

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai kesimpulan yang diperoleh berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di toko Sumber Rejeki. Selain itu juga akan dibahas mengenai saran yang dapat diberikan kepada pihak toko sehingga permasalahan yang ada dapat terselesaikan. Kesimpulan dan saran yang diperoleh dijelaskan pada subbab-subbab berikut.

V.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh berdasarkan penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut.

Berdasarkan metode *Analytical Network Process*, dapat diketahui bahwa terdapat 5 buah kriteria (kriteria harga, kriteria kualitas produk, kriteria pelayanan, kriteria pengiriman, dan kriteria variasi produk) dengan 15 buah subkriteria (subkriteria biaya transportasi, subkriteria potongan harga, subkriteria tingkat harga, subkriteria fungsi produk, subkriteria kesesuaian warna produk, subkriteria fleksibilitas ketersediaan produk, subkriteria keakuratan informasi, subkriteria kemudahan melakukan *claim*, subkriteria keramahan, subkriteria *responsiveness*, subkriteria kesesuaian jumlah dan tipe produk, subkriteria kesesuaian waktu pengiriman, subkriteria kondisi barang dikirim, subkriteria variasi tipe produk, dan subkriteria variasi warna produk).

Berdasarkan pengolahan data yang telah dilakukan, *supplier* yang sebaiknya dipilih oleh Toko Sumber Rejeki adalah *supplier* B. Hal ini didukung dengan nilai *normalized by cluster* sebesar 0,4374, sedangkan *supplier* A memiliki nilai sebesar 0,35501 dan *supplier* C memiliki nilai sebesar 0,20759. Berdasarkan pengolahan data yang telah dilakukan, dapat diketahui 6 buah subkriteria dengan nilai *limiting* terbesar antara lain subkriteria fungsi produk (0,061146), subkriteria keakuratan informasi (0,057449), subkriteria *responsiveness* (0,057359), subkriteria fleksibilitas ketersediaan produk (0,053754), subkriteria kesesuaian warna produk (0,04965), dan subkriteria keramahan (0,04871).

Berdasarkan pengolahan data yang telah dilakukan, dapat diketahui bahwa kriteria pelayanan dinilai sebagai kriteria paling penting dengan bobot sebesar 0,25034, diikuti dengan kriteria kualitas produk (0,1108), kriteria harga (0,08799), kriteria pengiriman (0,05686), dan kriteria variasi produk (0,03168).

Selain itu, subkriteria yang sensitif terhadap perubahan *supplier* antara lain subkriteria fleksibilitas ketersediaan produk, subkriteria keramahan, subkriteria tingkat harga, subkriteria kemudahan melakukan *claim*, dan subkriteria potongan harga. *Supplier A* akan terpilih sebagai *supplier* utama ketika subkriteria fleksibilitas ketersediaan produk dinilai lebih penting sebanyak 28% lebih penting, subkriteria keramahan dinilai lebih penting sebanyak 68%, dan subkriteria kemudahan melakukan *claim* dinilai lebih penting sebanyak 22% di masa mendatang. *Supplier C* akan terpilih sebagai *supplier* utama ketika subkriteria tingkat harga dinilai lebih penting sebanyak 38% lebih penting dan subkriteria potongan harga dinilai lebih penting sebanyak 58% di masa mendatang.

V.2 Saran

Saran yang dapat diberikan kepada toko Sumber Rejeki sehingga permasalahan pemilihan *supplier* yang ada antara lain sebagai berikut:

1. Toko Sumber Rejeki sebaiknya memilih *supplier* B sebagai pemasok utama jenis produk telepon rumah.
2. Cara pengambilan keputusan konvensional dalam memilih *supplier* sangat riskan karena subyektivitas yang tinggi sehingga sebaiknya digunakan metode obyektif seperti metode *Analytical Network Process*.
3. Penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan kriteria serta alternatif *supplier* lain apabila terdapat *supplier* baru.

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, B. (2011). ANP Row Sensitivity. International Symposium on The Analytical Hierarchy Process. Diunduh dari: isahp.lascomedia.com/dati/pdf/3_0104_Adams.pdf
- Dominick, C. (2010). "8 Supplier Selection Criteria & The SHoCC". <https://www.nextlevelpurchasing.com/articles/supplier-selection-criteria.php> (diakses tanggal: 20 Januari 2017)
- Evans, J.R. & Lindsay W.M. (2005). *An Introduction to Six Sigma & Process Improvement*, Thomson, Ohio.
- Forman, E. H., & Selly, M. A. (2001). *Decision by Objectives: How to Convince Others That You Are Right*. World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd.
- Gupta, A. K., Singh, O.P., dan Garg, R.K. (2015). Analytical Network Process (ANP): An Approach for Supplier Selection in an Automobile Organization. *European Journal of Advances in Engineering and Technology*, 2(9), 83-89. Diunduh dari: www.ejaet.com.
- Irawan, A. S. dan Liliani (2016). The Implementation of Analytic Hierarchy Process on the Selection of Supplier in Start-Up Business: A Case Study. *Proceeding of 9th International Seminar on Industrial Engineering and Management*, Vol 9. Diunduh dari: http://isiem.net/wp-content/uploads/2016/10/9th_ISIEM_2016_paper_27_scm_proceeding.pdf.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education.
- Kurniawati, D., Yuliando. H., dan Widodo. K. H. (2013). Kriteria Pemilihan Pemasok Menggunakan ANP. Vol.15. No 1, 25-32. doi: 10.9744/jti.15.1.25-32. Diunduh dari <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/ind/article/viewFile/18704/18453>.
- Lalla, N., Cowden, R., dan Karodia, A. M. (2015). Customer Satisfaction within the Rapid Product Consumption Industry: A Case Study of Woodmead Pick n Pay, Gauteng (South Africa). *International Business Research*, 8, 233-258. doi:10.5539/ibr.v8n4p233

- Liao, S. K. dan Chang, K. L. (2009). Select Televised Sportscasters for Olympic Games by Analytic Network Process. *Management Decision*, 47, 14-23. doi: 10.1108/00251740910929678.
- Nelly, Susiana, L., Kialiawati, W., Meiry, dan Gui, A. (2011). Evaluasi Pengendalian Sistem Informasi Pengiriman pada TL. *ComTech*, Vol 2, No.1, 311-316. Diunduh dari:
<http://journal.binus.ac.id/index.php/comtech/article/view/2757>
- Nurrahman, I. dan Utama, R. D. H. (2016). Pengaruh Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli Smartphone Nokia Series X di BEC Bandung). *Journal of Business Management and Entrepreneurship Education*, Vol 1, No.1, 54-63. Diunduh dari:
repository.upi.edu/22334/1/S_MBS_1002139_Title.pdf
- Özkan, B., Başlıgil, H., dan Şahin, N. (2011). Supplier Selection Using Analytic Hierarchy Process: An Application from Turkey. *Proceedings of the World Congress on Engineering*, Vol 2. Diunduh dari:
https://www.researchgate.net/publication/265179437_Supplier_Selection_Using_Analytic_Hierarchy_Process_An_Application_From_Turkey.
- Pedrycz, W., Ekel, P., dan Parreiras R. (2011). *Fuzzy Multicriteria Decision-Making: Models, Methods, and Application*. New Delhi: John Wiley & Sons.
- Rukmi H.S., Adiando, H., dan Avianti, D. (2012). Pemilihan Supplier Bahan Baku dengan Menggunakan Metoda Analytical Hierarchy Process (AHP) (Studi Kasus di PT Ewindo Bandung). *Seminar Nasional II Manajemen dan Rekayasa Kualitas*, Diunduh dari: lib.itenas.ac.id/kti/wp-content/uploads/2014/.../Hendang-SR-Hari-A-dan-Dhevi-A.pdf
- Saaty, T. L. (1996). *Fundamentals of The Analytic Network Process Dependence and Feedback in Decision-Making with a Single Network*. Pittsburgh: RWS Publications.
- Saaty, T. L., dan Vargas L. G. (2006). *Decision Making with The Analytic Network Process: Economic, Political, Social and Technological Applications with Benefits, Opportunities, Costs and Risks*. Pittsburgh: RWS Publications.
- Shankar, R. (2009). *Process Improvement Using Six Sigma: A DMAIC Guide*. ASQ Quality Press, Milwaukee, Wisconsin, United State of America: American Society for Quality.

- Triantaphyllou, E., Shu, B., Sanchez, S.N., dan Ray, T. (1998). Multi-Criteria Decision Making: An Operations Research Approach. Encyclopedia of Electrical and Electronics Engineering, Vol 15, 175-186. Diunduh dari: bit.csc.lsu.edu/trianta/EditedBook_CHAPTERS/EEEE1.pdf.
- Velasquez, M. dan Hester, P.T. (2013). An Analysis of Multi-Criteria Decision Making Methods. International Journal of Operations Research, Vol 10, 56-66. Diunduh dari: <https://www.researchgate.net/publication/275960103>
- Widiyanesti, S. dan Setyorini, R. (2012). Penentuan Kriteria Terpenting dalam Pemilihan Supplier di Family Business dengan Menggunakan Pendekatan Analytical Hierarchy Process (AHP) (Studi Kasus pada Perusahaan Garmen PT. X). Publikasi Image, 1(1), 175-186. Diunduh dari: ejournal.upi.edu/index.php/image/article/download/2321/1615
- Winston, W. L. (2004). *Operations Research: Applications and Algorithms*, 3rd ed. Indiana University, 789.
- Yadav, V., dan Sharma, M. K. (2016). Multi-Criteria Supplier Selection Model Using the Analytic Hierarchy Process Approach. Journal of Modelling in Management, 11, 326-354. doi: 10.1108/JM2-06-2014-0052