

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Rancangan *Management Control System* (MCS) yang tepat dapat membantu kegiatan-kegiatan terdokumentasi secara lebih sistematis dan terstruktur. Data yang ada bisa dijadikan sumber untuk analisa (*data driven decision*) dan bahkan bisa menjadi *leverage* untuk *bargaining position* dengan pihak ketiga. Perusahaan bisa menjadikan MCS sebagai dasar atas suatu keputusan, dalam hal ini pada *operational* dan *expenditure cycle* dengan melihat tanda-tanda *outliers* yang ada pada data. Fungsi *detector* akan lebih mudah *dimonitoring* dan dijadikan *assessor* untuk pihak-pihak bersangkutan dan menjadi dasar atas *effector* yang terjadi.

Data pada MCS juga bisa dijadikan landasan perusahaan untuk melakukan beberapa keputusan (fungsi *effector*), di antaranya:

1. Bila manajemen memberikan teguran, ataupun perpanjangan/pemutusan kerjasama terhadap pihak ketiga, semua *based on data*, dan data ini bisa diakses pada *MCS communication network* oleh pihak-pihak yang berkepentingan sehingga landasannya kuat.
2. Manajemen bisa menggunakan data tersebut untuk memperbandingkan kinerja antara para pihak ketiga, sehingga perusahaan bisa mendapatkan *upper hand* untuk melakukan negosiasi.

3. Manajemen bisa lebih cermat dalam memutuskan kapan membeli bahan baku yang diperlukan sehingga bisa mengantisipasi kenaikan harga atau pergolakan harga pasar menjelang waktu-waktu tertentu.
4. Manajemen bisa lebih tepat dalam menghitung stok barang. Kapan harus menerbitkan PO, kapan harus mulai produksi, dan lain sebagainya. Sehingga tidak terjadi *overstock* maupun defisit *stock*.

5.2 Saran

Implementasi dari MCS tidak lepas dari kapasitas dan kapabilitas SDM yang menjadi ujung tombak dalam pengumpulan dan penginputan data. Dengan SDM yang mumpuni, data yang dikumpulkan dan diseleksi untuk diinput ke aplikasi MCS bisa disaring secara lebih strategik. Saran yang bisa diberikan untuk Maicih utamanya adalah dengan meningkatkan kemampuan SDM nya terutama mereka yang terkait langsung dengan pengumpulan data dan informasi.

Beberapa langkah strategik yang bisa dilakukan oleh Maicih dalam meningkatkan kapasitas dan kapabilitas SDM nya terkait dengan implementasi MCS dalam pekerjaan kesehariannya adalah sebagai berikut:

1. Melakukan Program Pelatihan dan Pengembangan SDM

Salah satu cara untuk melakukan program ini adalah dengan mengundang tenaga ahli yang bisa menjelaskan dan melatih para karyawan *back-end* Maicih untuk memahami fungsi dan alur MCS serta cara mengoperasikan MCS yang akan dibangun dan dikembangkan oleh Maicih

2. *Trial and Error*

Menyediakan ruang untuk *trial and error* dalam kurun waktu tertentu agar karyawan bisa berkesempatan untuk belajar dan berlatih untuk mengoperasikan aplikasi MCS serta mengembangkan ide dan kreatifitas yang bisa menjadi *insight* tambahan untuk Maicih dalam pengembangan MCS kedepannya.

3. Ruang untuk *Adjustment*

Seiring dengan berkembangnya skala bisnis, pada umumnya akan terjadi beberapa perubahan pada pola yang berlangsung. MCS yang dibangun dan dikembangkan oleh Maicih, idealnya menyediakan ruang untuk *adjustment* sehingga apabila terjadi perubahan, aplikasi MCS tidak perlu di *reset* ulang.

Dengan MCS yang tepat dan sesuai dengan kebutuhan perusahaan, Maicih bisa lebih mengoptimalkan efisiensi dan efektifitas, dalam hal ini pada kegiatan operasional dan pengeluaran. Hal ini akan menjadi salah satu faktor penentu untuk Maicih bisa lebih mengembangkan skala bisnisnya. Dokumentasi data yang terstruktur dan sistematis akan dapat menunjang segala keputusan bisnis yang akan dilakukan oleh Maicih di kemudian hari.

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, M. B., Alauddin, M., & Azad, D. M. (2012). *Business Transaction Processing System*. International Journal of Computer Information Systems, Vol. 4, No. 5, 11.
- Anthony, N. R., Govindrajana, & Vijay. (2007). *Management Control System*. McGraw Hill.
- Boczko, T. (2012). *Introduction to Accounting Information Systems*. Pearson.
- Bodnar, G. H., & Hopwood, W. S. (2013). *Accounting Information System 11th Edition*. Pearson Education
- Bryman A. (n.d.). *Triangulation*. <http://www.referenceworld.com/sage/socialscience/triangulation.pdf>
- Burnes, Bernard. (2004). *Managing Change: A Strategic Approach to Organizational Dynamics. Fourth Edition*. Pearson.
- Burtonshaw-Gunn, S. (2015). *Strategic Management. The Essential Management Toolbox*, 243–262. <https://doi.org/10.1002/9781119208723.ch15>
- Camilleri, M. A. (2018). *Market Segmentation, Targeting and Positioning*. 2-15.
- Corporate Finance Institute. (2022). <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/accounting/operating-cycle/>
- Cote, C. (2021, November 9). *What is descriptive analytics? 5 examples: HBS Online*. Business Insights Blog. Retrieved December 29, 2022.

- Denzin, N. K. (1970). *The Research Act in Sociology*. Chicago: Aldine.
- Efferin, S., & Soeherman, B. (2010). *Seni Perang Sun Zi dan Sistem Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Kompas Gramedia
- Elbanna, S., Al Katheeri, B., & Colak, M. (2020). *The Harder Firms Practice Strategic Management, the Better They Are*. *Strategic Change*, 29 (5), 561–569. <https://doi.org/10.1002/jsc.2365>
- Fertel, C.; Bahn, O.; Vaillancourt, K.; Waaub, J (2013). *Canadian energy and climate policies: A SWOT analysis in search of federal/provincial coherence*. *Energy Policy*, 63, 1139–1150.
- Fristasya, A., Az-Zahra, C. R., Sumiati, M., Fauziah, S., & Ahmad, F. (2021, Juni). Pendekatan SWOT dalam Pengambilan Keputusan Perencanaan SDM di PT X. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 2(1).
- Hitt, A. Michael, Ireland, D. R., Hoskisson E. R. (2020). *Strategic Management: Competitiveness and Globalization—Concept and Cases*. Cengage.
- Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2012). *Cost Accounting*. Boston: Pearson.
- Kay, J (1993). *Foundations of Corporate Success*. OUP: Oxford.
- Kay, Lynda (2019). *Guardians of research: negotiating the strata of gatekeepers in research with vulnerable participants*. *Practice: Contemporary Issues in Practitioner Education*, 1 (1). pp. 37-52. DOI: <http://dx.doi.org/10.1080/25783858.2019.1589988>
- King, K. Rod. (2004). *Enhancing SWOT Analysis Using TRIZ and The Bipolar Conflict Graph: A Case Study on The Microsoft Corporation*. Ideal-Solutions Management Consultancy.

- Leach, J.C. & Melicher, R. W. 2021. *Entrepreneurial Finance*. 07. Boston: Cengage Learning.
- Malan, R. (2010). *The role of shared mental models of strategic thinking in the development of organizational strategy*, PhD Thesis, University of Southern Queensland (Australia).
- Mashuri, M., & Nurjannah, D. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(1), 97-112. <https://doi.org/10.46367/jps.v1i1.205>
- Mintzberg, H, Quinn, JB and Ghoshal, S. (1998). *The Strategy Process*. Prentice Hall: London
- Myers, D. Michael. (2013). *Qualitative Research in Business and Management*. Sage Publication
- Powell, C. Thomas. (2014). *Strategic Organization Volume 12, Issue 3*. Sage Publication.
- Rainer, R. K., & Prince, B. (2013). *Introduction to Information System 6th Edition*. Wiley.
- Ries, Eric. (2011). *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*. Crown Publishing Group.
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2018). *Accounting Information System*. Fourteenth Edition. Pearson.
- Sahoo, S. R., Patel, S. N., & Misra, M. S. (n.d.). *Management Information Systems*.
- Scott, M., George. (2001). *Prinsip-Prinsip Sistem Informasi Manajemen*, RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2001

- Sekaran, Uma., Bougie, Roger. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. Seventh Edition. John Wiley & Sons Ltd.
- Sharma, P. K. (2013). *Management Control System Practices and Their Impact on Productivity in Large Scale Organizations - A Study of Maharashtra State Electricity Distribution Company*. Xxiii.
- Spradley, J. P. (1980). *Participant Observation*. Orlando, FL: Harcourt Brace Jovanovich.
- Stonehouse, G., & Pemberton, J. (2002). *Strategic planning in SMEs—some empirical findings*, *Management Decision*, 40(9), 853-861.
- Susanto, & Azhar. (2017). *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Akuntansi*. Lingga Jaya.
- Wheelen, T. L., Hunger, J. D., & Hoffman, A. N. (2015). *Strategic Management and Business Policy: Toward global sustainability*. Pearson.
- Yaser Hasan Al-Mamary, Alina Shamsuddin, Nor Aziati. *Factors Affecting Successful Adoption of Management Information Systems in Organizations towards Enhancing Organizational Performance*. *American Journal of Systems and Software*. 2014; 2(5):121-126. doi: 10.12691/ajss-2-5-2.
- Yin, R. K. (2003). *Case study research: Design and methods*. Sage Publications.