

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang didapatkan selama penelitian dilakukan. Kesimpulan akan menjawab rumusan masalah yang telah ditentukan, sedangkan saran diberikan agar perusahaan bisa menjadi lebih baik lagi.

V.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan berdasarkan penelitian yang dilakukan di toko *furniture* "X" yaitu:

1. Berdasarkan analisis yang dilakukan dengan menggunakan matriks EFE, matriks IFE, matriks SWOT, dan matriks IE didapatkan tiga buah alternatif strategi yang dapat dipilih oleh perusahaan yaitu strategi *low cost leadership*, *cooperative*, dan *attack on competitor strengths (offensive)*. Penentuan strategi terpilih untuk diterapkan dilakukan berdasarkan matriks QSPM dan didapatkan hasilnya adalah strategi *low cost leadership* dengan nilai 6,75.

V.2 Saran

Saran diberikan kepada perusahaan agar lebih baik lagi. Saran yang diberikan sebagai berikut:

1. Toko *furniture* "X" dapat menerapkan strategi yang telah direkomendasikan oleh peneliti dalam menjalankan bisnisnya. Dengan diterapkannya alternatif strategi yaitu *low cost leadership* diharapkan toko *furniture* "X" dapat meningkatkan penjualan dan dapat mempertahankan posisinya di dalam persaingan industri yang sejenis.
2. Pemilik toko *furniture* "X" melakukan evaluasi secara berkala dalam menjalankan bisnisnya, sehingga dapat dilakukan perencanaan strategis yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Fred R. David. (2012). *Manajemen Strategis Edisi 12*. Jakarta : Salemba Empat
<http://lib.ui.ac.id/file=digital/131608-T%2027554Strategi%20meningkatkan-tinjauan%20literatur.pdf>
- http://www.academia.edu/5199318/7_BAB_II_LANDASAN_TEORI
<http://www.bps.go.id/>
<http://www.CNNIndonesia.com>
<http://www.depkop.go.id/berita-informasi/data-informasi/data-umkm/>
http://www.kompasiana.com/parlin_nainggolan/lima-model-kekuatan-yang-mempengaruhi-persaingan-dalam-suatuindustri_54fffb4da33311b16e50f
<http://sosmedtoday.com/2014/09/pengguna-internet-2014-berapa-data-nielsen>
<http://www.tataruangindonesia.com/fullpost/sejarah/1371198030/sekilas-dan-kondisi-umum-daerah-jawa-barat.html>
<http://technoupdate27.blogspot.co.id/2015/02/data-jumlah-penduduk-indonesia-terbaru.html>
- Pearce dan Robinson. (2013), *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta : Salemba Empat
- Thompson & Strickland. (2003), *Strategic Management : Concepts and Cases*, New York: McGraw-Hill
- Irfan Fahmi. (2014). *Studi Kelayakan Bisnis dan Keputusan Investasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Republik Indonesia.(2008).Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Kecil. Jakarta.
- Wheelen and Hunger.(2012). *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability (13th Edition)*. New York : Pearson.
- Michael E. Porter. (1994). *Keunggulan Bersaing : Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta : Binarupa Aksara.