



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN-PT NO:468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

**Analisis Proses Pencapaian dan Penerapan Sertifikat ISO
9001:2008 pada PT. Kharisma Printex**

Skripsi

Diajukan untuk Ujian Sidang Jenjang Sarjana Program Studi Ilmu
Administrasi Bisnis

Oleh

Senna Erlandi

2012320033

Bandung

2017



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN-PT NO:468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

**Analisis Proses Pencapaian dan Penerapan Sertifikat ISO
9001:2008 pada PT. Kharisma Printex**

Skripsi

Oleh

Senna Erlandi

2012320033

Pembimbing

Dr. Maria Widyarini, S.E., M.T.

Bandung

2017

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



Tanda Persetujuan Skripsi

Nama : Senna Erlandi
Nomor Pokok : 2012320033
Judul : Analisis Proses Pencapaian dan Penerapan Sertifikat ISO
9001:2008 pada PT. Kharisma Printex

Menyetujui untuk diajukan pada
Ujian Sidang jenjang Sarjana
Bandung,

Pembimbing,

Dr. Maria Widyarini, S.E., M.T.

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. Margaretha Banowati Talim, Dra., M.Si.

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Senna Erlandi
Nomor Pokok : 2012320033
Judul : Analisis Proses Pencapaian dan Penerapan Sertifikat ISO 9001:2008
Pada PT. Kharisma Printex

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Kamis, 12 Januari 2017
Dan dinyatakan **LULUS**


Tim Penguji

Ketua sidang merangkap anggota
Fransiska Anita Subari, S.S., M.M.

: 

Sekretaris

Dr. Maria Widyarini, S.E., M.T.

: 

Anggota

Dr. Fransisca Mulyono, Drs., M.Si

: 

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si



Pernyataan

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Senna Erlandi
NPM : 2012320033
Jurusan/Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Judul : Analisis Proses Pencapaian dan Penerapan Sertifikat ISO 9001:2008 pada PT. Kharisma Printex

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 9 Januari 2017



Senna Erlandi

Abstrak

Nama : Senna Erlandi
NPM : 2012320033
Judul : Analisis Proses Pencapaian dan Penerapan Sertifikat ISO 9001:2008 pada PT. Kharisma Printex

Persaingan di bidang manufaktur tekstil semakin lama menjadi semakin keras dengan semakin berkembangnya perekonomian. PT. Kharisma Printex merupakan perusahaan tekstil dimana produk yang dihasilkan berupa kain printing rajut *finished*. Untuk menghadapi persaingan di bidang manufaktur tekstil ini, PT. Kharisma Printex memutuskan untuk meningkatkan sistem manajemen mutu dengan cara melakukan pencapaian sertifikat ISO 9001:2008. Penulis memilih perusahaan ini dikarenakan perusahaan ini sedang dalam proses pencapaian sertifikat ISO 9001:2008.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode analisis deskriptif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah pengamatan dan wawancara terhadap objek yang diteliti. Tujuan peneliti mengadakan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan sistem manajemen mutu ISO 9001:2008 pada PT. Kharisma Printex, dampak dari penerapan sistem manajemen mutu ISO 9001:2008 bagi PT. Kharisma Printex, dan manfaat yang diperoleh perusahaan dalam menerapkan sistem manajemen mutu ISO 9001:2008 pada PT. Kharisma Printex.

Hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti mengetahui; bagaimana penerapan sistem manajemen mutu ISO 9001:2008 PT. Kharisma Printex, dampak dari penerapan sistem manajemen mutu ISO 9001:2008 PT. Kharisma Printex, dan manfaat-manfaat yang didapatkan oleh perusahaan PT. Kharisma Printex karena telah menerapkan sistem manajemen mutu ISO 9001:2008.

PT. Kharisma Printex sudah mencapai sertifikat ISO 9001:2008. PT. Kharisma Printex mengalami banyak peningkatan semenjak mereka melaksanakan sertifikat ISO 9001:2008. Secara keseluruhan PT. Kharisma Printex sudah melaksanakan ISO 9001:2008 dengan baik, hanya masih ada sedikit ketidaksesuaian minor.

Kata kunci : Sistem Manajemen Mutu, ISO 9001:2008, TQM.

Abstract

Name : Senna Erlandi
NPM : 2012320033
Title : ISO 9001:2008 Certification Process and Application Analysis on PT. Kharisma Printex

Competition in textile manufacture has become increasingly stringent because of economic growth. PT. Kharisma Printex is a textile company that produce finished printed fabric. To contend this competition in textile manufacture, PT. Kharisma Printex decide to upgrade Quality Management System by achieving ISO 9001:2008 certificate. The author choose this company because this company is in certification process to get ISO 9001:2008 certificate.

In this paper, the author using descriptive analysis method. To collect data required for this research, the author conducted observation to the object under research and interview with directly related parties to the object under research.

The purpose of this research is to know how was the application of ISO 9001:2008 Quality Management System on PT. Kharisma Printex, impact from the application of ISO 9001:2008 Quality Management System, and benefit that company obtained by applying ISO 9001:2008 Quality Management System.

The results of research revealed; how was application of Quality Management System ISO 9001:2008 on PT. Kharisma Printex, effect from application of Quality Management System ISO 9001:2008 for PT. Kharisma Printex, and benefits that PT. Kharisma Printex got from applied Quality Management System ISO 9001:2008.

PT. Kharisma Printex has already achieved ISO 9001:2008 certificate. PT. Kharisma Printex experienced many improvements since they implemented ISO 9001:2008. Overall PT.Kharisma Printex already did well in ISO 9001:2008, just still got few minor mistakes.

Key words : Quality Management System, ISO 9001:2008, TQM

Kata Pengantar

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana program studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Katolik Parahyangan. Judul yang diajukan oleh penulis adalah “Analisis Proses Pencapaian dan Penerapan Sertifikat ISO 9001:2008 pada PT. Kharisma Printex”.

Dalam menyusun skripsi ini penulis dihadapkan pada beberapa hambatan dan tantangan. Namun, dengan bantuan dari banyak pihak berupa bimbingan dan dukungan baik dari segi materi maupun moril skripsi ini pun dapat diselesaikan dengan baik. Pengerjaan skripsi ini banyak memberikan manfaat bagi penulis seperti mengembangkan proses berpikir, *time management*, dan mengasah ketekunan.

Secara khusus penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam proses penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberikan kekuatan, mukjizat, kesehatan, berkat, dan kasih yang sangat melimpah. Tanpa Tuhan Yesus penulis tidak bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan .
3. Dr. Margaretha Banowati Talim, Dra., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan.
4. Yoke Pribadi Kornarius, S.Ab., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan.
5. Ibu Maria Widyarini, S.E., M.T. selaku dosen pembimbing yang senantiasa membantu serta membimbing penulis selama menyusun skripsi dengan penuh kesabaran. Terima kasih atas semua waktu, tenaga, pikiran dan motivasi yang telah diberikan untuk memperluas pengetahuan dan wawasan penulis dalam menyelesaikan skripsi.
6. Seluruh dosen Ilmu Administrasi Bisnis yang sudah memberikan ilmu yang sangat berguna bagi penulis selama menuntut ilmu di Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Katolik Parahyangan.

7. Bapak Sanerya Hendrawan, Ph.D selaku dosen wali.
8. Kepada Ayah, Ibu, kakak, dan adik penulis yang senantiasa selalu memberi dukungan kepada penulis.
9. Kepada teman-teman penulis: Arvin, Elvin, Calvin, Ryan, Michael, David, Ricky, Alvin, Nita, Yansen, Salomo, Ivana, Francisca, Stephanie, Michelle, Andreas, Yosua, Denise, Hamprey, Jason, Gerry, Novi, Anas dan teman-teman yang lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang telah dibuat ini masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu penulis sangat terbuka dalam menerima kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat berguna bagi setiap pihak yang membaca dan membutuhkan. Terima kasih, Tuhan memberkati kita sekalian.

Bandung, Desember 2016

Senna Erlandi

DAFTAR ISI

Abstrak	i
<i>Abstract</i>	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Gambar	viii
Daftar Tabel	ix
Daftar Lampiran	x
Bab I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian	5
1.5. Objek Penelitian	6
Bab II Kerangka Teori	8
2.1. Pengertian Mutu	9
2.2. Pengertian Sistem Manajemen Mutu	9
2.3. Kualitas Produk	9
2.3.1. Pengaruh Kualitas	10
2.3.2. Pengukuran Kualitas	11
2.4. Sertifikat ISO	11
2.4.1. Organisasi yang bisa masuk ke dalam Sertifikasi ISO 9001	12
2.4.2. Manfaat Sertifikasi ISO 9001	12
2.4.3. Pendekatan Proses	13
2.4.4. Persyaratan Dalam Sistem Manajemen Mutu	15

2.5. ISO 9001:2008 dengan ISO 9001:2015	25
2.5.1. Perbedaan ISO 9001:2008 dengan ISO 9001:2015.....	25
2.5.2. Dari ISO 9001:2008 ke ISO 9001:2015	25
2.6. Total Quality Management (TQM).....	26
2.6.1. Definisi Manajemen Kualitas.....	26
2.6.2. Pengukuran Perfomansi Kualitas	28
2.7. Six Sigma	29
2.8. Penelitian Terdahulu	30
Bab III Metode Penelitian	31
3.1. Jenis Penelitian.....	31
3.1.1. Pengertian Metode Penelitian Kualitatif	32
3.1.2. Pengertian Data Kualitatif.....	32
3.2. Tahapan Penelitian.....	32
3.3. Operasional Variabel	34
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4.1. Observasi.....	35
3.4.2. Wawancara	36
3.4.3. Studi Literatur	36
3.5. Populasi.....	36
3.6. Analisis Data Kualitatif.....	37
Bab IV Objek Penelitian	39
4.1. Sejarah Perusahaan	39
4.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	41
4.2.1. Visi Perusahaan	41
4.2.2. Misi Perusahaan	41
4.3. Nilai-Nilai Perusahaan	41
4.3.1. Kebijakan Mutu.....	41

4.3.2. Sasaran Mutu.....	43
4.4. Struktur Organisasi	43
Bab V Pembahasan	49
5.1. Kegiatan Produksi PT. Kharisma Printex	49
5.1.1. Hasil Produksi	49
5.1.2. Bahan Baku Produksi	49
5.1.3. Mesin dan Peralatan	51
5.2. Proses Bisnis	54
5.2.1. Proses Produksi	55
5.3. Tahap-Tahap Pencapaian Sertifikat ISO 9001:2008 yang dilakukan oleh perusahaan.....	58
5.4. Analisis dan Pembahasan Aplikasi ISO 9001:2008.....	61
5.5. Pengaruh standar ISO 9001:2008 dalam kegiatan proses bisnis di dalam perusahaan.....	70
Bab VI Kesimpulan dan Saran.....	76
6.1. Kesimpulan	76
6.2. Saran	80
Daftar Pustaka.....	82
Lampiran	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2- 1 Model sistem manajemen mutu berdasarkan proses	14
Gambar 4- 1 Struktur Organisasi PT.Kharisma Printex	45
Gambar 5- 1 Proses Bisnis PT.Kharisma Printex	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2-1 Penelitian terdahulu	30
Tabel 3-1 Operasional Variabel menurut Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2008.....	34
Tabel 5-1 Analisis Aplikasi ISO 9001:2008 Pada PT. Kharisma Printex	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Job Description PT.Kharisma Printex.....	84
Lampiran 2. Aktivitas dalam Berbagai Bagian di PT. Kharisma Printex.....	100
Lampiran 3. Acuan Silang SNI ISO 9001:2008 Pada PT. Kharisma Printex.....	111

Bab I

Pendahuluan

1.1. Latar Belakang

Di Negara Indonesia ini, pertumbuhan industri manufaktur bisa dibilang baik. Sebagian besar perusahaan di Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri manufaktur. Perkembangan industri manufaktur di Indonesia ini menyebabkan meningkatnya laju perekonomian di Indonesia. Macam-macam industri manufaktur di antara lain; makanan dan minuman, otomotif, tekstil, dan sebagainya. Persaingan dalam industri manufaktur di Indonesia ini sangatlah ketat. Oleh karena itu, para pengusaha harus bersaing dalam berbagai hal, di antaranya dalam hal mutu. Baik mutu dalam sistem manajemen perusahaan, maupun mutu produk atau jasa yang dihasilkan oleh perusahaan.

Berdasarkan laporan statistik berjudul “*International Yearbook of Industrial Statistics 2016*”, industri manufaktur di Indonesia dilaporkan telah memberikan kontribusi hampir seperempat bagian dari produk domestik bruto (PDB) nasional. Bahkan Direktur Jenderal Organisasi Pengembangan Industri Perserikatan Bangsa-Bangsa (UNIDO) mengakui Indonesia sebagai negara urutan ke-10 dunia di industri manufaktur. “Berdasarkan laporan UNIDO, saat ini Indonesia berhasil mencapai rangking 10 besar negara industri manufaktur di dunia atau top ten manufacturers of the world,” kata Li Yong dalam keterangan tertulisnya, Jakarta, Senin, 16 Mei 2016. Li Yong melihat industri di Indonesia cenderung bisa bertahan di tengah gempuran ekonomi. Ia pun mengapresiasi kerja

sama yang akan dilakukan dengan UNIDO. Kerja sama ini meliputi 13 Sektor. Saat ini baru ada 5 sektor yang tengah berlangsung. Namun, ke depannya 8 sektor lain juga akan turut dikembangkan. Kerja sama di bidang Industri ini bernilai US\$ 40 juta atau setara dengan Rp 528 miliar. Komitmen ini ditandai dengan penandatanganan UNIDO-Indonesia Country Programme 2016-2020 oleh Menteri Perindustrian RI Saleh Husin dengan Dirjen UNIDO Li Yong. Ke depannya, akan ada delapan proyek lagi yang akan dikembangkan oleh Kementerian Perindustrian. (sumber:<http://www.bkpm.go.id/>).

Salah satu cara agar perusahaan dapat meningkatkan manajemen mutu perusahaannya adalah dengan cara mengadopsi standar ISO tergantung dari kebutuhan pada perusahaan tersebut. Sedangkan pengertian ISO (Organisasi Standar Internasional) itu sendiri adalah suatu asosiasi global yang terdiri dari badan-badan standarisasi nasional yang beranggotakan tidak kurang dari 140 negara. Kegiatan pokok ISO adalah menghasilkan kesepakatan-kesepakatan internasional yang kemudian dipublikasikan sebagai standar internasional (sumber:<http://www.academia.edu/>). Jenis ISO yang mengatur tentang sistem manajemen mutu sendiri adalah ISO 9001. Ciri penerapan 9001 adalah diterapkannya pendekatan proses.

Standar ISO 9001:2008 saat ini telah menjadi standar sistem manajemen mutu yang paling diakui oleh dunia internasional. Perusahaan yang mengadopsi standar ISO, bisa menjaga konsistensi sistem manajemen mutu dalam proses bisnisnya.

Standar ISO juga berkaitan erat dengan TQM. Konsep TQM sendiri berasal dari tiga kata yaitu *total*, *quality*, dan *management*. Fokus utama dari TQM adalah kualitas/mutu. Terkait dengan mutu sebagai fokus utama, ada beberapa definisi mengenai mutu. Berikut adalah beberapa definisi mutu menurut para ahli dalam (Ismanto, 2009: 64), Crosby mendefinisikan mutu sebagai “tercukupinya kebutuhan” (*conformance to requirement*). Juran dan Gray mendefinisikan mutu sebagai “baik untuk digunakan” (*fitness for use*). Fred Smith, CEO General Express mengartikan kualitas sebagai kinerja standar yang diharapkan oleh pemakai produk atau jasa (*customer*). Sedangkan *General Service Administration* (GSA) mendefinisikan kualitas adalah pertemuan kebutuhan *customer* pada awal mula dan setiap saat. Pada dasarnya manajemen kualitas (*Quality Management*) atau manajemen kualitas terpadu (TQM) didefinisikan sebagai suatu cara meningkatkan performansi secara terus menerus (*continuous performance improvement*) pada setiap level operasi atau proses, dalam setiap area fungsional dari suatu organisasi, dengan menggunakan semua sumber daya manusia dan modal yang tersedia (Gaspersz, 2005: 6). Sedangkan menurut Tjiptono (1995: 4), *Total Quality Management* (TQM) merupakan suatu pendekatan dalam menjalankan usaha yang mencoba untuk memaksimalkan daya saing organisasi melalui perbaikan terus menerus atas produk, jasa, manusia, proses, dan lingkungannya.

Singkatnya TQM merupakan sistem manajemen yang mengangkat kualitas sebagai strategi usaha dan berorientasi pada kepuasan pelanggan dengan melibatkan seluruh anggota organisasi. Tujuannya adalah untuk menjamin bahwa

pelanggan puas terhadap barang dan jasa yang diberikan, serta menjamin bahwa tidak ada pihak yang dirugikan (Sallis, 2011: 136).

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti ingin mengetahui bagaimana proses dalam pencapaian sertifikat ISO 9001:2008, proses-proses apa saja yang harus dilalui oleh perusahaan dalam pencapaian sertifikat ISO 9001:2008. Peneliti juga ingin mengetahui hal-hal apa saja yang harus diperhatikan dalam pengadopsian sertifikat ISO 9001:2008. Dalam penelitian ini juga, diharapkan peneliti berharap bisa mengetahui seberapa pentingkah ISO 9001:2008 untuk diadopsi oleh perusahaan sebagai standar sistem manajemen dalam pengendalian mutu. Selain itu, peneliti juga berharap dapat mengetahui seberapa besarkah pengaruh ISO terhadap proses kinerja perusahaan yang telah mengadopsi ISO sebagai standar manajemen mutunya.

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diungkapkan oleh peneliti, maka dari itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Proses Pencapaian Sertifikat ISO 9001:2008 Pada Perusahaan Manufaktur PT. Kharisma Printex”**.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan oleh peneliti, maka peneliti membuat rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana proses pencapaian sertifikat ISO 9001:2008? Apa saja hal yang harus diperhatikan dalam proses pencapaian sertifikat ISO 9001:2008?
2. Seberapa besarkah peran sertifikat ISO 9001:2008 dalam proses kegiatan perusahaan yang mengadopsi standar sistem manajemen mutu ISO 9001:2008?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan oleh peneliti, peneliti melakukan penelitian ini dengan tujuan untuk:

1. Mengetahui dan menganalisa bagaimana proses pencapaian sertifikat ISO 9001:2008, hal-hal apa saja yang harus diperhatikan dalam proses pencapaian sertifikat ISO 9001:2008.
2. Mengetahui dan menganalisa seberapa besarkah peran sertifikat ISO 9001:2008 dalam proses kegiatan perusahaan yang mengadopsi standar sistem manajemen mutu ISO 9001:2008.

1.4. Kegunaan Penelitian

- a) Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti berharap penelitian ini dapat menjadi sarana pengetahuan mengenai proses pencapaian ISO 9001:2008 dan hal apa saja yang harus diperhatikan dalam proses pencapaiannya bagi peneliti selanjutnya. Peneliti berharap bahwa peneliti selanjutnya yang tertarik untuk meneliti tentang proses pencapaian iso dan hal apa saja yang harus diperhatikan dalam proses pencapaiannya dapat meneliti lebih dalam dan menyempurnakan kekurangan-kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini.

- b) Calon Investor

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan untuk menjadi pertimbangan kepada para calon investor yang ingin menanamkan modal dalam bentuk saham kepada perusahaan-perusahaan yang mengadopsi ISO 9001:2008.

c) Perusahaan

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat dan kontribusi bagi para pemegang kepentingan dalam perusahaan untuk dijadikan masukan, jika ingin mengadopsi sistem manajemen ISO 9001:2008. Serta dapat memberikan informasi untuk pengambilan keputusan pengambilan sertifikat ISO 9001:2008 dalam rangka pengembangan perusahaannya.

d) Pemegang Saham

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada para pemegang saham perusahaan-perusahaan yang sudah maupun yang akan mengadopsi sistem manajemen mutu ISO 9001:2008 tentang kelebihan-kelebihan apa saja yang ditawarkan oleh sistem manajemen mutu ISO 9001:2008.

1.5. Objek Penelitian

Yang menjadi objek penelitian dalam penyusunan skripsi ini adalah perusahaan manufaktur yang bergerak di bidang industri *printing textile*, yang sedang menjalankan proses pencapaian sertifikat ISO 9001:2008. Perusahaan yang akan dijadikan objek penelitian adalah PT. Kharisma Printex. Berikut sedikit data mengenai perusahaan PT. Kharisma Printex:

- PT. KHARISMA PRINTEX atau dikenal dengan sebutan PT. KHARISMA, merupakan perusahaan tekstil yang berdiri sejak tahun 1990 berbadan hukum Perseroan Terbatas dengan alamat perusahaan di Jl. Holis No.461, Bandung 40224, Indonesia, Telp. (022) 6033837 (*hunting*), Fax (022) 6033836.

- PT. KHARISMA bergerak di bidang, pencelupan (*Dyeing*), pencapan (*Printing*) dan penyempurnaan (*Finishing*) dimana produk yang dihasilkan berupa kain printing rajut *finished* dengan bahan baku benang 100% katun, CVC dan TC. PT. KHARISMA menerima pekerjaan makloon khususnya pencelupan, pencapan dan penyempurnaan.
- PT. KHARISMA didukung oleh kurang lebih 134 orang karyawan untuk menghasilkan produk yang terbaik bagi konsumen, dengan rata-rata produksi kain rajut *finished* rata-rata 80 ton per bulan.