

**ANALISIS KINERJA SISTEM INFORMASI PADA WEBSITE PERGURUAN
TINGGI
(STUDI DESKRIPTIF PADA 50 WEBSITE PERGURUAN TINGGI)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

Margaretha Sylviana
2013130047

UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
(Terakreditasi Berdasarkan Keputusan BAN – PT
No. 227/SK/B-PT/AK-XVI/S/XI/2013)
BANDUNG
2017

**ANALISIS KINERJA SISTEM INFORMASI PADA WEBSITE PERGURUAN
TINGGI
(STUDI DESKRIPTIF PADA 50 WEBSITE PERGURUAN TINGGI)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

Margaretha Sylviana
2013130047

UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
(Terakreditasi Berdasarkan Keputusan BAN – PT
No. 227/SK/B-PT/AK-XVI/S/XI/2013)
BANDUNG
2017

**PERFORMANCE ANALYSIS OF HIGHER EDUCATION INSTITUTION
INFORMATION SYSTEM
(DESCRIPTIVE STUDY ON 50 HIGHER EDUCATION INSTITUTES
WEBSITES)**



UNDERGRADUATE THESIS

Submitted to complete the requirements of
a Bachelor Degree in Economics

By

Margaretha Sylviana
2013130047

**PARAHYANGAN CATHOLIC UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMIC
ACCOUNTING STUDY PROGRAM
(Accredited based on decree of BAN-PT
No. 227/SK/B-PT/AK-XVI/S/XI/2013)
BANDUNG
2017**

UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI



ANALISIS KINERJA SISTEM INFORMASI PADA WEBSITE PERGURUAN
TINGGI
(STUDI DESKRIPTIF PADA 50 WEBSITE PERGURUAN TINGGI)

Oleh :

Margaretha Sylviana
2013130047



PERSETUJUAN SKRIPSI

Bandung, Juni 2017

Ketua Program Studi Akuntansi,

Gery Raphael Lusanjaya, S.E., M.T.

Pembimbing,

Ko Pembimbing,

Dr. Amelia Setiawan, S.E., M.Ak., Ak., CISA

Gery Raphael Lusanjaya, S.E., M.T.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini,

Nama (sesuai akte lahir) : Margaretha Sylviana
Tempat, tanggal lahir : Bandung, 10 September
Nomor Pokok Mahasiswa/NPM : 2013130047
Program Studi : Akuntansi
Jenis naskah : Skripsi



JUDUL

ANALISIS KINERJA SISTEM INFORMASI PADA WEBSITE PERGURUAN
TINGGI (STUDI DESKRIPTIF PADA 50 WEBSITE PERGURUAN TINGGI)
dengan,

Pembimbing : Dr. Amelia Setiawan, S.E., M.Ak., Ak., CISA
Ko Pembimbing : Gery Raphael Lusanjaya, S.E., M.T.

SAYA NYATAKAN

Adalah benar-benar karya tulis saya sendiri;

1. Apapun yang tertuang sebagai bagian atau seluruh isi karya tulis saya tersebut di atas dan merupakan karya orang lain (termasuk tapi tidak terbatas pada buku, makalah, surat kabar, internet, materi perkuliahan, karya tulis mahasiswa lain), telah dengan selayaknya saya kutip, sadar atau tafsir dan jelas telah saya ungkap dan tandai.
2. Bahwa tindakan melanggar hak cipta dan yang disebut, plagiat (*plagiarism*) merupakan pelanggaran akademik yang sanksinya dapat berupa peniadaan pengakuan atas karya ilmiah dan kehilangan hak kesarjanaan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksa oleh pihak manapun.

Pasal 25 Ayat (2) UU. No. 20 Tahun 2003: Lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik, profesi, atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya.

Pasal 70: Lulusan yang karya ilmiah yang digunakannya untuk mendapatkan gelar akademik, profesi, atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 Ayat (2) terbukti merupakan jiplakan dipidana dengan pidana penjara paling lama dua tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp. 200 juta.

Bandung,

Dinyatakan tanggal : 22 Juni 2017

Pembuat pernyataan : Margaretha
Sylviana



(Margaretha Sylviana)

ABSTRAK

Dalam mewujudkan transparansi dari Perguruan Tinggi, maka ditekankan dalam UU Pendidikan Tinggi nomor 12 tahun 2012 bahwa Perguruan Tinggi harus melaporkan kegiatan kampus baik akademik dan non akademik. Bila perguruan tinggi transparan dan akuntabel sudah otomatis penyelenggaraan pendidikan menjadi lebih baik dan bermutu. Kemendikbud pun telah menetapkan bahwa setiap Perguruan Tinggi harus mempunyai *website* masing-masing. Adanya *website* dapat membantu mereka untuk menyampaikan informasi tanpa terhalang oleh ruang dan waktu. Dalam penelitian ini, penulis akan melakukan penelitian terhadap kualitas beberapa *website* Perguruan Tinggi dari segi teknis. Karena dapat diketahui, jika suatu *website* memiliki teknis yang kurang baik maka *website* pun menjadi kurang efisien karena pengunjung tidak akan menggunakan *website* tersebut secara maksimal yang berarti informasi yang ada di dalamnya akan menjadi sia-sia.

Pengungkapan (*disclosure*) merupakan upaya transparansi Perguruan Tinggi dalam menyajikan informasi kepada para pengguna dari informasi tersebut dalam proses pengambilan keputusan. *Website* pun dapat membantu pengungkapan (*disclosure*) yang ingin dilakukan oleh Perguruan Tinggi guna mewujudkan transparansi. Dalam penelitian ini penulis mengambil beberapa teori mengenai kualitas *website* yang baik dari beberapa sumber. Faktor-faktor yang terpilih akan dijadikan acuan bagi penulis untuk melakukan penilaian kualitas *website* dari Perguruan Tinggi dalam mewujudkan transparansi Perguruan Tinggi.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan studi deskriptif dengan tingkat interferensi minimal. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data dari sumber sekunder, selain itu penulis juga melakukan observasi dengan melakukan pengamatan secara langsung pada *website* Perguruan Tinggi. Dalam penelitian ini, sampel yang diambil oleh penulis merupakan cara nonprobabilitas dengan tipe desain *purposive sampling* karena penulis memilih untuk mendapatkan informasi dari kelompok sasaran yang spesifik. Penulis memilih 50 *website* Perguruan Tinggi terbaik berdasarkan *ranking* yang ditetapkan oleh Webometric.

Dari penelitian yang telah dilakukan, penulis mengambil kesimpulan bahwa faktor faktor yang memengaruhi kualitas *website* Perguruan Tinggi dalam rangka mewujudkan transparansi Perguruan Tinggi adalah *understandable, accessible, performance, perceivable, personal attention & community relationship, security and reliability, usability, functionality, visual design* dan *social cue design*. Dari penelitian ini pun dapat diketahui bahwa wilayah Perguruan Tinggi dapat memengaruhi kualitas dari *website* yang dimilikinya. Hal ini terbukti dengan *website* Perguruan Tinggi yang berada di Pulau Jawa memiliki kualitas yang lebih baik dibandingkan dengan *website* Perguruan Tinggi yang berada di luar Jawa. Berbeda dengan wilayah, akreditasi dan status dari Perguruan Tinggi tidak memengaruhi kualitas dari *website* Perguruan Tinggi tersebut. Penulis memberikan saran kepada Perguruan Tinggi agar dapat menjaga kualitas dari *website* yang mereka miliki atau bahkan dapat meningkatkan kualitas dari *website* mereka.

Kata kunci: *website, Perguruan Tinggi, understandable, accessible, performance, perceivable, personal attention & community relationship, security and reliability, usability, functionality, visual design, social cue design.*

ABSTRACT

In order to fulfill transparency of Higher Education Institutes (HEI), it was emphasized in Indonesia's Higher Education Act No. 12/2012 for HEI to report all Campus activities both academic and nonacademic. If HEI is transparent and accountable, then conducting education will be better and have more quality. Ministry of National Education states that each HEI must have their own website. The existence of website helps them to disclose any information without being limited by time and space. In this paper, researcher will conduct a study on the quality of some University websites from technical aspects. As it can be known, if the website technical aspects are awful then the website will become less efficient because the visitor won't be using the website maximally which means any information within the website will become vain.

Disclosure is a HEI transparency effort in delivering information to its users in decision making process. Website can also help HEI disclosure in order to achieve transparency. In this paper, researcher choose several theories regarding qualities of a good website from multiple references. Chosen factors will be referenced for researcher to conduct a HEI website quality assessment in order to realize transparency.

In this paper, researcher use a descriptive study with a minimum intervention level. The data that is used throughout this research was collected from secondary sources, researcher also conducted a direct observation on HEI websites. Samples were picked by researcher using a non-probability with purposive sampling design type because researcher chose to get information from specific target groups. Researcher chose 50 best HEI websites based on ranking that was set by Webometric.

From the research that has been conducted, researcher found a conclusion that factors that affect the quality of good HEI website in order to realize transparency are understandable, accessible, performance, perceivable, personal attention & community relationship, security and reliability, usability, functionality, visual design and social cue design. It is also found that HEI region can also affects the website quality. This was proved by HEI that was located on Java Island has better quality compared to HEI that was located on outer islands. Different from region, accreditation and status of HEI are not affecting the quality of those HEI website. Researcher made recommendation to HEI so they can maintain the website quality they have or even improve their website.

Key words: website, Higher Education Institutes, understandable, accessible, performance, perceivable, personal attention & community relationship, security and reliability, usability, functionality, visual design, social cue design

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan segala penyertaan-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Kinerja Sistem Informasi Pada *Website* Perguruan Tinggi (Studi Deskriptif Pada 50 *Website* Perguruan Tinggi)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan, Bandung.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini penulis memperoleh banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis yang telah memberikan dukungan dan bantuan, yaitu:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan segala penyertaan-Nya yang diberikan kepada penulis selama ini;
2. Orang tua dan Aih yang selalu membantu dan mendukung penulis setiap saat. Terima kasih atas doa, bantuan, kasih sayang, semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan studi S1;
3. Ibu Dr. Amelia Setiawan, S.E., M.Ak., Ak., CISA. selaku dosen pembimbing serta dosen seminar mata kuliah Sistem Informasi Akuntansi. Terima kasih atas segala ilmu, waktu, kesabaran, bimbingan, nasihat, saran, semangat dan dukungan yang telah diberikan selama ini;
4. Bapak Gery Raphael Lusanjaya, S.E., M.T. selaku ko pembimbing. Terima kasih atas ilmu, waktu, bimbingan, saran, dan dukungan yang telah diberikan selama ini;
5. Ibu Dr. Maria Merry Marianti, Dra., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan;
6. Bapak Gery Raphael Lusanjaya, S.E., M.T. selaku Ketua Progam Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan;
7. Ibu Verawati Suryaputra, S.E., M.M., Ak. selaku dosen wali yang selalu memberikan arahan dari awal perkuliahan di Unpar;

8. Dosen-dosen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan yang telah memberikan ilmunya kepada penulis;
9. Bapak Agun beserta segenap jajaran pegawai tata usaha Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan yang telah membantu penulis dalam hal administrasi selama perkuliahan;
10. Reza Dwi Alamsyah yang telah setia mendampingi, memberikan dukungan, perhatian, bantuan, saran dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini;
11. Chatherine Melinda dan Joana Audry sebagai teman-teman seperjuangan skripsi yang selalu mendukung dan memberikan bantuan pada penulis;
12. Violeta Indwi Nanda dan Carolina Leonard selaku sahabat terdekat penulis yang selalu ada dalam susah maupun senang. Terima kasih atas dukungan yang telah diberikan selama ini;
13. Dea Mutiara, Felicia Jonathan, Jesslyn Grimonia, Ignasia Tiffany dan Nathania Crestella selaku sahabat terdekat penulis selama mengikuti perkuliahan di UNPAR. Terima kasih atas kebersamaan yang selama ini telah dilewati;
14. Anastasia Cornelia, Cindy Elvira, Mariana Irianto, Fransisca Ariela, Caecilia Vicka selaku sahabat penulis sejak SMA yang selalu memberikan dukungannya;
15. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan studi S1 Akuntansi di Unpar.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan skripsi ini masih terdapat ketidaksempurnaan karena keterbatasan waktu, tenaga, pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati bersedia menerima kritik, saran, dan masukan yang membangun dari pihak pembaca terkait skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat dan tambahan informasi bagi pihak yang membutuhkan.

Bandung, Juni 2017

Margaretha Sylviana

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Kegunaan Penelitian.....	4
1.5. Kerangka Pemikiran.....	4
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Informasi	8
2.1.1. Pengertian Informasi.....	8
2.1.2. Karakteristik Informasi	8
2.2. Sistem Informasi	9
2.2.1. Pengertian Sistem	9
2.2.2. Pengertian Sistem Informasi	10
2.2.3. Manfaat Sistem Informasi.....	10
2.2.4. Pengertian Sistem Informasi Berbasis Komputer	11
2.3. <i>Website</i>	11
2.3.1. Pengertian <i>Website</i>	11
2.3.2. Kriteria <i>Website</i> yang Baik	12
2.3.3. Pengertian <i>Web Security</i>	15
2.4. Analisis Kinerja Sistem Informasi pada <i>Website</i>	16

BAB 3. METODE DAN OBJEK PENELITIAN	19
3.1 Metode Penelitian.....	19
3.1.1. <i>Purpose of The Study</i>	20
3.1.2. <i>Extent of Researcher Interference</i>	20
3.1.3. <i>Study Setting</i>	21
3.1.4. <i>Research Strategies</i>	21
3.1.5. <i>Measurement and Measures</i>	22
3.1.6. <i>Sampling Design</i>	29
3.2 Objek Penelitian	29
3.3 Sampel Penelitian.....	30
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kualitas <i>Website</i> Perguruan Tinggi	35
4.1.1. Analisis Terhadap Dimensi <i>Understandable</i>	35
4.1.2. Analisis Terhadap Dimensi <i>Accessible</i>	36
4.1.3. Analisis Terhadap Dimensi <i>Performance</i>	36
4.1.4. Analisis Terhadap Dimensi <i>Perceivable</i>	37
4.1.5. Analisis Terhadap Dimensi <i>PA & CR</i>	38
4.1.6. Analisis Terhadap Dimensi <i>Security and Reliability</i>	38
4.1.7. Analisis Terhadap Dimensi <i>Usability</i>	39
4.1.8. Analisis Terhadap Dimensi <i>Functionality</i>	40
4.1.9. Analisis Terhadap Dimensi <i>Visual Design</i>	40
4.1.10. Analisis Terhadap Dimensi <i>Social Cue Design</i>	41
4.2. Pengukuran Kualitas <i>Website</i>	42
4.2.1 Indikator Penilaian Dalam Dimensi <i>Understandable</i>	42
4.2.2 Indikator Penilaian Dalam Dimensi <i>Accessible</i>	44
4.2.3 Indikator Penilaian Dalam Dimensi <i>Performance</i>	45

4.2.4 Indikator Penilaian Dalam Dimensi <i>Perceivable</i>	49
4.2.5 Indikator Penilaian Dalam Dimensi <i>PA & CR</i>	51
4.2.6 Indikator Penilaian Dalam Dimensi <i>Security and Reliability</i>	51
4.2.7 Indikator Penilaian Dalam Dimensi <i>Usability</i>	54
4.2.8 Indikator Penilaian Dalam Dimensi <i>Functionality</i>	56
4.2.9 Indikator Penilaian Dalam Dimensi <i>Visual Design</i>	58
4.2.10 Indikator Penilaian Dalam Dimensi <i>Social Cue Design</i>	58
4.3. Hasil Penilaian Terhadap <i>Website</i> Perguruan Tinggi.....	59
4.3.1. Pembahasan <i>Website</i> Perguruan Tinggi Berdasarkan Dimensi	59
4.3.1.1. Hasil Penilaian Terhadap Dimensi <i>Understandable</i>	60
4.3.1.2. Hasil Penilaian Terhadap Dimensi <i>Accessible</i>	62
4.3.1.3. Hasil Penilaian Terhadap Dimensi <i>Performance</i>	63
4.3.1.4. Hasil Penilaian Terhadap Dimensi <i>Perceivable</i>	68
4.3.1.5. Hasil Penilaian Terhadap Dimensi <i>PA & CR</i>	71
4.3.1.6. Hasil Penilaian Terhadap Dimensi <i>Security and Reliability</i>	73
4.3.1.7. Hasil Penilaian Terhadap Dimensi <i>Usability</i>	75
4.3.1.8. Hasil Penilaian Terhadap Dimensi <i>Functionality</i>	77
4.3.1.9. Hasil Penilaian Terhadap Dimensi <i>Visual Design</i>	79
4.3.1.10. Hasil Penilaian Terhadap Dimensi <i>Social Cue Design</i>	81
4.3.2. Pembahasan <i>Website</i> Perguruan Tinggi.....	83
4.3.2.1. Pembahasan <i>website</i> Perguruan Tinggi Berdasarkan Wilayah.....	84
4.3.2.2. Pembahasan <i>website</i> Perguruan Tinggi Berdasarkan Akreditasi..	91
4.3.2.3. Pembahasan <i>Website</i> Perguruan Tinggi Berdasarkan Status.....	95
4.3.3. Pembahasan <i>Website</i> PT dengan Harvard Sebagai <i>Benchmark</i>	98
4.3.4. Pembahasan <i>Website</i> Perguruan Tinggi Secara Keseluruhan.....	104
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	112

5.1. Kesimpulan.....	112
5.2. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 - Operasionalisasi Variabel	23
Tabel 3. 2 – Sampel Penelitian.....	31
Tabel 4. 1. - 10 Besar <i>Website</i> Perguruan Tinggi Dari Sisi <i>Understandable</i>	60
Tabel 4. 2. - 10 Besar <i>Website</i> Perguruan Tinggi Dari Sisi <i>Accessible</i>	62
Tabel 4. 3. - 10 Besar <i>Website</i> Perguruan Tinggi Dari Sisi <i>Performance 1</i>	64
Tabel 4. 4. - 10 Besar <i>Website</i> Perguruan Tinggi Dari Sisi <i>Performance 2</i>	66
Tabel 4. 5. - 10 Besar <i>Website</i> Perguruan Tinggi Dari Sisi <i>Perceivable 1</i>	68
Tabel 4. 6. - 10 Besar <i>Website</i> Perguruan Tinggi Dari Sisi <i>Perceivable 2</i>	70
Tabel 4. 7. - 10 Besar <i>Website</i> Perguruan Tinggi Dari Sisi <i>PA & CR</i>	72
Tabel 4. 8. - 10 Besar <i>Website</i> Perguruan Tinggi Dari Sisi <i>Security & Reliability</i> ...	74
Tabel 4. 9. - 10 Besar <i>Website</i> Perguruan Tinggi Dari Sisi <i>Usability</i>	76
Tabel 4. 10. -10 Besar <i>Website</i> Perguruan Tinggi Dari Sisi <i>Functionality</i>	78
Tabel 4. 11. -10 Besar <i>Website</i> Perguruan Tinggi Dari Sisi <i>Visual Design</i>	80
Tabel 4. 12 - 10 Besar <i>Website</i> Perguruan Tinggi Dari Sisi <i>Social Cue Design</i>	82
Tabel 4. 13. - <i>Ranking</i> Webometric & Pengelompokkan Berdasarkan Wilayah.....	85
Tabel 4. 14. - <i>Ranking</i> Webometric & Pengelompokkan Berdasarkan Akreditasi....	91
Tabel 4. 15. - <i>Ranking</i> Webometric & Pengelompokkan Berdasarkan Status.....	95
Tabel 4. 16. - Perbandingan Harvard <i>University</i> dan 50 PT di Indonesia	99
Tabel 4. 17. - <i>Ranking</i> Penelitian Ini, <i>Ranking</i> Webometric, <i>Ranking</i> Dikti.....	104
Tabel 4. 18. - <i>Ranking</i> dan Umur Perguruan Tinggi	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 - Kerangka Pemikiran.....	7
Gambar 3. 1. - Desain Penelitian.....	20
Gambar 4. 1 - Website GTmetrix.....	45
Gambar 4. 2. - Website Google Page Speed	46
Gambar 4. 3. - Website SimilarWeb	47
Gambar 4. 4. - Website Sucuri	52
Gambar 4. 5 – Contoh SSL Certificated	53
Gambar 4. 6. - Contoh Unexpected Under Construction Pages.....	54
Gambar 4. 7. - Contoh Grouping of Main Control Objects	55
Gambar 4. 8. - Contoh Academic Departement Search	56
Gambar 4. 9. - Contoh Path Indicator	57
Gambar 4. 10. - Tren Pencarian Percarian Perguruan Tinggi Jawa dan Non Jawa ...	84
Gambar 4. 11. - Pencarian Universitas Gadjah Mada di Internet	87
Gambar 4. 12. - Pencarian Universitas Tadulako di Internet.....	88
Gambar 4. 13. - Pencarian di Internet antara PT Negeri dan PT Swasta	97

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 – Tabel Regulasi yang Memengaruhi Penelitian

LAMPIRAN 2 – Hasil penilaian per Perguruan Tinggi per Indikator

LAMPIRAN 3 – *Screenshot Website* Perguruan Tinggi

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Pendidikan merupakan suatu alat untuk mengukur bagaimana suatu negara dapat dikatakan berkembang, maju atau bahkan negara-negara yang tertinggal dengan negara-negara lainnya. Pendidikan juga merupakan sarana untuk meningkatkan daya saing sumber daya manusia yang ada di dalamnya yang dapat memberikan dampak positif untuk negara tersebut. Perguruan Tinggi merupakan jenjang pendidikan yang biasa digunakan sebagai tolak ukur bagaimana kualitas sumber daya yang dihasilkan. *Good University Governance* merupakan turunan dari *Good Corporate Governance*. *Good Corporate Governance* merupakan salah satu kunci sukses perusahaan untuk tumbuh dan menguntungkan dalam jangka panjang, sekaligus memenangkan persaingan bisnis global.

Perguruan Tinggi merupakan organisasi nirlaba yang tidak bertujuan untuk mencari keuntungan (*profit oriented*), namun harus bisa menghidupi dirinya sendiri dan dapat tetap bertahan untuk kelangsungan hidupnya (*going concern*). *Good University Governance* sangat berguna sebagai sistem untuk mengatur tata kelola Perguruan Tinggi dengan baik. Negara-negara maju seperti Australia, Canada, Prancis, Belanda, Inggris dan lain-lain sudah memiliki model atau karakteristik pengukuran *Good University Governance* yang telah ditentukan dan distandarkan agar dapat dilaksanakan secara serentak serta konsisten oleh seluruh Perguruan Tinggi di sana. Di Indonesia sudah ada *Good University Governance* untuk Perguruan Tinggi negeri, namun belum ada *Good University Governance* untuk Perguruan Tinggi swasta.

Di sisi lain seiring dengan perkembangan zaman, kebutuhan seseorang akan akses data semakin meningkat. Dengan pemanfaatan sistem informasi, hal ini tentu dapat terfasilitasi dengan cepat. Alasan pemanfaatan sistem informasi sendiri adalah efisiensi, penghematan waktu dan biaya sehingga menghasilkan *output* yang optimal. Di sisi lain kebutuhan akan akses data pun terhalang oleh adanya ruang dan waktu. Semua itu dapat diatasi dengan pemanfaatan internet yang dapat mengatasi

kendala ruang dan waktu. Begitu banyak kemudahan yang diberikan internet, terutama kemudahan informasi dan komunikasi. Peranan *website* sebagai media untuk menyebarkan informasi di internet sangat diperlukan sekali. Hal ini pun turut dimanfaatkan oleh Perguruan Tinggi untuk menyebarkan informasi yang mereka miliki melalui *website* resmi Perguruan Tinggi tersebut.

Ketika Perguruan Tinggi memiliki berbagai informasi dan informasi tersebut dapat dikelola dengan baik dalam sebuah *website* maka akan banyak orang di berbagai wilayah dunia yang dapat mengakses informasi tersebut. Transparansi menjadi salah satu hal yang ditekankan dalam UU No 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi, transparansi yang dimaksud disini adalah Perguruan Tinggi harus melaporkan kegiatan kampus baik akademik dan non akademik. Pentingnya *website* bagi sebuah Perguruan Tinggi pun telah disampaikan oleh Kemendikbud (sekarang: Kemenristekdikti) pada tahun 2013. Pada waktu itu Kemendikbud (sekarang: Kemenristekdikti) menargetkan agar pada tahun 2014 semua Perguruan Tinggi telah memiliki *website* resminya masing-masing.

Adanya *website* dapat membantu mereka untuk menyampaikan informasi tanpa terhalang oleh ruang dan waktu. Selain itu melalui *website* juga Perguruan Tinggi dapat lebih mudah dalam melakukan promosi, *website* pun dapat ikut memengaruhi keputusan dari seseorang. Misalnya calon mahasiswa yang awalnya tidak mau masuk ke Perguruan Tinggi tersebut bisa jadi memutuskan untuk masuk ke Perguruan Tinggi tersebut dengan melihat fasilitas atau jurusan yang ada di Perguruan Tinggi tersebut melalui *website* yang dimilikinya. Oleh karena itu *website* yang dimiliki pun harus memiliki kualitas yang baik sehingga pengunjungnya mau kembali lagi ke *website* tersebut dan harus dapat diandalkan dalam segi keamanan bagi pengunjungnya.

Penilaian dari kualitas *website* sendiri dapat dilihat dari kelayakan teknis maupun konten yang disajikan dalam *website* tersebut. Aspek konten spesifik dari suatu *website* adalah bagaimana konten dari sebuah *website* sesuai dengan kebutuhan spesifik dari pengunjung. Sedangkan Kelayakan teknis yang dimaksud adalah bagaimana secara teknis suatu *website* dapat mendukung proses yang harus dilaksanakan oleh pengunjung pada *website* tersebut, misalnya unsur keamanan yang terjaga, kemudahan navigasi, kemampuan search yang baik. Konten yang ada dalam

website Perguruan Tinggi dapat membantu Perguruan Tinggi dalam mewujudkan transparansi Perguruan Tinggi yang sebelumnya disebutkan dalam UU No 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi untuk melaporkan kegiatan kampus baik akademik dan non akademik melalui *website*. Namun peran IT pun sangat dibutuhkan Perguruan Tinggi demi mendukung terwujudnya *Good University Governance*. Dalam penelitian ini, penulis melakukan penelitian terhadap kualitas beberapa *website* Perguruan Tinggi dari segi teknis, baik itu Perguruan Tinggi negeri maupun Perguruan Tinggi swasta. Karena dapat diketahui, jika suatu *website* memiliki teknis yang kurang baik maka *website* pun menjadi kurang efektif karena pengunjung tidak akan menggunakan *website* tersebut secara maksimal yang berarti informasi yang ada di dalamnya akan menjadi sia-sia.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah dijelaskan di atas, penulis merumuskan beberapa pokok permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini seperti:

1. Apa saja faktor-faktor yang memengaruhi kualitas *website* (secara teknis) Perguruan Tinggi dalam mendukung transparansi Perguruan Tinggi ?
2. Bagaimana pengukuran dari *website* (secara teknis) yang berkualitas dalam mendukung transparansi Perguruan Tinggi ?
3. Bagaimana hasil penilaian terhadap *website* (secara teknis) Perguruan Tinggi berdasarkan alat ukur dari kualitas *website* dalam mendukung transparansi Perguruan Tinggi ?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah disebutkan di atas, tujuan penulis melakukan penelitian ini adalah:

1. Mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi kualitas *website* (secara teknis) Perguruan Tinggi dalam mendukung transparansi Perguruan Tinggi.

2. Mengetahui pengukuran dari *website* (secara teknis) yang berkualitas dalam mendukung transparansi Perguruan Tinggi.
3. Mengetahui hasil penilaian terhadap *website* (secara teknis) Perguruan Tinggi berdasarkan alat ukur dari kualitas *website* dalam mendukung transparansi Perguruan Tinggi.

1.4. Kegunaan Penelitian

Setelah melakukan penelitian ini, penulis berharap dapat memberikan kegunaan pada berbagai pihak seperti:

1. Regulator Pendidikan Tinggi

Melalui penelitian ini penulis berharap agar dapat menjadi referensi bagi pihak regulator dalam membuat peraturan mengenai apa saja yang sebaiknya ditampilkan dalam sebuah *website* Perguruan Tinggi.

2. Perguruan Tinggi

Melalui penelitian ini penulis berharap agar Perguruan Tinggi dapat mengetahui kualitas dari *website* yang dimilikinya untuk bisa tetap mempertahankan kelebihan yang telah dimiliki dan memperbaiki apa yang menjadi kelemahannya, serta mengetahui apa yang sebenarnya dibutuhkan oleh pengunjung *websitenya*.

3. Perneringkat

Melalui penelitian ini penulis berharap agar indikator-indikator yang dibuat oleh penulis dalam penelitian ini dapat menjadi referensi bagi pemeringkat dalam menentukan *ranking* dari *website* Perguruan Tinggi selanjutnya.

1.5. Kerangka Pemikiran

Good University Governance merupakan turunan dari *Good Corporate Governance*. *Good Corporate Governance* merupakan salah satu kunci sukses perusahaan untuk tumbuh dan menguntungkan dalam jangka panjang, sekaligus memenangkan persaingan bisnis global. Perguruan Tinggi merupakan organisasi nirlaba yang tidak bertujuan untuk mencari keuntungan (*profit oriented*), namun harus

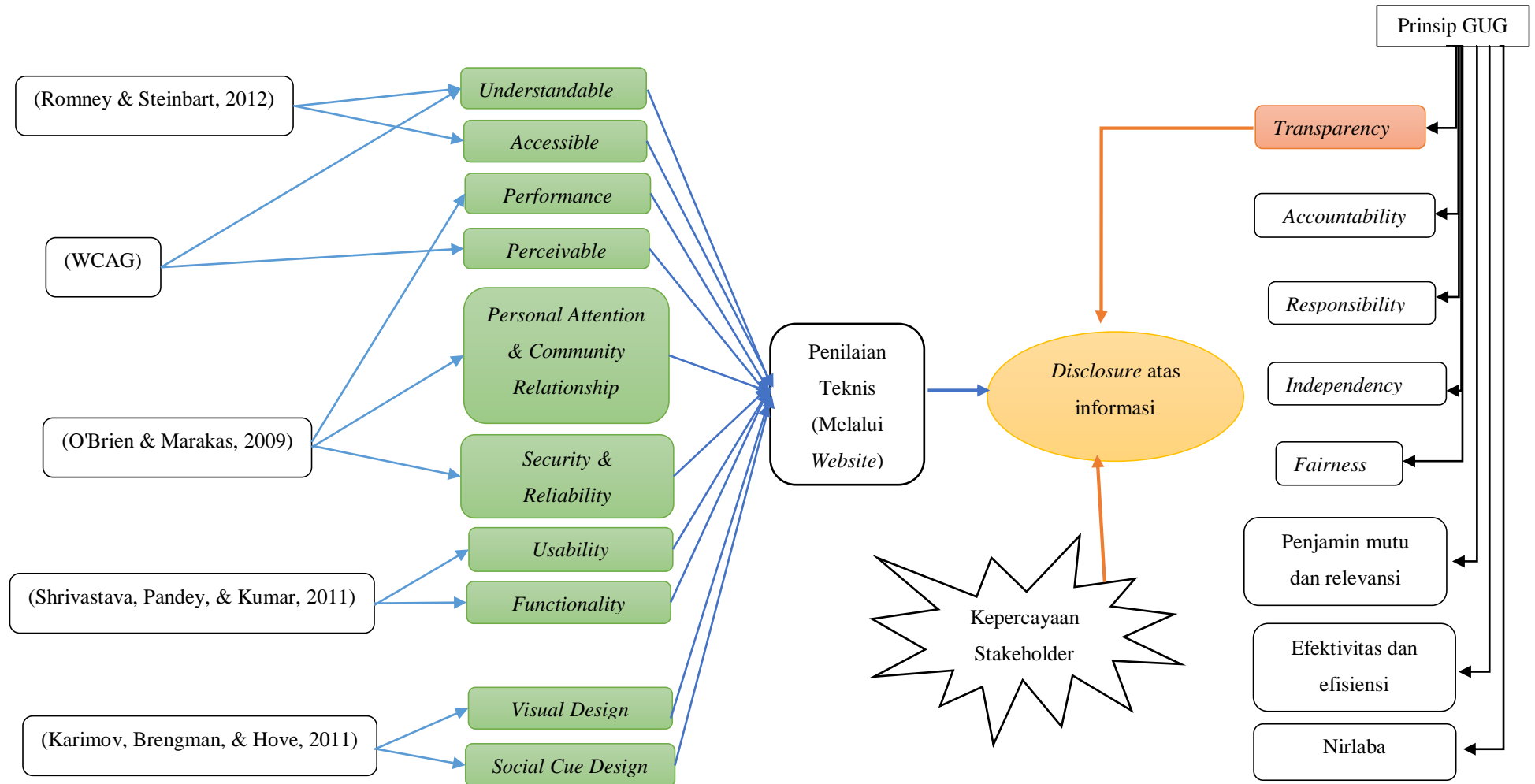
bisa menghidupi dirinya sendiri dan dapat tetap bertahan untuk kelangsungan hidupnya (*going concern*). *Good University Governance* sangat berguna sebagai sistem untuk mengatur tata kelola Perguruan Tinggi dengan baik. Prinsip-prinsip dari *Good University Governance* adalah *transparency*, *accountability*, *responsibility*, *independency*, *fairness*, penjamin mutu dan relevansi, efektivitas dan efisiensi, serta nirlaba.

Kali ini akan dibahas mengenai keterbukaan informasi (*transparency*) yang merupakan keterbukaan dalam proses pengambilan keputusan dan dalam mengemukakan informasi yang relevan mengenai perusahaan. Pengungkapan (*disclosure*) merupakan upaya transparansi perusahaan dalam menyajikan informasi kepada para pengguna dari informasi tersebut dalam proses pengambilan keputusan. Selain itu pengungkapan juga dapat meningkatkan kepercayaan dari stakeholder. Di era yang sudah semakin berkembang, kebutuhan seseorang akan informasi pun semakin meningkat, namun semua itu bisa saja terhalang oleh ruang dan waktu. Oleh karena itu, sebagian besar organisasi-organisasi seperti institusi pemerintahan, perusahaan milik pemerintah, perusahaan swasta ataupun institut pendidikan yang ada di Indonesia memanfaatkan *website*.

Website merupakan representasi Perguruan Tinggi di dunia maya, *website* juga merupakan *access channel* yang menghubungkan Perguruan Tinggi dengan *stakeholdernya* seperti mahasiswa, pendidik dan tenaga kependidikan. *Website* pun dapat membantu pengungkapan (*disclosure*) yang ingin dilakukan oleh Perguruan Tinggi guna mewujudkan transparansi. Melalui *website*, Perguruan Tinggi dapat mengungkapkan kegiatan yang dilakukannya baik kegiatan akademik dan non akademik. *Website* yang dimilikipun tidak bisa sembarangan, *website* tersebut harus memiliki kualitas yang baik karena kualitas dari sebuah *website* akan secara langsung memengaruhi pengunjungnya, apakah pengunjung mau kembali lagi ke *website* tersebut dan apakah *website* tersebut sesuai dengan keinginan pengunjung untuk mendapatkan informasi yang mereka butuhkan. Dalam penelitian ini penulis akan melakukan penilaian pada kualitas *website* dari Perguruan Tinggi tersebut. Penulis akan melakukan penilaian dari segi teknis pada *website* yang bersangkutan.

Penilaian teknis ini sendiri akan dilihat dari beberapa faktor. Faktor-faktor tersebut adalah *understandable, accessible* (Romney & Steinbart, 2012), *performance* (O'Brien & Marakas, 2009), *perceivable* (WCAG). Penulis pun akan melihat dari segi *personal attention & community relationship* serta *security & reliability* (O'Brien & Marakas, 2009). Serta dari segi *usability, functionality* (Shrivastava, Pandey, & Kumar, 2011), *visual design* dan *social cue design* (Karimov, Brengman, & Hove, 2011). Penilaian dilakukan penulis untuk mengetahui kualitas *website* dari segi teknis dalam mendukung transparansi Perguruan Tinggi. Gambar kerangka pemikiran dapat dilihat pada **Gambar 1.1**.

Gambar 1. 1 - Kerangka Pemikiran



Sumber: Olahan Penulis