



**Universitas Katolik Parahyangan**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

*Terakreditasi A*

*SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014*

**Evaluasi Program Corporate Social Responsibility (CSR)**  
**PT Astra Internasional Tbk**

Skripsi

Oleh

Asera Rumahorbo

2012320201

Bandung

2017



**Universitas Katolik Parahyangan**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

*Terakreditasi A*

*SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014*

**Evaluasi Program Corporate Social Responsibility (CSR)**  
**PT Astra Internasional Tbk**

Skripsi

Oleh

Asera Rumahorbo

2012320201

Pembimbing

Sanerya Hendrawan, Ph.D.

Bandung

2017

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



**Tanda Pengesahan Skripsi**

Nama : Asera Rumahorbo  
Nomor Pokok : 2012320201  
Judul : Evaluasi Program CSR PT Astra Internasional Tbk

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana  
Pada Kamis, 19 Januari 2017  
Dan dinyatakan **LULUS**

**Tim Penguji**

**Ketua sidang merangkap anggota**

Dr. Maria Widyarini, S.E., M.T

: 

**Sekretaris**

Sanerya Hendrawan, Ph.D

: 

**Anggota**

Marihot Tua Effendi, Drs., M.Si

: 

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si



## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Asera Rumahorbo**

Npm : **2012320201**

Judul Skripsi : **“Evaluasi Program Corporate Social Responsibility (CSR)  
PT Astra Internasional Tbk”.**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan programming yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Katolik Parahyangan Bandung.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Bandung, 17 Januari 2017

Yang membuat pernyataan



**ASERA RUMAHORBO**

**Npm: 2012320201**

## ABSTRAK

Nama : Asera Rumahorbo  
Npm : 2012320201  
Judul : "Evaluasi *Program Corporate Social Responsibility (CSR)*  
PT Astra Internasional Tbk"

---

Penerapan CSR (*Corporate Social Responsibility*) mulai ada kemudian berkembang setelah terjadinya krisis ekonomi tahun 1997 – 1998. Pelaksanaan CSR di Indonesia masih belum banyak diterapkan secara keseluruhan oleh para perusahaan dan pemangku kepentingan lainnya, sementara potensi sasaran CSR sangat besar, seperti kerusakan lingkungan, pengangguran, putus sekolah dan kemiskinan.

Metode yang digunakan dalam penyusunan penelitian ini yaitu metode deskriptif, pengumpulan data melalui studi kepustakaan dan teknik dokumentasi. Meneliti tentang evaluasi program *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT Astra Internasional Tbk. Dengan meneliti bagaimana perkembangan program csr yang di jalankan oleh Astra pada setiap tahunnya. Dan juga menelita bagaimana hubungan csr dengan citra perusahaan yang akan berdampak secara langsung terhadap laporan keuangan Astra.

Penelitian ini menghasilkan suatu pembahasan bahwa Astra telah telah melakukan penyesuaian program csrnya. Namun Astra tidak menargetkan seberapa peningkatan laporan keuangannya setelah melakukan program csr. Astra telah menunjukkan komitmennya dalam melakukan program csr sebagai salah satu tanggung jawab sosialnya terhadap peraturan yang ada demi keberlanjutan bisnisnya dalam jangka panjang. Sehingga secara tidak langsung maka Astra telah berhasil membuat sebuah citra perusahaan yang baik dimata para pemangku kepentingan, masyarakat, dan pemerintah.

## **ABSTRACT**

Name : Asera Rumahorbo  
Npm : 2012320201  
Title : “Evaluasi Program Corporate Social Responsibility (CSR)  
PT Astra Internasional Tbk”.

---

Implementation of CSR (Corporate Social Responsibility) started no later evolved since the economic crisis of 1997 - 1998. The implementation of CSR in Indonesia is still not widely adopted as a whole by the company and other stakeholders, while potential targets of CSR is very large, such as environmental degradation, unemployment , dropouts and poverty.

The method used in the preparation of this research is descriptive method of data collection through the study of literature and technical documentation. Researching on the evaluation of its Corporate Social Responsibility (CSR) PT Astra International Tbk. By examining how the development of csr programs are run by Astra in each year. And also menelita how the relationship csr corporate image that will have direct impact on the financial statements Astra.

This research resulted in a discussion that Astra has adjusted its CSR program. But Astra is not targeting how an increase in its financial statements after csr program. Astra has indicated its commitment in doing csr program as one of its social responsibility towards the existing regulations for the sustainable business in the long term. Thus indirectly, the Astra has managed to create a good corporate image in the eyes of stakeholders, communities, and governments.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur hanya bagi Tuhan Yesus Kristus, oleh karena berkat dan anugerah-Nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul: “Evaluasi Program CSR (*Corporate Social Responsibility*) PT Astra Internasional Tbk”.

Ini untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Strata Satu pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan Bandung.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua sebagai penghargaan dan rasa terima kasih yang setulus-tulusnya kepada (alm) Papa tercinta dan Mama yang telah tulus ikhlas memberikan kasih sayang, cinta, doa, perhatian, dukungan moral dan materil yang telah diberikan selama ini. Terima kasih telah meluangkan segenap waktunya untuk mengasuh, mendidik, membimbing, dan mengiringi perjalanan hidup penulis dengan dibarengi alunan doa yang tiada henti agar penulis sukses dalam menggapai cita-cita .

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada penghargaan dan terima kasih penulis berikan kepada :

1. Bapak Mangadar Situmorang, Ph.D. Sebagai Rektor Universitas Katolik Parahyangan Bandung.
2. Bapak Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si. Sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Bapak Yoke Pribadi, sebagai Sekretaris Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis.  
Terima kasih atas waktu dan bantuannya atas penyusunan skripsi.
4. Bapak Sanerya Hendrawan, Ph.D. Selaku pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi.
5. Ibu Dr. Maria Widyarini, S.E., M.T dan Bapak Marihot Tua Effendi, Drs., M.Si. Selaku penguji ujian sidang jenjang sarjana, terima kasih atas waktu, masukan dan arahnya.
6. Untuk teman- temanku semasa kuliah, penulis mengucapkan terima kasih atus doa dan bantuannya selama mengerjakan penyusunan skripsi.

Bandung, Januari 2017

**Asera Rumahorbo**



## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
Daftar Tabel .....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Bab 1 Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Objek Penelitian .....	6
Bab II Kerangka Teori .....	7
2.1 Corporate Social Responsibility (CSR) : Paradigma Baru .....	8
2.2 Definisi CSR .....	11
2.3 Arti Penting Penerapan CSR.....	12
2.3.1 Arti Penting Penerapan CSR bagi Perusahaan .....	12
2.3.2 CSR di Negara- negara Berkembang .....	13
2.3.3 Manfaat dari CSR.....	14
2.4 Dimensi Tanggung Jawab Sosial .....	22
2.4.1 Dimensi Ekonomi.....	23
2.4.2 Dimensi Sosial.....	28
2.4.3 Dimensi Lingkungan .....	30

2.5	Lingkup Kegiatan CSR.....	32
2.6	Filosofi CSR .....	33
2.7	Prinsip-prinsip CSR.....	34
2.8	Hubungan Corporate Social Responsibility dan Citra .....	34
2.9	Citra .....	36
2.9.1	Definisi Citra .....	37
2.9.2	Jenis-jenis Citra .....	37
2.9.3	Proses Terbentuknya Citra.....	38
2.9.4	Mengelola Citra .....	40
2.9.5	Strategi Penerapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Untuk Mengelola Citra .....	41
Bab III Metode Penelitian .....		43
3.1	Pendekatan dan jenis Penelitian .....	43
3.2	Instrumen Penelitian .....	44
3.3	Sumber dan Jenis Data .....	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.5	Teknik Analisis Data .....	46
BAB IV OBJEK PENELITIAN.....		48
4.1	Gambaran Umum PT. Astra Internasional, Tbk.....	48
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan .....	48
4.1.2	Filosofi, Visi dan Misi Perusahaan Astra.....	50
4.2	Produk dan Jasa / Segmen Usaha.....	51
4.2.1	Otomotif .....	51
4.2.2	Jasa Keuangan .....	63
4.2.3	Alat Berat dan Pertambangan.....	71
4.2.4	Agribisnis.....	75
4.2.5	Infrastruktur, Logistik dan Lainnya .....	76
4.2.6	Teknologi Informasi .....	82
4.2.7	Segmen Usaha Mendatang PROPERTI .....	85

Bab V Pembahasan .....	87
5.1 Sekilas tentang CSR PT Astra Internasional Tbk .....	87
5.2 4 Pilar CSR PT Astra Internasional Tbk .....	88
5.3 Perkembangan Program CSR PT Astra Internasional Tbk .....	90
5.3.1 Perjalanan 9 Yayasan PT Astra Internasional Tbk .....	90
5.3.2 CSR Astra tahun 1988 hingga tahun 2000 di Bidang Keamanan .....	95
5.3.3 Keberlanjutan CSR Astra .....	97
5.3.4 Semangat Astra Terpadu Untuk (SATU) Indonesia .....	97
5.3.5 Public Contribution Roadmap .....	101
5.4 CSR dan Citra PT Astra Internasional Tbk .....	113
5.4.1 Efektivitas program CSR PT Astra Internasional Tbk .....	114
5.4.2 Dampak Keuangan dari kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) .....	137
Bab 6 Kesimpulan dan Saran .....	146
6.1 Kesimpulan .....	146
6.2 Saran .....	146
Daftar Pustaka .....	148

## Daftar Tabel

Tabel 2.1 Kontribusi Pemangku Kepentingan .....	15
Tabel 4.1 Profil PT Astra Internasional Tbk .....	50
Tabel 4.2 Bidang Usaha PT Astra Internasional Tbk .....	52
Tabel 4.3 Bidang Usaha Jasa Keuangan PT Astra Internasional Tbk.....	63
Tabel 4.4 Bidang Usaha Alat Berat dan Pertambangan PT Astra Internasional Tbk.....	72
Tabel 4.5 Bidang Usaha Infrastruktur, Logistik dan Lainnya PT Astra Internasional Tbk.....	77
Tabel 5.1 Empat Pilar CSR Astra .....	89
Tabel 5.2 Yayasan Grup Astra .....	90
Tabel 5.3 Program CSR Segmen Usaha Bidang Otomotif .....	139
Tabel 5.4 Program CSR Segmen Usaha Bidang Jasa Keuangan .....	140
Tabel 5.5 Program CSR Segmen Usaha Bidang Alat Berat dan Pertambangan.	142
Tabel 5.6 Program CSR Segmen Usaha Bidang Agribisnis .....	142
Tabel 5.7 Program CSR Segmen Usaha Bidang Infrastruktur, Logistik dan lainnya. ....	143
Tabel 5.8 Laba Bersih PT Astra Internasional Tbk periode tahun 2015 – 2016.	144

## Daftar Gambar

Gambar 5.1 Data Kinerja AGC Grup Astra .....	115
Gambar 5.2 Kinerja PROPER 2015 Group Astra .....	117
Gambar 5.3 Total Penggunaan SDA & Energi Grup Astra .....	118
Gambar 5.4 Intensitas Penggunaan Air .....	118
Gambar 5.5 Intensitas Penggunaan Oli .....	119
Gambar 5.6 Data Limbah Cair b3 .....	119
Gambar 5.7 Data Limbah Cair Non b3 .....	120
Gambar 5.8 Data Limbah Pada B3 .....	120
Gambar 5.9 Data Limbah Padat Non B3 .....	121
Gambar 5.10 Data Penurunan Intensitas Energi dan Intensitas Emisi Gas Rumah Kaca (GRK) .....	122
Gambar 5.11 Hasil Audit Green Energy .....	123
Gambar 5.11 Total Penggunaan Energi .....	125
Gambar 5.12 Data Intensitas Konsumsi Energi .....	125
Gambar 5.12 Data Intensitas Penurunan GRK .....	126
Gambar 5.13 Data Kecelakaan Grup Astra .....	127
Gambar 5.14 Data Kinerja AFC Grup Astra .....	128
Gambar Data 5.15 Jumlah PAUD binaan Astra .....	131
Gambar 5.16 Data Penerima Beasiswa oleh Grup Astra .....	131

Gambar 5.17 Data Jam Mengajar Astra Berbagi Ilmu.....	132
Gambar 5.18 Data Jumlah Penanaman Pohon dan Hutan Kota.....	135
Gambar 5.19 Data Masyarakat Penerima dan <i>Income Generating Activities</i> (IGA) Group Astra.....	136
Gambar 5.20 Data Kinerja Astra Friendly Company (AFC) 2015 .....	138

## **Bab 1**

### **Pendahuluan**

#### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Penerapan CSR (*Corporate Social Responsibility*) mulai ada kemudian berkembang setelah terjadinya krisis ekonomi tahun 1997 – 1998, sebagai salah satu jawaban atas usaha perusahaan untuk dapat membuat perusahaan tetap bertahan hidup dan bisnis yang berkelanjutan dalam kondisi ekonomi, sosial, hukum dan politik yang berubah pada masa itu. Pelaksanaan CSR di Indonesia masih belum banyak diterapkan secara keseluruhan oleh para perusahaan dan pemangku kepentingan lainnya, sementara potensi sasaran CSR sangat besar, seperti kerusakan lingkungan, pengangguran, putus sekolah dan kemiskinan.

Salah satu bentuk CSR yang sering dilakukan dari dahulu hingga sekarang di Indonesia adalah *community development*, yang lebih menekankan pada pembangunan sosial dan kapasitas masyarakat. Hal ini akan menggali potensi masyarakat lokal yang menjadi modal sosial perusahaan untuk lebih maju dan terus berkembang. Beberapa dari hasil studi sebelumnya yang telah mengkaji hubungan antara CSR dan kinerja dari hasil laporan keuangan. Mayoritas

penelitian menunjukkan hubungan yang positif antara kinerja sosial dan kinerja ekonomi.

Penelitian ini akan membahas aktivitas tanggung jawab sosial pada PT. Astra International, Tbk. Perusahaan ini memiliki area disekitar kawasan padat penduduk yang harus memperhatikan kondisi lingkungannya terkait dampak yang ditimbulkan dengan adanya aktivitas-aktivitas perusahaan, baik internal perusahaan maupun eksternal perusahaan, dan penelitian ini bertujuan mengetahui penerapan efektivitas tanggung jawab sosial perusahaan dalam menilai kinerja sosial perusahaan dan meningkatkan citra perusahaan di mata masyarakat, para stakeholder dan pemerintah.

Seiring dengan terjadi peningkatan pendapatan bersihnya PT. Astra Internasional sejak tahun 2011 hingga tahun 2015 jika dilihat dari *annual reportnya*. Maka seharusnya PT. Astra Internasional melakukan penyesuaian budget terhadap program CSR ( *Corporate Sosial Responsibility* ) nya agar lebih efektif.

Perseroan tetap mampu mencapai pertumbuhan pendapatan yang meningkat 14,52% dari Rp 10,70 triliun pada tahun 2013 menjadi Rp 12,26 triliun. Dilihat dari faktor demografi, kenaikan penghasilan bersih masyarakat dan kemudahan mendapatkan fasilitas kredit sejalan perbaikan regulasi di sektor jasa keuangan memiliki peluang yang besar untuk tumbuh. Menurut perkiraan IMF selama periode 2013-2016 konsumsi perorangan meningkat 40%. Kenaikan setinggi itu tentu akan menjamin perkembangan pasar kendaraan roda dua yang



penetrasinya saat ini masih 25% dan akan menunjang transisi dari roda dua ke roda empat yang penetrasinya baru mencapai 3,5%.

Daya beli masyarakat yang menurun mengakibatkan penjualan otomotif relatif stagnan. Penjualan kendaraan roda dua hingga akhir tahun 2014 hanya mengalami peningkatan tipis sebesar 1,6% menjadi 7.867.195 unit dibanding periode yang sama tahun 2013 sebesar 7.743.879 unit. Sedangkan penjualan kendaraan roda empat turun sebesar 1,8% dari 1.229.901 unit menjadi 1.208.019 unit pada akhir tahun 2014. Maka dengan adanya kenaikan pendapatan bersih PT. Astra Internasional mendatang menerapkan peningkatan program CSR (*Corporate Social Responsibility*) nya.

Regulasi mengenai CSR di Indonesia telah diatur pemerintah sejak tahun 1994 dengan dikeluarkannya Keputusan Menteri Keuangan No. 316/KMK 016/1994 tentang Program Pembinaan Usaha Kecil dan Koperasi oleh Badan Usaha Milik Negara (BUMN). Aturan tersebut kemudian dikukuhkan lagi dengan Keputusan Menteri Negeri BUMN No. Kep-236/MBU/2003 yang menetapkan bahwa setiap perusahaan diwajibkan menyisihkan laba setelah pajak sebesar 1 – 3% untuk menjalankan CSR.

Dalam UU No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Meskipun beberapa dari perusahaan tersebut tidak menamakan kegiatannya secara eksplisit sebagai CSR. Misalnya dengan nama pengembangan masyarakat atau bantuan sosial lainnya. Indonesia, sebagai Negara berkembang dengan tingkat kemiskinan dan pengangguran yang tidak kecil, Indonesia membutuhkan peran yang besar

dari kalangan swasta untuk menyelesaikan masalah sosial. Hal ini terjadi karena peran Negara masih sangat minimal dalam menyelesaikan masalah sosial sehingga CSR merupakan salah satu jawaban atas solusi permasalahan sosial yang dihadapi oleh Indonesia.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, adapun suatu identifikasi masalah dalam penelitian ini, yaitu :

1. Bagaimana perkembangan CSR Astra dari tahun ke tahun ?
2. Seberapa jauh efektivitas program CSR (Corporate Sosial Responbility) dalam meningkatkan citra PT. Astra Internasional ?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dalam penelitan ini, ialah :

1. Mengetahui sejauh mana penyesuaian program CSR yang di lakukan oleh PT. Astra Internasional, Tbk.
2. Mengetahui bagaimana timbal balik yang di dapatkan dengan di lakukannya CSR dalam hal untuk peningkatan penjualan PT. Astra Internasional.

## **1.4 Kegunaan Penelitian**

### **1. Penulis**

Karya tulis ilmiah ini memiliki guna untuk menambah pengetahuan dan pengalaman yang berharga bagi penulis untuk mengetahui seberapa penting mengetahui peraturan tentang CSR ( Corporate Social Responsibility ). Bagaimana cara melihat peningkatan pendapatan bersih suatu perusahaan di setiap tahunnya, kemudian dengan berpacu dengan peraturan tersebut maka perusahaan harus menyesuaikan untuk membuat ringkasan budget CSRnya. Dan apa saja manfaat dari melakukan suatu program CSRnya.

### **2. Perusahaan**

Memberikan suatu gambaran bagaimana perusahaannya berjalan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang- undangan yang ada dalam menjalankan suatu program CSR. Program CSR sangat merupakan kegiatan timbal balik yang di berikan perusahaan kepada masyarakat, karena dari proses adanya produksi perusahaan akan mengakibatkan masalah secara langsung maupun secara tidak langsung kepada masyarakat dan sekitarnya. Maka dari itu manfaat CSR bagi perusahaan yaitu untuk meningkatkan citra perusahaan dengan melakukan kegiatan CSR, konsumen dapat lebih mengenal perusahaan sebagai perusahaan yang selalu melakukan kegiatan yang baik bagi masyarakat. Memperkuat “Brand” perusahaan melalui kegiatan memberikan product knowledge kepada konsumen dengan cara membagikan produk secara gratis, dapat menimbulkan kesadaran konsumen

akan keberadaan produk perusahaan sehingga dapat meningkatkan posisi brand perusahaan.

### **3. Pembaca**

Menambah wawasan dan penilaian terhadap CSR ( Corporate Sosial Responsibility ), pribadi seperti apakah yang dibutuhkan dalam menjalankan CSR, lalu apa yang diharuskan dalam membentuk suatu program CSR dalam sebuah organisasi, dan seberapa banyakkah pengaruh CSR terhadap suatu perusahaan, atau organisasi dan masyarakat sekitar. Kegiatan CSR akan menjamin keberlanjutan bisnis yang dilakukan. Karena pilar yang mencakup kegiatan CSR merupakan pengembangan kapasitas SDM di lingkungan internal perusahaan maupun lingkungan masyarakat sekitar.

#### **1.5 Objek Penelitian**

Objek penelitian dalam karya tulis ilmiah ini adalah PT. Astra Internasional, Tbk.