

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai kesimpulan dari skripsi yang telah dibuat dan saran untuk toko ritel TemanKom Celluler. Bab ini akan terdiri dari dua sub bab yaitu bagian pertama akan dibahas mengenai kesimpulan dan bagian kedua adalah saran. Adapun kesimpulan dan saran dapat dilihat pada bagian di bawah ini.

V.1 Kesimpulan

Setelah membuat skripsi mengenai pemilihan *supplier* di TemanKom Celluler, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa dalam pemilihan *supplier* baru di TemanKom Celluler menggunakan 4 kriteria 9 subkriteria. Kriteria tersebut adalah kriteria harga dengan subkriteria tingkat harga dan diskon/potongan harga, kriteria kualitas dengan subkriteria kondisi *packing* dan *casing*, kriteria ketersediaan produk dengan subkriteria jenis dan jumlah produk, dan kriteria pelayanan dengan subkriteria kecepatan respon, kecepatan tanggap keluhan, ketepatan waktu pengiriman. Dari kriteria dan subkriteria tersebut dapat dibuat sebuah model *Analytic Network Process* (ANP) dan dari model tersebut terdapat hubungan-hubungan yang terjadi antar kriteria dan subkriteria. Model ANP yang telah dibuat akan diolah dengan menggunakan *software Super Decision 2.8* untuk membuat matriks perbandingan berpasangan, supermatrix, hingga bobot alternatif *supplier*. Bobot alternatif *supplier* yang didapatkan yaitu *supplier* C sebesar 0.497, *supplier* D sebesar 0.325, dan *supplier* E sebesar 0.179.

V.2 Saran

Pada sub bab ini akan diberikan saran kepada toko ritel TemanKom Celluler dan untuk penelitian berikutnya. Adapun saran yang akan diberikan adalah sebagai berikut.

1. Dari hasil perhitungan yang telah didapatkan dengan menggunakan metode *Analytic Network Process* (ANP), *supplier* C mendapatkan bobot paling tinggi diantara *supplier* D dan E sehingga toko ritel TemanKom

- Celluler sebaiknya menggunakan *supplier* C sebagai *supplier* baru yang akan digunakan.
2. Pemilik dari TemanKom Celluler sebaiknya menggunakan kriteria lain selain harga dalam pemilihan *supplier*. Hal ini dikarenakan untuk mencegah performansi dari *supplier* yang tidak sesuai dengan keinginan dari pemilik selain dari kriteria harga.
 3. Pemilik dapat menggunakan model *Analytic Network Process* (ANP) untuk pemilihan *supplier* produk yang lain dengan syarat kriteria dan subkriteria yang digunakan untuk pemilihan *supplier* produk tersebut memiliki hubungan keterkaitan. Hubungan keterkaitan yang terjadi bisa antar kriteria maupun di dalam kriteria itu sendiri.
 4. Proses pemilihan *supplier* yang dilakukan untuk TemanKom Celluler berdasarkan performansi alternatif *supplier* yang sekarang. Jika terjadi perubahan pada performansi *supplier* yang terpilih, pemilik dapat memilih *supplier* baru dengan menggunakan model *Analytic Network Process* (ANP) yang telah dibuat dengan menyesuaikan performansi yang telah berubah dari *supplier*.
 5. Untuk penelitian berikutnya, dapat membuat sebuah evaluasi dari *supplier* terpilih agar diketahui performansi dari *supplier* terpilih selama beberapa periode. Dari beberapa periode tersebut misalnya selama 6 bulan, dilihat apakah performansi dari *supplier* tersebut sesuai dengan penilaian yang dilakukan oleh pemilik. Jika tidak sesuai, bisa dilakukan pemilihan kembali untuk *supplier* yang memiliki performansi lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian., Sandy, I. A., & Fathurahman, H. (2013). Penggunaan Metode Analytic Network Process (ANP) dalam Pemilihan Supplier Bahan Baku Kertas pada PT Mangle Panglipur. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*. 2(1). Diunduh dari <http://journal.unpar.ac.id/index.php/jrsi/article/view/334>
- Anwar, S. N. (2011). Manajemen Rantai Pasokan (Supply Chain Management) : Konsep Dan Hakika. *Jurnal Dinamika Informatika*. 3(2). Diunduh dari www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fti2/article/viewFile/1315/531
- Abdolshah, M. (2013). A Review of Quality Criteria Supporting Supplier Selection. *Journal of Quality and Reliability Engineering*. Vol 2013, 9 pages. Diunduh dari downloads.hindawi.com/journals/jqre/2013/621073.pdf
- Budiarti, S., & Widodo, A. (2013). Pengambilan Keputusan Multi-Kriteria Menggunakan Metode ANP (Analytic Network Process) Pada Evaluasi Supplier. *Jurnal Mahasiswa Matematika*. 1(4), 288-291. Diunduh dari <http://matematika.studentjournal.ub.ac.id/index.php/matematika/article/view/80>
- Choi, T.Y., & Hartley J. L. (1996). An Exploration of Supplier Selection Practices Across the Supply Chain. *Journal of Operation Management*, 14(4), 333-343. Diunduh dari www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0272696396000915
- Dewayana, T. S., & Budi, A. (2009). Pemilihan Pemasok Cooper Rod Menggunakan Metode ANP (Studi Kasus: PT. Olex Cables Indonesia (OLEXINDO)). *Jurnal Universitas Dipenogoro*. 4(3), 212-217. Diunduh dari eprints.undip.ac.id/8131/
- Griffin, R.W., & Ebert, R.J. (2006). *Bisnis Edisi Kedelapan Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Ishizaka, A & Nemery, P. (2013). Multi-Criteria Decision Analysis Methods and Software. *United Kingdom: John Wiley & Sons*. Diunduh dari <http://www.inf.u-szeged.hu/~dombi/multicriteria/a.pdf>
- Kirytopoulus, K., Leopoulus, V., & Voulgaridou, V. (2008). Supplier Selection in Pharmaceutical Industry. Benchmarking. *An International Journal*, 15(4),

- 494-516. Diunduh dari
<http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/14635770810887267>
- Kurniawati, D., Yuliando, H., & Widodo, K. H. (2013). Kriteria Pemilihan Pemasok Menggunakan ANP. 15(1), 25-32. Diunduh dari
<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/ind/article/viewFile/18704/18453>.
- Ordoobadi, S. M., & Wang, S. (2011). A Multiple Perspective Approach to Supplier Selection. *Industrial Management & Data Systems*. Vol 111, No. 4, 629-648. Diunduh dari
<https://doi.org/10.1108/02635571111133588>
- Ofela, H & Agustin, S. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 5(1). Diunduh dari
<https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/viewFile/1464/1421>
- Probowati, A. (2011). Strategi Pemilihan Supplier Dalam Supply Chain Management Pada Bisnis Ritel. *SEGMENT: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 65-82. Diunduh dari
<http://ejournal.umpwr.ac.id/index.php/segment/article/view/611>
- Puspitasari, N. B., & Yancadianti, K. H. (2016). Analisa Pemilihan Supplier Ramah Lingkungan dengan menggunakan Metode Analytic Network Process (ANP) Pada PT Kimia Farma Plant Semarang. Diunduh dari
<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=405920&val=1263&title>
- Saaty, T.L., & Vargas, L. G. (2006). *Decision making with the analytic network process*. United States of America: Springer.
- Saaty, T. L. (2008). The Analytic Network Process. *Iranian Journal of Operation Research*, 1(1), 1-27. Diunduh dari
http://www.iors.ir/journal/browse.php?a_code=A-10-6-2&slc_lang=en&sid=1&sw=saaty.
- Stevenson J. W. (2000). *Production and Operation Management*, 6th ed. Mc Graw – Hill.
- Sriatmi, A. (2008). Pengambilan Keputusan. Diunduh dari
http://eprints.undip.ac.id/5787/1/pengambilan_keputusan__AYUN_SRIA_TMI.pdf faktor yang mempengaruhi proses pengambilan keputusan.

- Suryadi, K., & Ramdhani, M.A. (1998). Sistem Pendukung keputusan. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Wanda, K. W. (2015). Pengaruh Harga Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Mini Market Lulu Mart Samarinda. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 3(4). Diunduh dari [https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwibouKswrLUAhWEN48KHaSWC_sQFggjMAA&url=http%3A%2F%2Fjournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id%2Fsite%2Fwp-content%2Fuploads%2F2015%2F10%2FJurnal%2520kanis%2520\(10-20-15-05-30-52\).pdf&usg=AFQjCNHFbmHrVKTU15Vhw8r6GHerFvJ4Yw&sig2=CMhHawZbkdEBKWRI1_7Kzw](https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwibouKswrLUAhWEN48KHaSWC_sQFggjMAA&url=http%3A%2F%2Fjournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id%2Fsite%2Fwp-content%2Fuploads%2F2015%2F10%2FJurnal%2520kanis%2520(10-20-15-05-30-52).pdf&usg=AFQjCNHFbmHrVKTU15Vhw8r6GHerFvJ4Yw&sig2=CMhHawZbkdEBKWRI1_7Kzw)
- Wibisono, Y. Y., & Gondo, K. D. A. (2013). Pemilihan Pemasok Dengan Metode Analytic Network Process (ANP) : Studi Kasus Di PT. AI. *Seminar Nasional IENACO*. ISSN: 2337-4349. Diunduh Dari <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/3579/Paper%20IENACO-42.pdf?sequence=1>
- Winston, W. L. (2004). *Operations Research: Applications and Algorithms*, 4th ed. Indiana University, 789.