

## **BAB 6**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis menggunakan analisis regresi yang telah dilakukan pada bab 5, kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. CSR berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.

*Corporate Social Responsibility* 11 perusahaan yang menjadi objek penelitian yang diproksikan dengan CSR Indeks mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan yang diproksikan dengan Tobin's Q karena semakin tinggi luas pengungkapan CSR yang dilakukan perusahaan, maka semakin tinggi nilai perusahaan. Oleh karena itu, jika CSR yang dilakukan oleh perusahaan dilakukan dengan efektif dan luas pengungkapan yang dilakukan dengan tepat, maka dapat meningkatkan nilai perusahaan.

2. Profitabilitas tidak memoderasi secara positif pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan.

Profitabilitas yang diproksikan dengan *Return On Assets* (ROA) mempunyai pengaruh negatif dalam memoderasi pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan. CSR tidak dapat meningkatkan nilai perusahaan pada saat profitabilitas perusahaan tinggi, dan sebaliknya,

CSR tidak dapat menurunkan nilai perusahaan pada saat profitabilitas perusahaan rendah.

## **6.2 Saran**

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, adapun saran-saran yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini agar penelitian selanjutnya mendapatkan hasil yang lebih baik:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan sampel yang lebih banyak dan tahun pengamatan yang lebih lama.
2. Untuk penelitian selanjutnya dapat digunakan sampel yang dikelompokkan berdasarkan industrinya sehingga menunjukkan karakteristik
3. Menggunakan rasio profitabilitas lain selain ROA.

## DAFTAR PUSTAKA

- (2016). Retrieved from <http://www.iso.org/iso/home/standards/iso26000.htm>.
- Anggraini, R. (2006). *Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta),*” *Simposium Nasional Akuntansi IX, Padang.*
- Arianto, 2006 dalam Rosiana 2013. (n.d.). *Struktur Kepemilikan, Profitabilitas, Pertumbuhan Aktiva Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur. Jurnal Keuangan Dan Perbankan, 12(1), h: 11 – 21.*
- Baron. (2003). *Private politics, corporate social responsibility, and integrated strategy. Journal of Economics & Management Strategy, 10(1), 7-45.*
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis.*
- Bowen, H. (1953). *Social Responsibilities of the Businessman.*
- Brigham dan Houston, 2006 dalam Nistantya, 2010. (n.d.). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan.* Jakarta: Salemba Empat.
- Caroll. (1991). *The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders.* Business Horizons.
- Chambers, E., Chapple, W., Moon, J., & Sullivan, M. (2003). CSR in Asia: a seven country study of CSR web site reporting. (D. Matten, Ed.) *Research Paper Series, International Centre for Corporate Social Responsibility, 10.*

- Connolly, M. (2002). *Survey and Research Institute Inc.*
- Cowen, 1987 dalam Latifah, 2012. (n.d.).
- Dahli dan Siregar. (2008). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan.*
- Data sekunder yang diolah. (2016).
- Dauman dan Hargreaves dalam Nistantya, 2010. (n.d.).
- Erlangga dan Suryandari, 2009 dalam Asji 2012. (n.d.).
- Ervina Rosiana, Gede Juliarsa, dan Ratna Sari . (2013). *PENGARUH PENGUNGKAPAN CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI.*
- Fahrizqi, A. (2010). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia).*
- Fiakas, 2005 dalam Sudiyatno, 2010. (n.d.).
- Gapensi, 1996 dalam Susanti 2010. (n.d.).
- Gapenski, B. d. (2006).
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 19.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative. (2010). *G4 Sustainability Reporting Guidelines.*
- Gunawan, J. (2009, Juni 8). *Mengukur Kinerja Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.* Jakarta: Koran Bisnis Indonesia.
- Heinze. (1976). *Financial correlates of a social involvement measure.* Akron *Business and Economic Review*,.

- Heinze, 1976 dalam Nistantya, 2010. (n.d.).
- Herawati, 2008 dalam Kusumadilaga, 2010. (n.d.). *Peran Praktek Corporate Governance sebagai Moderating Variabel dari Pengaruh Earning Management terhadap Nilai Perusahaan. Simposium Nasional Akuntansi XI. Pontianak.*
- Hermawan, S., & Maf'ulah, A. N. (2014). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi.*
- Indah, 2003 dalam Nurhayati 2013. (n.d.). *Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa, 2.*
- ISO 26000. (n.d.). <http://www.iso.org/iso/home/standards/iso26000.htm>.
- Kotler, P., & Lee, N. (2005). *Corporate Social Responsibility, Doing the Most Good for Your Company and Your Cause.* Jhon Wiley & Sons Inc.
- Kurtz, D. L., & Boone, L. E. (2008). *Contemporary Business.*
- Kusumadilaga, R. (2010). *Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating.*
- Levine, D., Stephan, D., Krehbiel, T., & Berenson, M. (2011). *Statistics for Managers 6th Edition.* Pearson.
- Lindarawati, Nita Felicia, dan Budianto, 2008, d. (2008). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan yang Terdaftar Sebagai 100 Best Corporate Citizens oleh KLD Research and Analytics.*
- Lindblom, 1994 dalam Sayekti 2007. (n.d.). *The implications of organizational legitimacy for corporate social perfor*

*mance and disclosure. Critical perspectives on accounting conference. New York, NY. .*

Marnelly, R. T. (2012). *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR): Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia*, 4.

Muhson, A. (2013). *Teknik Analisis Kuantitatif*.

Nistantya, D. S. (2010). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan yang Listing di BEI tahun 2007 sampai dengan tahun 2009)*.

Nurlela dan Islahuddin, 2008 dalam Kusumadilaga. (2010). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. Simposium Nasional Akuntansi XI*.

Output SPSS versi 23. (2016).

Porter, M., & Kramer, M. (2006). *The Link between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility*. Harvard Business Review.

Putra, A. P., & Andayani. (2014). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN: PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING*.

SBA. (2015). <https://www.sba.gov/>.

Sekaran, U. (2012). *Research Method for Business 4th Edition*. John Wiley & Sons, Inc.

Siallagan dan Machfoedz, 2006 dalam Hermawan 2014. (n.d.). *Mekanisme Corporate Governance, Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan*.

Silalahi, U. (2006). *Metode Penelitian Sosial*.

- Sitorus, D. R. (2013). *Pengaruh Kinerja Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan Berdasarkan Pengungkapan dalam Laporan Keberlanjutan (Sustainability Reporting)*. Jakarta: Universitas Trisakti.
- Slaper, T., & Tanya, H. (2011). In *The Triple Bottom Line: What Is It and How Does It Work?*
- Sopiah, & Sangadji, E. (2010). *Metodologi Penelitian*. Andi.
- Sugiono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharli, M. (2006). *STUDI EMPIRIS TERHADAP FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN GO PUBLIC DI INDONESIA*.
- Suharto, E. (2008). PhD. *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Apa itu dan Apa Manfaatnya Bagi Perusahaan*, 4.
- Suripto dalam Putra. (2014). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan*.
- Suryandari, & Erlangga. (2009). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR, Good Corporate Governance Dan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Pemoderasi*.
- Susanti, R. (2010). *Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan*, 44.
- Tilt, 1994 dalam Sayekti 2007. (n.d.). *The influence of external pressure groups on corporate social disclosure: some empirical evidence*.
- Triyono, R. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Yuniasih, N. W., & Wirakusuma, M. G. (2007). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR dan Corporate Governance sebagai variabel pemoderasi*.