

BAB V

KESIMPULAN

Pencitraan adalah satu hal yang diperlukan oleh tokoh politik untuk membangun kesan positif agar mendapatkan dukungan dari masyarakat. Pada konteks ini, Joko Widodo sebagai pejabat publik pun memiliki citra politik yang positif bagi masyarakat dengan kinerjanya sebagai Walikota Solo dan Gubernur DKI Jakarta. Sikapnya yang sederhana, merakyat, sering *blusukan* memberi dampak yang baik dari masyarakat dan membuat media massa tidak pernah lepas untuk meliput Jokowi. Pencalonan Jokowi sebagai Calon Presiden RI periode 2014-2019 pun semakin menarik perhatian media massa. Tidak hanya dalam negeri, pemberitaan terkait pencalonan Jokowi juga menarik perhatian publik internasional, khususnya media asing.

Untuk menjawab pertanyaan penelitian, “Bagaimana pemberitaan media *Tempo* dan *Time* dalam membentuk citra positif Joko Widodo baik secara nasional maupun internasional?” penulis membahas dengan menggunakan konsep analisis *framing*, untuk mengetahui cara pandang wartawan dalam menulis berita. Satu rangkaian berita yang telah dikemas oleh wartawan memiliki bagian-bagian yang ditekankan untuk disampaikan kepada pembaca. Kedua media massa, baik *Tempo* maupun *Time*, melakukan pemberitaan yang secara tidak langsung mengarah pada citra positif Jokowi.

Secara keseluruhan, *Tempo* membentuk citra positif Jokowi sebagai tokoh yang memiliki pengalaman bekerja sebagai pejabat publik yang mumpuni. Selain

pekerja keras, Jokowi digambarkan memiliki kedekatan dengan rakyat, terutama dengan kegiatan *blusukannya*. Tidak hanya itu, *Tempo* juga secara implisit telah membersihkan citra Jokowi dari propaganda *Obor Rakyat* yang isi artikel didalamnya adalah sebuah kampanye hitam. *Tempo* membentuk citra positif Jokowi tentu berdasarkan fakta yang ada. Dalam membentuk citra positif Jokowi, *Tempo* tidak secara langsung melakukannya, melainkan memberi fakta berupa situasi yang sedang terjadi di sekitar Jokowi. Secara tidak langsung akan mengarah kepada pembentukan citra positif Jokowi. Pemberitaan yang dibuat oleh *Tempo* dalam membentuk citra positif Jokowi juga dilakukan dengan cara, menjadikan Jokowi sebagai *cover* dalam beberapa majalah dan korannya.

Time dalam membentuk citra positif Jokowi memiliki kesamaan dengan *Tempo*. Kedua media massa tersebut memberitakan berbagai informasi berdasarkan fakta atau situasi yang terjadi, dimana akan mengarah pada pembentukan citra positif Joko Widodo. Fakta yang dilampirkan dalam artikel dapat berupa data (persentase), sejarah presiden Indonesia, hingga pendapat dari kalangan tokoh politik dalam negeri maupun ekonom luar negeri. Pemberitaan yang dilakukan oleh *Time* mengarah pada pribadi Jokowi sebagai pemimpin yang disenangi oleh masyarakatnya, pembawa harapan bagi reformasi ekonomi dan pemerintahan yang stabil nantinya. *Time* menyebut hal tersebut sebagai *Jokowi Effect* yang memberi pengaruh pada partisipasi pemilu hingga kenaikan ekonomi. Berbeda dengan *Tempo*, *Time* membentuk citra positif Jokowi tidak menjadikan Jokowi sebagai *cover* majalahnya. Melainkan menyisipkan foto ataupun gambar Jokowi dalam pemberitaannya secara *online*.

Penulis dapat menyimpulkan bahwa media merupakan sarana terpenting dalam membentuk citra positif seorang tokoh politik. Media nasional dapat dengan mudah mendapatkan informasi terkait tokoh yang diberitakan dan memberitakan segala hal terkait tokoh tersebut. Sedangkan media internasional dalam memberitakan tokoh dari negara lain lebih menekankan bagaimana tokoh tersebut membawa negaranya dalam ranah dunia internasional.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ambarita, Domu D., dkk. 2012. *Jokowi, Spirit Bantaran Kali Anyar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Dunne, Tim, dkk. *International Relations Theories: Dicipline and Diversity*. New York: Oxford University Press.
- Lule, Jack. 2012. *Understanding Media and Culture: An Introduction to Mass Communication*. Pennsylvania: Lehigh University.
- Shoelhi, Mohammad. *Komunikasi Internasional Perspektif Jurnalistik*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Sopian, Agus, dkk. *Jurnalisme Sastrawi: Analogi Liputan Mendalam dan Memikat*. Jakarta: Yayasan Pantau.
- Sorbun, Alex. 2006. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Jurnal

- Gilboa, Eytan. 2005. *The CNN Effect: The Search for a Communication Theory of International Relations*. Routledge: 29.
- Hadiwinata, Victorianus Bob Sugeng. 2016. *Studi dan Teori Hubungan Internasional: Arus Utama, Alternatif, dan Reflektif*. Universitas Katolik Parahyangan.
- Haryati. 2013. *Pencitraan Tokoh Politik Menjelang Pemilu 2014*. Balai Pengkajian dan Pengembangan Komunika dan Informatika, Badan Litbang SDM, Kementerian Komunikasi dan Informatika, Bandung.
- Indirianti, Weny. 2014. *Perbandingan Kebijakan dan Upaya Pemerintah dalam Penertiban Pedagang Kaki Lima antara Kabupaten Berau dengan Pasar Tanah Abang*. Jurnal Ilmu Pemerintah FISIP Universitas Mulawarman.
- Kuya, Kamaruddin Hasan. 2010. *Komunikasi Politik dan Pencitraan (Analisis Teoritis Pencitraan Politik di Indonesia)*. Jurnal FISIP Universitas Baturaja, Palembang.
- Purba, Amir. 2006. *Perkembangan Kehidupan Pers dari Masa Rezim Orde Baru ke Masa Rezim Reformasi*. Jurnal Wawasan, Universitas Sumatera Utara, Vol. 12: 41.
- Rianto, Puji. 2008. *Globalisasi Media dan Transformasi Politik Internasional*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 5: 68.

- Riyanto, Theophilus J. 2005. *Kekuatan Media Massa dalam Kampanye Kepresidenan di Amerika Serikat*. Jurnal Studi Amerika, Universitas Kristen Petra, Vol. 10.
- Silvana, Hana. "Peran Media Massa pada Komunikasi Politik di Indonesia." *Jurnal FISIP Universitas Langlangbuana Vol. 1* (2013).
- Waluyu, Djoko. 2014. *Dinamika Pers di Masa Orde Baru*. Jurnal Mediakom, Vol. 11: 20.
- Wijanarko, Yudhi Agung dan Sri Hastjarjo. 2014. *Analisis Framing Pemberitaan Deklarasi Pencapresan Jokowi di Media Massa*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Universitas Sebelas Maret.

Artikel Online

- Anonim. 2014. Ini 8 Fakta Gerak Cepat Jokowi. *Tribunnews*. <http://www.tribunnews.com/nasional/2014/06/11/ini-8-fakta-gerak-cepat-jokowi>
- Anonim. 2012. *Ini Hasil Rekapitulasi Lengkap Final KPU DKI untuk Pilgub Putaran 2*. Detik. <http://news.detik.com/berita/2044090/ini-hasil-rekapitulasi-lengkap--final-kpu-dki-untuk-pilgub-putaran-2>
- Anonim. 2014. *Ini Kenangan FX Hadi Rudyatmo Tentang Jokowi*. Detik. <http://news.detik.com/berita/2062329/ini-kenangan-fx-hadi-rudyatmo-tentang-jokowi>
- Anonim. 2014. *Ini Kisah Sukses Jokowi di Solo*. *Tribunnews*. <http://www.tribunnews.com/nasional/2014/06/10/ini-kisah-sukses-jokowi-di-solo>
- Anonim. 2014. "Ini Prestasi Jokowi di Jakarta." *Tribunnews*. Diakses pada 31 Agustus 2016. <https://tribunnews.com/nasional/2014/06/10/ini-prestasi-jokowi-di-jakarta>
- Anonim. 2012. *Inilah Hasil Akhir Rekapitulasi Penghitungan Suara Pilkada DKI Jakarta*. Kompas. <http://megapolitan.kompas.com/read/2012/07/19/19591652/Inilah.Hasil.Akhir.Rekapitulasi.Penghitungan.Suara.Pilkada.DKI.Jakarta>
- Anonim. 2014. *Jokowi Capres PDI Perjuangan*. BBC. http://www.bbc.com/indonesia/berita_indonesia/2014/03/140314_jokowi_capres_pdiperjuangan
- Anonim. 2013. *Jokowi Resmikan Pembangunan MRT*. BBC. http://www.bbc.com/indonesia/berita_indonesia/2013/10/131010_jokowi_mrt_jakarta

- Anonim. 2010. *Kemenangan Fenomenal Jokowi-Rudy*. Kompas. <http://regional.kompas.com/read/2010/05/21/03402631/Kemenangan.Fenomenal.Jokowi-Rudy>
- Anonim. 2014. *Kisah Sukses Jokowi Menertibkan Tanah Abang*. Tribunnews. <http://www.tribunnews.com/nasional/2014/06/25/kisah-sukses-jokowi-menertibkan-tanah-abang-pada-1-November-2016>.
- Anonim. 2011. *Memimpin Solo ala Jokowi*. BBC. http://www.bbc.com/indonesia/majalah/2011/08/110804_tokohjokowidodo.shtml pada 11 Oktober 2016.
- Anonim. *Time: American Magazine*. <http://www.britannica.com/topic/Time-American-magazine>
- Anonim. 2010. *Time Magazine*. [http://www.newworldencyclopedia.org/entry/Time_\(magazine\)](http://www.newworldencyclopedia.org/entry/Time_(magazine))
- Anonim. *Audience*. Time Media Kit. <http://www.timemediakit.com/audience/>
- Anonim. *History*. Time Inc. <http://www.timeinc.com/about/history/>
- Anonim. *Influence and Language*. Time Inc. <http://www.timeinc.com/history/influence-and-language/> pada 3 Desember 2016.
- Anonim. *International Award*. Time. <http://content.time.com/time/europe/mediakit/pr/article/0,18181,463381,00.html>
- Anonim. *Online News Leader*. Time Inc. <http://www.timeinc.com/history/online-news-leader/>
- Anonim. *Penghargaan Korporat*. Tempo. <https://korporat.tempo.co/tentang/penghargaan>
- Anonim. *Sejarah*. Tempo. Korporat Tempo. <https://korporat.tempo.co/tentang/sejarah>
- Anonim. *The City Mayor Foundation Promoting Good Government*. The City Mayor Foundation. http://www.citymayors.com/gratis/city_mayors.html
- Anonim. *Time for Kids*. Time for Kids. <http://www.timeforkids.com/info/about>
- Afrianti, Desy dan Rohimat Nurbaya. 2014. *Meluncur di Jakarta, Jokowi Yakin Bus Tingkat Tak Menambah Kemacetan*. Viva. <http://m.viva.co.id/ramadan2016/read/473808-meluncur-di-jakarta--jokowi-yakin-bus-tingkat-tak-menambah-kemacetan>
- Bakri, Ardiansyah Razak. 2014. *20 Ribu Relawan Siap Menangkan Jokowi-JK*. Tempo. <http://pemilu.tempo.co/read/news/2014/05/22/269579624/20-Ribu-Relawan-Siap-Menangkan-Jokowi-JK>

- Chandra, Kartika. 2011. *Tempo, Detik dan Editor Peringati 17 tahun Pembredelan*. Tempo. <http://nasional.tempo.co/read/news/2011/06/21/078342219/tempo-detik-dan-editor-peringati-17-tahun-pembredelan>
- Deil, Siska Amelie F. 2014. *APEC China Jadi Ajang Pertama Jokowi di Forum Internasional*. Liputan6. <http://bisnis.liputan6.com/read/2125497/apec-china-jadi-ajang-pertama-jokowi-di-forum-internasional>
- Fabian Januarius K. 2013. *Jokowi Ajak Gubernur BI Blusukan ke Blok G Tanah Abang*. Kompas. <http://megapolitan.kompas.com/read/2013/09/13/1045362/Jokowi.Ajak.Gubernur.BI.Blusukan.ke.Blok.G.Tanah.Abang>
- Friedman, Nancy. 2010. *How Time Magazine Got Its Name and Its Peculiar Style*. Type Pad. http://nancyfriedman.typepad.com/away_with_words/2010/04/how-time-magazine-got-its-name-and-its-peculiar-style.html
- Hestia, Rindu P. 2014. *Jokowi Jadi Primadona di APEC*. Tempo. <https://m.tempo.co/read/news/2014/11/10/118620877/jokowi-jadi-primadona-di-apec>
- Kwok, Yenni. 2014. *'Indonesia's Obama' Is Actually Nothing of the Sort*. Time. <http://time.com/105650/indonesias-obama-is-actually-nothing-of-the-sort/?iid=sr-link6>
- Kwok, Yenni. 2014. *The 'Jokowi Effect' Could Be the Most Important Thing in Indonesia's Elections*. Time. <http://time.com/54865/indonesia-elections-jokowi-joko-widodo/?iid=sr-link1>
- Maharani, Dian. 2014. *Ini Hasil Resmi Rekapitulasi Suara Pilpres 2014*. Kompas. <http://indonesiasatu.kompas.com/read/2014/07/22/20574751/ini.hasil.resmi.rekapitulasi.suara.pilpres.2014>
- Murtono, Taufik. 2013. *Gagasan Sisi Lain Spirit of Java*. Solopos. <http://www.solopos.com/2013/03/13/gagasan-sisi-lain-spirit-of-java-387240>
- Nugrahanto, Anton Dwisunu Hanung. 2012. *Kisah Hidup Jokowi*. Kompas. <http://citizenimages.kompas.com/blog/view/118659-Kisah-Hidup-Jokowi>
- Prasetya, Eko. 2014. *Ketika Jokowi Jadi Primadona di APEC 2014*. Merdeka. <https://www.merdeka.com/peristiwa/ketika-jokowi-jadi-primadona-di-apec-2014.html>
- Rahmanto, Andre. 2016. *City Branding sebagai Kebijakan Komunikasi*. Universitas Sebelas Maret. <http://andrerahman.staff.uns.ac.id/2016/09/03/city-branding-sebagai-kebijakan-komunikasi/>

- Rosarians, Fransisco. 2013. *Pengamat: Jokowi Simbol Kematian Elite Politik*. Tempo. <https://tempo.co/read/news/2013/09/14/078513325/penagamat-jokowi-simbol-kematian-elite-politik>
- S., Laurel Benny S. 2014. *Tengah Malam Jokowi Blusukan Beri Bantuan Korban Banjir*. Merdeka. <https://www.merdeka.com/jakarta/tengah-malam-jokowi-blusukan-beri-bantuan-korban-banjir.html>
- Schuman, Michael. 2014. *New Leaders Aren't Going to Solve India's and Indonesia's Problems*. Time. <http://time.com/38205/indonesia-india-jokowi-modi-wont-solve-problems/?iid=sr-link2>
- Susila, Suryanta Bakti. 2014. *Survei Kampanye Blusukan Lebih Efektif Daripada Iklan*. Viva. http://microsite.viva.co.id/cangkang_haji2014/news/read/480250-survei--kampanye-blusukan-lebih-efektif-daripada-iklan
- Sudibyo, Tony. 2014. *Jokowi dan Media Massa*. Detik. <http://news.detik.com/kolom/2470180/jokowi-dan-media-massa>
- Syailendra. 2013. *Jokowi Siapkan Rp 192 M untuk Normalisasi Ciliwung*. Tempo. <https://m.tempo.co/read/news/2013/08/14/083504430/jokowi-siapkan-rp-192-m-untuk-normalisasi-ciliwung>
- Syailendra. 2013. *Patroli Kali Ciliwung Dimulai Pekan Ini*. Tempo. <https://m.tempo.co/read/news/2013/09/08/083511385/patroli-kali-ciliwung-dimulai-pekan-ini>
- Trianita, Linda. 2013. *Ini Konsep Jokowi Tentang Peremajaan Metromini*. Tempo. <https://m.tempo.co/read/news/2013/09/05/083510475/ini-konsep-jokowi-tentang-peremajaan-metromini>
- Waluyo, Andyala. 2013. *Jokowi, Raih Penghargaan Walikota Terbaik Ketiga Dunia*. VOA Indonesia. www.voaindonesia.com/a/jokowi-raih-penghargaan-walikota-terbaik-ketiga-dunia/1579686.html
- Zakaria, Anang. 2014. *Asosiasi Kepala Desa Dukung Jokowi-JK*. Tempo. <http://pemilu.tempo.co/read/news/2014/05/22/269579612/Asosiasi-Kepala-Desa-Dukung-Jokowi-JK>

Majalah

- Hidayat, Bagja, dkk. "Pasukan Bawah Tanah Sang Presiden," *Majalah Tempo*, 28 Juli 2014.
- Hidayat, Bagja, dkk. "Propaganda Kelam Obor Hitam," *Majalah Tempo*, 23 Juni 2014.
- Muhtadi, Burhanuddin. "Ketika Jokowi Kembali ke Bumi," *Majalah Tempo*, 14 April 2014.

Widiarsi Agustina, dkk. "Ujian Pertama Petugas Partai," *Majalah Tempo*, 17 Maret 2014.