

Bab 6

Kesimpulan dan Saran

6.1 Kesimpulan

Harus di akui bahwa sejumlah korporat di Indonesia saat ini belum melaksanakan program tanggung jawab sosial perusahaan atau *corporate social responsibility* (CSR) dengan baik.

1. Menurut pendapat saya sebagai penulis penelitian ini, yang dilakukan Astra selama ini adalah wujud CSR yang sesungguhnya. Bahkan dengan semua kegiatan CSRnya itu Astra sudah bisa di sebut sebagai *green company*.
2. Dengan dilakukannya berbagai program CSR Astra akan menaikkan citra Astra di tingkat internasional. Meskipun menurut saya jika melihat selama ini kegiatan CSR Astra tidak sekedar untuk mendapatkan citra yang baik di mata publik.
3. Keberhasilan bisnis dengan pendapatan laba yang tinggi belum tentu bisa menentukan tingkat keberhasilan suatu korporat.

6.2 Saran

Saran Kepada PT Astra Internasional Tbk

- a. CSR Astra juga harus berkelanjutan dan bersinergi dengan perangkat pemerintah, termasuk kementrian terkait.

- b. CSR Astra yang dilakukan di sekitar pabrik atau cabang bisnis harus fokus pada kesehatan para pekerjanya terlebih dahulu.
- c. Program CSR Astra harus ada sinergi antara perusahaan dan masyarakat harus dilakukan berdasarkan kebutuhan daerahnya masing-masing. Karena setiap daerah punya masalah kesehatan yang berbeda-beda, jadi harus diimbangi .
- d. Astra belum memiliki program yang terus-menerus dan membeikan gerakan nasional.

DAFTAR PUSTAKA

<https://www.astra.co.id/>

<https://www.oecd.org/dac/1905879.pdf>

<http://ejpe.org/pdf/5-2-art-3.pdf>

<https://www.astra.co.id/CSR/Overview>

<http://www.hukumonline.com/klinik/detail/lt52716870e6a0f/aturan-aturan->

[hukum-corporate-social-responsibility](http://www.hukumonline.com/klinik/detail/lt52716870e6a0f/aturan-aturan-hukum-corporate-social-responsibility)

<https://www.astra.co.id/Public/Files/Annual%20Report/AR%20Astra%202015.pdf>

f

Totok Mardikanto. Corporate Social Responsibility (Tanggung Jawab Sosial Korporasi). (Bandung: Alfabeta, 2014). Hal 128

Ibid. Corporate Social Responsibility... Hal 130

Ibid. Corporate Social Responsibility... Hal 132-135

Ibid. Corporate Social Responsibility... Hal 135-136

Ismail Solihin. Corporate Social responsibility from Charity to Sustainability. (Jakarta:Salemba Empat, 2011). Hal 2

Totok Mardikanto (2014: 137-138)

Ardianto, Elvinaro. 2011. Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung : Simbiosis Rekatama Media

Ardianto, Elvinaro. 2009. Public Relations Praktis. Bandung : Widya Pajajaran.

Frank Jefkins. Daniel Yadin. Public Relations. Jakarta : Erlangga, 2004

- Denzin, Norman K., dan Yvonna S. Lincoln. 2009. Handbook of Qualitative Research. California-USA: Sage Publication.
- Yin, R. K. 1989. Case study research: Design and methods. Applied Social Research Series, Vol. 5. London: Sage.
- 1993. Applications of case study research. Applied Social Research Series, Vol. 34. London: Sage.
- Moleong , 2005. Metodologi Kualitatif Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2008), h. 225
- Bruntland, G. H. (1989). Sustainable development: An overview. Development, 2/3
- Carrol, A. B. (Ed.). 1977. Managing Corporate Social Responsibility. Boston: Little, Brown.
- 1979.A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance. Boston:Little, Brown
- 1983. Corporate Social Responsibility: Will industry respond to cut backs in social program funding? Vital Speeches of the Day, 49, 604-608
- Elkington, J. 1997. Cannibals with Forks: The Tripple Bottom Line of 21st Century Business, Capstone:Oxford.

- European Commission. 2001. Promoting A European Framework For Corporate Social Responsibility: Green Paper. Office for Official Publications Of The European Communities: Luxemburg.
- Friedman, A. L and S. Miles, 2006. *Stakeholders. Theory and Practices*. New York: Oxford University Press.
- Totok Mardikanto. CSR (Corporate Social Responsibility) (Tanggung Jawab Sosial Korporasi). (Bandung: Alfabeta, 2014).
- Rheiland, T.U.V.. 2012. Corporate Social Responsibility and Guidance on Social Responsibility as per ISO 26000
- Todaro, 1981. *Economic Development in The Third World*, London: Longman.
- Visser, W. 2010. Developing Countries. In W. Visser and D. Matten. *The A To Z of Corporate Social Responsibility* p. 131-134
- Visser, W., Matten, D., Pohl, M., and Tolhurst, N 2010. *The A to Z of Wiltshire*: John Wiley & Sons.
- WCED (World Commission on Environment and Development), 1987. *Our common future: The Brundland report*. Oxford: Oxford University Press.
- World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). 2002. *Corporate Social Responsibility: The WBCSD's Journey.*, Switzerland: Conches.