

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya, penulis mendapatkan beberapa kesimpulan dari kegiatan praktik kerja yang dilakukan di *Celebrate Resto and Cake* Bagian Administrasi Perusahaan sebagai berikut :

1. Menentukan harga jual, produk yang akan dipromosikan/ di *launching* serta sistem promosi untuk memastikan tercapainya target penjualan.
2. Berkomunikasi dengan konsumen atau tamu.
3. Menganalisa dan memahami keinginan konsumen terhadap produk dari *Celebrate Resto and Cake*.
4. Mengembangkan strategi *marketing* untuk meningkatkan penjualan sesuai dengan target yang ditentukan.

3.2 Saran

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya, penulis ingin memberikan beberapa saran untuk tempat dimana penulis melakukan praktik kerja :

1. Menambah 2-3 tenaga kerja yang berkualitas untuk ditempatkan di posisi sebagai manager dan staf *marketing* untuk mendukung segala bentuk aktivitas seperti menjalankan strategi pemasaran yang ditentukan.
2. Diadakan buku khusus untuk mencatat segala bentuk laporan setiap ada komunikasi antar divisi agar tidak ada *miss-communication* yang menciptakan perpecahan internal.

3. Lebih memperjelas *job description* masing-masing divisi, agar tidak ada kesalahpahaman dalam bagian pengerjaan tugas.

DAFTAR PUSTAKA

- Barrett, R. (2003). Vocational Business: Training, Developing and Motivating People. *Business & Economics*, 51.
- Brantas. (2009). *Dasar Dasar Manajemen*. Jakarta: Alfabeta.
- DeLozier, M. W. (1976). *Marketing Communication*. Tokyo: McGraw-Hill Kohakusha Ltd.
- Djayakusuma, & Tams. (1982). *Periklanan*. Bandung: Armico.
- Durianto, Sugiarto, Widjaja, & Supratikno. (2003). Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif. Dalam Durianto, Sugiarto, Widjaja, & Supratikno, *Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif* (hal. 1). Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- George R Terry. (2006). *Prinsip-prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Gitosudarmo, I., & Sudita, I. N. (2014). *Perilaku Keorganisasian*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Griffin, R. W., & Ebert, R. J. (1999). *Business pengkaji materi Wagiono Ismangil*. Jakarta: Prenhallindo.
- Griffin, R. W., & Ebert, R. J. (2006). *Bisnis Edisi 8*. Jakarta: Erlangga.
- Handoko, T. H. (1999). *Manajemen*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Ibrahim, M. b. (1997). *Amanah dalam Manajemen*. Jakarta: Pustaka Al Kautsar.
- Jefkins, F. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, R. (1995). *Manajemen Periklanan – Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, P. (1997). Manajemen Pemasaran: analisis, perencanaan dan pengendalian Buku 2. Dalam P. Kotler, *Manajemen Pemasaran: analisis, perencanaan dan pengendalian Buku 2* (hal. 164-174). Jakarta: Salemba Empat.
- Kriyantono, R. (2008). Public Relations Writing. Dalam R. Kriyantono, *Public Relations Writing* (hal. 174). Jakarta: Kencana.

- Kusdi. (2009). *Teori Organisasi dan Administrasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Lee, M., & Carla, J. (2004). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada Media.
- Marom, C. (2002). *Sistem Akuntansi Perusahaan Dagang, Edisi ke-dua,,*. Jakarta: Penerbit Grasindo.
- Nickels, W. G. (1984). *Communication & Promotion*.
- Pujiyanto. (2001). *Periklanan* . Malang: Universitas Negeri Malang.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2015). *Perilaku Organisasi*. Jakarta Selatan:: Salemba Empat.
- Simamora, H. (2001). *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jakarta: UPP AMP YPKN.
- Siswanto. (2005). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siswanto. (2011). *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Stanton, W. J. (1978). Fundamental of Marketing. Dalam W. J. Stanton, *Fundamental of Marketing*. New York: McGraw Hill. Book Company.
- Stephen Robins, & Coulter, M. (2007). *Manajemen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Stevenson, A. (2003). *Oxford Dictionary of English*. Oxford: Oxford University Press.
- Sutarto. (1978). *Dasar Dasar Organisasi*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Swastha, B. (2005). *Manajemen Penjualan, Cetakan ke-duabelas*. Yogyakarta: Penerbit Liberty Yogyakarta.
- Winardi. (2014). *Teori Organisasi & Pengorganisasian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.