

**EVALUASI MUTU UNIVERSITAS KATOLIK
PARAHYANGAN BERDASARKAN PREFERENSI
MAHASISWA DAN PERUSAHAAN PENGGUNA
LULUSAN**

TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar
Magister dalam bidang Ilmu Teknik Industri

Disusun oleh :

Nama : Loren Pratiwi
NPM : 2009881005
Pembimbing : Y.M. Kinley Aritonang, Ph.D.



**MAGISTER TEKNIK INDUSTRI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN
BANDUNG
2012**

**MAGISTER TEKNIK INDUSTRI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN
BANDUNG**

Nama : Loren Pratiwi
NPM : 2009881005
Program Studi : Magister Teknik Industri
Judul Tesis : **Evaluasi Mutu Universitas Katolik Parahyangan
Berdasarkan Preferensi Mahasiswa dan
Perusahaan Pengguna Lulusan**

ABSTRAK

Saat ini mutu sebuah institusi pendidikan menjadi salah satu faktor yang menentukan para pengguna jasa pendidikan untuk bergabung dengan institusi tersebut. Universitas merupakan salah satu institusi pendidikan yang bertindak sebagai penyelenggara pendidikan tingkat tinggi. Konsumen yang berkaitan dengan universitas ada dua yaitu mahasiswa dan perusahaan pengguna lulusan dari universitas tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi mutu sebuah universitas yaitu Universitas Katolik Parahyangan (UNPAR) dengan cara membandingkan sistem atau kondisi dari UNPAR saat ini dengan preferensi mahasiswa dan pengguna lulusan UNPAR. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Choice-based conjoint analysis*. Hasil analisis dari *Choice-based conjoint analysis* ini adalah kombinasi *level* atribut yang menjadi preferensi mahasiswa dan perusahaan pengguna lulusan.

Kombinasi *level* tersebut selanjutnya dibandingkan dengan sistem yang ada di UNPAR saat ini. Jika *level* preferensi tersebut sudah sesuai maka sistem yang ada dapat dipertahankan. Jika *level* preferensi tersebut belum sesuai, maka *level* preferensi tersebut dapat dijadikan usulan bagi UNPAR.

**MAGISTER TEKNIK INDUSTRI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN
BANDUNG**

Nama : Loren Pratiwi
NPM : 2009881005
Program Studi : Magister Teknik Industri
Judul Tesis : **Evaluasi Mutu Universitas Katolik Parahyangan
Berdasarkan Preferensi Mahasiswa dan
Perusahaan Pengguna Lulusan**

ABSTRACT

Currently the quality of an educational institution becomes one factor that determines the users of education services to join the institution. University is one of education institution that acts as an organizer of high level education. There are two customers that related to a university. One is undergraduate students and the other is companies that use the university graduates(user of graduates).

The aim of this research is to evaluate the quality of a university, that is Parahyangan Catholic University (UNPAR) by comparing the current system or the conditions of UNPAR with students' preferences and user of graduates' preferences. The method that is used in this study is the Choice-based conjoint analysis. The results of the Choice-based conjoint analysis is a combination of attributes that becomes students' preferences and user of graduates' preferences.

The combination of level is then compared with the currrent systems in UNPAR. If the preference level is already fit with the currrent systems then the system can be maintained. If the preference level is not appropriate, then the preference level can become suggestion for UNPAR.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Evaluasi Mutu Universitas Katolik Parahyangan Berdasarkan Preferensi Mahasiswa dan Perusahaan Pengguna Lulusan” dapat diselesaikan. Tesis ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Magister dalam bidang Ilmu Teknik Industri.

Dalam proses penyusunan tesis ini penulis mengalami berbagai hambatan dan kesulitan, namun karena penulis mendapat banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, akhirnya tesis ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Y.M.Kinley Aritonang, Ph.D, sebagai pembimbing dalam penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih atas waktu yang diluangkan, ide, masukan, dan semangat yang diberikan kepada penulis dalam proses penyusunan tugas akhir ini.
2. Bapak Dr. J.Dharma Lesmono, SSi, SE., MT, Msc. dan Bapak Dr. Paulus Sukpto, Ir., MBA selaku pembahas dalam tugas akhir ini yang sudah memberikan saran dan masukan sejak Seminar Perancangan Penelitian sampai dengan Sidang Tesis.
3. Ibu Cataharina Badra Nawangpalupi, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Magister Teknik Industri yang telah banyak memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam proses penyusunan tesis.
4. Papa dan Mama dan adik-adikku. Terima kasih atas segala dukungan, doa, perhatian, dan kasih sayang yang telah diberikan ketika penulis menyusun tesis ini.
5. Yani Herawati sebagai teman seperjuangan yang telah banyak memberikan dukungan, masukan, dan semangat kepada penulis dalam proses penyusunan tesis ini.

6. Bapak F.Rian Pratikto, S.T, M.T yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berdiskusi dengan penulis untuk memberi masukan dalam penyusunan tesis ini.
7. Mahasiswa UNPAR yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang disebarakan dalam penelitian ini.
8. Biro Teknologi Informasi yang telah memberikan informasi untuk mendukung penelitian ini.
9. Rekan-rekan MTI yang memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam proses penyusunan tesis.
10. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tesis ini masih terdapat kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Namun, besar harapan penulis agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi Universitas Katolik Parahyangan, Perusahaan Pengguna Lulusan, dan pihak-pihak lain yang membutuhkan. Penulis juga terbuka dengan adanya kritik dan saran untuk penyempurnaan tesis ini.

Bandung, Maret 2012

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Model Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	11

BAB 2 STUDI LITERATUR

2.1 Definisi Mutu	14
2.2 Mutu di Bidang Pendidikan.....	16
2.3 <i>Conjoint Analysis</i>	20
2.4 <i>Choice-Based Conjoint Analysis</i>	26

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Penentuan Topik dan Objek penelitian	29
3.2 Studi Literatur.....	33
3.3 Observasi Awal.	33
3.4 Penentuan Atribut dan Level.....	33

3.4.1 Penentuan Atribut dan Level untuk Mahasiswa.....	34
3.4.2 Penentuan Atribut dan Level untuk Perusahaan Pengguna Lulusan	49
3.5 Penentuan Metode <i>Conjoint Analysis</i>	66
3.6 Penyusunan Kuesioner dengan <i>SSI Web</i>	66
3.7 Penyebaran Kuesioner melalui <i>Sawtooth Software</i>	67
3.8 Pengolahan Data dan Penentuan Kombinasi Atribut Terbaik.....	67
3.9 Analisis dan Evaluasi Mutu UNPAR	67
3.10 Penarikan Kesimpulan	67

BAB 4 DATA DAN PENGOLAHAN DATA

4.1 Perancangan Kuesioner	68
4.2 Penyebaran Kuesioner	69
4.3 Pengolahan Kuesioner dengan <i>Count Analysis</i>	70
4.3.1 Pengolahan Kuesioner untuk Mahasiswa UNPAR dengan <i>Count Analysis</i>	70
4.3.2 Pengolahan Kuesioner untuk Perusahaan Pengguna Lulusan dengan <i>Count Analysis</i>	76
4.4 Pengolahan Kuesioner dengan <i>Logit Analysis</i>	79
4.4.1 Pengolahan Kuesioner untuk Mahasiswa UNPAR dengan <i>Logit Analysis</i>	80
4.4.2 Pengolahan Kuesioner untuk Perusahaan Pengguna Lulusan dengan <i>Logit Analysis</i>	84

BAB 5 ANALISIS DAN USULAN

5.1 Analisis Perancangan dan Penyebaran Kuesioner.....	86
5.2 Analisis Pengolahan Data dengan <i>Count Analysis</i>	87
5.3 Analisis Pengolahan Data dengan <i>Logit Analysis</i>	88
5.4 Usulan Bagi Universitas Katolik parahyangan Berdasarkan Preferensi Mahasiswa	89
5.5 Kendala yang Dihadapi Jika Usulan atau Preferensi dari Mahasiswa Diterapkan	99

5.6 Usulan Bagi Universitas Katolik parahyangan Berdasarkan Preferensi Perusahaan Pengguna Lulusan	103
5.7 Kendala yang Dihadapi Jika Usulan atau Preferensi dari Perusahaan Pengguna Lulusan Diterapkan	110
5.8 Hubungan antara Preferensi Mahasiswa dan Perusahaan Pengguna Lulusan dengan Mutu UNPAR	114

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan	115
6.2 Saran	117

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Metode <i>Conjoint Analysis</i>	22
Tabel 3.1 Rekapitulasi Bobot Kepentingan Atribut Awal Mahasiswa	35
Tabel 3.2 Atribut dan <i>Level</i> untuk Kuesioner Mahasiswa	37
Tabel 3.3 Atribut dan <i>Level</i> untuk Kuesioner Perusahaan Pengguna Lulusan	53
Tabel 4.1 Rekapitulasi Jumlah Responden	68
Tabel 4.2 Hasil <i>Count Analysis</i> untuk Atribut Fasilitas Wi-Fi	70
Tabel 4.3 Hasil <i>Count Analysis</i> untuk Atribut dalam Kuesioner Mahasiswa	71
Tabel 4.4 Preferensi Mahasiswa Hasil <i>Count Analysis</i>	73
Tabel 4.5 Hasil <i>Count Analysis</i> untuk Atribut yang Berinteraksi	75
Tabel 4.6 Hasil <i>Count Analysis</i> untuk Atribut dalam Kuesioner Perusahaan Pengguna Lulusan	76
Tabel 4.7 Preferensi Perusahaan Pengguna Lulusan Hasil <i>Count Analysis</i>	78
Tabel 4.8 Hasil <i>Logit Analysis</i> untuk Atribut Fasilitas Wi-Fi	79
Tabel 4.9 Hasil <i>Logit Analysis</i> untuk Atribut dalam Kuesioner Mahasiswa	81
Tabel 4.10 Preferensi Mahasiswa Hasil <i>Logit Analysis</i>	82
Tabel 4.11 Hasil <i>Logit Analysis</i> untuk Atribut dalam Kuesioner Perusahaan Pengguna Lulusan	83
Tabel 4.12 Preferensi Perusahaan Pengguna Lulusan Hasil <i>Logit Analysis</i>	84
Tabel 6.1 Preferensi Mahasiswa terhadap UNPAR	84
Tabel 6.2 Preferensi Perusahaan terhadap UNPAR	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Penelitian	10
Gambar 3.1 Metodologi Penelitian	31

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A - KUESIONER AWAL UNTUK MAHASISWA.....	A-1
LAMPIRAN B - CONTOH <i>CHOICE TASK</i>	B-1

BAB 1

PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang masalah, identifikasi masalah, tujuan, asumsi, batasan, serta metodologi dalam penelitian yang dilakukan.

1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini mutu sebuah institusi pendidikan menjadi salah satu faktor yang menentukan para pengguna jasa pendidikan untuk bergabung dengan institusi tersebut. Universitas merupakan salah satu institusi pendidikan yang bertindak sebagai penyelenggara pendidikan tingkat tinggi.

Mahasiswa sebagai komunitas utama dalam sebuah universitas tentunya memiliki ekspektasi atau harapan tertentu terhadap universitas tempat mereka menempuh pendidikannya. Bagi universitas, mahasiswa memiliki dua peran yaitu sebagai konsumen dan sebagai produk. Dikatakan sebagai konsumen karena mahasiswa menerima layanan dari universitas berupa pengajaran atau kuliah, pengguna fasilitas-fasilitas yang disediakan universitas, juga menerima layanan dari bagian administrasi di sebuah fakultas atau administrasi pusat. Sedangkan dikatakan sebagai produk karena setelah lulus atau selesai menempuh pendidikannya di universitas, mahasiswa atau lulusan universitas tersebut menjadi sumber daya yang dicari oleh perusahaan-perusahaan untuk menjadi tenaga kerja di perusahaan-perusahaan tersebut.

Proses penempatan lulusan di sebuah perusahaan merupakan proses yang penting seperti yang dikemukakan Kelley dan Gaedeke dalam Engelland et al. (2000). Kelley dan Gaedeke dalam Engelland et al. (2000) juga mengemukakan bahwa sudut pandang dalam pemasaran pendidikan yang paling baik adalah dengan menganggapnya sebagai sebuah proses yang dimulai dari *recruitment* (penarikan) pelajar yang masuk sebuah institusi pendidikan sampai dengan penempatan lulusan institusi tersebut pada sebuah posisi dengan tanggung jawab tertentu. Proses *recruitment* selain dipengaruhi bagaimana universitas atau institusi pendidikan melakukan pemasaran, juga dipengaruhi hal-hal apa saja yang sudah dimiliki universitas saat proses *recruitment* dilakukan.

Proses *recruitment* ini melibatkan para pelajar SMA kelas XII yang akan lulus dari sekolahnya. Proses *recruitment* ini dapat melalui jalur Penelusuran Minat Dan Bakat (PMDK) dan Ujian Saringan Masuk (USM). Proses PMDK dan USM tahap I dan II biasanya dilakukan pada saat para pelajar SMA tersebut belum lulus SMA. Ada beberapa universitas yang mengadakan USM sampai tahap III yang biasanya dilakukan setelah para pelajar SMA tersebut lulus SMA. Ketika seorang pelajar SMA memasuki kelas XII, mereka harus sudah memulai memikirkan akan melanjutkan ke jenjang pendidikan universitas atau tidak. Jika ingin melanjutkan, mereka akan dihadapkan pada berbagai pilihan universitas tempat mereka akan melanjutkan pendidikannya. Berbagai pertimbangan mulai dari program studi yang akan dipilih, nama baik universitas di mata masyarakat, serta bagaimana kemudahan lulusan universitas mendapatkan pekerjaan menjadi pertimbangan seorang pelajar SMA untuk memilih universitas tempat ia melanjutkan pendidikannya.

Soutar dan Turner (2002) mengemukakan beberapa atribut yang dipertimbangkan pelajar ketika memilih sebuah universitas adalah sebagai berikut.

1. Ketersediaan jurusan yang diinginkan (misalnya : bisnis, hukum, teknik)
2. Reputasi akademik dari universitas
3. Suasana kampus
4. Kualitas dari staf pengajar
5. Tipe dari universitas (universitas negeri atau swasta)

Atribut-atribut tersebut dapat menjadi pertimbangan bagi sebuah universitas agar universitas tersebut dapat menjadi salah satu pilihan bagi seorang pelajar SMA yang ingin melanjutkan pendidikannya. Namun jika dikaitkan dengan bagaimana mutu sebuah universitas, atribut dari pelajar SMA yang akan masuk universitas mungkin tidak cukup untuk memberikan masukan bagi universitas untuk meningkatkan mutunya. Pelajar SMA yang baru akan masuk universitas belum mengetahui seluruhnya bagaimana pelayanan maupun pengajaran (kuliah) yang diberikan universitas.

Mahasiswa yang sudah menempuh pendidikannya tentunya lebih mengetahui bagaimana pengajaran yang diberikan, bagaimana pelayanan administrasi yang diberikan, juga hal-hal lain yang berkaitan untuk menambah kepuasan mereka terhadap sebuah universitas. Konsumen akan merasa puas jika pelayanan yang diberikan sesuai dengan harapannya, bahkan merasa sangat puas jika pelayanan yang diberikan dapat melebihi harapannya. (Petruzzellis et al., 2006). Mahasiswa dengan peranan sebagai konsumen terhadap sebuah universitas berhak bahkan wajib untuk menerima layanan yang sesuai dengan harapannya.

Selain mahasiswa, konsumen dari sebuah universitas adalah perusahaan-perusahaan tempat lulusan universitas bekerja. Berkaitan dengan peranan mahasiswa sebagai produk, universitas menjadi produsen yang menyediakan sumber daya berupa lulusan yang kemudian akan menjadi tenaga kerja di perusahaan-perusahaan tertentu. Oleh sebab itu konsumen lain dari sebuah universitas adalah perusahaan yang menerima lulusan universitas tersebut untuk menjadi tenaga kerja di perusahaan tersebut. Selanjutnya dalam penelitian ini, perusahaan yang menerima lulusan sebuah universitas untuk menjadi salah satu tenaga kerja di perusahaannya disebut sebagai perusahaan pengguna lulusan.

Dengan demikian, sebuah universitas memiliki konsumen dengan sudut pandang berbeda, yaitu mahasiswa dan perusahaan pengguna lulusan. Mahasiswa sebagai pengguna atau penerima layanan dari universitas, sedangkan perusahaan sebagai pengguna lulusan atau mahasiswa itu sendiri yang lulus dari universitas. Jadi selain harus memenuhi harapan atau ekspektasi bagi mahasiswa, baik yang berkaitan dengan layanan maupun fasilitas, universitas juga harus dapat menghasilkan lulusan (mahasiswa) yang sesuai dengan harapan atau ekspektasi perusahaan-perusahaan pengguna lulusan.

Ekspektasi atau harapan-harapan dari mahasiswa tentunya berbeda dengan ekspektasi dari perusahaan pengguna lulusan. Ekspektasi atau harapan ini dapat berupa atribut yang melekat pada universitas. Pada penelitian ini digunakan *conjoint analysis* untuk mengetahui kombinasi atribut yang menjadi preferensi mahasiswa dan perusahaan pengguna lulusan universitas. Universitas yang menjadi obyek dalam penelitian ini adalah Universitas Katolik Parahyangan (UNPAR) yang berada di Bandung.

Sebagai sebuah universitas yang berdiri sejak 17 Januari 1955, UNPAR merupakan salah satu universitas swasta tertua di Indonesia (<http://www.unpar.ac.id>). Berkaitan dengan hal tersebut, UNPAR tentunya harus terus menjaga mutunya dari tahun ke tahun. Apalagi seiring dengan semakin majunya perkembangan teknologi dan informasi, kebutuhan dan harapan dari para pengguna (mahasiswa dan perusahaan pengguna lulusan) tentunya juga berubah.

Dalam penelitian ini, akan diteliti atribut-atribut apa saja yang menjadi pertimbangan dari sisi mahasiswa dan perusahaan untuk memilih UNPAR. Dari atribut-atribut yang diperoleh kemudian ditentukan *level* dari masing-masing atribut tersebut. Selanjutnya akan dicari kombinasi *level* atribut terbaik dengan menggunakan metode *conjoint analysis*. *Conjoint analysis* merupakan teknik multivariat yang dikembangkan secara spesifik untuk mengetahui bagaimana responden mengembangkan preferensinya untuk berbagai tipe obyek baik produk, jasa, ataupun ide (Hair et al.,2005). Dalam *conjoint analysis* responden mengindikasikan preferensinya terhadap sebuah alternatif yang berisi berbagai atribut dan *level* dari atribut tersebut yang telah didefinisikan sebelumnya (Oppewal and Vriens, 2000). Melalui *conjoint analysis*, responden juga secara tidak langsung dipaksa untuk melakukan *trade-off* antara pilihan yang satu dengan yang lainnya.

Setelah memperoleh kombinasi *level* atribut berdasarkan preferensi mahasiswa dan perusahaan pengguna lulusan, kombinasi *level* atribut ini selanjutnya menjadi input atau masukan bagi evaluasi mutu UNPAR. Evaluasi dilakukan dengan membandingkan kombinasi atribut yang diperoleh dengan sistem atau kondisi UNPAR saat ini. Jika ada *level* atribut hasil kombinasi yang

belum ada dalam UNPAR saat ini atau *level* atribut yang ada di UNPAR belum sesuai dengan preferensi mahasiswa dan perusahaan pengguna lulusan, maka dapat diberikan beberapa usulan bagi UNPAR baik usulan dalam jangka pendek maupun jangka panjang.

1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah

UNPAR dikenal sebagai salah satu universitas yang memiliki mutu yang baik. Berbagai pelajar, bukan hanya dari daerah Bandung namun dari luar daerah berminat untuk menjadi bagian dari keluarga besar UNPAR. Saat ini mahasiswa yang diterima di UNPAR umumnya berasal dari Bandung, Bogor, Jakarta, Palembang, Medan, Semarang.

Sebagai universitas yang dikenal memiliki mutu yang baik, UNPAR tentunya harus dapat memenuhi harapan atau kebutuhan dari mahasiswa yang sedang menempuh pendidikannya. Pemenuhan harapan atau kebutuhan mahasiswa ini dapat menjaga nama baik UNPAR di masyarakat karena UNPAR merupakan organisasi yang bergerak di bidang jasa pendidikan. Jasa merupakan sesuatu yang *intangible* (Yang, 2003). Persepsi setiap orang terhadap sebuah layanan atau jasa tentunya dapat berbeda berkaitan dengan unsur *intangible* tersebut. Karakteristik jasa lain menurut Yang (2003) adalah *perishable*. Dikatakan *perishable* karena jika sebuah jasa atau layanan tidak dapat memenuhi harapan dari penerima jasa, maka penerima jasa tersebut tidak mau lagi menggunakan layanan atau jasa tersebut. Berkaitan dengan karakteristik ini UNPAR sebagai penyedia jasa pendidikan tentunya harus dapat memenuhi harapan dari mahasiswa sebagai penerima atau orang yang menggunakan jasa

yang diberikan UNPAR. Ketika UNPAR tidak dapat memenuhi harapan mahasiswanya, mahasiswa yang ada di UNPAR dapat memberikan informasi yang kurang baik mengenai UNPAR kepada adik kelasnya yang akan memasuki universitas, atau rekomendasi yang diberikan untuk UNPAR dapat menurun. Dengan menurunnya rekomendasi, pelajar yang mendaftar untuk masuk ke UNPAR dapat menurun dan menyebabkan jumlah mahasiswa di universitas berkurang. Hal ini tentunya sangat tidak diharapkan oleh institusi pendidikan manapun termasuk UNPAR.

Selain memenuhi harapan mahasiswa, UNPAR juga harus dapat memenuhi harapan atau kebutuhan perusahaan-perusahaan yang akan menggunakan lulusan UNPAR sebagai tenaga kerja di perusahaannya. Saat ini sudah banyak perusahaan-perusahaan yang bekerja sama dengan UNPAR untuk mencari lulusan S1 untuk menjadi tenaga kerjanya. Medion, Astra Honda Motor, Sinar Mas Group adalah contoh perusahaan yang cukup sering bekerja sama dengan UNPAR ketika melakukan rekrutmen tenaga kerja. Kebutuhan perusahaan terhadap sebuah universitas tentunya berbeda dengan kebutuhan mahasiswa. Penelitian ini akan mengidentifikasi apa saja kebutuhan mahasiswa dan perusahaan terhadap sebuah universitas. Kebutuhan-kebutuhan tersebut selanjutnya menjadi atribut yang digunakan dalam *conjoint analysis*. Hasil *conjoint analysis* adalah kombinasi atribut yang menjadi preferensi mahasiswa dan perusahaan pengguna lulusan UNPAR. Preferensi mahasiswa dan perusahaan pengguna lulusan UNPAR selanjutnya menjadi *input* untuk evaluasi terhadap apa yang ada dan apa yang sebaiknya ditambah atau dikurangi dari sistem yang ada di UNPAR sekarang ini.

Dari identifikasi masalah yang telah disebutkan, perumusan masalah untuk penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Bagaimana preferensi mahasiswa terhadap UNPAR?
2. Bagaimana preferensi perusahaan pengguna lulusan terhadap UNPAR?
3. Bagaimana kondisi UNPAR saat ini berdasarkan preferensi mahasiswa dan perusahaan pengguna lulusan UNPAR?
4. Apa saja usulan perbaikan untuk meningkatkan mutu UNPAR berkaitan dengan hasil preferensi mahasiswa dan perusahaan pengguna lulusan UNPAR?

1.3 Pembatasan Masalah

Berikut ini adalah pembatasan masalah yang digunakan dalam penelitian agar penelitian menjadi lebih fokus.

1. Populasi responden adalah seluruh mahasiswa program Sarjana yang sedang menempuh studi di kampus UNPAR yang berlokasi di Jl.Ciumbuleuit 94.
2. Populasi responden perusahaan adalah perusahaan yang meminta lulusan UNPAR sebagai tenaga kerja di perusahaannya pada lima tahun terakhir.
3. Usulan yang diberikan tidak memperhitungkan faktor biaya.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Mengetahui preferensi mahasiswa terhadap UNPAR.
2. Mengetahui preferensi perusahaan pengguna lulusan terhadap UNPAR.

3. Mengetahui kondisi UNPAR saat ini berdasarkan preferensi mahasiswa dan perusahaan pengguna lulusan UNPAR.
4. Membuat usulan perbaikan untuk meningkatkan mutu UNPAR berkaitan dengan hasil preferensi mahasiswa dan perusahaan pengguna lulusan UNPAR

1.5 Manfaat Penelitian

Dari penelitian yang dilakukan, diharapkan memperoleh beberapa manfaat sebagai berikut.

1. Bagi peneliti

Dengan penelitian ini, peneliti menjadi lebih mengerti materi *conjoint analysis* dan kaitan atau manfaat dari *conjoint analysis* untuk sebuah evaluasi mutu.

2. Bagi UNPAR

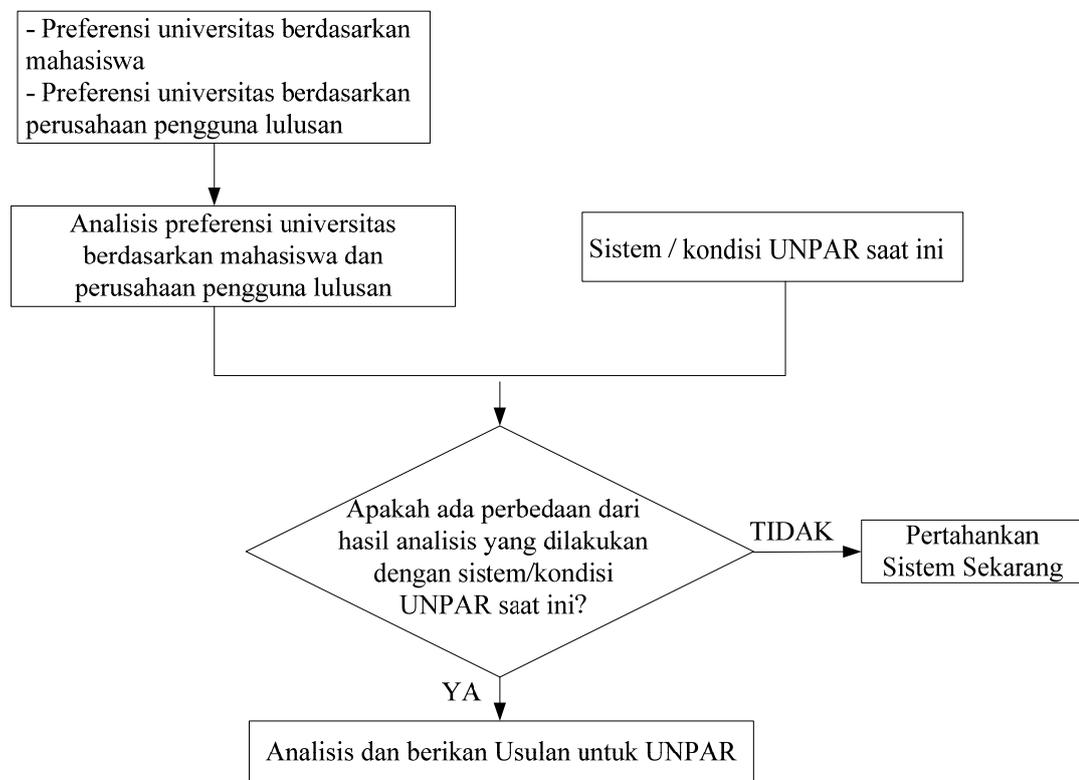
Dengan adanya penelitian ini, UNPAR dapat mengetahui apa saja kebutuhan mahasiswa dan perusahaan pengguna lulusan terhadap UNPAR. Dengan demikian, UNPAR dapat melakukan evaluasi untuk menjaga dan meningkatkan mutunya.

3. Bagi masyarakat

Melalui penelitian ini, *conjoint analysis* dengan menggunakan *Sawtooth Software* diharapkan dapat digunakan untuk mencari kebutuhan konsumen terhadap suatu produk ataupun sebuah layanan. Dengan demikian perusahaan atau penyedia layanan dapat menjaga dan mempertahankan mutunya di mata konsumen.

1.6 Model Penelitian

Model penelitian ini diawali dengan preferensi mahasiswa dan perusahaan pengguna lulusan UNPAR. Preferensi ini merupakan hasil yang diperoleh dari *conjoint analysis*. *Conjoint analysis* dilakukan dengan menggunakan *Sawtooth Software*. Hasil preferensi yang diperoleh selanjutnya dianalisis dan dibandingkan dengan sistem/kondisi UNPAR saat ini.



Gambar 1.1 Model Penelitian

Jika UNPAR sudah memiliki sistem/kondisi dengan *level* yang menjadi preferensi mahasiswa dan perusahaan pengguna lulusan, maka UNPAR dapat mempertahankan sistem/kondisi tersebut. Namun jika UNPAR belum memiliki atribut dengan *level* yang menjadi preferensi mahasiswa dan perusahaan pengguna

lulusan, maka perlu dilakukan analisis untuk membuat usulan yang memenuhi preferensi mahasiswa dan perusahaan pengguna lulusan UNPAR. Usulan yang dibuat dapat merupakan usulan untuk jangka pendek maupun jangka panjang. Model penelitian dapat dilihat pada Gambar 1.1.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dari penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi mengenai latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, model penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II STUDI LITERATUR

Bab ini berisi teori-teori yang diperlukan dalam melakukan penelitian, yaitu teori-teori yang berkaitan dengan mutu, *conjoint analysis*, dan teori-teori lain yang mendukung penelitian ini. Bab ini juga berisi penelitian-penelitian lain yang menggunakan *conjoint analysis* dan penelitian lain di bidang pendidikan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi langkah-langkah yang dilakukan dalam proses penelitian. Penelitian ini dimulai dengan penentuan topik dan objek penelitian sampai dengan penarikan kesimpulan. Isi dari bab ini lebih ditekankan pada penjelasan mengenai objek penelitian yang dipilih dan proses penentuan atribut dan *level* baik untuk mahasiswa maupun perusahaan pengguna lulusan yang akan digunakan. Atribut

dan *level* tersebut selanjutnya akan digunakan dalam kuesioner yang akan disebar. Bab ini juga berisi penjelasan mengenai penentuan metode *conjoint* yang akan digunakan dalam penelitian.

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Bab ini berisi tentang pengumpulan dan pengolahan data-data yang diperlukan dalam penelitian. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner yang disusun dengan menggunakan SSI Web dari *Sawtooth Software*. Dalam kuesioner tersebut terdapat atribut dan *level* yang sudah ditentukan sebelumnya. Penyebaran kuesioner dilakukan secara *online* berbasis *web server* melalui *Sawtooth Software* agar lebih mudah dalam melakukan pengolahan data. Pengolahan data dilakukan menggunakan *Count* dan *Logit analysis*. Hasil dari pengolahan data adalah kombinasi atribut dan *level* yang menjadi preferensi mahasiswa dan perusahaan pengguna lulusan.

BAB V ANALISIS DAN USULAN

Bab ini berisi analisis penjelasan mengenai hasil pengolahan data menggunakan *conjoint analysis* yang telah dilakukan. Setelah memperoleh preferensi mahasiswa dan perusahaan pengguna lulusan, hasil preferensi tersebut dibandingkan dengan sistem dan kondisi UNPAR saat ini. Hasil preferensi dari mahasiswa dan perusahaan pengguna juga dapat menjadi usulan bagi sistem UNPAR saat ini.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian dan saran-saran yang berkaitan dengan pembuatan penelitian ini. Saran yang diberikan diharapkan dapat berguna bagi UNPAR sebagai objek dalam penelitian ini dan untuk penelitian selanjutnya.