

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan beberapa hal sesuai dengan pembahasan yang terdapat di Bab 5, sebagai berikut :

6.1.1 Strategi Inovasi yang digunakan GO-BOX dalam pengembangan bisnisnya di kota Bandung.

GO-BOX melakukan inovasi sesuai dengan yang dikemukakan oleh Fontana(2011) dengan empat cara mengatur inovasi, antara lain:

1. Stimulator Inovasi
2. Rantai Nilai Inovasi
3. Radar Inovasi
4. Pendekatan Inovasi

Secara spesifik dapat disimpulkan strategi inovasi yang digunakan dan dijalankan GO-BOX dalam proses pengambilan keputusannya berpusat kepada *Chief Level*, tetapi ide dan gagasan mengenai inovasi yang akan dilakukan selanjutnya berasal dari seluruh elemen yang bekerja di GO-BOX, hal ini dikarenakan kebebasan pegawai GO-BOX dalam menyampaikan ide yang dimiliki. Strategi Inovasi memiliki arahan sesuai dengan misi GO-BOX yaitu untuk membantu konsumen dalam menyelesaikan suatu masalah yang terjadi

dengan memberi pelayanan yang maksimal dan inovatif yang difokuskan terhadap kebutuhan pelanggan, dengan melaksanakan prinsip efektifitas dan efisiensi.

6.1.2 Langkah strategi untuk mengambil inovasi dalam meningkatkan efektivitas proses inovasi GO-BOX

Berikut merupakan langkah strategi yang berdasar dari matriks SWOT :

- Membuat kerjasama dengan banyak usaha – usaha yang membutuhkan *third party logistic* dengan memberikan tawaran harga yang baik dengan pelayanan yang maksimal serta tidak membatasi para usaha – usaha yang menggunakan jasa *third party logistic* dari GO-BOX untuk melakukan pengiriman ke daerah protokol
- Dapat memberikan penawaran harga yang lebih tinggi dikarenakan *umbrella brand* yang dimiliki GO-BOX sudah dikenal masyarakat luas tetapi GO-BOX harus tetap menjaga kualitas pelayanan.
- Menyediakan pelayanan yang maksimal dengan harga yang lebih tinggi dari pesaing, meminimalisir adanya penolakan dari *driver* terhadap permintaan konsumen agar konsumen tetap setia menggunakan pelayanan GO-BOX.
- Menjaga baik hubungan pihak GO-BOX dengan asosiasi –asosiasi logistik yang ada di Indonesia, dengan mengikuti peraturan yang sudah ditetapkan oleh pemerintah dengan tidak menyalahgunakan keunggulan yang dimiliki

- Mengikuti penetapan tarif harga yang sudah ditetapkan untuk konsumen agar tidak terjadi monopoli pasar yang mengakibatkan dampak yang tidak di inginkan

6.2 Saran

Adapun saran saran dari penulis yang ingin disampaikan untuk GO-BOX sehingga dapat membantu keberlangsungan GO-BOX kedepannya, Saran – saran tersebut antara lain :

- Strategi inovasi yang dijalankan GO-BOX sebaiknya, GO-BOX melakukan evaluasi secara berkala untuk terus memantau perkembangan yang berasal dari proses bisnis GO-BOX maupun dari tanggapan yang di berikan konsumen dipasaran yang sudah ada.
- Mempermudah persyaratan dalam merekrut *driver* GO-BOX ,sehingga dapat menambahkan armada GO-BOX di Bandung.

Daftar Pustaka

Buku

- Amirullah,S.E.,M.M.2015.ManajemenStrategi.Mitra Wacana Media.
- Dr. Muhammad Faisal Amir, 2014. Kreativitas dan Inovasi dalam Bisnis. Mitra Wacana Media.
- Dr. Ulber Silalahi, MA , 2009.Metode Penelitian Sosial.Refika Aditama.
- Fontana, Avanti, 2011. Innovate We Can. Cipta Inovasi Sejahtera.
- Pearce John A. & Robinson Richard B.,2014. Manajemen Strategis, Jilid 1. Salemba Empat.
- Porter,M. E., dan A. Maulana(2008). Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing. Jakarta:Erlangga
- Assauri,Sofjan.2013.*Strategic Management - Sustainable Competitive Advantages* (Vol. 2). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Rangkuti, Freddy. 2005. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung, Alfabeta.
- Basuki,Sulistyo. 2006. Metode Penelitian. Jakarta, Wedatama Widya Sastra dan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia.

Website

www.antaraneews.com diakses tanggal

<http://www.ehpedia.com/> diakses tanggal

<http://www.go-jek.com/> diakses tanggal

www.bi.go.id diakses tanggal

www.go-box.co.id diakses tanggal

<http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/> diakses tanggal