

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap 16 sampel perusahaan sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2011-2015, maka penulis menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kinerja Keuangan perusahaan sub sektor industri tekstil & garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015 adalah sebagai berikut:
  - a. *Return On Asset* perusahaan tekstil dan garmen periode 2011-2015 menunjukkan penurunan oleh karena menurun nya pendapatan dan meningkatnya aset.
  - b. Kinerja Keuangan *Price Earning Ratio* perusahaan tekstil dan garmen periode 2011-2015 menunjukkan cenderung meningkat oleh karena harga saham yang rata-rata stabil dan meningkat.
  - c. Kinerja Keuangan *Earning Per Share* perusahaan tekstil dan garmen periode 2011-2015 menunjukkan rata-rata EPS cenderung tidak stabil dikarenakan tergantung pada pendapatan dan jumlah saham beredar yang dimana sangat tergantung pada kebijakan perusahaan.
2. Variabel ROA, PER, dan EPS secara bersama-sama tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan sektor tekstil dan garmen.
3. Pengaruh kinerja keuangan (ROA, PER, EPS) secara parsial terhadap harga saham perusahaan sub sektor industri tekstil & garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015 adalah sebagai berikut:
  - a. Variabel ROA tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham perusahaan sektor tekstil dan garmen.
  - b. Variabel PER memiliki pengaruh yang negatif dan tidak signifikan terhadap harga saham perusahaan sektor tekstil dan garmen.

- c. Variabel EPS memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap harga saham perusahaan sektor tekstil dan garmen.
4. Para investor tidak memperhatikan variabel ROA, PER, dan EPS secara simultan ketika akan berinvestasi saham perusahaan sektor tekstil dan garmen periode 2011-2015.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka peneliti memberi saran sebagai berikut:

1. Para investor perlu memperhatikan variabel ROA, PER, dan EPS secara simultan ketika akan berinvestasi saham perusahaan sektor tekstil dan garmen. Dengan kata lain, keputusan investasi yang dilakukan salah satunya dapat didasarkan pada nilai keempat variabel tersebut yang dimiliki oleh emiten.
2. Investor sebaiknya memilih emiten dengan EPS yang tinggi ketika berinvestasi pada instrumen saham di sektor tekstil dan garmen. Berdasarkan hasil penelitian, perusahaan dengan EPS yang tinggi akan memiliki harga saham yang tinggi pula. Harga saham yang tinggi ini diharapkan mampu memberikan tingkat *return* sesuai dengan yang diharapkan investor.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. J. (2009). *Investments*. Edisi 8. New York: McGraw-Hill Education.
- Brigham, Eugene F. & Michael, C. E. (2005). *Financial Management: Theory and Practice*. Edisi 11. Ohio: South-Western.
- Darmadji, T., & Fakhruddin, H. M. (2011). *Pasar Modal Indonesia* (Edisi 3 ed.). Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia: Salemba Empat.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19* (Edisi Kelima.) Semarang: Universitas Diponegoro.
- Halim, A. & Hanafi, M. M. (2009). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 4. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Harahap, 2007, *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*, edisi Pertama, cetakan ketiga, Penerbit : Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Inyama, O. I. (2005). "Effect of Banks Financial Performance on Share Price, Nigerian Banking industry periode (2004 – 2013)". *Journal of Finance and Accounting*, Vol 3 (No.3).
- Jogiyanto. (2000). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi kedua. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta
- Kasmir. (2013). "*Analisis Laporan Keuangan*". Edisi 1. Cetakan ke-6. Jakarta: Rajawali Pers
- Kencana, L. D. (2009). Pengaruh Rasio Profitabilitas dan Rasio Pasar terhadap Harga Saham (Suatu Studi pada Perusahaan Whole Sale and Retail Trade yang terdaftar di BEI). *Skripsi*. Universitas Pasundan, Bandung.
- Martalena & Malinda. (2011). *Pengantar Pasar Modal*. Edisi 1, Yogyakarta: Handi.
- Mishkin, F. S. & Eakins, S. G. (2012). *Financial Markets and Institutions*. Edisi 7. Harlow: Pearson

- Menaje Jr., P. M. (2012). "Impact of Selected Financial Variables on Share Price of Publicly Listed Firms in the Philippines" *American International Journal of Contemporary Research*, Vol. 2 (No.9).
- Suhadi, D. (2009, January). Pengaruh Rasio Aktivitas, Rasio Profitabilitas, Rasio Leverage, dan Rasio Penilaian terhadap Harga Saham Perusahaan Food and Beverage. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, dan Keuangan Publik*, 4 (No.1), 17-35.
- Sundjaja, R. S., Barlian, I. & Sundjaja, D. P. (2012). *Manajemen Keuangan 1*. Edisi 8. Bandung: Literata Lintas Media.
- Sundjaja, R. S., Barlian, I. & Sundjaja, D. P. (2012). *Manajemen Keuangan 2*. Edisi 8. Bandung: Literata Lintas Media.
- Syamsuddin. (2009). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Septyanawati, T. A. (2014). Analisis Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Deresan: Kanisius.
- Tjiptono, F. & Fakhrudin, H.. M. (2001). *Pasar Modal Indonesia* (Edisi 1 ed.). Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia: Salemba Empat.
- Haue, Md. Reia zul Haue, Datta, R. K., Rajib, D., Rahman, Md. M. fizur R. (2013). "Effect of Financial Variables Having Significant Impact on Market Price of Shares" *Journal of Finance and Accounting*, Vol 4 (No.15)..
- Widoatmodjo, S. (2005). *Cara Sehat Investasi di Pasar Modal*. Jakarta: Media Komputindo

