



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana

Terakreditasi Unggul

SK BAN-PT No. 1842/SK/BAN-PT/Ak-PNB/S/V/2023

**Pengaruh Sikap Umum Individu mengenai Kecerdasan
Buatan (*Artificial Intelligence*) terhadap Niat untuk Terus
Menggunakan Pada Aktivitas Kerja**

Skripsi

Diajukan untuk Ujian Sidang Jenjang Sarjana
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana

Oleh

Irsyad Fajar Tsabat Yopeng

6082001135

Bandung

2024



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana

Terakreditasi Unggul

SK BAN-PT No. 1842/SK/BAN-PT/Ak-PNB/S/V/2023

**Pengaruh Sikap Umum Individu mengenai Kecerdasan
Buatan (*Artificial Intelligence*) terhadap Niat untuk Terus
Menggunakan Pada Aktivitas Kerja**

Skripsi

Oleh

Irsyad Fajar Tsabat Yopeng

6082001135

Pembimbing

Dr. . Agus Gunawan, S.Sos.,B.App.Com., MBA.,M.Phil.

Bandung

2024

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Irsyad Fajar Tsabat Yopeng
Nomor Pokok : 6082001135
Judul : Pengaruh Sikap Umum Individu mengenai Kecerdasan Buatan
(*Artificial Intelligence*) terhadap Niat untuk Terus Menggunakan Pada
Aktivitas Kerja

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Selasa, 25 Juni 2024
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji

Ketua sidang merangkap anggota

Adrianus Tirta, S.E., M.M.

: 

Sekretaris

Dr. Agus Gunawan, S.Sos., B.App.Com., MBA., M.Phil.

: 

Anggota

Dr. James Rianto Situmorang, Drs., M.M.

: 

Mengesahkan,
Pj. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Orpha Jane, S.Sos., M.M.

PERNYATAAN

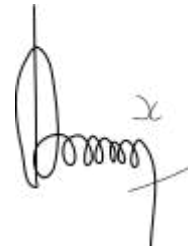
Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Irsyad Fajar Tsabat Yopeng
NPM : 6082001135
Program Studi : Administrasi Bisnis Program Sarjana
Judul : Pengaruh Sikap Umum Individu mengenai Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence*) terhadap Niat untuk Terus Menggunakan Pada Aktivitas Kerja

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Selain itu, pengumpulan dan penggunaan data di penelitian ini telah diketahui dan seijin dari pihak yang menjadi sumber data.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 12 Juni 2024



Irsyad Fajar Tsabat Yopeng

ABSTRAK

Nama : Irsyad Fajar Tsabat Yopeng
NPM : 6082001135
Judul : Pengaruh Sikap Umum Individu mengenai Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence*) terhadap Niat untuk Terus Menggunakan Pada Aktivitas Kerja

AI telah diimplementasikan di berbagai sektor bisnis, sehingga berdampak positif maupun negatif bagi pekerjaan manusia. Perusahaan-perusahaan berbagai industri berkompetisi untuk menerapkan teknologi AI ke dalam operasi bisnis mereka. Akan tetapi, keputusan individu untuk terus menggunakan AI sangat ditentukan oleh sikap mereka terhadap teknologi AI demi kelancaran penerapan teknologi AI dalam lingkungan kerja mereka.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan informasi tentang sikap umum individu yang menggunakan teknologi AI terhadap niat untuk terus menggunakannya pada aktivitas kerja di Indonesia. Metode penelitian yang digunakan merupakan *mix method* dengan menyebarkan angket kepada 49 orang responden kemudian dilanjutkan dengan wawancara kepada 3 orang narasumber untuk mengkonfirmasi temuan dari hasil pengolahan data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap umum individu terhadap AI memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat untuk terus menggunakan AI dalam aktivitas kerja. Akan tetapi, terdapat keraguan dari beberapa individu mengenai teknologi AI tersebut dapat menggantikan pekerjaan mereka.

Temuan ini diharapkan dapat memberikan panduan bagi individu dan perusahaan dalam mengembangkan strategi penggunaan teknologi AI yang tepat, serta menciptakan lingkungan kerja yang berkelanjutan dan berkualitas tinggi.

Kata Kunci: Kecerdasan Buatan, Sikap Umum, Niat untuk Terus Menggunakan, Aktivitas Kerja, Teknologi AI

ABSTRACT

Name : Irsyad Fajar Tsabat Yopeng

Student ID : 6082001135

Title : *The Influence of Individuals' General Attitudes Regarding Artificial Intelligence on Continuance Intention on Working Activities*

AI has been implemented in various business sectors, which has both positive and negative impacts on human work. Companies across industries are competing to implement AI technologies into their business operations. However, individuals' decision to continue using AI is largely determined by their attitude towards AI technology for the smooth implementation of AI technology in their work environment.

This study aims to provide information about the general attitude of individuals who use AI technology towards the intention to continue using it in work activities in Indonesia. The research method used is a mixed method by distributing questionnaires to 49 respondents followed by interviews with 3 resource persons to confirm the findings from the data processing results.

The results showed that the general attitude of individuals towards AI has a significant influence on the intention to continue using AI in work activities. However, there are doubts from some individuals that AI technology can replace their jobs.

The findings are expected to provide guidance for individuals and companies in developing appropriate strategies for using AI technologies, as well as creating a sustainable and high-quality work environment.

Keywords: Technology AI, Artificial Intelligence, Continuance Intention, General Attitude towards of Individuals Scale

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Objek Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penelitian.....	5
BAB II	8
2.1 Kerangka Teori.....	8
2.1.1 Theory of Planned Behavior (TPB).....	8
2.1.2 General Attitudes towards Artificial Intelligence (GAAI).....	9
2.1.3 Continuance Intention (CI).....	11
2.1.4 Pengaruh GAAIS terhadap CI.....	12
2.2 Metodologi Penelitian.....	13
2.2.1 Jenis Penelitian.....	13
2.2.2 Metode Penelitian.....	14
2.2.3 Model Penelitian.....	14
2.2.4 Populasi & Sampel.....	15
2.2.4.1 Populasi.....	15
2.2.4.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	15
2.2.5 Skala Penelitian.....	16
2.2.6 Teknik Pengumpulan Data.....	17
2.2.7 Operasionalisasi variabel.....	18
2.2.8 Teknik Analisis Data.....	25
2.2.8.1 Statistik Inferensial.....	25
2.2.8.1.1 Uji Validitas.....	25
2.2.8.1.2 Uji Reliabilitas.....	26
2.2.8.1.3 Uji Normalitas.....	26
2.2.8.1.4 Uji Heteroskedastisitas.....	27
2.2.8.1.5 Uji Linieritas.....	27

2.2.8.1.6 Uji Regresi (linier sederhana).....	27
2.2.8.1.7 Uji Koefisien Determinasi.....	28
2.2.8.2 Statistik Deskriptif.....	28
2.2.8.2.1 Distribusi Frekuensi.....	29
2.2.8.2.2 Distribusi Frekuensi GAAIS.....	30
2.2.8.2.3 Distribusi Frekuensi CI.....	34
2.2.8.3 Teknik Analisis Tematik.....	37
BAB III.....	39
3.1 Hasil Penelitian.....	39
3.1.1 Karakteristik Responden.....	39
3.1.2 Jenis Kelamin Responden.....	40
3.1.3 Tahun Lahir Responden.....	40
3.1.4 Profesi Responden.....	41
3.1.5 Jenjang Pendidikan Responden.....	42
3.1.6 Jenjang Pekerjaan Responden.....	43
3.1.7 Skala Organisasi Tempat bekerja/berwirausaha Responden.....	44
3.1.8 Jenis Bidang Usaha Responden.....	45
3.2 Hasil Uji.....	46
3.2.1 Uji Validitas.....	46
3.2.2 Uji Reliabilitas.....	49
3.2.3 Uji Normalitas.....	50
3.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	52
3.2.5 Uji Linieritas.....	53
3.2.6 Uji Regresi Linier Sederhana.....	54
3.2.7 Uji Hipotesis.....	55
3.2.8 Uji Koefisien Determinasi.....	57
3.2.9 Distribusi Frekuensi.....	57
3.2.9.1 Distribusi Frekuensi GAAIS.....	57
3.2.9.2 Distribusi Frekuensi CI.....	61
3.3 Pembahasan.....	62
BAB IV.....	80
4.1 Kesimpulan.....	80
4.2 Rekomendasi.....	83
4.3 Implikasi.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2-1 Skala Penelitian.....	28
Tabel 2-2 Operasionalisasi Variabel.....	30
Tabel 2-3 Kategori per Dimensi GAAIS Positif.....	41
Tabel 2-4 Kategori per Dimensi GAAIS Negatif.....	43
Tabel 2-5 Kategori per Indikator Variabel GAAIS.....	44
Tabel 2-6 Kategori per Dimensi CI.....	46
Tabel 2-7 Kategori per Indikator Variabel CI.....	47
Tabel 3-1 Jenis Kelamin Responden.....	50
Tabel 3-2 Tahun Lahir Responden.....	50
Tabel 3-3 Profesi Responden.....	51
Tabel 3-4 Jenjang Pendidikan Responden.....	52
Tabel 3-5 Jenjang Pekerjaan Responden.....	53
Tabel 3-6 Skala Organisasi Pekerjaan/Wirausaha.....	54
Tabel 3-7 Bidang Usaha Tempat Responden Bekerja/Wirausaha.....	55
Tabel 3-8 Hasil Uji Validitas GAAIS.....	56
Tabel 3-9 Hasil Uji Validitas CI.....	58
Tabel 3-10 Hasil Uji Reliabilitas GAAIS.....	59
Tabel 3-11 Hasil Uji Reliabilitas CI.....	60
Tabel 3-12 Hasil Uji Normalitas.....	60
Tabel 3-13 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	62
Tabel 3-14 Hasil Uji Linieritas.....	63
Tabel 3-15 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	64
Tabel 3-16 Hasil Uji Hipotesis.....	65
Tabel 3-17 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	67
Tabel 3-18 Distribusi Frekuensi Variabel GAAIS.....	67
Tabel 3-19 Distribusi Frekuensi CI.....	71
Tabel 3-20 Hasil Wawancara Lanjutan.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2-1 Model Penelitian.....	26
----------------------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan teknologi yang pesat saat ini telah mengubah berbagai aspek kehidupan manusia seiring dengan munculnya revolusi industri 4.0. Konsep ini, seperti yang diuraikan oleh Pozzi et al (2021), melibatkan sembilan pilar perkembangan teknologi yang mencakup *Internet of Things (IoT)*, integrasi sistem horizontal dan vertikal, simulasi, robot otonom, big data dan analitika, realitas tambahan, manufaktur tambahan, komputasi awan, dan keamanan siber. Seiring dengan perkembangan industri, muncullah pula konsep Society 5.0 yang menempatkan manusia sebagai fokus utama transformasi, mengintegrasikan teknologi seperti Internet of Things, big data, dan kecerdasan buatan (AI) untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat (Rojas et al., 2021).

Teknologi Artificial Intelligence (AI), sebagai bagian integral dari revolusi industri 4.0, merupakan hasil penggabungan ilmu komputer dan dataset untuk meniru kecerdasan manusia. Tujuannya adalah menciptakan sistem komputasi yang mampu melakukan pekerjaan tanpa campur tangan manusia (Pratama et al, 2023). Dalam beberapa tahun terakhir, implementasi AI semakin meluas, dengan setengah dari total 1.492 responden pada tahun 2022 melaporkan penggunaan kecerdasan buatan dalam operasional bisnis mereka (Databoks, 2023). Penggunaan AI tidak hanya terbatas pada sektor bisnis, melainkan juga telah

memasuki berbagai lapisan masyarakat, termasuk pemerintahan, pendidikan, kesehatan, dan manufaktur di Indonesia (Ririh et al, 2020).

Keberhasilan penerapan AI terbukti dengan peningkatan efisiensi operasional, seperti yang dilakukan oleh Coca-Cola dalam memanfaatkan teknologi AI pada vending machine mereka untuk membaca data rantai pasokan (Prime, 2022). Fitur "*Digital Voice Assistant*" yang telah diterapkan oleh McDonald's juga memberikan pengalaman yang lebih baik kepada konsumen (Maulia, 2023). Bahkan, sektor pemerintahan juga merasakan dampak positif melalui penggunaan AI dalam pengaturan pemerintahan, mengurangi waktu tunggu dan meningkatkan kualitas layanan (Ririh et al, 2020).

Pentingnya penggunaan AI dalam berbagai sektor bisnis juga tercermin pada pengalaman kerja karyawan, di mana implementasi AI dapat mengurangi tingkat stres, meningkatkan personalisasi layanan, dan memungkinkan fokus pada tugas-tugas kompleks (Solihin et al., 2023). Namun, respon individu terhadap teknologi AI menjadi krusial dalam konteks ini. Gillespie et al. (2023) menunjukkan bahwa hampir setengah dari semua karyawan (48%) merasa khawatir menggunakan AI di tempat kerja mereka, terutama terkait pertukaran informasi dan keputusan yang diambil oleh AI.

Kondisi ini menjadi landasan untuk penelitian ini, yang bertujuan untuk menggali lebih dalam tentang bagaimana sikap umum individu terhadap teknologi AI mempengaruhi niat untuk terus menggunakannya (Continuance Intention). Konsep *General Attitudes Towards Artificial Intelligence Scale* (GAAIS) menjadi

panduan dalam mengevaluasi sikap individu terhadap AI, membedakan antara dimensi positif (kepercayaan masyarakat) dan negatif (kekhawatiran perusahaan) (Schepman & Rodway, 2023). Pentingnya pemahaman manfaat, kepercayaan, dan kepuasan terhadap teknologi AI juga menciptakan dampak pada sikap individu dan niat mereka untuk terus menggunakan AI (Khlaif et al., 2022).

Melalui penelitian ini, diharapkan dapat ditemukan wawasan yang berharga tentang bagaimana sikap umum individu terhadap teknologi AI di Indonesia dan bagaimana hal tersebut memengaruhi niat mereka untuk terus mengadopsi teknologi ini dalam lingkungan kerja. Temuan ini diharapkan dapat memberikan panduan bagi individu dan perusahaan dalam mengembangkan strategi penggunaan teknologi AI yang tepat, serta menciptakan lingkungan kerja yang berkelanjutan dan berkualitas tinggi.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka dapat diidentifikasi rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana sikap umum (*General Attitudes*) individu dalam menanggapi *Artificial Intelligence* (AI) ?
2. Bagaimana niat dari individu untuk terus menggunakan (*Continuance Intention*) dalam menanggapi *Artificial Intelligence* (AI) ?
3. Apakah terdapat pengaruh sikap umum individu terhadap *Artificial Intelligence* (AI) terhadap niat individu untuk terus menggunakan (*Continuance Intention*) *Artificial Intelligence* (AI) dalam dunia kerja.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian perumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan memahami sikap umum individu dalam menanggapi *Artificial Intelligence* (AI)
2. Untuk mengetahui dan memahami niat dari individu untuk terus menggunakan (*Continuance Intention*) dalam menanggapi *Artificial Intelligence* (AI)
3. Untuk mengetahui dan memahami pengaruh sikap umum individu terhadap *Artificial Intelligence* (AI) terhadap niat individu untuk terus menggunakan (*Continuance Intention*) *Artificial Intelligence* (AI) dalam dunia kerja.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang akan dilakukan, dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi wawasan tambahan mengenai pemahaman terkait *Artificial Intelligence* khususnya sikap umum individu terhadap *Artificial Intelligence* dan juga bagaimana sikap umum tersebut dapat mempengaruhi niat individu untuk terus menggunakan *Artificial Intelligence* dalam dunia kerja.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai materi untuk dapat diterapkan pada individu terkait dengan sikap umum terhadap *Artificial Intelligence* dan juga bagaimana menerapkannya pada lingkungan kerja individu tersebut dengan melihat niat untuk terus menggunakan *Artificial Intelligence* pada tempat kerja mereka.

1.5 Objek Penelitian

Objek yang diteliti pada penelitian ini merupakan individu yang sedang bekerja terutama individu yang bekerja pada suatu instansi atau organisasi sebagai pegawai dengan penempatan kerja individu tersebut pada bagian administrasi.

1.6 Sistematika Penelitian

Dalam penyusunan penelitian ini yang dimana penulis telah merumuskan sistematika penelitian yang terdiri dari empat bab, yang diuraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab pertama merupakan sebuah pembukaan yang memperkenalkan topik dalam penelitian ini secara komprehensif. Pada bab ini, penulis menyebutkan sebuah latar belakang masalah yang menjadi landasan permasalahan dalam penelitian ini serta merumuskan masalah tersebut sehingga mendapatkan tujuan penelitian. Bab ini berlandaskan sumber-sumber acuan yang terpercaya sehingga dapat menjadi petunjuk untuk tahap berikutnya.

BAB II KERANGKA PEMIKIRAN DAN METODOLOGI

Bab kedua merupakan bab yang dimana menjabarkan penjelasan dan landasan terkait dengan penelitian ini dengan menyajikan kerangka konseptual dan prinsip-prinsip teoritis yang mendukung penelitian ini. Pada bagian kerangka pemikiran, penulis menyajikan teori-teori yang berkaitan, menjelaskan konsep-konsep yang pokok dan pengertian mengenai pemahaman keterkaitan antara variabel yang dimana nantinya membentuk hipotesis. Kemudian, pada bagian metodologi penulis menjabarkan kerangka penelitian, teknik pengumpulan data serta metode analisis yang akan digunakan. Intinya, pada bab ini memberikan dasar teoritis yang kuat dan rancangan metodologi yang akurat untuk mendukung penelitian ini.

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ketiga ini merupakan hasil dan pembahasan dalam menyusun skripsi yang bertujuan untuk menunjukkan hasil temuan penelitian dan juga analisis yang mendalam terhadap data yang sudah dikumpulkan. Bagian ini bersifat mendetail secara sistematis sehingga hasil penelitian sesuai berdasarkan tujuan dan rumusan masalah penelitian yang telah dibuat. Setiap hasil temuan disajikan dengan mempresentasikan data empiris dan penjelasan yang rinci. Penemuan yang ditunjukkan dalam data dapat ditemukan dengan mencari pola yang unik untuk menyusun interpretasi yang mendalam dan juga memberikan pengertian yang lebih konkrit terhadap hal yang diteliti.

BAB IV KESIMPULAN, REKOMENDASI DAN IMPLIKASI

Bab terakhir ini merupakan hasil akhir penulisan skripsi ini yang dimana berisi kesimpulan, rekomendasi dan implikasi yang menyatakan ringkasan yang menyeluruh terhadap temuan penelitian serta pemberian saran untuk peningkatan di masa mendatang. Terdapat bagian kesimpulan yang dimana penulis memberikan kesimpulan temuan secara singkat dan memberikan kesimpulan utama dari temuan-temuan yang dapat ditarik dari hasil penelitian. Selanjutnya, bagian rekomendasi menjabarkan pendapat-pendapat yang rasional untuk diterapkan pada kehidupan sehari-hari terutama pada aktivitas kerja.