



LAPORAN SEMINAR NASIONAL

“CYBER ACCOUNTING”

1 November 2000

Penyusun .  
Amelia Setiawan  
41906

Telah dipresentasikan pada Seminar Interi,  
Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi UNPAR  
14 November 2000

UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN  
FAKULTAS EKONOMI  
Program Studi Akuntansi  
(Terakreditasi Berdasarkan Keputusan Mendikbud No. 78/D/0/1997)  
BANDUNG  
2000

## **Pendahuluan**

Laporan ini dibuat setelah mengikuti Seminar Nasional Sehari tentang Cyber Accounting. Seminar ini diselenggarakan oleh Himpunan Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Padjajaran. Adapun topik dalam seminar ini adalah : Menggagas Visi Akuntan Menghadapi Implikasi Perkembangan Cyber Business terhadap Dunia Profesi. Laporan ini juga telah dipresentasikan dalam Seminar Intern dosen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan.

Latar belakang dari seminar ini adalah perkembangan jaringan internet yang beberapa tahun terakhir ini yang terus meningkat. Perkembangan teknologi informasi yang pesat menyebabkan perubahan yang besar dalam dunia bisnis. Pemanfaatan teknologi informasi menyebabkan perubahan yang luar biasa dalam persaingan, produksi, pemasaran, pengelolaan sumber daya manusia, penanganan transaksi pertukaran antara perusahaan dagang dengan pelanggannya dan dengan perusahaan lain.

Demikianlah pendahuluan ini di buat agar pembacanya dapat lebih dahulu mengetahui secara garis besar mengenai isi dari laporan ini.

# SEMINAR NASIONAL SEHARI CYBER ACCOUNTING

"Menggagas Visi Akuntan  
Menghadapi Implikasi  
Perkembangan Cyber Business  
terhadap Dunia Profesi"

## Susunan Acara :

### ■ Rencana Semula:

- Penelusuran Accounting Cycle dalam Perusahaan Berbasis E-Commerce
- Memahami Proses Audit dalam Perusahaan Berbasis E-commerce dan Dampak E-commerce terhadap Profesi Akuntan
- Lemo Proses Audit secara Online dalam Perusahaan Berbasis E-commerce
- Peluang Akuntan Manajemen dan Internal Auditor dalam Mengelola Perusahaan Berbasis E-commerce

### ■ Kenyataan:

- Sesi pertama dihapuskan
- Memahami Proses Audit dalam Perusahaan Berbasis E-commerce dan Dampak E-commerce terhadap Profesi Akuntan.
- Accounting in the Internet Driven Economy
- Peluang Akuntan Manajemen dalam Mengelola Perusahaan Berbasis E-commerce (Studi Kasus : PT TIMAH Tbk.

# Memahami Proses Audit dalam Perusahaan Berbasis E-commerce dan Dampak E-commerce terhadap Profesi Akuntan

Oleh:  
Isnaeni Achadiat

## Latar Belakang :

- Semula memakai kertas
- Saat ini dapat melalui komputer di seluruh dunia melalui internet
- Diperlukan pengamanan tertentu
- Homepage : tidak ada security karena hanya dapat dilihat
- Transaksi : amazon.com --> ada security-nya

## Tantangan akuntan:

Untuk dapat meyakinkan pasar,  
maka akuntan harus dapat  
mengikuti perkembangan  
teknologi

## Potential Benefit of E-commerce :

- Lower sales and marketing cost
- Better customer service
- Internet and web-based electronic commerce is more affordable than traditional EDI
- Internet and web-based electronic commerce can reach a more geographically customers

## Security issues (as apposite to the benefit) :

- Menjadi korban: upaya pencurian data, kehilangan integritas data, terkena virus
- 73% mengalami security breach atau corporate espionage

## CPA Vision Project :

- Kebutuhan konsumen
- Siapa yang bisa memenuhi kebutuhan tersebut
- Persepsi customer : apakah CPA service benar-benar berharga
- Audit : assurance, sedangkan pekerjaannya sama

## Major concern of Consumers and Business partner :

---

- Security of data (data/website)
- Business policy (billing and payment policy, shipping policy, return and tax policy)
- Transaction processing integrity : jumlah place, proses
- Privacy of data : terjaga/tidak, alamat?

## Keamanan website :

---

- Seal
- tampilan dan integritas data tinggi
- ernst&young

## Strategi bisnis:

---

- Bikin kerumunan
- Bikin pasar
- Contohnya:
  - Amazon.com
  - Astaga.com

## Level penggunaan :

---

- Storefront and information
- Question and answer subscription
- Business to customer
- Business to Business
- Electronic trading : mass product



# Accounting in the Internet Driven Economy

Tjandra Irawan  
CEO Cerah Corp

## Internet : The Mother of all bandwagons

"What do you mean, 'no internet access'?  
What kind of heaven is it anyhow?"

"In five years' time, all companies will be  
internet companies, or they won't be  
companies at all." - Andy Grove, Chairman of  
Intel, 1999

"In five years, we will all spending more  
waking hours online than offline." - Frederick  
Newell, Author of loyalty.com, 2000

## Incredible Adoption Rates

---

- 100 million customers :
  - 25 years for cable TV
  - 9 years for VCR
  - 7 years for PC
  - 2 years for www
- Internet user worldwide:
  - 1994 : 3 millions
  - 1998 : 153 millions

## Internet Access

By 2002, 75% of Internet access could be carried out on non-PC platforms, such as palm computers, televisions, fridges, automobiles, telephones, etc.

## Network effect :

Every increase in connecting  
create increase in value - Kevin  
Kelly, Wired magazine

## Indonesian Domain

---

## What is an Enterprise Information Portal ?

EIP is a single, secure, web-based access point for integrating your enterprise's information and application

### Enterprise Information Portal :

- Enterprise Application Integration
- Enterprise Resources Planning
- Customer Relationship Management
- Enterprise Reporting
- Project Accounting

## Dramatic Change :

---

The person who risk nothing  
does nothing, has nothing, is  
nothing. Only a person who  
takes risk is free

# Peluang Akuntan Manajemen dalam Perusahaan Berbasis E- commerce

(Studi Kasus : PT Timah Tbk)

Ali Darwin Ak., MSc  
Direktur PT Timah Tbk

## Era Teknologi Informasi :

---

- Trend pergeseran dari Hard Automation Technology ke Smart Technology (Teknologi Informasi)
- Trend pergeseran ke Knowledge-based works
- Trend pergeseran ke Responsibility-based organization
- Perdagangan berjalan melalui jalan raya elektronik

## Mengapa Akuntansi dibutuhkan oleh manajemen perusahaan ?

---

- Cost Improvement
  - Menentukan metode costing yang andal
- Quality improvement and process time reduction
  - Perencanaan layout dan aliran proses produksi
  - manajemen persediaan

## Tuntutan terhadap peranan profesi Akuntan manajemen:

---

- Orientasi global (komunikasi dan adaptasi)
- Tanggap dan antisipatif terhadap perubahan dan tantangan baru
- Kesiapan dalam bersaing :
  - Standar kompetensi Akuntan manajemen
  - Standar etika profesi
  - Pendidikan profesional berkelanjutan

# Pengembangan Teknologi Informasi

Di PT Timah Tbk

## Tujuan Penggunaan Teknologi Informasi :

- Ketepatan atau keakuratan, dan dapat menangani jumlah data yang besar
- Mengurangi cost pekerjaan kantor
- Penyediaan informasi untuk para manager dalam pengambilan keputusan
- Membantu pemecahan masalah untuk pengambilan keputusan
- Cepat dan berkualitas



## Komputerisasi (online) :

---

- Keuangan, Logistik dan Pemeliharaan
- SDM, Gaji dan Upah
- Electronic banking
- Eksplorasi dan Perencanaan Tambang
- Electronic mail

## Kemajuan Penyusunan laporan Keuangan dan Pemeriksaan 1989- 1998

---

Tahun	Keuangan	Pemeriksaan
1989	100%	100%
1990	100%	100%
1991	100%	100%
1992	100%	100%
1993	100%	100%
1994	100%	100%
1995	100%	100%
1996	100%	100%
1997	100%	100%
1998	100%	100%

## E-commerce PT Timah :

---

- Tahap I : kegiatan yang akan dilakukan melalui e-commerce adalah kegiatan pemasaran (marketing)
- Tahap II : (tahun 2001) e-commerce untuk kegiatan Pengadaan/Pembelian

## Dampak E-commerce :

---

- Kantor pemasaran LN akan ditutup
- Kantor Indometal New York akan ditutup 31/12/2000
- Kantor Indometal London akan ditutup tahun 2001
- Penghematan biaya dari kedua kantor tersebut
- Pelanggan mempunyai data base (data historis) seperti harga, volume pembelian, dsb.

## Prinsip-prinsip Internal Control:

- Tidak semua orang bisa masuk ke sistem e-com PT Timah, kecuali bagi yang mempunyai login dan password
- Pelanggan diminta untuk merubah password secara berkala
- Pembayaran dilakukan tetap melalui Bank, bukan internet
- Menu tidak dapat diakses oleh semua user, tetapi hanya oleh user tertentu

## KESIMPULAN :

- Arus globalisasi dalam era teknologi informasi dan komunikasi tidak dapat dibendung, perekonomian baru melalui jaringan cyber semakin terbuka dan saling tergantung
- Keunggulan ditentukan oleh tingginya mutu pelayanan dan penguasaan teknologi informasi
- Peran profesi akuntansi manajemen semakin sentral dalam era teknologi informasi terutama dalam cost and quality improvement
- Akuntan manajemen harus siap bersaing dengan akuntan asing dalam era globalisasi melalui ekonomi baru (e-commerce)