

## **Bab 6**

### **Kesimpulan dan Saran**

#### **6.1 Kesimpulan**

PT. Medion telah memiliki metode peramalan nasional tersendiri yang telah diterapkan selama ini. Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat disimpulkan beberapa hal mengenai peramalan yang telah dilakukan pada produk vaksin Medivac AI 8201576, Medivac AI 8201584, Medivac AI 8201666.

1. Hasil peramalan dengan menggunakan metode Single Exponential Smoothing memiliki nilai  $\alpha$  terbaik (dengan nilai error terkecil) yang berbeda-beda di setiap cabang.
2. Data hasil peramalan dengan menggunakan metode Single Exponential Smoothing sepanjang tahun 2015 adalah 17.444.427 dosis untuk Medivac AI 8201584, dan 34.934.311 dosis untuk Medivac AI 8201666.
3. Berdasarkan perbandingan dengan data aktual 2015, peramalan yang dilakukan per cabang dengan menggunakan metode Single Exponential Smoothing lebih akurat karena hasil peramalan Single Exponential Smoothing lebih mendekati nilai permintaan aktual daripada hasil peramalan nasional yang telah dilakukan oleh PT. Medion.
4. Konsekuensi yang diperoleh dari perubahan metode peramalan dengan menggunakan Single Exponential Smoothing adalah *holding cost* yang muncul akibat persediaan dan tanggal kadaluarsa yang perlu diperhatikan

agar tidak menimbulkan kerugian baru akibat adanya penyimpanan kelebihan peramalan vaksin periode sebelumnya.

5. Peramalan terhadap Vaksin Medivac AI 8201576 tidak dilakukan lagi karena virus telah bermutasi sehingga produk tidak terpakai lagi.

## 6.2 Saran

Dari hasil analisis data dan kesimpulan yang telah dilakukan terhadap data-data yang telah dikumpulkan dan diolah pada penelitian ini, penulis memberikan beberapa saran yang diharapkan mampu membantu perusahaan untuk mengurangi *loss order* dan *back order* yang terjadi di perusahaan.

1. Hasil peramalan permintaan dengan metode Single Exponential Smoothing cenderung mendekati nilai penjualan aktual sepanjang tahun 2015. PT. Medion sebaiknya menggunakan metode ini dengan memperhatikan nilai  $\alpha$  di setiap cabang seperti yang telah dibahas dalam Bab 5.
2. Berdasarkan uji akurasi peramalan, sebaiknya PT. Medion mulai mempertimbangkan untuk melakukan peramalan per cabang, karena hasil peramalan nasional yang dilakukan sebelumnya memiliki selisih yang cukup jauh dengan nilai aktual tahun 2015.

## Daftar Pustaka

- BPS. (2015). *Populasi Ayam Ras*. Retrieved Februari 16, 2016, from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/1034>
- Heizer, J., & Render, B. (2014). *Operation Management Sustainability and Supply Chain Management* (11 ed.). England: Pearson.
- Herjanto, E. (2007). *Manajemen Operasi* (3rd ed.). Jakarta: Grasindo.
- Jacobs, F. R., & Chase, R. B. (2014). *Operations and Supply Chain Management* (14th ed.). London: Mc Graw Hill Education.
- Karthin, M. S. (2014). Analisis Peramalan Penjualan Obar Generik Berlogo (OGB) pada PT. Indonesia Farma.
- Medion. (2012, Januari). *Menjaga Kualitas Vaksin dari Hulu ke Hilir*. Retrieved November 27, 2016, from Info Medion: <http://info.medion.co.id/broiler/2-pengobatan-vaksinasi/699-menjaga-kualitas-vaksin-dari-hulu-ke-hilir.html>
- Medion. (2016). *Produk Medion*. Retrieved 01 11, 2017, from Medion: <http://www.medion.co.id/index.php/products>
- Medion. (2016). *Vaksin Berkualitas*. Retrieved November 27, 2016, from Info Medion: <http://info.medion.co.id/lain-lain.html?catid=0&id=681>
- RI, K. P. (2013). *Konsumsi Ayam dan Telur Rata-Rata Per Kapita*. Retrieved Februari 16, 2016, from Kementerian Pertanian RI: <http://www.pertanian.go.id/Indikator/tabe-15b-konsumsi-rata.pdf>
- RI, K. P. (2013). *Rata-Rata Pertumbuhan Konsumsi Ayam*. Retrieved Februari 16, 2016, from Kementerian Pertanian RI: <http://www.pertanian.go.id/Indikator/tabe-15b-konsumsi-rata.pdf>
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif* (1st ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). *Research Method for Business* (5th ed.). London: Wiley.

- Suhartono, & Subanar, S. G. (2005). A Comparative Study of Forecasting Models For Trend And Seasonal Time Series. *Does Complex Model Always Yield Better Forecast Than Simple Models?*
- Tersine, R. J. (1994). *Principles of Inventory and Materials Management* (4th ed.). Englewood Cliffs: Prentice-Hall, Inc.
- Walliman, N. (2005). *Your Research Project* (2nd ed.). London: Sage.
- Waluya, B. (2007). *Sosiologi Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*. Bandung: PT. Setia Purna Inves.