dari Telin dalam menghadapi persaingan di industri CDN.
 - a. Kekuatan yang dimiliki oleh Telin adalah sinergi antara Telkom Group dan federasi dengan perusahaan telco multinasional, seperti Akamai, EdgeCast dan Conversant.
 - b. Kelemahan yang dimiliki Telin adalah terfokus dengan pasar *enterprise*, sehingga tidak semua jangkauan pasar terpenuhi.

3. Dari analisis (yang mengacu pada referensi Thompson & Strickland, 2008) didapatkan rekomendasi strategi yang dapat mengembangkan Telin Dalam bisnis CDN di Indonesia, yaitu *broad differentiations*, *preemptive strike*, dan *cooperation*.
 - a. *Broad differentiation* untuk jangka pendek
 - b. *Preemptive strike* untuk jangka pendek
 - c. *Cooperation* untuk jangka panjang

V.2 Saran

Saran yang dapat diberikan untuk penelitian ini adalah:

1. Perusahaan segera menerapkan strategi yang diusulkan.
2. Perusahaan melakukan evaluasi strategi secara periodik jika ada perubahan kondisi internal perusahaan atau kondisi eksternal.

DAFTAR PUSTAKA

- Cisco. 2014. *The Zettabyte Era: Trend and Analysis*, [Online], diakses pada: <http://www.cisco.com/c/en/us/solutions/collateral/service-provider/visual-networking-index-vni/vni-hyperconnectivity-wp.html> [2016, Oktober 25].
- Cisco. 2015. *Cisco Visual Networking Index : Forecast and Methodology 2014-2019*, [Online], diakses dari: http://s2.q4cdn.com/230918913/files/doc_downloads/report_2014/white_paper_c11-481360.pdf [2016, Oktober 25].
- Informa Telecoms & Media. 2012. *Content Delivery Network: Market Dynamics and Growth Perspectives*, [Online], diakses pada: <http://studylib.net/doc/8718454/content-delivery-networks--market-dynamics-and-growth-per...> [2016, Oktober 17].
- McGee, John, Thomas, Howard & David, Wilson. (2010). *Strategy Analysis and Practice*. Berkshire : McGraw Hill : New York.
- Ovum. 2012. *Delivering Sontent Through Wholesale Service*, [Online], diakses pada: <https://www.ovum.com/research/delivering-content-through-wholesale-services> [2016, Oktober 17].
- Rufaidah, Popy. (2012) *Manajemen Strategik*. Bandung : Humaniora.
- TechInAsia. 2015. *Berapa Jumlah Pengguna Website, Mobile, dan Media Sosial di Indonesia?*, [Online], diakses pada: <https://id.techinasia.com/laporan-pengguna-website-mobile-media-sosial-indonesia> [2016, Oktober 24].
- Telin. 2016, 'Visi Misi', [Online], diakses di: <https://www.telin.co.id/about-us/vision-and-mission> [2016, November 12].
- Thompson, A.A., Gamble, J.E., & Strickland III, A.J ,. (2004). *Startegic Management: Concept and Cases, Edition.*, McGraw Hill : New York.
- Thompson, A.A., & Strickland III, A.J., . (1995). *Startegic Management: Concept and Cases, 8th Edition.*, McGraw Hill : New York.

Thompson, A.A., & Strickland III, A.J., . (2003). *Strategic Management: Concept and Cases, 13th Edition.*, McGraw Hill : New York.