



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

Analisis Strategi Inovasi Go-Box Di Kota Bandung

Skripsi

Diajukan untuk Ujian Sidang Jenjang Sarjana
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh

Guntur Rayendra Putra

2012320158

Bandung

2017



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

Analisis Strategi Inovasi Go-Box Di Kota Bandung

Skripsi

Oleh

Guntur Rayendra Putra

2012320158

Pembimbing

Sanerya Hendrawan, Ph.D

Bandung

2017

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Guntur Rayendra Putra
Nomor Pokok : 2012320158
Judul : Analisis Strategi Inovasi Go-Box Di Kota Bandung

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Senin, 16 Januari 2017
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji

Ketua sidang merangkap anggota
Dr. Maria Widyarini, S.E., M.T.

: 

Sekretaris
Sanerya Hendrawan, Ph.D

: 

Anggota
Dr. Fransisca Mulyono, Dra., M.Si.

: 

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si



Pernyataan

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Guntur Rayendra Putra
NPM : 2012320158
Jurusan / Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Judul : Analisis Strategi Inovasi GO-BOX Di Kota Bandung

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 8 Januari 2017



Guntur Rayendra Putra

ABSTRAK

Nama : Guntur Rayendra Putra
NPM : 2012320158
Judul : “Analisis Strategi Inovasi GO-BOX Di Kota Bandung”

Penelitian ini terfokus pada analisis strategi inovasi GO-BOX di kota Bandung. Dalam penelitian ini, penulis mendeskripsikan strategi inovasi yang di terapkan GO-BOX dan langkah strategi yang dilakukan GO-BOX untuk melakukan inovasi . Penulis kemudian menganalisis data tersebut untuk mengetahui strategi inovasi dan langkah strategi dari GO-BOX untuk melakukan inovasi.

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data adalah dengan melakukan wawancara kepada pihak dari GO-BOX yaitu mas Rahadika selaku manajer pemasaran dan mas Ryan Dika selaku manajer operasi. Data tersebut dianalisis menggunakan stimulator inovasi, rantai nilai inovasi, radar inovasi dan pendekatan inovasi yang dikemukakan Avanti Fontana untuk mengetahui strategi inovasi yang dilakukan GO-BOX dan dengan matriks SWOT untuk dapat menentukan langkah strategi inovasi GO-BOX di kota Bandung.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi inovasi yang diterapkan GO-BOX sudah baik menurut empat aspek dasar penentuan inovasi yang dikemukakan Avanti Fontana dan langkah strategi baru yang didapatkan melalui hasil dari matriks SWOT.

Rekomendasi yang diberikan penulis adalah GO-BOX melakukan evaluasi dalam strategi inovasi secara berkala dan mempermudah persyaratan dalam merekrut *driver* GO-BOX agar menambah armada GO-BOX di kota Bandung.

Kata kunci: Strategi , Inovasi

ABSTRACT

Name : Guntur Rayendra Putra
NPM : 2012320158
Title : “Analysis Innovation Strategy Of GO-BOX In Bandung”

This study describe and evaluate the implementation process of Go-Box innovation strategy in Bandung. The research method employed in this study is descriptive qualitative. Data gathered through interviews, observation and literature studies related with the research objectives. Researcher used SWOT analysis and four innovation approached namely innovation stimulator, innovation value chain, innovation radar and innovation approach according Fontana (2011). Findings indicated that Go-Box has implemented innovatin strategy in a good way based on Fontana (2011). This is supported by SWOT analysis which showed that Go-Box able to enter the market through price discrimination strategy as well. Moreover, it also suggested that Go-Box has to add more colaboration with business organization such as retail companies (i.e Alfa mart, Indomart etc) and start up small medium enterprises as a logistic provider. This study puts on recommedation that Go-Box has to do strategic evaluation regularly. And it also suggested, to do more active market penetration by adding more Go-Box drivers to increase Go-Box market share.

Keywords: Strategy , Innovation, SWOT analysis, Go-Box.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, dan hidayah-Nya yang melimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik dan tepat waktu dengan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Inovasi GO-BOX di Kota Bandung”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan.

Selama persiapan dan penyusunan skripsi ini, peneliti mendapatkan banyak sekali bantuan, bimbingan dan dukungan serta doa yang sangat berharga dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan secara moril dan materiil kepada peneliti :

1. Ibu Dr. Margaretha Banowati Talim, Dra., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan.
2. Bapak Sanerya Hendrawan, Ph.D. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingannya dalam penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh dosen FISIP UNPAR yang selama ini telah membantu dan membekali peneliti dengan berbagai macam ilmu pengetahuan

4. Mbak Astra selaku HR GO-JEK yang mengarahkan penelitian penulis pada saat izin penelitian, Mas Ryan Dika dan Mas Rahadika yang telah meluangkan waktu di tengah kesibukannya untuk memberikan data yang diperlukan peneliti dalam penelitian ini.
5. Terima kasih untuk Orang tua tercinta Rayendra Verdi dan Shaqirillia yang selalu mendukung dan berdoa tiada henti untuk kesuksesan peneliti, lalu untuk saudara peneliti Andra Prasila Utama dan Bonita Priliana yang selalu mendukung peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Terima kasih untuk Alfa Midya Mamalia (Widya Amalia Ramadhani) yang selalu tiada henti memarahi dan menasehati peneliti dalam menjalankan kuliah dengan baik dari semester awal sampai peneliti lulus kuliah.
7. Terima kasih untuk teman seperjuangan skripsi peneliti yang tiada henti memberikan motivasi agar tidak menyerah, yaitu As,Faza,Ali.
8. Terima Kasih kepada teman satu atap dari peneliti yaitu Berandal Crew: Omar,Jo,Kiting,Andi(Gabut1),Abhip(Gabut2),Cule,Ijul,Dito,Archi, mereka yang menemani peneliti hidup di beranda view.
9. Terima kasih untuk kaum cendekiawan yang menemani kehidupan di ilmu administrasi bisnis ini, saling berbagi tugas dan tawa, yaitu : As,Faza,Ali,Ambon,Pierre,Ara,Roland,Retha,Juju,Caca,Perin,Ovi.
10. Terima Kasih kepada Rani sang pembimbing kedua dan Qonita yang nyinyir,keduanya menjadi teman Gibah peneliti pada saat senggang melakukan penelitian.

11. Terima kasih kepada marco dan ciqibal yang sangat membantu peneliti dalam masa akhir-akhir mendekati sidang.
12. Terima kasih kepada ABG TUA yang saling bertukar jadwal setelah jadwal keluar.
13. Teman teman lelaki kardus fisip 2012.
14. Terima kasih kepada teman-teman himpunan ilmu administrasi bisnis
15. Terima kasih kepada teman-teman divisi logistic 2013,logistic 2014,panatacalagara yang mewarnai hidup penulis di masa aktif dalam kepanitiaan FISIP.
16. Terima kasih kepada Ambon,As,dan Jo yang menjadi teman dota peneliti walaupun peneliti sering *feeder*.
17. Terima kasih kepada teman-teman FISIP UNPAR 2012.

Serta banyak pihak yang telah terlibat baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini yang tidak mungkin disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, penulis menerima saran dan kritik yang membangun. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Bandung, 9 Januari 2017

Guntur Rayendra Putra

Daftar Isi

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Objek Penelitian	4
BAB 2 KERANGKA TEORI	5
2.1 Strategi	5
2.1.1 Fungsi dari strategi	6
2.2 Inovasi.....	6
2.3 Analisis Lingkungan Eksternal.....	15
2.3.1 Lingkungan Umum.....	15
2.3.2 Lingkungan Industri	16
2.4 Analisis Lingkungan Internal	24
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data	30
3.4 Teknik Analisis Data	32
BAB 4 OBJEK PENELITIAN.....	33
4.1 Sejarah Singkat GO-JEK Indonesia.....	33
4.2 Visi dan Misi	35
4.3 Produk GO-BOX.....	36
4.3.1 Bentuk Pelayanan GO-BOX.....	37
4.4 Jenis Produk Go-Jek.....	38
4.5 Bagan Organisasi.....	45

BAB 5	PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	47
5.1	Strategi Inovasi.....	47
5.1.1	Stimulator Inovasi	48
5.1.2	Rantai Nilai Inovasi.....	50
5.1.3	Radars Inovasi.....	54
5.1.4	Pendekatan Inovasi.....	56
5.2	Analisis Lingkungan Eksternal.....	57
5.2.1	Analisis Lingkungan Umum.....	57
5.2.2	Analisis Lingkungan Industri	62
5.3	Analisis Lingkungan Internal	66
5.4	Diagram Analisis SWOT.....	68
BAB 6	KESIMPULAN DAN SARAN	72
6.1	Kesimpulan	72
6.1.1	Strategi Inovasi yang digunakan GO-BOX dalam pengembangan bisnisnya di kota Bandung.	72
6.1.2	Langkah strategi untuk mengambil inovasi dalam meningkatkan efektivitas proses inovasi GO-BOX	73
6.2	Saran	74

Daftar Gambar

Gambar 2-1 Stimulator Inovasi (Robbins dan Coulter, 2007)	8
Gambar 2-2 Radar inovasi bisnis menurut Avanti Fontana (2011; 107-108).....	12
Gambar 2-3 Model 5 Forces oleh Michael E. Porter	17
Gambar 4-1 Foto Nadiem Makarim Chief Executive of GO-JEK.....	34
Gambar 4-2 Logo GO-JEK	35
Gambar 4-3 Logo GO-BOX.....	37
Gambar 4-4 Jenis mobil angkutan barang GO-BOX	37
Gambar 4-5 Logo GO-RIDE.....	38
Gambar 4-6 Logo GO-CAR.....	38
Gambar 4-7 Logo GO-FOOD	39
Gambar 4-8 Logo GO-SEND.....	39
Gambar 4-9 Logo GO-MART	40
Gambar 4-10 Logo GO-MASSAGE.....	40
Gambar 4-11 Logo GO-CLEAN.....	41
Gambar 4-12 Logo GO-GLAM	41
Gambar 4-13 Logo GO-TIX	42
Gambar 4-14 Logo GO-BUSWAY.....	42
Gambar 4-15 Logo GO-PAY	43
Gambar 4-16 Logo GO-MED	43
Gambar 4-17 Logo GO-AUTO	44
Gambar 4-18 Logo GO-PULSA	44
Gambar 4-19 Struktur organisasi GO-BOX di Bandung.....	45
Gambar 5-1 Empat cara mengatur Inovasi Fontana (2011)	48

Daftar Tabel

Tabel 2-1 Organisasi Mekanistik dan Organik (Hatch 2006)	9
Tabel 2-2 Kapabilitas Esensial dalam Rantai Nilai Inovasi (Diringkas dari Jaruzelski dan Dehoff (2008; 116-122).....	10
Tabel 2-3 Matriks SWOT.....	26
Tabel 5-1 Inflasi 2015 – 2016 Indonesia.....	58
Tabel 5-2 Matriks SWOT GO-BOX.....	68

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Interview Guideline GO-BOX:	77
Lampiran 2 Dokumentasi :.....	78

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Lalu lintas di Indonesia kini semakin padat, secara khusus di kota-kota besar seperti Jakarta, Bandung, Semarang, ataupun Surabaya. Faktanya dapat dilihat dari semakin banyaknya kendaraan pribadi yang semakin mudah dijumpai di kemacetan kota-kota besar tersebut, bahkan tercatat bahwa kendaraan di Indonesia mencapai 104.211 juta kendaraan bermotor. Berdasarkan artikel yang ditulis dalam AntaraneWS.com, jumlah kendaraan bermotor di Jakarta hingga akhir 2014 tercatat sebanyak 17.523.967 unit dengan didominasi oleh kendaraan roda dua, dan dari jumlah tersebut peningkatan terus terjadi setiap tahunnya sebanyak 12% , dari pertumbuhan tersebut hanya diikuti oleh pertumbuhan jalan sebesar 0,01% sehingga sangat tidak sebanding. Sedangkan di Bandung sendiri pada tahun 2014 tercatat terdapat 1,25 juta kendaraan bermotor dan jumlahnya terus bertambah.

Kemudahan masyarakat dalam memiliki kendaraan bermotor saat ini sangatlah mudah, ini mengakibatkan peningkatan akan kendaraan pribadi semakin pesat, tetapi lalu lintas semakin padat karena belum bisa menampung jumlah yang ada oleh karena itu kemacetan tidak dapat dihindari di kota-kota besar. Padahal mereka yang berada di kota besar seperti Jakarta dan Bandung membutuhkan mobilitas yang tinggi karena banyak dari mereka adalah pekerja atau karyawan dengan beragam aktivitas yang membutuhkan mobilisasi yang tinggi sehingga

membutuhkan kecepatan dalam berpindah tempat sehingga dapat lebih produktif. Berdasarkan alasan tersebut banyak juga orang yang memilih untuk menggunakan kendaraan umum seperti KRL untuk warga sekitar Jakarta atau angkot seperti di Bandung.

Bagi mereka yang menggunakan kendaraan umum walaupun bisa sampai dengan lebih cepat dan mengurangi stress karena kemacetan jika membawa kendaraan sendiri tetapi bukan berarti tidak ada keresahan, karena di masa sekarang ini semakin banyak dijumpai kejahatan di kendaraan umum. Mereka membutuhkan kendaraan umum yang terpercaya, aman, cepat, dan murah.

Selain kemacetan yang terus meningkat, di masa dunia digital saat ini juga semakin maju. Saat ini dapat dikatakan bahwa masyarakat Indonesia tidak dapat lepas dari “ponsel pintar” dari tangan dan mata mereka, jadi dapat disimpulkan bahwa generasi saat ini tidak dapat jauh dari telepon genggam mereka. Hal ini didukung dengan semakin canggihnya aplikasi-aplikasi pendukung seperti media sosial, berita, gaya hidup, hiburan, pendidikan, olah raga, bisnis dan lain sebagainya, bahkan dapat dikatakan semua yang dibutuhkan dapat ditemukan dalam genggam tangan, hanya perlu meng-klik saja semua yang dibutuhkan bisa kita dapatkan. Sehingga ruang dan waktu semakin sempit, praktis, dan mudah.

Dilihat dari kedua isu yang sedang berkembang saat ini yaitu kebutuhan masyarakat akan kendaraan umum yang terjamin, aman, cepat dan murah, dengan teknologi yang kian maju sehingga masyarakat semakin tergantung dengan ponsel

pintar mereka, saya tertarik untuk mengangkat kasus GO-BOX yang berangkat dari isu tersebut.

Dari latar belakang yang saya tulis saya tertarik untuk meneliti GO-BOX di wilayah kota Bandung , maka dari itu judul penelitian saya adalah “ Analisis Strategi Inovasi GO-BOX Di Kota Bandung”

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diperoleh,berikut ini akan di rumuskan pokok pokok persoalan yang akan di bahas, diselidiki, dan di jawab dalam penelitian yaitu sebagai berikut.

1. Apa strategi inovasi yang di gunakan GO-BOX dalam pengembangan produk di kota Bandung.
2. Bagaimana langkah strategi untuk mengambil inovasi GO-BOX di kota Bandung.

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan pokok pokok persoalan yang telah dirumuskan di identifikasi masalah,berikut ini dikemukakan garis besar hasil yang ingin di peroleh setelah masalah dijawab dan di pecahkan yaitu sebagai berikut :

1. Untuk mendeskripsikan dan mengetahui strategi inovasi yang di implementasikan oleh GO-BOX dalam pengembangan produk di kota Bandung.
2. Untuk mengetahui langkah-langkah strategi yang GO-BOX lakukan dalam melaksanakan inovasi dalam mengembangkan produknya.

1.4 Kegunaan Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian yang saya lakukan adalah :

1. Bagi Penulis : Sebagai sarana belajar untuk menambah pengetahuan dan keterampilan dengan cara langsung terlibat di lapangan sehingga dapat mengetahui praktik-praktik pembelajaran yang di terapkan dalam kegiatan bisnis.
2. Bagi perusahaan : Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi masukan ataupun referensi yang berguna bagi perusahaan untuk menciptakan suatu inovasi perusahaan.
3. Bagi masyarakat : Hasil penelitian ini dapat di jadikan sebagai pembelajaran untuk menambah ilmu pengetahuan dalam bidang inovasi dalam bisnis.

1.5 Objek Penelitian

Objek penelitian ini ditujukan pada GO-BOX di wilayah bandung.