

## BAB 6

### KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini diberikan kesimpulan hasil analisis dan hasil pengujian, serta saran yang membangun untuk penelitian ini.

#### 6.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan perangkat lunak dan analisis antara lain sebagai berikut.

1. Cara mengukur fungsionalitas *website e-commerce* dengan fuzzy sistem mamdani adalah dengan menggunakan empat parameter, lalu mengisi kuesioner berdasarkan empat parameter tersebut, ubah ke dalam fuzzy dengan bantuan *rules*, setelah itu defuzzifikasi. hasil tersebut adalah nilai fungsionalitas website e-commerce.
2. Telah berhasil membangun perangkat lunak dengan fuzzy sistem mamdani.
3. *Website* dengan fungsionalitas terbaik pada saat pengujian adalah *website lazada*.
4. Berdasarkan kuesioner yang telah disebar, fungsionalitas dari tiga *website* terbaik di Indonesia adalah sedang.
5. Parameter yang berpengaruh besar terhadap evaluasi fungsionalitas adalah semua parameter.
6. Semua kombinasi berbanding lurus terhadap nilai evaluasi fungsionalitas *website e-commerce*. Namun gabungan parameter parameter akurasi dan fleksibilitas dan gabungan parameter *client support* dan informasi produk adalah yang paling berpengaruh.

#### 6.2 Saran

Saran yang dapat diberikan untuk mengembangkan skripsi ini antara lain sebagai berikut.

1. Menggunakan *rule-rule* lain berdasarkan empat parameter yang digunakan.
2. pertanyaan pada tiap parameter sebaiknya ditambahkan supaya bisa lebih detil mendapat nilai evaluasi fungsionalitas *website e-commerce*.

## DAFTAR REFERENSI

- [1] Kusumadewi, S. dan Guswaludin, I. (2005) Fuzzy multi-criteria decision making. *Media Informatika*, **3**.
- [2] Algadri, B. (2016) Pengaruh faktor  $\ddot{U}$  faktor pembentuk kepercayaan terhadap kepercayaan individu melakukan pembelian secara online di kota bandung. , ?
- [3] Jayanti, S. dan Hartati, S. (2012) Sistem pendukung keputusan seleksi anggota paduan suara dewasa menggunakan metode fuzzy mamdani. *IJCCS*, **6**, 55–66.
- [4] L.Al-Qaisi, A.Mesleh, A.Al-Qaisi, A.Sharadqh, B.Zahran, J.Alkasassbeh, dan M.Olaimat (2015) Evaluation of e-commerce website functionality using a mamdany fuzzy system, . **Vol. 5, No. 5, 2015, 860-863.**
- [5] Hidayat, R. *Cara Praktis Membangun Website Gratis*. Elex Media Komputindo.
- [6] Andam, Z. R. *e-Commerce and e-Business E-Primers for the information economy, society and polity*. Manila : E-ASEAN Task Force ; Kuala Lumpur : UNDP-APDIP, May 2003.
- [7] Munir, R. *Matematika Diskrit*. Informatika Bandung.
- [8] Bojadziew, G. dan Bojadziew, M. (2007) *Fuzzy Logic for Business, Finance, and Management*.
- [9] Kusumadewi, S. (2003) *Artificial Intellegence*.
- [10] Rapar, J. *PENGANTAR LOGIKA, Asas-Asas Penalaran Sistematis*. Kanisius.
- [11] Kusumadewi, S. dan Purnomo, H. (2004) *Aplikasi Logika Fuzzy untuk Pendukung Keputusan*.
- [12] Bede, B. (2013) *Mathematics Of Fuzzy Sets and Fuzzy Logic*.
- [13] Maran, R. R. (2007) *Pengantar Logika*. Grasindo.
- [14] Waryanto (2013) Analisis dan perancangan sistem informasi penjualan pada kedai t-shirt Yogyakarta menggunakan framework codeigniter. , ?
- [15] Prof. Dr. Suyono, M. (2015) *Analisis Regresi untuk Penelitian*.