



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

Analisis Kinerja Keuangan PT Trans Power Marine TBK
Sebelum Dan Sesudah Melakukan Penawaran Umum
Perdana (*Initial Public Offering / IPO*) 2011-2015

Skripsi

Oleh

Johannes Baptista Widi

2013320019

Bandung

2017



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN-PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

Analisis Kinerja Keuangan Pt Trans Power Marine TBK
Sebelum Dan Sesudah Melakukan Penawaran Umum
Perdana (*Initial Public Offering / IPO*) 2011-2015

Skripsi

Oleh

Johannes Baptista Widi

2013320019

Pembimbing

Dr. Maria Widyarini S.E., M.T.

Bandung

2017

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Johannes Baptista Widi
Nomor Pokok : 2013320019
Judul : Analisis Kinerja Keuangan PT Trans Power Marine TBK Sebelum dan Sesudah Melakukan Penawaran Umum Perdana (*Initial Public Offering / IPO*) 2011-2015

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Senin, 16 Januari 2017
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji

Ketua sidang merangkap anggota

Dr. Agus Gunawan, S.Sos., B.App.Com., MBA., M.Phil. : 

Sekretaris

Dr. Maria Widyarini, S.E., M.T : 

Anggota

Fransiska Anita Subari, S.S., M.M. : 

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si

PERNYATAAN



Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Johannes Baptista Widi
NPM : 2013320019
Jurusan / Program studi : Administrasi Bisnis
Judul : Analisis Kinerja Keuangan PT Trans Power
Marine TBK Sebelum dan Sesudah Melakukan
Penawaran Umum Perdana (Initial Public
Offering / IPO) 2011-2015

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 6 januari 2017



Johannes Baptista Widi

ABSTRAK

Nama : Johannes Baptista Widi
NPM : 2013320019
Judul : Analisis Kinerja Keuangan PT Trans Power Marine TBK Sebelum dan Sesudah Melakukan Penawaran Umum Perdana / *Initial Public Offering* (IPO) 2011-2015

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan menganalisis kinerja keuangan perusahaan PT Trans Power Marine TBK yang melakukan penawaran umum perdana / *initial public offering* (IPO) di tahun 2013. Penelitian dilakukan dengan menganalisis laporan keuangan dalam jangka 5 tahun (2011-2015) dan membandingkan kinerja keuangan perusahaan sebelum dan sesudah melakukan penawaran umum perdana / *initial public offering* (IPO).

Penelitian ini berbentuk analisis-deskriptif. Data keuangan dianalisis menggunakan rasio keuangan yang biasa dikenal sebagai metode *relative valuation*, sementara perbedaan kinerja keuangan perusahaan diuji dengan menggunakan metode statistik non-parametris uji beda berpasangan “*wilcoxon*”.

Hasil pengolahan data dan analisis rasio keuangan menunjukkan adanya penurunan kinerja keuangan pada perusahaan Trans Power Marine TBK pada periode sebelum dan sesudah melakukan penawaran umum perdana / *initial public offering* (IPO). Hal ini diperkuat dengan hasil uji statistik yang menunjukkan adanya perbedaan kinerja keuangan pada periode sebelum dan sesudah melakukan penawaran umum perdana / *initial public offering* (IPO). PT Trans Power Marine TBK sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang pelayaran diharapkan untuk memantau kinerja keuangan perusahaan secara berkala.

Kata kunci : Kinerja Keuangan, Penawaran Umum Perdana, initial Public Offering, IPO

ABSTRACT

Name : Johannes Baptista Widi
Student ID-Number : 2013320019
Title : Financial Performance Analysis of PT Trans Power Marine TBK Related to its Initial Public Offering (IPO) 2011-2015

This research attempted to analyze financial performance of PT Trans Power Marine TBK that made initial public offering (IPO) in 2013. The research was done by analyzing the 5 years financial reports (2011-2015) and later compared the company's financial performance before and after initial public offering (IPO).

This research took a descriptive-analysis method. Financial reports were analyzed using financial ratios well known as relative valuation, while difference in financial performance analyzed using non-parametric statistical method "Wilcoxon".

The result from data processing and ratio analysis showed us a degradation in Trans Power Marine's financial performance. The fact was strengthened by the result of statistical test that show us there was a difference in company's financial performance before and after initial public offering (IPO). This research argue that PT Trans Power Marine TBK should monitor its financial performance frequently.

Keywords : Financial Performance, Initial Public Offering, IPO

KATA PENGANTAR

Penelitian merupakan suatu hal yang sewajarnya dilakukan oleh seorang akademisi. Sebagai mahasiswa program studi ilmu administrasi bisnis tingkat akhir yang akan segera mengakhiri masa studinya di Universitas Katolik Parahyangan, penulis berhasil menyelesaikan karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul “*Analisis Kinerja Keuangan PT Trans Power Marine TBK Sebelum dan Sesudah Melakukan Penawaran Umum Perdana (Initial Public Offering/IPO) 2011-2015*”. Menurut penulis, topik ini sangat sesuai untuk diangkat oleh seorang mahasiswa yang telah belajar mengenai ilmu administrasi bisnis karena di dalamnya mengulas berbagai elemen yang telah dipelajari selama mengenyam pendidikan tinggi.

Tentu saja penelitian ini sangat jauh dari sempurna dan tidak luput dari berbagai kekurangan, mengingat berbagai keterbatasan yang ada pada diri penulis maupun faktor lain yang berpengaruh selama dilaksanakannya penelitian. Penulis menerima berbagai saran dan kritik yang bersifat membangun dan ditujukan untuk peningkatan kualitas atas karya ilmiah ini.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung pembuatan skripsi ini. Tanpa bantuan mereka, karya ilmiah ini tidak mungkin diselesaikan dengan lancar. Penulis berharap agar karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapa pun yang membacanya.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GRAFIK	x
DAFTAR DIAGRAM	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Obyek Penelitian	5
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN TEORI	9
2.1 Initial Public Offering	9
2.2 Pasar Modal	10
2.3 Saham	11
2.3.1 Dividen	12
2.3.2 Capital Gain	12
2.3.3 Capital Loss	13
2.3.4 Risiko Likuidasi	13
2.4 Keuntungan Melakukan Initial Public Offering (IPO)	14
2.4.1 Akses terhadap Pendanaan di Pasar Saham	14
2.4.2 Tambahan Kepercayaan untuk Akses Pinjaman	15
2.4.3 Menumbuhkan Profesionalisme	16
2.4.4 Meningkatkan Image Perusahaan	16

2.4.5	Likuiditas & Kemungkinan Divestasi bagi Pemegang Saham Pendiri yang Menguntungkan	17
2.4.6	Menumbuhkan Loyalitas Karyawan Perusahaan	17
2.4.7	Peningkatan Nilai Perusahaan (Company Value).....	18
2.4.8	Kemampuan untuk Mempertahankan Kelangsungan Hidup.....	18
2.5	Syarat Melakukan Initial Public Offering (IPO).....	19
2.6	Persiapan Sebelum Melakukan Initial Public Offering.....	23
2.6.1	Pembentukan tim IPO internal	23
2.6.2	Pertimbangan awal.....	23
2.6.3	Penunjukan profesional eksternal	24
2.6.4	Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) dan perubahan anggaran dasar.....	25
2.6.5	Mempersiapkan dokumen	26
2.7	Proses Initial Public Offering.....	26
2.7.1	Persiapan awal dan persiapan dokumen.....	27
2.7.2	Penyampaian permohonan perjanjian pendahuluan pencatatan saham ke bursa efek Indonesia.....	27
2.7.3	Penyampaian pernyataan pendaftaran ke OJK.....	28
2.7.4	Penawaran penawaran umum, pencatatan dan perdagangan saham di Bursa Efek Indonesia.....	29
2.8	Laporan Keuangan	30
2.9	Elemen-elemen Laporan Keuangan	31
2.9.1	Statement of financial position / Neraca	32
2.9.2	<i>Income statement</i> / laporan laba rugi	32
2.9.3	Statement of cashflow / Laporan Arus Kas.....	33
2.10	Analisa Laporan Keuangan	34
2.11	Pengukuran Kinerja Keuangan Perusahaan : analisa rasio keuangan	34
2.11.1	Rasio Likuiditas / <i>Liquidity Ratio</i>	35
2.12	Rasio Aktivitas / <i>Activity Ratio</i>	36
2.13	Rasio Hutang / <i>Debt Ratio</i>	37

2.14 Rasio Profitabilitas / <i>Profitability Ratio</i>	38
2.15 Penelitian Terdahulu	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian.....	43
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.3 Model / Tahap Penelitian	45
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	46
3.5 Populasi dan Sampel	47
3.5.1 Populasi	47
3.5.2 Sampel.....	47
3.6 Tehnik Pengumpulan Data.....	47
3.7 Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV OBYEK PENELITIAN	51
4.1 Profil Perusahaan	51
4.2 Gambaran Singkat Perusahaan.....	53
4.3 Visi Misi dan Nilai Perusahaan.....	55
4.3.1 Visi	55
4.3.2 Misi	55
4.3.3 Nilai-Nilai Perusahaan	55
4.4 Dewan komisaris dan Direksi	55
Bab V Analisis Kinerja Perusahaan	57
5.1 Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum Melakukan IPO (2011-2013)	57
5.1.1 Analisis Menurut Rasio Likuiditas.....	57
5.1.2 Analisis Menurut Rasio Aktivitas	61
5.1.3 Analisis Menurut Rasio Hutang	66
5.1.4 Analisis Menurut Rasio Profitabilitas	70
5.2 Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sesudah Tahun IPO (2014-2015).....	80
5.2.1 Analisis Menurut Rasio Likuiditas.....	81
5.2.2 Analisis Menurut Rasio Aktivitas	85

5.2.3	Analisis Menurut Rasio Hutang	90
5.2.4	Analisis Menurut Rasio Profitabilitas	93
5.3	Summary of Trans Power Marine Company Ratios, including time series analysis (for 2011-2015 period).....	103
5.4	Visualisasi Rasio (Time Series 2011-2015) dan Analisis	105
5.4.1	Liquidity Ratio	105
5.4.2	Activity Ratio	106
5.4.3	Debt Ratio	108
5.4.4	Profitability Ratio.....	109
5.5	Analisis Statistik.....	110
5.5.1	Analisis Deskriptif	111
5.5.2	Analisis Uji Beda Keseluruhan	113
Bab VI Simpulan dan Saran.....		117
6.1	Simpulan Analisis Kinerja Keuangan	117
6.1.1	Simpulan atas Rasio Likuiditas Perusahaan.....	117
6.1.2	Simpulan atas Rasio Aktivitas Perusahaan	118
6.1.3	Simpulan atas Rasio Hutang	119
6.1.4	Simpulan atas Rasio Profitabilitas	119
6.2	Simpulan atas Uji Statistik.....	120
6.3	Gambaran IPO pada PT Trans Power Marine TBK.....	120
6.4	Kinerja Keuangan PT Trans Power Marine TBK Sebelum Melakukan IPO	121
6.5	Kinerja Keuangan PT Trans Power Marine TBK Sesudah Melakukan IPO	121
6.6	Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA		123

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Ringkasan Aset, Ekuitas, Laba Perusahaan sebelum IPO	6
Tabel 2. 1 Tabel Persyaratan (Papan Utama & Papan Pengembangan)	20
Tabel 2. 2 Tabel Penelitian terdahulu	41
Tabel 3. 1 Tabel operasionalisasi variabel	46
Tabel 3. 2 Tabel Uji Statistik	50
Tabel 5. 1 Current Ratio (2011-2013).....	58
Tabel 5. 2 Quick Ratio (2011-2013)	60
Tabel 5. 3 Inventory Turnover (2011-2013)	62
Tabel 5. 4 Average Collection Period (2011-2013)	63
Tabel 5. 5 Total Asset Turnover (2011-2013)	65
Tabel 5. 6 Debt Ratio (2011-2013)	67
Tabel 5. 7 Times Interest Earned Ratio (2011-2013).....	68
Tabel 5. 8 Gross Profit Margin (2011-2013)	70
Tabel 5. 9 Operating Profit Margin (2011-2013).....	72
Tabel 5. 10 Net Profit Margin (2011-2013).....	73
Tabel 5. 11 Earning per-Share (2011-2013)	75
Tabel 5. 12 Return on Total Assets (2011-2013).....	76
Tabel 5. 13 Return on Common Equity (2011-2013)	78
Tabel 5. 14 Current Ratio (2013-2015).....	81
Tabel 5. 15 Quick Ratio (2013-2015)	82
Tabel 5. 16 Inventory Turnover (2013-2015)	85
Tabel 5. 17 Average Collection Period (2013-2015)	87
Tabel 5. 18 Total Asset Turnover (2013-2015)	88

Tabel 5. 19 Debt Ratio (2013-2015)	90
Tabel 5. 20 Time Interest Earned Ratio (2013-2015)	91
Tabel 5. 21 Gross Profit Margin (2013-2015)	93
Tabel 5. 22 Operating Profit Margin (2013-2015).....	94
Tabel 5. 23 Net Profit Margin (2013-2015).....	96
Tabel 5. 24 Earning per Share (2013-2015).....	97
Tabel 5. 25 Return on total Assets (2013-2015)	99
Tabel 5. 26 Return on Common Equity (2013-2015)	100
Tabel 5. 27 Summary of Trans Power Marine Company Ratios (2011-2015) ..	103
Tabel 5. 28 Rata-rata Rasio Keuangan Sebelum-Sesudah IPO.....	111
Tabel 5. 29 Uji Normalitas Data	114
Tabel 5. 30 Uji Beda	115

DAFTAR GRAFIK

Grafik 5. 1 Current Ratio (2011-2013)	60
Grafik 5. 2 Quick Ratio (2011-2013).....	61
Grafik 5. 3 Inventory Turnover (2011-2013).....	63
Grafik 5. 4 Average Collection Period (2011-2013).....	64
Grafik 5. 5 Total Asset Turnover (2011-2013).....	66
Grafik 5. 6 Debt Ratio (2011-2013).....	68
Grafik 5. 7 Times Interest Earned Ratio (2011-2013)	69
Grafik 5. 8 Gross Profit Margin (2011-2013).....	71
Grafik 5. 9 Operating Profit Margin (2011-2013)	73
Grafik 5. 10 Net Profit Margin (2011-2013).....	75
Grafik 5. 11 Earning per-Share (2011-2013).....	76
Grafik 5. 12 Return on Total Assets (2011-2013).....	78
Grafik 5. 13 Return on Common Equity (2011-2013).....	79
Grafik 5. 14 Current Ratio (2013-2015)	82
Grafik 5. 15 Quick Ratio (2013-2015).....	84
Grafik 5. 16 Inventory Turnover (2013-2015).....	86
Grafik 5. 17 Average Collection Period (2013-2015).....	88
Grafik 5. 18 Total Asset Turnover (2013-2015).....	89
Grafik 5. 19 Debt Ratio (2013-2015).....	91
Grafik 5. 20 Times Interest Earned Ratio (2013-2015).....	92
Grafik 5. 21 Gross Profit Margin (2013-2015).....	94
Grafik 5. 22 Opearating Profit Margin (2013-2015).....	95
Grafik 5. 23 Net Profit Margin (2013-2015).....	97
Grafik 5. 24 Earning per Share (2013-2015)	98
Grafik 5. 25 Return on total Assets (2013-2015).....	100
Grafik 5. 26 Return on Common Equity (2013-2015).....	102

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 5. 1 Current Ratio dan Quick Ratio.....	105
Diagram 5. 2 Inventory Turnover dan Average Collection Period.....	106
Diagram 5. 3 Total Asset Turnover.....	106
Diagram 5. 4 Debt Ratio dan Times Interest Earned Ratio.....	108
Diagram 5. 5 Gross Profit Margin, Operating Profit Margin, Net Profit Margin	109
Diagram 5. 6 Earning per Share.....	109
Diagram 5. 7 RoA dan RoE	109
Diagram 5. 8 Rata-rata Rasio Keuangan Sebelum-Sesudah IPO.....	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Tahap Penelitian.....	45
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan	51
Gambar 5. 1.....	116

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Laporan Keuangan Trans Power Marine tahun 2015
- Lampiran 2. Laporan Keuangan Trans Power Marine tahun 2014
- Lampiran 3. Laporan Keuangan Trans Power Marine tahun 2013
- Lampiran 4. Laporan Keuangan Trans Power Marine tahun 2012
- Lampiran 5. Laporan Keuangan Trans Power Marine tahun 2011
- Lampiran 6. Lampiran Output Pengolahan data SPSS
- Lampiran 7. Lampiran Pengolahan Data Keuangan

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Dewasa ini berbagai bisnis baru bermunculan di Indonesia. Seiring perkembangan zaman, bisnis-bisnis baru ini perlu meningkatkan kinerja kegiatan usahanya sehingga bisnis tersebut mampu bertahan di tengah persaingan dengan bisnis lain yang sudah ada sebelumnya. Usaha untuk terus mengembangkan bisnis merupakan suatu keniscayaan di tengah persaingan yang sangat ketat. Tanpa perkembangan yang berkelanjutan, bisnis tersebut akan mati karena terdesak oleh berbagai kompetitor, baik kompetitor yang sudah ada maupun kompetitor yang baru muncul. Walaupun adanya desakan terus menerus dari berbagai kompetitor dalam bisnis, pengembangan perusahaan bukan merupakan proses yang mudah.

Tuntutan persaingan dalam industri memaksa suatu bisnis untuk senantiasa tumbuh dan berkembang menjadi lebih besar, baik dalam aspek internal maupun eksternal bisnis itu sendiri. Pada bisnis yang berkembang dan mencapai skala tertentu yang relatif besar, diperlukan peningkatan asupan modal dan dukungan dalam berbagai bentuk, demi semakin berkembangnya bisnis tersebut. Peningkatan asupan modal dan dukungan ini akan sangat membantu bisnis tersebut untuk melakukan pembangunan dan ekspansi di berbagai faktor. Dalam melakukan ekspansi untuk perkembangan bisnis tersebut, diperlukan biaya dan

pengorbanan yang tidak sedikit. Salah satu cara yang biasa dilakukan untuk mencapai target peningkatan asupan modal dan dukungan adalah dengan melakukan penawaran umum perdana / Initial Public Offering (IPO).

Perusahaan yang melakukan penawaran umum perdana / *Initial Public Offering* (IPO) berarti membuka saham yang dimilikinya untuk ditawarkan kepada publik melalui transaksi di Bursa Efek. Secara otomatis perusahaan tersebut menjadi “perusahaan terbuka” (TBK) / “perusahaan *go public*” dan memperoleh tambahan modal dari saham yang ditawarkannya kepada masyarakat. Keputusan untuk melakukan penawaran umum perdana / *Initial Public Offering* (IPO) bukanlah keputusan sepele. Keputusan ini justru mendatangkan berbagai konsekuensi baik bagi pihak internal maupun eksternal perusahaan. Dalam buku *Panduan Go Public* yang diterbitkan oleh Bursa Efek Indonesia (2015:3-4), disebutkan beberapa poin terkait berbagai konsekuensi perusahaan yang melakukan penawaran umum perdana / *Initial Public Offering* (IPO). Secara ringkas dapat dikatakan bahwa penawaran umum perdana / *Initial Public Offering* (IPO) merupakan suatu keputusan besar yang diambil oleh suatu perusahaan untuk tujuan tertentu (misal: memperoleh tambahan modal, ekspansi bisnis, meningkatkan citra perusahaan, dan sebagainya) dengan cara membuka kepemilikan perusahaan ke pada publik. Berbagai macam konsekuensi buku panduan *Go Public* tersebut (2015:4) juga menyebutkan sejumlah konsekuensi yang timbul seiring dengan diambilnya keputusan untuk melakukan penawaran umum perdana / *initial public offering* (IPO), baik sebelum maupun sesudah bisnis tersebut melakukan penawaran umum perdana / *initial public offering*

(IPO). Hal ini terjadi karena masa depan perusahaan akan berubah saat muncul keinginan untuk melakukan penawaran umum perdana / *initial public offering* (IPO), yang akan memunculkan kesempatan maupun resiko baru akibat dicanangkannya isu tersebut.

Kesempatan dan resiko baru yang dihadapi perusahaan sebelum dan selepas melakukan penawaran umum perdana / *initial public offering* (IPO) perlu diperhatikan dengan seksama oleh segenap pihak yang berkepentingan di dalam dan luar perusahaan. Ini karena keputusan untuk melakukan penawaran umum perdana / *initial public offering* (IPO) berdampak pada kinerja perusahaan secara menyeluruh. Indikasi ini dapat dilihat secara khusus melalui kinerja keuangan perusahaan yang disajikan melalui analisis rasio keuangan (*ratio analysis*). Menurut Gitman (2012:67), analisis rasio keuangan meliputi sejumlah metode perhitungan dan interpretasi laporan keuangan yang digunakan untuk menganalisa dan memonitor kinerja keuangan perusahaan. Kinerja keuangan ini penting diperhatikan oleh investor, kreditur, dan manajer perusahaan karena memberikan prospek perusahaan sehubungan dengan tingkat pengembalian (*return*) dan resiko (*risk*) yang dihadapi perusahaan. Menurut Wahlen dkk (2011:248), tingkat profitabilitas perusahaan menjadi daya tarik tersendiri bagi para calon investor yang akan menanamkan modalnya setelah perusahaan terkait melakukan penawaran umum perdana / *Initial Public Offering* (IPO). Di sisi lain Wahlen dkk (2011:345) berpendapat bahwa resiko menjadi pertimbangan yang tidak bisa dianggap remeh oleh para calon investor tersebut. Menurutnya, semakin tinggi resiko yang dihadapi oleh suatu bisnis, maka tingkat pengembalian (*return*) yang

diminta oleh investor juga akan semakin besar. Dalam hubungannya dengan kegiatan penawaran umum perdana / *initial public offering (IPO)*, rasio keuangan tadi harus dibandingkan pada periode tertentu.

Tidak hanya kinerja keuangan, berbagai potensi juga diperhitungkan terkait dengan tempat di mana suatu bisnis tumbuh dan berkembang. Indonesia merupakan negara maritim, yakni negara kepulauan dengan wilayah laut yang sangat besar dan bercita-cita untuk menjadi poros maritim dunia, sebagaimana dicanangkan dalam website resmi Presiden Republik Indonesia¹. Luas wilayah perairan Indonesia yang sangat besar (93.000 sq Km) menjanjikan potensi besar bagi berbagai bisnis yang tumbuh di Indonesia, khususnya bisnis di berbagai sektor kelautan (maritim, pelayaran, dsb).

Pada tahun 2013 muncul kesadaran untuk mengembangkan bisnis yang bergerak di berbagai sektor kelautan². Perlahan-lahan bisnis di sektor kelautan bergerak. Beberapa perusahaan yang bergerak di bidang kelautan bahkan melakukan penawaran umum perdana / *Initial Public Offering (IPO)* di tahun ini. Di tahun 2013 Bursa Efek Indonesia (BEI) mencatat beberapa emiten yang melakukan penawaran umum perdana / *Initial Public Offering (IPO)*. Menurut IDX, sekurang-kurangnya 3 (tiga) perusahaan melakukan penawaran umum perdana / *Initial Public Offering (IPO)*: PT Pelayaran Nasional Bina Buana Raya TBK (mencatatkan saham / *listing* dengan kode BBRM pada 09 Januari 2013), PT Trans Power Marine TBK (mencatatkan saham / *listing* dengan kode TPMA pada

¹ Website resmi Presiden RI : "Indonesia Sebagai poros Maritim Dunia"

² situs berita Liputan6 : "RI Masih Belum Peduli Membangun Sektor Kelautan".

20 Februari 2013), PT Logindo Samudramakmur TBK (mencatatkan saham / listing dengan kode LEAD pada 11 Desember 2013). Fenomena ini menarik untuk ditelusuri karena proses melakukan penawaran umum perdana / *initial public Offering* (IPO) bukanlah hal yang sederhana dan berpengaruh besar pada masa depan perusahaan tersebut. Keberanian perusahaan melakukan penawaran umum perdana / *initial public offering* (IPO) tentu memerlukan optimisme yang tinggi karena terkait dengan kepercayaan investor. Performa keuangan perusahaan menjadi tolak ukur masa depan perusahaan tersebut. Bagaimana dengan kinerja keuangan perusahaan sebelum dan sesudah melakukan penawaran umum perdana / *initial public offering* (IPO)? Apakah ada peningkatan atau penurunan sehubungan dengan kinerja keuangan perusahaan sebelum dan sesudah melakukan penawaran umum perdana / *initial public offering* (IPO)? Faktor apa yang menyebabkan peningkatan atau penurunan kinerja keuangan perusahaan?

Berbekal fenomena ini penulis memutuskan untuk mengangkat salah satu perusahaan yang berbisnis di bidang kelautan, khususnya di sektor pelayaran. Penulis mengangkat PT Trans Power Marine TBK (TPMA) sebagai obyek penelitian untuk dianalisis kinerja keuangannya sebelum dan sesudah melakukan penawaran umum perdana / *initial public offering* (IPO).

1.2 Obyek Penelitian

PT Trans Power Marine merupakan perusahaan pelayaran yang didirikan di tahun 2005. Perusahaan ini bergerak di bidang transportasi/pengangkutan

barang curah, terutama batu bara menggunakan kapal tunda, kapal tongkang dan *crane barge*. Semenjak didirikan, perusahaan dipercaya oleh berbagai perusahaan lain dalam pemberian jasa transportasi laut. Ini dibuktikan dengan berbagai kontrak jangka panjang perusahaan-perusahaan tambang dan perusahaan lainnya.

Untuk mengukuhkan eksistensinya di mata publik dan industri pelayaran nasional, pada tanggal 20 Februari 2013 PT Trans Power Marine melakukan penawaran saham perdana / *initial public offering* (IPO) dan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode TPMA. Semenjak perusahaan didirikan, dari tahun ke tahun aset dan laba perusahaan terus meningkat seiring dengan bertambahnya kapal dan aktivitas pemberian jasa perusahaan.

Tabel 1. 1 Ringkasan Aset, Ekuitas, Laba Perusahaan sebelum IPO

(dalam USD)	2013 (IPO)	2012	2011	2010
Aset	129.398.245	78.627.534	60.688.192	47.267.471
Ekuitas	52.987.994	35.979.222	22.468.460	13.311.004
Laba Bersih	8.015.771	8.358.228	9.157.456	2.894.071

Sumber: laporan tahunan

Dari ringkasan di atas tersebut terlihat peningkatan aset, ekuitas dan laba bersih yang berasal dari berbagai aktivitas perusahaan.. Di tahun 2013 terlihat peningkatan aset dan ekuitas yang signifikan karena Trans Power Marine melepas 395.000.000 lembar saham, yakni 15% dari saham yang ditempatkan dan disetorkan penuh sebanyak 2.633.300.000 kepada publik. Walaupun secara umum asset, ekuitas dan laba meningkat, perlu adanya analisis lebih lanjut bahwa kinerja

yang membaik ini akan senantiasa berlangsung, sebelum maupun sesudah IPO. Kinerja keuangan tersebut akan menjadi gambaran masa depan perusahaan.

1.3 Identifikasi Masalah

Beberapa masalah yang dapat dirumuskan atas topik penelitian yang diangkat, antara lain:

1. Bagaimana gambaran IPO pada PT Trans Power Marine TBK?
2. Bagaimana kinerja keuangan PT Trans Power Marine TBK sebelum melakukan IPO?
3. Bagaimana kinerja keuangan PT Trans Power Marine TBK sesudah melakukan IPO?

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang dapat dirumuskan atas topik yang diangkat, antara lain:

1. Mengetahui gambaran IPO pada PT Trans Power marine TBK
2. Menganalisis Kinerja keuangan PT Trans Power Marine TBK sebelum melakukan IPO
3. Menganalisis kinerja keuangan PT Trans Power marine TBK sesudah melakukan IPO

1.5 Kegunaan Penelitian

Penelitian yang dilakukan ini diharapkan membawa manfaat berupa:

1. Bagi penulis : menambah wawasan penulis terkait topik penelitian yang dikaji
2. Bagi Pembaca : edukasi bagi pembaca, berupa pengetahuan baru terkait keputusan PT Trans Power Marine TBK dalam melakukan Initial Public Offering
3. Bagi pihak luar : memberikan informasi atas performa keuangan perusahaan, yang dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan tertentu terkait dengan PT Trans Power Marine TBK