

## BAB VI

### PENUTUP

#### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari wawancara dan observasi yang telah dibahas pada bab pembahasan maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut ini:

- Timur Laut mengimplementasikan *broad differentiation strategy* dengan melakukan proses produksi yang berbeda dengan proses produksi yang dilakukan oleh pesaing dan menggunakan bahan baku yang lebih berkualitas apabila dibandingkan dengan pesaing seperti yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya.
- Perusahaan dapat menciptakan produk yang lebih bernilai dari pesaing baik dari fitur produk maupun kualitas bahan baku. Kemampuan Timur Laut tersebut dapat menarik minat konsumen terhadap produk yang diproduksi.
- Konsumen dari perusahaan tersebut memberikan dan meningkatkan *loyalitas* terhadap perusahaan karena konsumen tertarik akan fitur yang berbeda yang dimiliki oleh perusahaan. Perbedaan fitur tersebut dapat mempererat *loyalitas* konsumen dengan perusahaan. Timur Laut mendapatkan kepercayaan

konsumen sehingga konsumen bersedia untuk mempercayakan produksi bak mobil mereka kepada Timur Laut.

## 6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan maka berikut ini merupakan beberapa saran yang dapat dikemukakan oleh peneliti:

Strategi yang dipilih oleh perusahaan

Timur Laut dapat memilih strategi yang akan diimplementasikan pada perusahaan dengan cara melihat perkembangan penjualan yang terjadi dalam perusahaan. Penjualan yang tidak mengalami peningkatan yang terlalu signifikan dipengaruhi oleh strategi yang diimplementasikan oleh perusahaan. Timur Laut memiliki tingkat penjualan yang tidak menurun atau meningkat secara signifikan. Timur Laut memiliki tingkat penjualan yang merata sehingga Timur Laut perlu meningkatkan *broad differentiation strategy* yang diimplementasikan agar lebih maksimal.

*Implementasi broad differentiation strategy*

Timur Laut mengimplementasikan *broad differentiation strategy* untuk meningkatkan minat konsumen terhadap produk yang di produksi oleh Timur Laut. *Broad differentiation strategy* dapat memberikan nilai lebih terhadap produk yang diproduksi oleh Timur Laut dalam bentuk daya tahan produk yang lebih lama dengan melakukan proses produksi yang berbeda dibandingkan proses produksi yang

dilakukan oleh para pesaing dan bahan baku yang lebih berkualitas yang digunakan oleh Timur Laut berdampak pada ketertarikan minat konsumen terhadap produk yang diproduksi oleh Timur Laut. Timur Laut disarankan untuk lebih meningkatkan *broad differentiation strategy* yang digunakan dengan tujuan agar konsumen lebih tertarik dan lebih loyal terhadap perusahaan.

## Daftar Pustaka

- David, F. R. *Strategic Management Concept and Cases* (13th Edition ed.).
- Arikunto, S. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sekaran, U. (2011). *Research Methods for Bussiness* (1st Edition ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sukmadinata. (2006). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosida Karya.
- Diehl, P. L., & Gay, L. R. (1992). Macmillan Publishing Company.
- Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Bogdan, R. C., & Biklen, S. K. *Qualitative Research fir Educatuin*. Boston: Allyn and Bacon, Inc.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (1994). *Qualitative Data Analysis* (3rd Edition ed.).
- Thompson, A., Peteraf, M., Gamble, J., & Stickland, A. J. (2008). *Crafting & Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases* (20nd Edition ed.).
- Gamble, J., & T. A. (2012). *Essentials of Strategic Management*.

<http://cwts.ugm.ac.id/strategi-industri-karoseri-indonesia-menuju-asean-economic-community-aec/>

(diakses pada 16 Februari 2016)

[http://elearning.gunadarma.ac.id/docmodul/managemen\\_strategik/bab9\\_implementasi\\_strategi\\_melalui\\_perencanaan\\_strategi\\_fungsional\\_dan\\_penganggaran.pdf](http://elearning.gunadarma.ac.id/docmodul/managemen_strategik/bab9_implementasi_strategi_melalui_perencanaan_strategi_fungsional_dan_penganggaran.pdf)

(diakses pada 23 Februari 2016)

[http://www.ilmumanajemen.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=58:pdp&catid=36:mpr&Itemid=65](http://www.ilmumanajemen.com/index.php?option=com_content&view=article&id=58:pdp&catid=36:mpr&Itemid=65)

(diakses pada 23 Februari 2016)

<http://www.gurupendidikan.com/8-jenis-bentuk-dan-pengertian-wawancara-menurut-para-ahli-beserta-contohnya/>

(diakses 10 Maret 2016)

[www.missionstatements.com](http://www.missionstatements.com)

(diakses pada 22 Februari 2016)