



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Publik

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

Analisis Broad Differentiation Strategi Di Karoseri Timur Laut

Skripsi

Oleh

Monika Atin

2013320002

Bandung

2017



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

Analisis Broad Differentiation Strategy Di Karoseri Timur Laut

Skripsi

Oleh

Monika Atin

2013320002

Bandung

2017



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Hubungan Internasional

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 451/SK/BAN-PT/Akred/S/XI/2014

Analisis Broad Differentiation Strategy Di Karoseri Timur Laut

Skripsi

Oleh

Monika Atin

2013320002

Pembimbing

Dr. Orpha Jane, S.Sos., M.M.

Bandung

2017

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Monika Atin
Nomor Pokok : 2013320002
Judul : Analisis *Broad Differentiation Strategy* Di Karoseri Timur Laut

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Rabu, 18 Januari 2017
Dan dinyatakan LULUS

Tim Penguji

Ketua sidang merangkap anggota

Maria Widyarini, S.E., M.T.

: 

Sekretaris

Dr. Orpha Jane, S.Sos., M.M.

: 

Anggota

Fransiska Anita Subari, S.S., M.M.

: 

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si.



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Monika Atin

NPM : 2013320002

Jurusan/Program Studi: Ilmu Administrasi Bisnis

Judul : Analisis *Broad Differentiation Strategy* di Karoseri Timur Laut

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukalah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 4 Januari 2016



Monika Atin

ABSTRAK

Nama :Monika Atin

NPM :2013320002

Judul :Analisis *Broad Differentiation Strategy* di Karoseri Timur Laut

Industri karoseri merupakan industri yang memproduksi berbagai jenis karoseri untuk kendaraan angkutan barang dan kendaraan angkutan penumpang. Industri karoseri tersebut tentu saja dapat menunjang kegiatan ekonomi dan pembangunan disegala bidang di Indonesia. Perkembangan industri karoseri semakin meningkat namun tidak banyak perusahaan dibidang ini yang mampu bersaing dan bertahan di pasar. Persaingan yang ketat menyebabkan perusahaan harus memiliki strategi tertentu agar dapat mempertahankan posisi di pasar.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentidikasi strategi apa yang digunakan oleh Timur Laut dalam mempertahankan posisi di pasar dan mengidentifikasi bagaimana Timur Laut mengimplementasikan strategi tersebut untuk menarik minat konsumen terhadap produk yang di produksi Timur Laut.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode studi kasus dengan jenis penelitian deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara terhadap pemilik Timur Laut dan administrasi kantor di Kota Payakumbuh serta peneliti juga melakukan observasi guna memperoleh data yang lebih kongkrit dan memperoleh dokumentasi secara langsung dari perusahaan yang diteliti.

Dari hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan oleh peneliti maka dapat disimpulkan bahwa strategi generik yang saat ini diimplementasikan oleh Timur Laut adalah *broad differentiation strategy*. Dari hasil analisis dapat diketahui bahwa *broad differentiation strategy* yang diimplementasikan oleh Timur Laut sudah cukup berhasil karena perusahaan dapat menciptakan produk yang lebih bernilai dari pesaing dengan menggunakan bahan yang lebih berkualitas dan melakukan proses produksi yang berbeda dibandingkan dengan pesaing. Produk yang lebih bernilai tersebut dapat menarik minat konsumen terhadap produk yang diproduksi oleh Timur Laut sehingga Timur Laut dapat bersaing dengan para pesaing dibidang yang sejenis namun Timur Laut masih harus meningkatkan strategi tersebut agar konsumen lebih tertarik terhadap produk yang diproduksi.

Kata kunci : Analisis Strategi, Implementasi Strategi, *Broad Differentiation Strategy*.

ABSTRACT

Name :Monika Atin

NPM :2013320002

Title : *Broad Differentiation Strategy Analysis at Timur Laut Manufacture*

Autobody manufacture is an industry that produces various types of car autobody for freight vehicles and passenger transport vehicles. Autobody manufacture can certainly support economic activity and development in all fields in Indonesia. The development of autobody manufacture increases but not many companies in this field are able to compete and survive in the market. Intense competition forces companies to have a specific strategy in order to maintain their position in the market.

The objective of this study is to identify strategies used by Timur Laut in maintaining its position in the market and identify how Timur Laut implements its strategy to attract consumers to products it produces. The method used was case study with descriptive research. The data was collected by interviewing the owner of Timur laut and office administrative in Payakumbuh City, and the researcher also performed observations in order to obtain more concrete data and documentation directly from the company studied.

From the research and analysis conducted by researchers, it can be concluded that the generic strategy currently implemented by Timur Laut is broad differentiation strategy. From the analysis, it can be seen that broad differentiation strategy implemented by Timur Laut has been successful enough because the company is able to create more valuable products than competitors by using higher quality materials and the production process is different than the competitors. The more valuable products can attract customers to products manufactured by Timur Laut that it can compete with the competitors in the similar field, however, Timur Laut still has to improve the strategy so that consumers are more interested in the products manufactured.

Keywords: Strategy Analysis, Strategy Implementation, Broad Differentiation Strategy.

Kata Pengantar

Puji syukur dan terima kasih penulis haturkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan kelancaran yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini Adapun skripsi yang berjudul “ Analisis *Board Differentiation Strategy* di Karoseki Timur Laut” ini dimaksudkan untuk melengkapi persyaratan dalam menempuh ujian sidang sarjana (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Katolik Parahyangan, Bandung.

Skripsi ini penulis buat dengan sebaik-baiknya namun tentu saja masih terdapat kekurangan yang diakibatkan oleh keterbatasan data yang dapat penulis peroleh, keterbatasan waktu, pengalaman penulis dan kemampuan penulis. Namun Penulis sadar bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak maka penulis tidak dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang sangat membantu penulis baik yang terlibat secara langsung maupun yang tidak terlibat secara langsung,yaitu:

1. Kepada Bapak Mangadar Situmorang, Ph.D selaku Rektor Universitas Katolik Parahyangan.
2. Kepada Bapak Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan.
3. Kepada Ibu Dr. Margaretha Banowati Talim, Dra., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Katolik Parahyangan.

4. Kepada Bapak Yoke Pribadi Komarius, S.AB., M.Si. selaku sekretaris jurusan yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan masukan dan motivasi kepada penulis selama pembuatan skripsi.
5. Kepada Ibu Dr. Orpha Jane, S.Sos ., M.M selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis dalam pembuatan skripsi ini.
6. Kepada dosen-dosen Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan yang berhubungan dengan skripsi maupun yang tidak berhubungan dengan skripsi sehingga penulis mendapatkan banyak ilmu dan pengetahuan selama menempuh kuliah di Universitas Katolik Parahyangan.
7. Kepada Bapak Indra Yanto selaku pemilik Karoseri Timur Laut yang telah memberikan ijin dan meluangkan waktu untuk penulis sehingga penulis dapat melakukan penelitian terhadap Karoseri Timur Laut.
8. Kepada Ibu Rika selaku administrasi kantor Karoseri Timur Laut dan para karyawan yang telah meluang waktu untuk diwawancarai dan memberikan informasi yang sangat berguna bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
9. Kepada Mami, Papi, Cece Amelia, Cece Marisa, dan Koko Christian yang selalu memberikan motivasi dan doa kepada penulis.
10. Kepada Kak E sekeluarga yang selalu memberikan motivasi, bantuan, dan doa kepada penulis.
11. Kepada Nicolas Atin, Jessica Atin, dan Gabriela Gozali selaku sepupu yang telah banyak memberikan dukungan kepada penulis.

12. Kepada Lannywati, Samuel Christianto Kurniawan, Xenia, Calvin Yap, Kevin Angriawan dan Josephine selaku sahabat yang telah banyak memberikan motivasi kepada penulis selama penulis menyusun skripsi.
13. Kepada Shafira Silmi Azizah , Tri Dewanti dan Margareth Devinna selaku teman satu bimbingan yang selalu banyak memberikan bantuan dan menjadi motivasi penulis selama penyusunan skripsi.
14. Kepada Vinny Rinaldi, Mega Ayundra Putri, Johannes Widi, Andrew Harnadi, Lim Sui Ing, Alexander, Bernadetha Kristalliani dan Phoebe Annabelle selaku teman kampus yang telah banyak membantu selama masa perkuliahan berlangsung.
15. Kepada seluruh pekarya dan karyawan universitas Katolik Parahyangan yang selalu memberikan bantuan selama masa perkuliahan.

Daftar Isi

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Objek Penelitian	4
BAB II	5
KERANGKA TEORI	5
2.1 Strategi.....	5
2.2 <i>Management Strategy</i>	5
2.3 Vision and Mission Statements	9
2.4 External Opportunities and Threats.....	11
2.5 Internal Strengths and Weaknesses	11
2.6 Five Generic Competitive Strategies	12
2.6.1.Overall Low-Cost Provider Strategy	13
2.6.2.Focused Low-Cost Strategy	13
2.6.3.Broad Differentiation Strategy	14
2.6.4.Focused Differentiation Strategy	19
2.6.5.Best-Cost Provider Strategy.....	19
2.7 Penelitian Terdahulu	20
BAB III	21
METEDOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Metode Penelitian.....	22
3.3 Model Penelitian	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	23

3.5 Sumber Data.....	25
3.6 Protocol Study.....	25
3.7 Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV	31
OBJEK PENELITIAN	31
4.1 Profil Perusahaan	31
4.2 Sejarah Perusahaan	31
4.3 Visi dan Misi Timur Laut.....	32
4.3.1 Visi.....	32
4.3.2 Misi.....	32
4.4 Struktur perusahaan	33
4.5 Tujuan Strategi Timur Laut	34
4.5.1 Tujuan Jangka Panjang Timur Laut.....	34
4.5.2 Tujuan Jangka Pendek Timur Laut.....	34
4.6 Aktivitas Perusahaan yang Dilakukan Timur Laut.....	35
4.6.1 Menerima Pesanan Konsumen.....	35
4.6.2 Mendiskusikan Kesepakatan.....	36
4.6.3 Perencanaan Produksi.....	36
4.6.4 Pelaksanaan Produksi	37
4.6.5 Penyerahan Produk Jadi kepada Konsumen	37
4.6.6 Penggajian Karyawan	37
4.6.7 Penyediaan Bahan Baku	38
BAB V	39
PEMBAHASAN	39
5.1 Strategi yang Diterapkan oleh Timur Laut untuk Mempertahankan Posisi di Pasar	40
5.1.1 Perbedaan Bahan Baku	41
5.1.2 Kualitas Produk yang Tinggi Dibandingkan Pesaing.....	47
5.1.3 Penggunaan Produk dalam Jangka yang Panjang	52
5.1.4 Proses Produksi yang Timur Laut	55
5.1.5 Kualitas Tenaga Kerja dan Pemilik Timur Laut	62
5.2 Strategi yang Dilakukan untuk Menarik Minat Konsumen terhadap Produk yang Diproduksi oleh Timur Laut.....	67
5.2.1 Produk Timur Laut yang Unik Dibandingkan Pesaing.....	68
5.2.2 Inovasi dalam Berbagai Produk yang Unik	69
5.2.3 Memenuhi Kebutuhan Konsumen Tertentu	70
5.3 Analisis Broad Differentiation Strategy	76

BAB VI	78
PENUTUP	78
6.1 Kesimpulan.....	78
6.2 Saran	79
Lampiran I	81
Lampiran II.....	87
Daftar Pustaka.....	106

Daftar Tabel

Tabel 5. 1 Perbedaan Bahan Baku yang Digunakan oleh Timur Laut dan Pesaing	41
Tabel 5. 2 Tabel Pemasok Bahan Baku	45
Tabel 5. 3 Tabel Spesifikasi Bak Mobil Angkutan Gas LPG 3Kg	71

Daftar Gambar

Gambar 2. 1 <i>Five Generic Competitive Strategies</i>	12
Gambar 3. 1 Model Penelitian	23
Gambar 4. 1 Struktur Perusahaan	33
Gambar 5. 1 Gambar Bahan Baku Besi yang Digunakan Timur Laut untuk Kerangka	43
Gambar 5. 2 Gambar Bahan Baku Kayu Keruing yang Dioven oleh Timur Laut	43
Gambar 5. 3 Gambar Bak Truk dengan Ukuran yang Presisi	47
Gambar 5. 4 Proses Membersihkan Besi dengan Sikat Kawat	50
Gambar 5. 5 Penggunaan Baut pada Lantai Kayu.....	51
Gambar 5. 6 Gambar Perpaduan Komponen Kayu dan Besi	53
Gambar 5. 7 Gambar Bak Truk yang Telah Didempul dan Dicat	54
Gambar 5. 8 Perakitan Kerangka Dasar	57
Gambar 5. 9 Kerangka Dasar yang Telah Dipasang Bagian Dinding.....	58

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan industri karoseri yang telah dimulai sejak tahun 70-an dan mengalami kemajuan secara terus menerus hingga tahun 1986 menghasilkan sekitar 350 industri karoseri diseluruh Indonesia. Industri karoseri tersebut juga telah mampu memproduksi berbagai jenis karoseri untuk kendaraan angkutan barang dan kendaraan angkutan penumpang. Dengan adanya industri karoseri tersebut tentu saja masyarakat dapat menunjang kegiatan ekonomi dan pembangunan di segala bidang di Indonesia.

Akan tetapi sejak tahun 1987 industri karoseri mulai berguguran satu demi satu terutama industri karoseri yang memproduksi minibus. Semakin bertambah tahun semakin berkurang pula industri karoseri yang beroperasi di Indonesia. Kondisi yang terjadi ini semakin diperburuk dengan adanya kebijakan pemerintah melalui departemen perindustrian berupa izin impor bagi kendaraan truk. Dengan adanya kebijakan tersebut tidak menutup kemungkinan industri karoseri akan terus berkembang terbukti hingga tahun 2016 masih ada industri karoseri yang masih beroperasi dan dapat menunjang sektor pembangunan dan perekonomian di Indonesia.

Angka keberadaan industri karoseri pada zaman sekarang lebih kecil dibandingkan angka keberadaan industri karoseri pada tahun-tahun sebelumnya namun tidak memberikan kemungkinan bahwa persaingan menjadi semakin tidak ketat. Dengan adanya persaingan yang ketat maka diperlukan implementasi strategi untuk mempertahankan sebuah industri agar industri tersebut dapat bertahan dan terus menunjang kegiatan masyarakat dibidang pembangunan dan perkonomian.

Industri karoseri Timur Laut merupakan sebuah usaha yang menerima pembuatan khusus untuk bak mobil truk saja. Industri ini merupakan industri milik Indra Yanto yang pada awalnya berprofesi sebagai seorang dokter di Rumah Sakit Adnaan, Payakumbuh dan menjalankan industry ini sebagai bisnis setelah pensiun. Industri ini sudah berdiri sejak tahun 2001 dan berlokasi di Provinsi Sumatera Barat, kota Payakumbuh, Jalan Muhammad Hamka nomor 45.

Industri ini mengimplementasikan *broad differentiation strategy* untuk bersaing dan bertahan di pangsa pasar. Bentuk implementasi *broad differentiation strategy* yang diterapkan oleh industri karoseri Timur Laut adalah dengan memproduksi produk dengan bahan yang lebih berkualitas dibandingkan industri karoseri lainnya. Dalam hal produksi industri ini tidak mengutamakan biaya yang rendah, namun industri ini mengutamakan kualitas produk yang tinggi.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka masalah yang dapat diidentifikasi adalah sebagai berikut:

- 1.Strategi apa yang diterapkan oleh industri karoseri Timur Laut untuk mempertahankan posisi di pasar?
- 2.Bagaimana strategi tersebut dapat menarik minat konsumen terhadap produk yang di produksi oleh industri tersebut?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah disebutkan maka penelitian ini mempunyai beberapa tujuan yang akan dicapai.Tujuan penelitian tersebut antara lain:

- 1.Untuk mengidentifikasi *broad differentiation strategy* yang digunakan oleh industri Timur Laut dalam mempertahankan posisi di pasar.
- 2.untuk mengidentifikasi bagaimana industri tersebut mengimplementasikan strategi tersebut untuk menarik minat konsumen terhadap produk hasil produksi industri karoseri Timur Laut.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang telah disebutkan maka penelitian ini mempunyai beberapapa manfaat yang akan didapatkan. Manfaat penelitian tersebut antara lain:

- 1.Untuk memberikan informasi mengenai strategi apa yang dilakukan oleh industri karosesi Timur Laut kepada Universitas Katolik Parahyangan, penulis,industri karoseri Timur Laut, dan kepada pihak-pihak yang membaca.

2. Untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi bagaimana industri Timur Laut mengimplementasikan strategi dalam menarik minat konsumen dan mempertahankan posisi di pasar agar industri dapat mengetahui bagaimana kekurangan dan kelebihan yang dimiliki sehingga industri ini dapat lebih meningkatkan kelebihan yang dimiliki dan memperbaiki kekurangan ada.

1.5 Objek Penelitian

Unit pengamatan yang dipilih oleh penulis adalah Industri karoseri Timur Laut yang merupakan sebuah usaha yang menerima pembuatan khusus untuk bak mobil truk dan didirikan dan dimiliki oleh Indra Yanto. Industri ini sudah berdiri sejak tahun 2001 dan berlokasi di Provinsi Sumatera Barat, kota Payakumbuh, Jalan Muhammad Hamka nomor 45.