

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

Pada bab ini penulis akan menyimpulkan pembahasan tentang seluruh penelitian ini, yang juga telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya. Penelitian ini menjelaskan bagaimana insiden bernuansa budaya antar negara dapat mempengaruhi perusahaan multinasional yang berada dalam negara tersebut. Dalam penelitian ini penulis membahas insiden bernuansa budaya antara Indonesia dengan Malaysia. Petronas mengembangkan bisnisnya sebagaimana yang dilakukan oleh perusahaan multinasional dengan sifat ekspansi pasarnya. Terdapatnya insiden budaya antara kedua negara ini mempengaruhi pandangan masyarakatnya. Pandangan negatif yang berada di Indonesia ini ternyata mempengaruhi keberadaan perusahaan multinasional milik Malaysia yang berada di Indonesia, Petronas. Kondisi Petronas di Indonesia terpuruk, khususnya pada bisnis Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umumnya yang sampai tutup. Maka dari itu penulis tertarik untuk melihat bagaimana sebuah insiden bernuansa budaya antara Indonesia dengan Malaysia dapat mempengaruhi tutupnya SPBU Petronas di Indonesia.

Petroliam Nasional Berhad atau Petronas merupakan salah satu perusahaan terbesar di dunia asal Malaysia yang bergerak di bidang minyak dan gas. Petronas berdiri sejak tahun 1974 dan berhasil menjadi perusahaan minyak terbesar di Asia Tenggara. Sampai saat ini Petronas berhasil mengembangkan bisnisnya di 32 negara yang tersebar di seluruh dunia. Di Indonesia sendiri Petronas telah ada

sejak tahun 2003 dengan membuka cabangnya yang bernama PT. Petronas Niaga Indonesia. Di Indonesia Petronas melakukan aktivitas bisnis sektor hulu dan hilir, yang disorot pada penilitan ini adalah SPBU Petronas. Pada tahun 2006 Petronas membuka cabang SPBU pertamanya di Indonesia, yang berlokasi di Cibubur Jakarta Timur. Pada awal dibukanya Petronas memiliki target untuk dapat membuka sebanyak 200 cabang di Indonesia pada tahun 2010. Namun hal tersebut tidak dapat terpenuhi dan bahkan Petronas telah menutup seluruh SPBUnya di Indonesia pada Oktober 2012 lalu.

Hubungan Sosial Budaya antara Indonesia dan Malaysia mengalami pasang surut, dalam penelitian ini penulis meninjau sengketa budaya yang terjadi diantara kedua negara. Pada tahun 2000an terjadi beberapa sengketa budaya, yang dijelaskan bahwa Malaysia mengklaim beberapa budaya Indonesia. Budaya Indonesia yang di klaim itu antara lain klaim Tari Pendet, Batik, Angklung, Wayang Kulit, Gamelan, Lagu Rasa Sayange, Tari Tor-Tor dan Gondang Sembilan merupakan beberapa klaim yang paling disorot oleh media. Adanya sengketa budaya ini menciptakan pandangan masyarakat Indonesia yang menyatakan bahwa Malaysia merupakan pencuri budaya Indonesia, yang menjadi cikal bakal sentimen anti Malaysia di Indonesia. Sebenarnya sentimen anti Malaysia ini telah ada di Indonesia semenjak awal berdirinya negara Indonesia, tepatnya pada masa kepresidenan Soekarno. Pada masa itu terdapat konflik yang amat terkenal di Indonesia, yaitu konfrontasi Malaysia yang dipimpin oleh Soekarno dan akhirnya membuat masyarakat Indonesia benci terhadap Malaysia pada masa itu.

Walaupun dari tingkat pemerintahan, kedua negara ini telah berupaya untuk memperbaiki masalah di tingkat masyarakat, namun belum juga timbul hasil yang positif. Sentimen yang telah ada telah membentuk menjadi pola pikir yang mengakar pada setiap masyarakat Indonesia. Dengan dilatar belakangi oleh hubungan sejarah yang telah dijelaskan sebelumnya, sentimen anti Malaysia kembali mencuat di tahun 2000-an akibat dari insiden budaya yang terjadi diantara kedua negara ini.

Untuk mendapatkan hasil yang lebih baik lagi, peninjauan tentang SPBU di Indonesia harus diteliti juga. Di Indonesia terdapat empat perusahaan yang membuka cabang SPBU nya, antara lain yaitu Pertamina, Shell, Total, dan Petronas. Setelah membandingkan dari berbagai jenis faktor seperti kualitas BBM yang dijual, pelayanan, dan fasilitas SPBU milik Petronas ternyata tidak kalah baik dibanding SPBU milik asing lainnya, dan bahkan lebih baik daripada SPBU Pertamina.

Bertolak belakang dengan SPBU asing lainnya, dimana pada tahun 2012 dapat berkembang dengan membuka beberapa cabang baru di Indonesia. Semenjak tahun 2012 Petronas perlahan lahan mengakhiri bisnis SPBUnya di Indonesia. Dimulai dengan menghentikan pasokan BBM kepada beberapa cabang SPBU, sampai akhirnya tidak terlihat lagi aktivitas yang berada pada SPBU Petronas. Dalam bagian penutupan SPBU Petronas ini, terlihat bahwa dari pihak Petronas tidak ingin untuk mempublikasikan alasan yang jelas akan penutupannya. Dijelaskan pada media di Indonesia bahwa tutupnya Petronas ini

terjadi karena penjualan Petronas sangat kecil dan tidak dapat menutupi biaya operasionalnya, sehingga memutuskan untuk mengakhiri bisnis SPBUnya.

Penutupan Petronas karena penjualan yang kecil ini terjadi karena pada masyarakat Indonesia terdapat sentimen anti Malaysia. Sentimen anti Malaysia muncul sebagai kebudayaan ide yang terdapat dalam alam pikiran individu ataupun masyarakat dan menjadi acuan dalam bertindak laku sehari-hari, dan hal ini sulit untuk mengalami perubahan karena telah menjadi pandangan hidup warga masyarakat. Dimana kebudayaan ide ini dapat dipelajari dari cara sosialisasi yang menanamkan cara melakukan tindakan sosial dalam lingkungannya. Kebudayaan ide terdapat dalam pikiran atau dengan kata lain sebagai pola pikir dan ini dapat mempengaruhi sebuah individu dan menanamkan nilai-nilai tertentu akan sebuah produk. Produk yang dimaksud dalam kasus ini adalah BBM yang dijual oleh SPBU Petronas. Dengan pola pikirnya yang membenci Malaysia masyarakat Indonesia menjadi enggan untuk membeli BBM dari SPBU Petronas.

Akhir kata dapat disimpulkan bahwa tutupnya SPBU Petronas di Indonesia ini terjadi karena terdapatnya sentimen anti Malaysia di Indonesia. Terjadinya hal tersebut menyebabkan efek yang merugikan kedua belah pihak, dimana pada pihak Petronas yang jelas merugi dengan tutupnya SPBU milik mereka dan pihak Indonesia yang juga turut merugi karena kerjasama dengan perusahaan negara lain menjadi terganggu. Seharusnya sebagai perusahaan multinasional Petronas dapat lebih hati – hati dalam melakukan ekspansi pasarnya, dimana faktor – faktor seperti insiden budaya dan juga sentimen yang terdapat di Indonesia ini harus lebih diperhatikan.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Arifin. (2016). *Sistem Sosial Budaya*. Bandung: Diktat UNPAR, Sistem Sosial Budaya 2016

Featherstone, Mike. (2002). *Islam Encountering Globalization: An Introduction dalam Islam Encountering Globalization*. New York : Routledge Curzon Taylor & FrancisGroup.

Fisher, Glen. (1997). *Mindset, The Role Of Culture And Perception In International Relations*(2<sup>nd</sup> ed). Maine: Intercultural Press

Hadiwinata, Bob Sugeng. (2002). *Politik Bisnis Internasional*. Yogyakarta : Kansius.

Jackson, Robert., Sorensen, George. (1999). *Introduction To International Relations*, New York: Oxford University Press.

John A., Michael D., Mayer N.(ed.), (2003). *Globalization & Social Movement, Culture Power & The Transnational Sphere*. Michigan : Ann Harbor, The University of Michigan Press.

Koentjaraningrat. (1970). *Pengantar Antropologi*. Kuala Lumpur : Pustaka Antara.

Kozymka, Irena. (2014) *The Diplomacy Of Culture : The Role Of Unesco In Sustaining Cultural Diversity*. Hew York : Palgrave Michigan.

Liow, Joseph Chinyong. (2005). *The Politics Of Indonesia – Malaysia Relations: One kin, two Nations*. New York: Routledge Curzon

Newman, David. (2005). *World Society, Globalization And A Borderless World The Contemporary Significance of Borders and Territory*. Ben Guran University.

Parsono. (2009) *Pendidikan Kewarganegaraan 3*. [Online] Jakarta: Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional. Diakses dari: [http://bse.kemdiknas.go.id/buku/20090610133305/pdf/04\\_bab\\_3.pdf](http://bse.kemdiknas.go.id/buku/20090610133305/pdf/04_bab_3.pdf) .

Reese, William L. (1980). *Dictionary Of Philosophy And Religion : Eastern And Western Thought*. New Jersey : Humanities Press.

Riant Nugroho D., Ricky Siahaan. (2005). *BUMN Indonesia : Isu, Kebijakan, Dan Strategi*. Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia, Jakarta.

Ricklefs, Merle Calvin. (2005). *Sejarah Indonesia Modern (ed.)*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.

Samli, A. Coskun. (2013). *International Consumer Behaviour In The 21<sup>st</sup> Century: Impact on Marketing Strategy Development*. New York: Springer.

Smith, Anthony David. (2010). *Nationalism: Theory, Ideology, History*. Cambridge: Polity Press.

Viotti, Paul R., Kauppi, Mark V. (1999). *International Relations Theory: Realism, pluralism, globalism, and beyond*. Allyn&bacon.

### **Jurnal Artikel dan Skripsi**

Benni Inayatullah. (2010). *Menelusuri Konflik Indonesia Malaysia*. Dalam ADINDA. T. M. (Ed.) *Update Indonesia*. Jakarta : The Indonesian Institute. <http://theindonesianinstitute.com/wp-content/uploads/2014/03/Update-Indonesia-Volume-V-No.-06-Oktober-2010-Bahasa-Indonesia.pdf>.

Dian Lestari. (2008). *Implikasi Liberalisasi Migas Terhadap Kinerja Industri Pemurnian dan Pengilangan Minyak Bumi di Indonesia*. Skripsi Universitas Indonesia. <http://lontar.ui.ac.id/file?file=digital/123307-6129-Implikasi%20liberalisasi-Analisis.pdf>

Fred Rice von der Mehden., Al Troner.(2007) *Petronas : A National Oil Company With An International Vision*. Rice University. United States: Rice University. [http://bakerinstitute.org/media/files/page/9dd51576/noc\\_petronas\\_tronervdm.pdf](http://bakerinstitute.org/media/files/page/9dd51576/noc_petronas_tronervdm.pdf)

Frederick Holst. (2007) *Dis-Connected History “The Indonesia-Malaysia Relationship”*. Berlin : Regiospectra. <https://www.iaaw.hu-berlin.de/de/southeastasia/history/publications/frederik-holst-dis-connected-history-the-indonesia-malaysia-relationship-2007>.

Istri S., Eric D. (2007). *Analizing Service Quality Of Pertamina Gas Station In Jabodetabek Using Multivariate Analysis*. Jurnal Teknologi Industrial Engineering Departement Universitas Indonesia. Depok. <http://staff.ui.ac.id/system/files/users/isti.surjandari/publication/analyzingservicequalityofpertainagasstationinjabodetabekusingmultivariateanalysis.pdf>

Juliana. (2012). *Dampak Pemberitaan Metro Tv Terhadap Indonesia – Malaysia (Studi Kasus: Isu Klaim Tari Pendet Dalam Iklan Pariwisata Malaysia)*. Skripsi Universitas Katolik Parahyangan. Bandung

Linda Sunarti. (2013). *Menelusuri Akar Konflik Warisan Budaya antara Indonesia dengan Malaysia*. Jurnal Pendidikan Sains Sosial dan Kemanusiaan,

6(1) Mei 2013. SOSIOHUMANIKA.

[http://pspkkm.um.edu.my/images/pusat\\_sumber/3.2%20KESENIAN%20KOLEKSI%20RENCANA/9.pdf](http://pspkkm.um.edu.my/images/pusat_sumber/3.2%20KESENIAN%20KOLEKSI%20RENCANA/9.pdf).

Lisa Claire Mapson. (2010). *Kesenian, Identitas dan Hak Cipta : Kasus 'Pencurian Reog Ponorogo'*. Universitas Muhammadiyah Malang.  
<http://1073zb3xfs20yv98x228do7r.wpengine.netdna-cdn.com/wp-content/uploads/2015/03/MAPSON-Lisa.pdf>

Meliana Lily Diana. (2009). *Diplomasi Indonesia Terhadap Malaysia (Studi Kasus : Isu Klaim Budaya)*. Skripsi Universitas Katolik Parahyangan.

Rini D., Agustina S. Riyanti, I. (2012). *Ilmu Perilaku Konsumen*. [Online] Malang : UB Press: <http://shinta.lecture.ub.ac.id/files/2012/10/PERILAKU-KONSUMEN.pdf>.

Rusdi, O., Abubakar, E., Muhammad A. (2013). *Tuntutan Budaya Antara Malaysia dengan Indonesia: Sumber Konflik dan Jalan Penyelesaiannya*. Kedah: School of International Studies. COLGIS, Universiti Utara Malaysia.  
[http://repository.upnyk.ac.id/5925/3/prosiding\\_upn2.pdf](http://repository.upnyk.ac.id/5925/3/prosiding_upn2.pdf).

## **Publikasi**

BPH Migas. *Publikasi BPH Migas : Cetak Biru*.

BPH Migas. *Publikasi BPH Migas: Visi Dan Misi*.

Jabatan Kebudayaan & Kesenian Negara Malaysia. *The Angklung*.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. *Sentimen*.

Kebudayaan Indonesia. *Rasa Sayange*.

Kebudayaan Indonesia. *Tari Tor-Tor*.

Menteri Pertambangan Dan Energi. *Keputusan Menteri Pertambangan Dan Energi NOMOR : 207. K/30 /M.PE/199*.

Pertamina. *Company Profile*.

Petronas. (2006). *Petronas Press Release: Petronas Launches First Service Station in Indonesia*.

Petronas. (2014). *Corporate Profile*.

Petronas. *International Retail Network*.

Petronas. *Our Milestones*.

Portal Resmi Provinsi DKI Jakarta. *Dwikora*.

Shell. *Shell At A Glance*.

Shell, *Sejarah Shell di Indonesia*.

Total Oil Indonesia. *Brand Total*.

Total Oil Indonesia. *Tentang Kami*.

## Situs

Agus Sulis. (2012). *Komparasi Layanan SPBU Bensin Non Subsidi*. Otomotif. <http://otomotifnet.com/motor/test/komparasi-layanan-spbu-bensin-non-subsidi>

Amril Amarullah. (2009). *Ratusan Dalang Indonesia Akan Serbu Malaysia*. Viva News. <http://nasional.news.viva.co.id/news/read/93546-ratusan-dalang-indonesia-akan-serbu-malaysia>.

Andi Abdussalam. (2009). *Malaysia to Reprimand Pendet Dance Clip Producer*. Antara News. <http://www.antaranews.com/en/news/1251222710/malaysia-to-reprimand-pendet-dance-clip-producer>

Anjo Hadi. (2012). *Dibalik Kisruh Tari Tor-Tor Dan Gondang Sambilan*. *Kompasiana*. [http://www.kompasiana.com/anjohadi/dibalik-kisruh-tari-tor-tor-dan-gondang-sambilan\\_551141e98133112d41bc63f2](http://www.kompasiana.com/anjohadi/dibalik-kisruh-tari-tor-tor-dan-gondang-sambilan_551141e98133112d41bc63f2)

Antara News. *Lagu Rasa Sayange Pertama Kali Direkam Di Lokananta*. Antara News. <http://www.antaranews.com/print/80046/lagu-rasa-sayange-pertama-kali-direkam-di-lokananta>

Antara News. *Malaysians Unwelcome At Local University*. Jakarta Globe. <http://jakartaglobe.beritarsatu.com/archive/malaysians-unwelcome-at-local-university/>

Antara News. *Parlemen Malaysia Tuduh Media Massa Indonesia Tanamkan Kebencian*. Antara News. <http://www.antaranews.com/print/81284/parlemen-malaysia-tuduh-media-massa-indonesia-tanamkan-kebencian>

Ardini Maharani. (2012). *Kapan Lagi Indonesia-Malaysia Mesra?*. Merdeka. <http://www.merdeka.com/dunia/kapan-lagi-indonesia-malaysia-mesra.html>

Arin, W. (2006). *SPBU Petronas Pertama Di Indonesia Resmi Dibuka*. Detik Finance. <http://finance.detik.com/read/2006/03/09/130820/555560/4/spbu-petronas-pertama-di-indonesia-resmi-dibuka>.



Arinto Tri W., Iwan K., (2010). *Petronas Ikut Salurkan BBM Bersubsidi*. Viva News. <http://bisnis.news.viva.co.id/news/read/196763-petronas-ikut-salurkan-bbm-bersubsidi>

Aubrey Belford. *Nationalist Groups Collect Registrations For 'War' Against Malaysia*. Jakarta Globe. <http://jakartaglobe.beritasatu.com/archive/nationalist-groups-collect-registrations-for-war-against-malaysia/>

Bambang Pranowo. (2010). *Solusi Budaya Mengatasi Konflik Indonesia-Malaysia*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. <http://www.uinjkt.ac.id/id/solusi-budaya-mengatasi-konflik-indonesia-malaysia/>

BBC Indonesia. (2012). *Reaksi Atas Tor-Tor Dan Gondang Sembilan*. BBC Indonesia. [http://www.bbc.com/indonesia/forum/2012/06/120618\\_forum\\_tortor.shtml](http://www.bbc.com/indonesia/forum/2012/06/120618_forum_tortor.shtml)

Berita Sore. (2010). *Petronas Dianggap Tak Pantas Jual BBM Bersubsidi*. Berita Sore. <http://beritasore.com/2010/06/29/petronas-dianggap-tak-pantas-jual-bbm-bersubsidi/>

Cahyo. (2011). *Bensin Petronas Lebih Murah Ketimbang Pertamina*. Neraca. <http://www.neraca.co.id/article/5209/bensin-petronas-lebih-murah-ketimbang-pertamax#!auth>

Claudia Theopilus. (2007). *Maid in a Malaysian Dilemma*. Aljazeera News. <http://www.aljazeera.com/news/asia-pacific/2007/10/200852519134853688.html>

Dadang Aribowo. (2009). *Batik Dalam Lindungan Hak Cipta*. Suara Merdeka Cetak. <http://berita.suaramerdeka.com/sm cetak/batik-dalam-lindungan-hak-cipta/>

Dessy Sagita. *Indonesian Minister Rejects Malaysian Pendet Apology*. Jakarta Globe. <http://jakartaglobe.beritasatu.com/archive/indonesian-minister-rejects-malaysian-pendet-apology/>

Detik Finance. (2011). *Harga BBM Shell Dan Petronas Jadi Paling Murah*. Detik. <http://finance.detik.com/read/2011/08/16/082406/1704429/1034/harga-bbm-shell-dan-petronas-jadi-paling-murah>

Detik Finance. (2011). *SPBU Merugi, Petronas Kembangkan Bisnis Non BBM*. Detik. <http://finance.detik.com/read/2011/09/09/114825/1718862/1034/spbu-merugi-petronas-kembangkan-bisnis-non-bbm>

Detik Finance. (2012). *Petronas Hentikan Suplai BBM Bersubsidi Di Medan*. Detik. <http://finance.detik.com/read/2012/06/06/143913/1934298/1034/petronas-hentikan-suplai-bbm-bersubsidi-di-medan>

Detik News. (2005). *Soal Ambalat, Malaysia Kecewa Dengan Media Indonesia*. <http://news.detik.com/berita/312645/soal-ambalat-malaysia-kecewa-dengan-media-media-indonesia>

Dewi Arta. (2009). *Diklaim Malaysia, Indonesia Kukuhkan Batik*. Okezone Lifestyle. <http://lifestyle.okezone.com/read/2009/10/01/29/261539/diklaim-malaysia-indonesia-kukuhkan-batik>

Dewi Widya N., (2014). *Kenapa Film Animasi Indonesia Kalah Dengan Upin Ipin?*. Liputan 6. <http://tekno.liputan6.com/read/2089912/kenapa-film-animasi-indonesia-kalah-dengan-upin-ipin>

Elin Yunita K. (2009). *Inilah Tanggapan Warga Malaysia Soal Pendet*. Viva News. <http://nasional.news.viva.co.id/news/read/85570-inilah-tanggapan-warga-malaysia-soal-pendet>

Elin Yunita K. (2010). *Anwar: 'Rasa Sayange' Bukan Lagu Malaysia*. Viva News. <http://nasional.news.viva.co.id/news/read/182540-lagu-rasa-sayange-bukan-asli-malaysia>

Elin Yunita K., (2009). *Pesan Malaysia Pada Media Massa Di Indonesia*. Viva News. <http://www.viva.co.id/ramadan2016/read/90356-pesan-malaysia-pada-media-massa-di-indonesia>

Faudialfa Firdaus. (2016). *Tarian Pendet*. Perpustakaan Digital Budaya Indonesia. <http://budaya-indonesia.org/tarian-pendet/>

Ferial. (2009). *Harga Petronas Dan Shell Lebih Murah*. Viva News. <http://bisnis.news.viva.co.id/news/read/35241-harga-petronas-dan-shell-bersaing-murah>

Fortune Global 500. *Petronas, Malaysia*. <http://fortune.com/global500/petronas-68/>

Hadi Suprpto., Iwan Kurniawan. (2012). *Berapa Pangsa SPBU Petronas?*. Viva News. <http://bisnis.news.viva.co.id/news/read/362251-berapa-pangsa-pasar-spbu-petronas>

Hanan Nugroho. *Penyediaan BBM Nasional, Masalah Besar Menghadang*. Kompas. <http://www.energi.lipi.go.id/utama.cgi?artikel&1089284744&9>.

I Made Asdhiana. (2011). *Awas, Malaysia Lirik Angklung*. Kompas. <http://travel.kompas.com/read/2011/04/15/09434390/Awas.Malaysia.Lirik.Angklung>

Indra Akuntono. (2012). *Indonesia-Malaysia Akan Kerjasama Kebudayaan*. Kompas. <http://edukasi.kompas.com/read/2012/03/08/1504394/function.fopen>

Ita Lismawati F, M., Elin Yunita K., (2009). *'We Hate Malaysia' No 1, 'Anti Malaysia' No 2*. Viva News. <http://nasional.news.viva.co.id/news/read/89802-we-hate-malaysia-no-1-anti-malaysia-no-2>

Jakarta Globe Dalam Apec News. (2010). *Upin Ipin Win Hearts and Minds*. Apecdoc. <http://www.apecdoc.org/post/8/8490>

Jennnifer Sidharta. (2015). *Indonesia And Malaysia: Related By Blood*. Global Indonesian Voices. <http://www.globalindonesianvoices.com/23417/indonesia-and-malaysia-related-by-blood/>

JPNN. (2010). *Mayoritas Tak Suka Malaysia*. <http://www.jpnn.com/read/2010/12/24/80351/mayoritas-tak-suka-malaysia>

Kusumo Hadi. (2009). *Selain Tari Pendet, Ada Klaim Wayang Kulit Di Iklan Enigmatic Malaysia*. Kompasiana. [http://www.kompasiana.com/orangdesa/selain-tari-pendet-ada-klaim-wayang-kulit-di-iklan-enigmatic-malaysia\\_54fee632a33311672250f835](http://www.kompasiana.com/orangdesa/selain-tari-pendet-ada-klaim-wayang-kulit-di-iklan-enigmatic-malaysia_54fee632a33311672250f835)

Liputan 6. (2014). *Cerita Di Balik Konfrontasi Indonesia-Malaysia*. Liputan 6. <http://news.liputan6.com/read/824350/cerita-di-balik-konfrontasi-indonesia-malaysia?p=1>

Liputan 6. (2009). *Tari Pendet Tayang, Protes Terbilang*. Liputan 6. <http://news.liputan6.com/read/241888/tari-pendet-tayang-protes-berbilang>

Malaysia Batik Traditions On The Move. *What Is Batik?*. [http://www.khm.uio.no/tema/utstillingsarkiv/malaysia/engelsk/0\\_b\\_side1.html](http://www.khm.uio.no/tema/utstillingsarkiv/malaysia/engelsk/0_b_side1.html)

Masrur. (2012). *Malaysia Telah Klarifikasi Klaim Tor – Tor Pada KBRI*. Tempo. <https://nasional.tempo.co/read/news/2012/06/18/173411268/malaysia-telah-klarifikasi-klaim-tortor-pada-kbri>

Miftah Ardhian. (2016). *Pertamina Akan Tambah 40 SPBU Coco Tahun Ini*. Katadata. <http://www.katadata.co.id/berita/2016/04/01/pertamina-akan-tambah-40-spbu-coco-tahun-ini>

Muhaj. (2007). *Malaysia Akan Terus Gunakan "Rasa Sayange" Bagi Kampanye Pariwisata*. Antara News. <http://www.antaranews.com/berita/79412/malaysia-akan-terus-gunakan-rasa-sayange-bagi-kampanye-pariwisata>

Muturzikin. *Asian Linguistic Maps*. <http://www.muturzikin.com/cartesiasiesudest/8.htm>

Nabil Ahmad F., (2012). *Catatan Akhir Tahun 2012: Dua Wajah Indonesia-Malaysia*. Kompasiana. [http://www.kompasiana.com/nabilisme/catatan-akhir-tahun-2012-dua-wajah-indonesia-malaysia\\_551b609c813311e5169de735](http://www.kompasiana.com/nabilisme/catatan-akhir-tahun-2012-dua-wajah-indonesia-malaysia_551b609c813311e5169de735)

Nandang Suherlan. (2010). *Warta Pertamina: Ketika Medan Diserbu*. Pertamina. <http://www.pertamina.com/media/854a90d4-f7d2-4e31-bc4a-81e5b84c7cfe/wpjuli2010.pdf>

Nieke I., Maria Y., Masrur . (2012). *Heboh Klaim Tari Tortor Dan Gondang Sambilan*. Tempo. <http://www.tempo.co/read/fokus/2012/06/18/2447/heboh-klaim-tari-tortor-dan-gondang-sambilan>

Nur Aini. (2016). *Petronas Malaysia Buka Lowongan Untuk 7.000 TKI*. Republika. <http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/bisnis-global/16/02/17/o2op5b382-petronas-malaysia-buka-lowongan-untuk-7000-tki>

Nurul Hanifah. (2015). *SPBU Asing Tak Berkontribusi*. Harian Nasional. <http://www.harnas.co/2015/07/28/spbu-asing-tak-berkontribusi>

Pebrianto Eko W., (2012). *Pemerintah: 34 SPBU Petronas Tutup Karena Penjualannya Kecil*. Okezone. <http://economy.okezone.com/read/2012/10/23/19/707929/pemerintah-34-spbu-petronas-tutup-karena-penjualannya-kecil>

Pebrianto Eko W. *SPBU Petronas Ditutup Karena BBM Batal Naik*. Okezone. <http://lifestyle.okezone.com/read/2012/10/23/19/708109/spbu-petronas-ditutup-karena-bbm-batal-naik>

Perpustakaan Digital Budaya Indonesia. *Batik*. <http://budaya-indonesia.org/q/?q=batik&page=1>

Pipit Tri, N., Ismoko W., (2009). *Malaysia Juga Patenkan Wayang Kulit & Gamelan*. Viva News. <http://nasional.news.viva.co.id/news/read/92831-malaysia-juga-patenkan-wayang-kulit-gamelan>

Priyambodo (Ed.). (2007). *Pertamina-Petronas Kerjasama Saling Pasok BBM*. Antara News. <http://www.antaranews.com/berita/77229/pertamina-petronas-kerjasama-saling-pasok-bbm>

Prudentia. (2010) . *RI - Malaysia : Membangun Diplomasi Budaya Dari Sudut Pandang Kesejarahan*. Tabloid Diplomasi. <http://www.tabloiddiplomasi.org/current-issue/101-diplomasi-oktober-2010/957-ri-malaysia-membangun-diplomasi-budaya-dari-sudut-pandang-kesejarahan.html>

Putra Prima P., (2016). *Malaysia Akan Buka 200 Toko Bernama Little Bandung*. Tempo. <https://bisnis.tempo.co/read/news/2016/04/30/090767343/malaysia-akan-buka-200-toko-bernama-little-bandung>

Randy Wirayudha. (2015). *Seruan Soekarno: Hajar Cecunguk Malayan, Ganyang Malaysia!*. Okezone. <http://news.okezone.com/read/2015/07/27/337/1185811/seruan-soekarno-hajar-cecunguk-malayan-ganyang-malaysia>

Renne R,A., Elin Y,K,. Hadi S,. (2010). *RI Pilih Hadapi Malaysia Dengan Diplomasi*. Viva News. <http://fokus.news.viva.co.id/news/read/174887-ri-pilih-hadapi-malaysia-dengan-diplomasi>.

RMOL. *59,2 Persen Warga RI Tak Suka Malaysia*. RMOL. <http://www.rmol.co/news.php?id=12904>

Ruslan Burhani(Ed.). (2007). *Gubernur Maluku Bersikeras Lagu "Rasa Sayange" Milik Indonesia*. Antara News. <http://www.antaranews.com/berita/79519/gubernur-maluku-bersikeras-lagu-rasa-sayange-milik-indonesia>

Saugy Riyandi. (2012). *Petronas Pulang Kampung Ke Malaysia*. Merdeka. <http://www.merdeka.com/uang/petronas-pulang-kampung-ke-malaysia.html>

Susanto Pudjomartono. (2010). *Ganyang Malaysia?*. Kompas. <http://nasional.kompas.com/read/2010/09/08/08135067/Ganyang.Malaysia>

Taufik Hidayat. (2008). *Tidak Mampu Bendung Lagu Asal Indonesia, Pekerja Seni Malaysia Tuntut Diberlakukan Kuota*. Suara Komunitas. <http://suarakomunitas.net/baca/781/tidak-mampu-bendung-lagu-asal-indonesia--pekerja-seni-malaysia-tuntut-diberlakukan-kuota/>

Teguh Tresna P. A,. *Hubungan Internasional Indonesia – Malaysia Dalam Bidang Kebudayaan*. Suara Jakarta. <http://suarajakarta.co/ekstra/jurnalis-warga/hubungan-internasional-indonesia-malaysia-dalam-bidang-kebudayaan/>

The Edge Daily dalam Alexander Gas&Oil Connection. (2003). *Petronas enters Indonesia's Lubricant Market*. Gas & Oil [http://www.gasandoil.com/news/south\\_east\\_asia/1bba250fe9a56e8eaa08f53180bd0936](http://www.gasandoil.com/news/south_east_asia/1bba250fe9a56e8eaa08f53180bd0936)

Umi Kalsum. (2010) *Fakta Angklung Budaya Indonesia Diungkap*. Viva News. <http://nasional.news.viva.co.id/news/read/135822-fakta-angklung-budaya-indonesia-diungkap>

Umi Kalsum. (2009). *Angklung Didaftarkan Ke UNESCO*. Viva News. <http://nasional.news.viva.co.id/news/read/86263-angklung-didaftarkan-ke-unesco>

Zainuddin Maidin. (2009). *Tunku Tak Mahu Pijak Pancasila*. Utusan Online. [http://ww1.utusan.com.my/utusan/info.asp?y=2009&dt=0809&pub=Utusan\\_Malaysia&sec=Rencana&pg=re\\_14.htm](http://ww1.utusan.com.my/utusan/info.asp?y=2009&dt=0809&pub=Utusan_Malaysia&sec=Rencana&pg=re_14.htm)