



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana

Terakreditasi Unggul

SK BAN-PT No. 1842/SK/BAN-PT/Ak-PNB/S/V/2023

**Pengaruh Sikap Umum Kecerdasan Buatan (Artificial
Intelligence) terhadap Niat untuk terus menggunakan AI**

Skripsi

Diajukan untuk Ujian Sidang Jenjang Sarjana
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana

Oleh

Oey Jeremy Christian Ardy

6082001155

Bandung

2024



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana

Terakreditasi Unggul

SK BAN-PT No. 1842/SK/BAN-PT/Ak-PNB/S/V/2023

Pengaruh Sikap Umum Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence) terhadap Niat untuk terus menggunakan AI

Skripsi

Oleh

Oey Jeremy Christian Ardy

6082001155

Pembimbing

Dr. Agus Gunawan, S.Sos., B.App.Com., MBA., M.Phil

Bandung

2024



Tanda Persetujuan Skripsi

Nama : Oey Jeremy Christian Ardy
Nomor Pokok : 6082001155
Judul : Pengaruh Sikap Umum Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence*)
terhadap Niat untuk terus menggunakan AI

Menyetujui untuk diajukan pada
Ujian Sidang jenjang Sarjana
Bandung, 3 Januari 2024

Pembimbing,


Dr. Agus Gunawan, S.Sos., B.App.Com., MBA., M.Phil

Mengetahui,

Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana



Adrianus Tirta, S.E., M.M.

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Oey Jeremy Christian Ardy
Nomor Pokok : 6082001155
Judul : Pengaruh Sikap Umum Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence)
terhadap Niat untuk terus menggunakan AI

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Senin, 29 Januari 2024
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji
Ketua sidang merangkap anggota
Shelvi, S.AB., M.M.

: 

Sekretaris
Dr. Agus Gunawan, S.Sos.,B.App.Com.,MBA.,M.Phil.

: 

Anggota
Daniel Hermawan, S.AB., M.Si., MBA.

: 

Mengesahkan,
Pj. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Orpha Jane, S.Sos., M.M.

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Oey Jeremy Christian Ardy
NPM : 6082001155
Program Studi : Administrasi Bisnis Program Sarjana
Judul : Pengaruh Sikap Umum Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence*) terhadap Niat untuk terus menggunakan AI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Selain itu, pengumpulan dan penggunaan data di penelitian ini telah diketahui dan seijin dari pihak yang menjadi sumber data.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 3 Januari 2024



Oey Jeremy Christian Ardy

ABSTRAK

Nama : Oey Jeremy Christian Ardy
NPM : 6082001155
Judul : Pengaruh Sikap umum menggunakan kecerdasan buatan (*Artificial Intelligence*) terhadap Niat untuk terus menggunakan AI

Kecerdasan Buatan atau yang dikenal dengan *Artificial Intelligence* (AI) merupakan teknologi yang saat ini sedang mendapat sorotan. Hadirnya teknologi ini sendiri dikatakan membawa inovasi canggih yang dapat memberikan efisiensi dan efektifitas bagi penggunaannya. Maka dari itu, wajar jika berbagai industri saat ini berlomba - lomba untuk mengadopsi teknologi AI pada rangkaian operasional perusahaannya. Demi kelancaran implementasi dari teknologi AI sendiri diperlukan penerimaan yang baik dari pekerja - pekerja di Indonesia.

Penelitian ini sendiri bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari sikap umum terhadap niat untuk terus menggunakan teknologi AI di kalangan pekerja Indonesia. Penelitian dilakukan menggunakan metode *mix method* yang menggabungkan teknik kuantitatif dan kualitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 50 responden serta dilakukan juga wawancara mendalam kepada perwakilan responden yang merupakan pekerja di Indonesia dari berbagai industri untuk mempelajari lebih dalam mengenai sikap terhadap dan niat untuk terus menggunakan teknologi AI. Selanjutnya, data diolah menggunakan tabulasi silang dan regresi untuk menguji pengaruh antar variabel.

Penelitian ini menemukan bahwa sikap umum terhadap kecerdasan buatan (AI) signifikan mempengaruhi niat untuk terus menggunakan teknologi AI. Wawancara dengan lima responden mengungkap perbedaan pandangan berdasarkan profesi dan sektor pekerjaan, dengan sebagian melihat AI sebagai pelengkap yang meningkatkan efisiensi, sementara yang lain khawatir akan penggantian pekerjaan oleh AI. Penelitian ini menyoroti pentingnya pemahaman mendalam terhadap dampak AI dan menekankan perlunya memandang teknologi ini sebagai pelengkap yang diterapkan dengan bijaksana dalam konteks pekerjaan.

Kata Kunci: Teknologi, Kecerdasan Buatan, Sikap Umum terhadap AI, Niat untuk terus menggunakan AI.

ABSTRACT

Name : Oey Jeremy Christian Ardy

Student ID : 6082001155

Title : *The Influence of general attitude towards using AI on intention to continue using AI*

Artificial Intelligence or AI is currently one of the technologies that is widely discussed by various parties, accompanied by sophisticated innovations from AI that bring efficiency and effectiveness. Various industries are competing to adopt AI technology in their operational systems, therefore acceptance from workers in Indonesia is also needed. This study aims to analyze the influence of general attitude on the intention to continue using AI technology among Indonesian workers.

The research was conducted using a mixed method that combines quantitative and qualitative techniques by distributing questionnaires to 50 respondents and also conducting in-depth interviews with representative respondents who are workers in Indonesia from various industries to learn more about attitudes towards and intentions to continue using AI technology. Furthermore, the data was processed using cross tabulation and regression to test the influence between variables.

This research found that general attitudes towards artificial intelligence (AI) significantly influence intentions to continue using AI technologies. Interviews with five respondents revealed differences in views by profession and job sector; with some seeing AI as a complement that improves efficiency, while others were concerned about the replacement of jobs by AI. This research highlights the importance of a deeper understanding of the impact of AI and emphasizes the need to view this technology as a complement that is applied wisely in the context of work.

Keywords: Technology, Artificial Intelligence, General Attitude towards AI Scale, Continuance Intention.

KATA PENGANTAR

Hormat dan Puji Syukur saya haturkan kepada Tuhan Yesus, Bunda Maria, dan Allah SWT atas karunia, rahmat, dan berkat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Sikap Umum Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence) terhadap Niat untuk terus menggunakan AI” sebagai pemenuhan tugas akhir dari studi peneliti yakni sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang Pendidikan Sarjana Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis sadar betul bahwa penulis tidak bisa lepas dari bimbingan, saran, serta dukungan dan motivasi dari berbagai pihak. Penulis juga sadar betul bahwa selama 4 tahun menempuh pendidikan, penulis sudah mendapatkan sangat banyak wawasan dan gambaran yang berguna dalam menyusun skripsi ini. Maka dari itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Oey Gan Beng dan Aryanie Sutanto selaku orang tua dari penulis, yang doanya tidak pernah lepas untuk terus memberikan penulis motivasi dan dukungan baik secara materil maupun moral.
2. Bapak Dr. Agus Gunawan, S.Sos., B.App.Com., MBA., M.Phil selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah memberikan banyak bimbingan dan arahan bagi penulis serta bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan saran, kritik, dan nasihat demi kelancaran penulisan skripsi ini.
3. Ibu Angela Caroline, S.AB., M.M., dan Bapak Yoke Pribadi Kornarius, S.AB., M.SI., selaku dosen yang senantiasa meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan

bantuan serta komentar perbaikan kepada penulis demi kelancaran penyusunan skripsi ini

4. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang selama ini senantiasa membimbing penulis dalam mengikuti perkuliahan dan memberikan ilmu yang menjadi bekal bagi penulis dikemudian hari.

Bandung, 4 Januari 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'J' followed by a series of loops and a horizontal stroke at the end.

Oey, Jeremy Christian Ardy

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Permasalahan.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Sistematika Penelitian.....	7
BAB 2 KAJIAN TEORI DAN METODOLOGI	9
2.1. Kajian Teori.....	9
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	9
2.1.2 <i>General Attitudes towards Artificial Intelligence Scale</i>	10
2.1.3 <i>Continuance Intention</i>	12
2.1.4 Pengaruh GAAIS Terhadap CI.....	13
2.1.5 Kecerdasan Buatan atau <i>Artificial Intelligence</i> (AI).....	14
2.1.6 Revolusi Industri 4.0.....	15
2.1.7 <i>Trend Society 5.0</i>	17
2.2. Metodologi.....	18
2.2.1 Jenis Penelitian.....	18
2.2.2 Metode Penelitian.....	18

/2.2.3 Model Penelitian.....	19
2.2.4 Populasi dan Sampel.....	20
2.2.4.1 Populasi.....	20
2.2.4.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	20
2.2.5 Pengukuran dan Instrumen Penelitian (Operasionalisasi variabel).....	21
2.2.5.1 Skala Penelitian.....	21
2.2.5.2 Operasionalisasi Variabel.....	23
2.2.6 Teknik Pengumpulan dan Proses Pengumpulan Data.....	26
2.2.6.1 Jenis Data.....	26
2.2.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....	26
2.2.7 Analisis Data.....	27
2.2.7.1 Distribusi Frekuensi.....	27
2.2.7.2 Uji Validitas.....	33
2.2.7.3 Uji Reliabilitas.....	34
2.2.7.4 Uji Normalitas.....	34
2.2.7.5 Uji Heteroskedastisitas.....	35
2.2.7.6 Uji Linearitas.....	35
2.2.7.7 Uji Regresi Linear Sederhana.....	36
2.2.7.8 Uji Hipotesis.....	36
2.2.7.9 Uji Koefisien Determinasi.....	37
BAB 3.....	38
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
3.1. Hasil Penelitian.....	38
3.1.1 Karakteristik Responden.....	38
3.1.1.1 Tahun Lahir Responden Berdasarkan Generasi.....	38
3.1.1.2 Jenis Kelamin Responden.....	38
3.1.1.3 Tingkat Pendidikan Terakhir Responden.....	39
3.1.1.4 Profesi Responden.....	40
3.1.1.5 Tahun Mulai Bekerja Responden.....	40

3.1.1.6 Jabatan Responden.....	41
3.1.1.7 Jenis Bidang Usaha Responden.....	41
3.1.3 Uji Validitas.....	42
3.1.4 Uji Reliabilitas.....	44
3.1.5 Hasil Uji Normalitas.....	45
3.1.6 Uji Heteroskedastisitas.....	46
3.1.7 Uji Linearitas.....	46
3.1.8 Uji Regresi Linear Sederhana.....	47
3.1.9 Uji Hipotesis.....	49
3.1.10 Uji Koefisien Determinasi.....	50
3.1.11 Distribusi Frekuensi.....	51
3.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
BAB 4.....	70
KESIMPULAN, REKOMENDASI, DAN IMPLIKASI.....	70
4.1. Kesimpulan.....	70
4.2. Rekomendasi.....	72
4.3. Implikasi.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kategori Skala Penelitian.....	21
Tabel 2.2 Operasionalisasi Variabel GAAIS.....	23
Tabel 2.3 Operasionalisasi Variabel <i>Continuance Intention</i>	25
Tabel 2.5 Kategori Dimensi 8 Indikator GAAIS Negatif.....	30
Table 2.6 Kategori per Indikator GAAIS.....	31
Tabel 2.7 Kategori Variabel 3 Indikator <i>Continuance Intention</i>	32
Tabel 2.8 Kategori per Indikator <i>Continuance Intention</i>	33
Tabel 3.1 Tahun Lahir Responden.....	38
Tabel 3.2 Jenis Kelamin Responden.....	38
Tabel 3.3 Tingkat Pendidikan Terakhir.....	39
Tabel 3.4 Profesi Responden.....	40
Tabel 3.5 Tahun Mulai Bekerja Responden.....	40
Tabel 3.6 Jabatan Responden.....	41
Tabel 3.7 Jenis Bidang Usaha Responden.....	41
Tabel 3.8 Uji Validitas GAAIS.....	42
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas CI.....	43
Tabel 3.10 Statistik Reliabilitas GAAIS.....	44
Tabel 3.11 Statistik Reliabilitas CI.....	44
Tabel 3.12 Hasil Uji Normalitas.....	45
Tabel 3.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	46
Tabel 3.14 Hasil Uji Linearitas.....	47
Tabel 3.15 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	48
Tabel 3.16 Hasil Uji Hipotesis.....	49
Tabel 3.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	50
Tabel 3.18 Tabel Distribusi Frekuensi GAAIS.....	51
Tabel 3.19 Tabel Distribusi Frekuensi CI.....	56
Tabel 3.20 Tabel Wawancara.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	20
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Formulir Kuisoner.....	81
Lampiran 2. Tabel Data Respon Kuesioner Responden.....	85
Lampiran 3. Transkrip Wawancara.....	94

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Trend Society 5.0 muncul seiring dengan pertumbuhan ilmu pengetahuan dan inovasi yang pesat, terutama di negara berkembang seperti Indonesia. Perkembangan ini menitikberatkan pada lingkungan sosial berbasis teknologi, menciptakan nilai-nilai baru yang berdampak pada berbagai aspek kehidupan, mulai dari teknologi digital, kecerdasan buatan, big data, hingga robotika. Di sisi lain, didukung dengan perkembangan revolusi industri 4.0 yang merupakan fenomena dari otomatisasi industri menyebabkan kehadiran teknologi AI semakin terdorong.

Melejitnya kemampuan kecerdasan buatan sendiri merupakan perubahan yang begitu masif di berbagai bidang industri, tentunya perubahan ini juga membawa potensi cerah ekonomi namun juga potensi bahaya atas kemutakhiran teknologi ini. Momentum dari meroketnya penggunaan kecerdasan buatan atau AI sendiri didorong oleh kemunculan dari berbagai alat seperti *Chat GPT* maupun *Bard* yang masih digunakan masyarakat. Secara garis besar sendiri kehadiran AI dikatakan membantu bagi berbagai industri untuk bekerja secara efisien. Kehadiran dari teknologi AI ini yang menyebabkan AI dicermati akan semakin mendominasi pada tahun - tahun mendatang bagi berbagai bidang.

Era Society 5.0 memang mendorong masyarakat untuk memanfaatkan ilmu pengetahuan berbasis modern, seperti kecerdasan buatan (AI), robotika, dan Internet of Things (IoT), dengan tujuan meningkatkan kenyamanan. AI menjadi alat yang dianggap mampu menjawab kebutuhan manusia saat ini. Kehadiran kecerdasan buatan membawa inovasi canggih dan kreatif yang berdampak signifikan di berbagai sektor industri di Indonesia, memicu minat perusahaan untuk menerapkan AI dalam operasional bisnis mereka.

Hal tersebut didukung melalui penelitian yang digelar oleh IBM pada tahun 2022 silam yang menyatakan bahwa sebesar 42% perusahaan saat ini sudah menerapkan teknologi AI dalam kesehariannya. Selain itu, melalui risetnya, Mekari pada 2023 juga menyebutkan bahwa sebanyak 62% perusahaan di Indonesia sendiri mengakui bahwa siap mengadopsi teknologi AI, mulai dari perusahaan yang skalanya UMKM hingga yang besar, hal tersebut disampaikan oleh CEO Mekari, Suwandi Soh pada Mekari Conference 2023 lalu.

Penggunaan dari suatu teknologi AI di era saat ini memegang peran sentral, dimana era society 5.0 sendiri menggambarkan suatu konsep masyarakat yang terintegrasi seluruhnya dengan bantuan teknologi digital, AI sendiri memainkan peranan penting bagi peningkatan kualitas hidup masyarakat. Kehadiran dari teknologi AI sendiri berfungsi untuk membantu pemrosesan mengolah serta menganalisa data yang diberikan oleh manusia. Adapun penggunaan AI sendiri dikatakan memiliki dampak di berbagai bidang pekerjaan, seperti pada bidang kesehatan untuk memudahkan mendapat informasi kesehatan, pada bidang pertanian untuk mengontrol pertanian serta mengelola jadwal panen, hingga berguna untuk keseharian kita dimana teknologi AI dapat membantu efisiensi kita dengan memberikan informasi seperti cuaca maupun mengontrol rumah dari jarak jauh.

Meskipun bantuan AI dapat memberikan perubahan positif dan kenyamanan dalam industri, keberhasilan implementasi kecerdasan buatan sangat bergantung pada sikap penerimaan dari karyawan. Perkembangan AI dapat memberikan dampak positif dan negatif bagi kehidupan manusia secara keseluruhan, sehingga perusahaan perlu memperhatikan aspek ini (Cath et al., 2018; Roberts et al., 2021; Pabubung, 2021).

Sikap penerimaan dari karyawan sendiri merupakan salah satu faktor yang akan memunculkan suatu niat untuk terus menggunakan sebuah teknologi AI tersebut. Niat untuk terus menggunakan suatu teknologi sendiri dapat bersumber dari dalam individu maupun lingkungan sekitarnya. Secara umum, niat seseorang dalam menggunakan sesuatu dipengaruhi oleh sikap atau perilakunya.

Hal diatas sendiri juga linear dengan yang disampaikan Ajzen (dalam Li Wei, 2006) dimana dia menyebutkan bahwa perilaku dipengaruhi oleh niat dari individu untuk melakukan atau sebaliknya. Sehingga, dapat diartikan bahwa bagaimana seseorang menyikapi sesuatu merupakan realisasi dari keinginan atau niat orang tersebut. Maka dari itu, hal ini berlaku juga pada penerimaan teknologi AI bagi karyawan, bagaimana mereka menyikapi hadirnya teknologi ini akan mempengaruhi keinginan dan niat mereka dalam menggunakan teknologi AI di kemudian hari.

Adapun perlunya mengetahui betul bagaimana karyawannya menilai kehadiran teknologi AI ini terutama bagaimana penerimaan mereka sendiri disebabkan karena sikap umum dari karyawan tersebut tentu akan mempengaruhi niat untuk terus menggunakan teknologi AI di kemudian hari. Memahami betul bagaimana niat untuk terus menggunakan teknologi AI sendiri akan membantu pengimplementasian dari karyawan terhadap teknologi AI tersebut dikemudian hari, jika seorang karyawan dirasa memiliki niat yang rendah maka kemauan mereka untuk mensegmentasi teknologi AI sendiri di kemudian hari juga cenderung rendah dan sebaliknya.

Dalam beberapa tahun terakhir, kecerdasan buatan telah muncul dan digunakan dalam proses bisnis di Indonesia, meningkatkan produktivitas di berbagai sektor. Namun, masih ada kekhawatiran terkait potensi penggantian pekerjaan manusia, peningkatan pengangguran, dan ketergantungan pada teknologi. Beberapa perusahaan masih enggan mengadopsi AI dalam

bisnis mereka, dengan alasan budaya perusahaan yang belum mengenal kebutuhan akan AI dan masalah ketersediaan staf yang berkompeten di bidang ini (O'Reilly, 2019).

Keberadaan kemajuan kecerdasan buatan menimbulkan respons beragam dari masyarakat dalam waktu singkat. Mengukur bagaimana sikap penerimaan dari karyawan terhadap AI sendiri penting dilakukan untuk memahami potensi dari dampak negatif penerapan AI di perusahaan, selain itu demi mempertimbangkan pengembangan strategi dalam penerapan AI yang efektif dan terakhir demi memastikan bagaimana kesuksesan nantinya dari suatu perusahaan dalam menerapkan teknologi AI tersebut. Maka dari itu, penting untuk mengukur sikap umum terhadap AI, dengan dimensi positif mencakup 12 indikator dan dimensi negatif mencakup 8 indikator. Maka dari itu, kenyamanan dan persepsi menjadi kunci prediktor untuk mengukur sikap masyarakat terhadap AI, dengan data survei menunjukkan pandangan yang beragam tergantung pada konteks penggunaan AI (Schepman & Rodway, 2023).

Di Indonesia, penelitian mengenai sikap penerimaan terhadap kecerdasan buatan atau AI masih terbatas. Oleh karena itu, upaya meningkatkan kesadaran mengenai AI sedang gencar dilakukan, sejalan dengan pandangan Sri Safitri dari Telkom Indonesia. Meskipun masih ada kekhawatiran, tenaga profesional di Indonesia dinilai sebagai yang paling antusias dalam memanfaatkan AI dalam bekerja.

Adapun mengacu pada latar belakang diatas, penelitian ini akan melibatkan 2 (dua) variabel yakni variabel x sebagai variabel independen dan variabel y sebagai variabel dependen. Variabel x sendiri merupakan Sikap Umum terhadap Kecerdasan Buatan (AI) atau dikenal dengan sebutan *GAAIS (General Attitudes towards Artificial Intelligence Scale)*. Variabel y merupakan Niat untuk Terus Menggunakan AI tersebut atau *CI (Continuous Intention)*.

Dengan demikian, tujuan utama dari penelitian ini adalah melihat sikap umum masyarakat Indonesia, khususnya mereka yang bekerja di berbagai perusahaan, terhadap perkembangan AI. Hal ini mencakup perusahaan baik berskala kecil maupun besar, termasuk yang sudah maupun belum menerapkan kecerdasan buatan dalam proses bisnisnya.

1.2. Identifikasi Permasalahan

Mengacu pada latar belakang masalah yang sudah dijabarkan pada sub-bab diatas, maka diambil garis besar permasalahan yang menjadi dasar penelitian ini sebagai berikut :

- 1) Bagaimana sikap dari pegawai secara umum terhadap teknologi kecerdasan buatan atau AI?
- 2) Bagaimana niat dari pegawai secara umum untuk terus menggunakan teknologi AI tersebut?
- 3) Bagaimana sikap penerimaan pegawai berpengaruh pada niat untuk terus menggunakan teknologi AI?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah dijabarkan pada sub-bab diatas, maka diambil tujuan penelitian ini sebagai berikut :

1. Mengetahui sikap dari pegawai secara umum terhadap teknologi kecerdasan buatan atau AI
2. Mengetahui niat dari pegawai secara umum untuk terus menggunakan teknologi AI tersebut
3. Mengetahui pengaruh sikap penerimaan pegawai pada niat untuk terus menggunakan teknologi AI

1.4. Manfaat Penelitian

Adapun penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, sebagai berikut :

1. Manfaat bagi penulis

Penulis mengharapkan bahwa melalui penelitian ini akan diperoleh ilmu serta wawasan baru mengenai sikap dari masyarakat khususnya pegawai secara umum terhadap teknologi kecerdasan buatan atau AI serta bagaimana hal tersebut akan berpengaruh kepada niat dari menggunakan teknologi AI tersebut.

Harapannya, ilmu dan wawasan ini nantinya akan menjadi bekal bagi penulis di kemudian hari untuk dapat diimplementasikan baik dalam konteks pribadi maupun profesional. Dengan adanya penelitian ini, penulis juga berharap dapat menyelesaikan studi di Universitas Katolik Parahyangan Jurusan Administrasi Bisnis sebagai bagian dari tugas akhir atau skripsi yang sedang penulis ambil.

2. Manfaat bagi masyarakat

Adapun bagi masyarakat, diharapkan penelitian ini akan memberikan informasi atas kondisi pegawai - pegawai di Indonesia terkait sikap mereka terhadap adanya kecerdasan buatan atau AI serta niat untuk terus menggunakan kecerdasan buatan tersebut. Harapannya dengan informasi tersebut akan memberikan wawasan bagi masyarakat yang selanjutnya dapat diolah sesuai kebutuhan mereka.

3. Manfaat bagi pihak lain

Selanjutnya bagi pihak lain, diharapkan penelitian ini dapat menjadi sumber informasi tambahan atau acuan sebagai referensi untuk melakukan penelitian lanjutan yang berkaitan dengan sikap umum terhadap kecerdasan buatan atau AI serta niat untuk terus menggunakan AI tersebut.

1.5. Sistematika Penelitian

Adapun dalam penyusunan penelitian ini, penulis menyebutkan sistematika penulisan penelitian yang mencakup 4 bab sebagai berikut agar pembahasan yang dilakukan tetap terfokus pada permasalahan utama :

BAB 1 : Pendahuluan

Bab 1 penulis menyebutkan dasar - dasar serta masalah yang menjadi acuan dalam penelitian ini mencakup latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat hingga sistematika dari penelitian. Peneliti juga mengambil beberapa sumber serta referensi berupa fakta dari berbagai artikel ataupun jurnal yang linear dengan permasalahan yang diangkat peneliti.

BAB 2 : Kajian Teori dan Metodologi

Bab 2 mencakup teori – teori yang digunakan sebagai dasar penulisan skripsi yang linear dengan penelitian ini, seperti penjelasan dari masing - masing variabelnya serta hubungan dari kedua variabelnya. Selain itu, pada bab ini juga membahas mengenai metodologi penelitian yang digunakan mulai dari jenis, metode, populasi, sampel, pengukuran dari sampel tersebut hingga teknik yang digunakan dalam pengumpulan sampel. Bab ini juga akan membahas mengenai hasil dari pengujian sampel yang dilakukan dengan menggunakan teknik SPSS untuk membuktikan keakuratan penelitian.

BAB 3 : Hasil dan Pembahasan

Bab ini akan membahas mengenai hasil serta temuan - temuan mengenai pengaruh dari sikap umum terhadap kecerdasan buatan atau AI serta pengaruhnya pada niat untuk terus menggunakan kecerdasan buatan atau AI selama proses penelitian dilakukan. Bab ini juga mencakup pembahasan mengenai pengujian yang sebelumnya dilakukan serta bagaimana kaitannya dengan hipotesis yang dibuat pada penelitian ini.

BAB 4 : Kesimpulan, Rekomendasi, dan Implikasi

Bab terakhir akan berisi kesimpulan dari keseluruhan pengujian yang dilakukan berdasarkan pada hasil pembahasan serta temuan peneliti pada bab sebelumnya, selain itu bab ini juga akan berisi mengenai rekomendasi serta implikasi yang akan berguna bagi pembacanya terutama perusahaan - perusahaan maupun karyawannya.