

BAB 4

Kesimpulan, Rekomendasi, dan Implikasi

4.1 Kesimpulan

1. Dari hasil pengolahan data, terbukti bahwa Literasi Digital berdampak pada Knowledge Sharing Intention di Jawa Barat dan Yogyakarta. Walaupun demikian, Digital Literasi bukan satu-satunya faktor yang mempengaruhi niat berbagi pengetahuan pegawai.
2. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa niat berbagi pengetahuan secara keseluruhan antara responden Jawa Barat dan Yogyakarta tidak ada perbedaan. Namun, pada responden di Yogyakarta, niat berbagi pengetahuan eksplisit lebih rendah dibandingkan responden di Jawa Barat. Pegawai di Yogyakarta cenderung tidak bersedia berbagi pengetahuannya jika tidak diminta.

4.2 Rekomendasi

Dari hasil penelitian menunjukkan dengan adanya literasi digital yang baik dapat meningkatkan *knowledge sharing intention* dari individu. Maka dari itu diperlukannya meningkatkan literasi digital salah satu usaha yang dapat meningkatkan literasi digital yaitu dengan melakukan adanya budaya perusahaan mengenai “waktu belajar” dimana nantinya tiap individu diwajibkan belajar suatu hal yang baru yang relevan dengan pekerjaan dan teknologi secara rutin minimal 1 jam dalam seminggu yang nantinya akan dipantau oleh perusahaan. Selain itu temuan penelitian menyatakan bahwa pertukaran pengetahuan tidak hanya dipengaruhi oleh Literasi Digital, namun hal itu dapat menjadi salah satu alasan bahwa perusahaan harus mengubah budaya perusahaan mereka untuk mendorong pertukaran pengetahuan antar karyawan. Perusahaan dapat membuat kebijakan dengan memberikan pelatihan rutin untuk meningkatkan kesadaran akan pertukaran pengetahuan dan pemahaman tentang perkembangan teknologi. Pelatihan ini dapat diberikan dalam bentuk seminar *online* dengan berbagai tema

seperti salah satu contohnya seminar *online* cara menggunakan teknologi *cloud* dengan efisien dan *tips* agar dapat bekerja secara cepat, seminar online merupakan salah satu jenis media yang mempermudah proses berbagi informasi dan pembelajaran edukatif (Tysara 2020). Penting untuk menjelaskan kepada karyawan bahwa teknologi akan membantu mereka menyelesaikan tugas, tetapi tidak akan menggantikan mereka. Jadi, webinar ini diharapkan dapat mengurangi ketakutan karyawan terhadap pengetahuan teknologi baru dan meningkatkan kepercayaan diri mereka (Nimbly Technologies, 2021). Perusahaan tidak hanya memberikan webinar, tetapi mereka juga harus membangun komunitas agar karyawannya dapat berkonsultasi satu sama lain dan berbagi pengetahuan dengan orang lain contoh yang dapat diterapkan dengan membuat Komunitas Inovasi, di mana karyawan dapat bertukar ide dan bekerja sama untuk melakukan inovasi dan berbagi pengetahuan satu sama lain. Perusahaan juga harus memberi tahu karyawannya tentang pentingnya kesadaran untuk berbagi pengetahuan karena ini akan mempengaruhi seberapa baik pengetahuan yang dibagikan antar karyawan (Zaheer and Trkman 2017).

4.3 Implikasi

Berdasarkan rekomendasi yang diberikan oleh penulis, berikut merupakan aplikasi yang dapat dinyatakan bahwa perusahaan di Jawa Barat dan Yogyakarta dapat membuat kebijakan untuk membuat departemen khusus untuk menangani, menyiapkan materi pembelajaran, dan mengawasi selama proses hingga mengevaluasi kegiatan webinar yang dibutuhkan oleh karyawan dan dilaksanakan setiap bulan. Selain itu, tanggung jawab departemen adalah membuat karyawan mengenal satu sama lain dan membentuk komunitas yang sehat. Dalam Praktiknya, departemen membagi beberapa tahap yaitu:

- Tahap pertama, pegawai baru dilatih dengan materi dasar untuk siap.
- Tahap kedua melibatkan pelatihan khusus untuk pegawai lama bagaimana dan apa yang harus dibagikan kepada pegawai baru.

- Tahap ketiga adalah pendampingan atau mentoring , dimana peserta pelatihan diberi bimbingan yang diawasi dengan mentor dari awal sampai mereka mampu berkembang.
- Tahap keempat adalah evaluasi yang dilakukan setelah setiap webinar atau pelatihan selesai. Pengumpulan umpan balik dari peserta, analisis statistik tentang partisipasi dan keterlibatan, dan penilaian terhadap pencapaian tujuan yang telah ditetapkan semuanya dapat termasuk dalam kategori ini.

Perusahaan harus membuat strategi dan tujuan departemen agar efisien, serta anggaran dan sumber daya yang diperlukan untuk melakukan kegiatan seperti webinar dan membangun komunitas yang positif. Identifikasi target audiens, memilih topik webinar yang sesuai, dan menentukan teknik evaluasi agar memperoleh hasil yang maksimal.

Daftar Pustaka

- Andrea Lidwina. (2021, February 25). *Hanya 19% Tenaga Kerja Indonesia Punya Kemampuan Digital*. Databoks. Retrieved June 7, 2024, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/25/hanya-19-tenaga-kerja-indonesia-yang-punya-kemampuan-digital>
- Andrea Lidwina. (2021, February 25). *Hanya 19% Tenaga Kerja Indonesia Punya Kemampuan Digital*. Databoks. Retrieved June 7, 2024, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/25/hanya-19-tenaga-kerja-indonesia-yang-punya-kemampuan-digital>
- Annur, C. M. (n.d.). *Literasi Digital Anak Muda Lebih Baik Dibanding Kelompok Usia Tua*. Wikipedia. Retrieved June 7, 2024, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/preview/2023/12/14/literasi-digital-anak-muda-lebih-baik-dibanding-kelompok-usia-tua>
- Annur, C. M. (2023, September 20). *Pengguna Internet di Indonesia Tembus 213 Juta Orang hingga Awal 2023*. Databoks. Retrieved June 7, 2024, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>
- Aramide. (2021, July 15). Knowledge Sharing Among School Library Personnel in Nigeria: How Do Digital and Media Literacies Interfere. *12(Knowledge Content Development & Technology)*, 10. <https://journals.sfu.ca/ijkcddt/index.php/ijkcddt/article/view/601>
- Arumugam, KHAZAEI, BHAUMIK, & KANESAN. (2022, November 11). *Analysing the Factors Influencing Digital Technology Adoption in*

Manufacturing Sectors: Leadership Effectiveness as a Mediator. *19*(Digital Technology Adoption), 1779. 10.37394/23207.2022.19.159

AWS. (2022). *Report Download | AlphaBeta 2022 Digital Skills Report*. AWS Support and Customer Service Contact Info. Retrieved June 7, 2024, from <https://pages.awscloud.com/APAC-public-DL-AlphaBeta-Digital-Skills-Report-EN-2022-learn.html>

Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2023, July 14). Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. Retrieved June 7, 2024, from <https://jabar.bps.go.id/publication/2023/07/14/ca1e6b5a199432efcba1da2b/penduduk-provinsi-jawa-barat-hasil-long-form-sensus-penduduk-2020.html>

Bock, G. W., Zmud, R. w., Kim, Y. G., & Lee, J. N. (n.d.). Behavioral Intention Formation in Knowledge Sharing: Examining the Roles of Extrinsic Motivators, Social-Psychological Forces, and Organizational Climate. <http://dx.doi.org/10.2307/25148669>

BPS. (2023, September 29). *Indeks Pembangunan Teknologi Informasi dan Komunikasi 2022*. Badan Pusat Statistik. Retrieved June 7, 2024, from <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/09/29/cfa3a7c9e8b2397799ec6bb3/indeks-pembangunan-teknologi-informasi-dan-komunikasi-2022.html>

Braun, V., & Clarke, V. (2012). Thematic analysis. https://www.researchgate.net/publication/269930410_Thematic_analysis

Brown-Grant, J. (2022). *Knowledge Management and the Practice of Storytelling: The Competencies and Skills Needed for a Successful Implementation*.

Emerald Publishing Limited.

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/978-1-83982-480-720211018/full/html>

Dong, T. P., Hung, C. L., & Cheng, N. C. (2015, October 12). Enhancing knowledge sharing intention through the satisfactory context of continual service of knowledge management systems. *Enhancing knowledge sharing intention through the satisfactory context of continual service of knowledge management systems*, 29(Enhancing knowledge sharing intention), 812. Emerald. <https://doi.org/10.1108/ITP-09-2014-0195>

Erna Budiarti, & Rani Darmayanti. (2024, March). Is implementing digital learning media beneficial in stimulating early childhood literacy skills? https://www.researchgate.net/publication/379261911_Is_implementing_digital_learning_media_beneficial_in_stimulating_early_childhood_literacy_skills

Erum Irfan, Yousaf Ali, & Muhammad Sabir. (2022). Analysing role of businesses' investment in digital literacy: A case of Pakistan. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.121484>

Farnese, M. L., Barbara Barbieri, Antonio Chirumbolo, & Gerarrardo Pantiono. (2019). Managing Knowledge in Organizations: A Nonaka's SECI Model Operationalization. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.02730>

ICT Development Index. (2023). Wikipedia. Retrieved June 8, 2024, from [https://en.wikipedia.org/wiki/ICT_Development_Index#cite_note-itu2023-](https://en.wikipedia.org/wiki/ICT_Development_Index#cite_note-itu2023-3)

Indeks Literasi Digital Indonesia Kembali Meningkatkan Tahun 2022. (2023, February 2). Ditjen Aptika. Retrieved June 7, 2024, from <https://aptika.kominfo.go.id/2023/02/indeks-literasi-digital-indonesia-kembali-meningkat-tahun-2022/>

Jameel, A. S., & Ahmad, A. R. (2020). The Role of Information and Communication Technology on Knowledge Sharing among the Academic Staff during COVID-19 Pandemic. <https://doi.org/10.1109/AiCIS51645.2020.00032>

Jumlah Penduduk di Daerah Istimewa Yogyakarta. (2021). Retrieved June 8, 2024, from <https://kependudukan.jogjaprov.go.id/>

Kemenperin. (2018, Maret 20). *Making Indonesia 4.0: Strategi RI Masuki Revolusi Industri Ke-4.* <https://kemenperin.go.id/artikel/18967/Making-Indonesia-4.0:-Strategi-RI-Masuki-Revolusi-Industri-Ke-4>

Kemenperin. (2022, Juli). *PIDI 4.0 Hadirkan Digital Forum Menuju Transformasi Industri 4.0.* Wikipedia. Retrieved June 7, 2024, from <https://pidi4.kemenperin.go.id/detail-berita/pidi-4-0-hadirkan-digital-forum-menuju-transformasi-industri-4-0>

Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2022, Juni). Kementerian Komunikasi dan Informatika. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/39858/literasi-digital-masyarakat-indonesia-membaik/0/artikel>

- Kemp, S. (2024, April 24). *Digital 2024 April Global Statshot Report* — *DataReportal – Global Digital Insights*. DataReportal. Retrieved June 7, 2024, from <https://datareportal.com/reports/digital-2024-april-global-statshot>
- Khalid, M. O., Abas, M. K., Yahaya, R. A., & Mohd She. (2019). Digital Literacy and its Relationship with Employee Performance in the 4IR. 10.24191/jibe.v4i2.14312
- Khan, N., Sarwar, A., Chen, T. B., & Khan, S. (2022). Knowledge Management & E-Learning,. *Connecting digital literacy in higher education to the 21st century workforce, I*(Knowledge Management & E-Learning,), 22. emerald. Nasreen Khan Abdullah Sarwar Tan Booi Chen Shereen Khan
- Kim, S. S. (2019, October). The effect of social contexts and formation of individualism–collectivism orientation on knowledge sharing intention: the case of workers in Korea. 24.
- Kominfo. (2022). *Survei Literasi Digital*. Retrieved June 7, 2024, from <https://survei.literasidigital.id/>
- Kozanoglu, D. C., & Babak Abedin. (2020). Understanding the role of employees in digital transformation: conceptualization of digital literacy of employees as a multi-dimensional organizational affordance. <https://www.emerald.com/insight/1741-0398.htm>
- Lee, Y. L. A., Ashish Malik, Rosenberger, P. J., & Piyush Sharma. (202, July). Demystifying the differences in the impact of training and incentives on

employee performance: mediating roles of trust and knowledge sharing.

<https://doi.org/10.1108/JKM-04-2020-0309>

Moderating effects of guanxi and face on the relationship between psychological motivation and knowledge-sharing in China. (2017, July). *21*.

<https://doi.org/10.1108/JKM-10-2016-0439>

Moloud Mohammadi. (2024). Digital information literacy, self-directed learning, and personal knowledge management in critical readers: Application of IDC Theory. *Digital information literacy, self-directed learning, and personal knowledge management in critical readers: Application of IDC Theory*. 10.58459/rptel.2024.19004

Ng, W. (2012, April 25). *Can we teach digital natives digital literacy?*,

(Computers & Education). <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2012.04.016>

Nwankpa, J. K., & Roumani, Y. F. (2022). Remote work, employee productivity and innovation: the moderating roles of knowledge sharing and digital business intensity.

PIDI 4.0 Hadirkan Digital Forum Menuju Transformasi Industri 4.0. (2022, Juli 1). PIDI4.0. Retrieved June 7, 2024, from

<https://pidi4.kemenperin.go.id/detail-berita/pidi-4-0-hadirkan-digital-forum-menuju-transformasi-industri-4-0>

Reddy, P., Kaylash Chaudhary, Bibhya Sharma, & Shamina Hussein. (2022, Juni).

Essaying the design, development and validation processes of a new digital literacy scale. *47*. 10.1108/OIR-10-2021-0532

- Santoso H., B, A. S., & Arief B. (2019, November). The role of digital literacy in supporting performance through innovative work behavior: The case of indonesia's telecommunications industry. 10.14716/ijtech.v10i8.3432
- Shahrokh Nikou, Reuver, M. D., & Kanafi, M. M. (2022). Workplace literacy skills—how information and digital literacy affect adoption of digital technology. DOI 10.1108/JD-12-2021-0241
- Silamut, A. a., & Thanongsak Sovajassatakul. (2021, april). Self-directed learning with knowledge management model on academic achievement and digital literacy abilities for employees of a Thai energy organization.
<https://doi.org/10.1007/s10639-021-10484-5>
- Somayyeh Mirzaee, & Ali Ghafari. (2017). Investigating the impact of information systems on knowledge sharing. 22. DOI 10.1108/JKM-08-2017-0371
- Sugiyono. (2022). *STATISTIKA UNTUK PENELITIAN*.
<https://anyflip.com/utlqr/qtha>
- Vania, H. F. (2022, August 20). *73 Persen Masyarakat Mendapatkan Informasi dari Media Sosial*. Databoks. Retrieved June 7, 2024, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/20/73-persen-masyarakat-mendapatkan-informasi-dari-media-sosial>
- Velic, A. P., Matej Cerne, Peter Trkman, Wong, S. I., & Abaz, A. K. (2021). DIGITAL OR INNOVATIVE: UNDERSTANDING “DIGITAL LITERACY – PRACTICE – INNOVATIVE WORK BEHAVIOR” CHAIN. 16(Digital transformation has put tremendous pressure on

employees to innovate with the use of information technology (IT).

10.2478/jeb-2021-0009

Wang, W. T., & Wang, Y. S. (2019). *Investigating the effects of psychological empowerment and interpersonal conflicts on employees' knowledge sharing intentions*. <https://doi.org/10.1108/JKM-07-2018-0423>

Wioleta Kucharska, & Scott Erickson. (2019). Organizational IT Competency, Knowledge Workers and Knowledge Sharing. *Emerald*.

10.34190/KM.19.024

Xing Zhang, Shan Liu, & Xing Chen. (2017). Social capital, motivations, and knowledge sharing intention in health Q&A communities.

10.1108/MD-10-2016-0739

Yeni Widiyawati, Indri Nurwahidah, Sari, D. S., Mohammad Masykuri, & Budiyanto, C. W. (2021). The 21 st century science learning: HOTS and digital literacy among junior high school students in Semarang, Indonesia.

<http://dx.doi.org/10.1088/1742-6596/1842/1/012081>