

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap CV X mengenai reformulasi strategi, dapat disimpulkan bahwa :

1. Meskipun kinerja keuangan perusahaan baik namun secara keseluruhan kinerja perusahaan tidak sesuai dengan yang diharapkan oleh pemilik perusahaan. Kekurangan terbesar yang dimiliki perusahaan terletak pada aspek sumberdaya manusia. Hampir semua fungsi sumberdaya manusia diperusahaan tidak berjalan dengan baik sehingga mempengaruhi kinerja aspek aspek lain dalam perusahaan.

2. Tujuan utama perusahaan dalam jangka panjang adalah peningkatan penjualan dari setiap konter sebesar sepuluh persen per tahun. Tujuan ini ditentukan berdasarkan keputusan pemilik perusahaan dan juga merupakan target yang ditentukan oleh para pemilik toko buku. Target ini memungkinkan untuk dicapai karena adanya peningkatan jumlah pelajar dan pekerja yang merupakan pengguna utama produk produk CV X. Dan juga terdapat kesempatan bagi perusahaan untuk membuka saluran distribusi baru yaitu toko *online*.

3. Dari Matriks *IE* dan matriks *SWOT* perusahaan mendapatkan tiga strategi alternatif yaitu strategi pertumbuhan , strategi stabilitas dan strategi penghematan. Perbedaan utama dari ketiga strategi tersebut berdasarkan perubahan jumlah konter yang dimiliki perusahaan. Strategi pertumbuhan menambah jumlah konter di lokasi baru, membuat konter khusus fancy yang unik serta membuka toko online sebagai saluran distribusi baru. Strategi stabilitas tidak merubah jumlah konter yang dimiliki perusahaan namun berfokus terhadap perbaikan dan penyesuaian produk serta kualitas display konter untk meningkatkan penjualan. Strategi penghematan mengurangi jumlah konter perusahaand dengan menutup konter yang tidak berkinerja dan merugikan perusahaan.

4. Dari hasil Quantitative Strategic Planning Matrix perusahaan lebih tertarik untuk melakukan strategi stabilitas dibandingkan dengan strategi pertumbuhan maupun strategi penghematan . Sehingga strategi perusahaan direformulasi menjadi strategi stabilitas untuk bisa meningkatkan kinerja CV X.

5.2.Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, berikut beberapa saran bagi perusahaan dalam melaksanakan strategi untuk meningkatkan kinerja perusahaan.

1. Dalam analisis internal perusahaan diketahui bahwa fungsi sumberdaya manusia merupakan kelemahan utama yang dihadapi perusahaan. Sehingga perusahaan harus mengutamakan perbaikan fungsi fungsi sumberdaya manusia dari strategi stabilitas . Terlebih lagi perusahaan merupakan perusahaan yang padat karya, yang berarti untuk mencapai kinerja perusahaan yang lebih baik diperlukan kualitas sumberdaya manusia yang lebih baik pula.
2. Telah diungkapkan sebelumnya bahwa di masa yang akan datang penggunaan kertas dan alat tulis akan semakin berkurang . oleh karena itu perusahaan harus bersiap terhadap perubahan untuk bisa mengikuti kondisi eksternal . Perubahan utama yang harus dilakukan adalah perubahan produk yang terus disesuaikan dengan kebutuhan pasar di masa yang akan datang. Perubahan tersebut akan sulit namun tetap dapat dijalankan karena perusahaan telah memiliki akses untuk impor ke Cina. Sehingga perusahaan dapat merubah produk lini yang dimiliki perusahaan.
3. Dari ketiga alternative yang dihasilkan perusahaan dapat memilih alternatif strategi mana yang paling sesuai dengan kesiapan internal perusahaan. Perusahaan dapat melakukan trial dan error untuk mengimplementasi strategi pertumbuhan khususnya pada pembukaan konter baru. Untuk strategi stabilitas perusahaan sebaiknya memulai perbaikan dari sisi sumberdaya manusia . Untuk penghematan perusahaan sebaiknya melakukan penutupan konter yang berada di Toko Yogya karena konter tersebut terbukti paling tidak berkinerja dibandingkan konter lain.

4. Setelah perusahaan telah berhasil mengimplementasi strategi stabilitas dan meningkatkan kinerja perusahaan, perusahaan dapat melakukan strategi pertumbuhan yaitu membuka konter baru beserta toko online. Namun jika dalam pelaksanaan strategi stabilitas, konter tetap berikerja buruk seperti konter grup Yogya, sebaiknya perusahaan menutup konter tersebut dan mengalokasikan produk dari konter yogya ke konter lain maupun ke toko online. Hal ini dikarenakan hasil dari *QSPM* dari kedua strategi pertumbuhan dan stabilitas tidak jauh berbeda yang berarti perusahaan tertarik untuk melakukan kedua strategi tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

Barney, J.B. dan Hesterly, W.M. 2012. *Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases*. Pearson.

Berg, G.V.D dan Pietersm, P. 2015. *25 Need-To-Know Management Models*. Pearson UK.

Bryson J.M. 2011. *Strategic Planning For Public and Nonprofit Organizations : A Guide to Strengthening and Sustaining Organizational Achievement*. Joessey - Bass A Willey Imprint.

David . F.R. 2011. *Strategic Management: Concepts and Cases*. Pearson Prentice Hall.

Dess, G.G., Lumpkin, G.T. dan Eisner, A.B. 2010. *Strategic Management: Creating Competitive Advantages*. McGraw-Hill/Irwin

Fleisher, C.S. dan Bensoussan, B.E. 2015. *Business and Competitive Analysis: Effective Application of New and Classic Methods*. FT Press

Hubbard, R.G. dan O'Brien, A.P.2008 . *Macroeconomics*. Pearson Educational, Inc

Kluyver, C.A.D dan Pearce, J.A. *Strategy: A View from the Top (an Executive Perspective)*. Pearson Prentice Hall

Saunders, M. , Lewis, P. dan Thornhill, A. 2009. *Research Methods for Business Students*. Financial Times Prentice Hall

Sekaran, U. dan Bougie, R. 2010. *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons

Gamble, Thompson, Arthur A, dan Peteraf, M.A. *Essentials of Strategic Management: The Quest for Competitive Advantage*. McGraw-Hill Education

Sumber Internet:

Survei Penjualan Eceran (2015, Desember).
<http://www.bi.go.id/id/publikasi/survei/penjualan-eceran/Default.aspx> (diakses pada tanggal 24 September 2016 , pukul 21.00)

Laporan Perekonomian Indonesia (2015, Desember).
<http://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan-tahunan/perekonomian/Default.aspx>
(diakses pada tanggal 24 September 2016, pukul 22.00)

Top Brand Index (2015, Desember). http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2015_fase_2
(diakses pada tanggal 25 September 2016, pukul 21.00)