

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis dapat menyimpulkan beberapa hal yaitu:

1. Berdasarkan penjualan, perusahaan berada di kondisi yang buruk. Hal tersebut membuat perusahaan melakukan beberapa upaya seperti empat strategi utama dan *right issues*. Berdasarkan tabel 4.1, perusahaan terlihat masih terus mencatatkan kerugian pada tahun 2017 sampai dengan 2022. Walaupun terjadi penurunan kerugian, hal tersebut belum dapat membantu perusahaan dalam menciptakan kinerja keuangan yang baik karena perusahaan masih memiliki beban atas biaya dan dividen yang perlu ditanggung dengan nilai yang besar setiap tahunnya. Perusahaan juga mengalami penurunan penjualan bersih dari tahun 2017-2021. Pada rentang waktu tahun 2017-2022, perusahaan melakukan beberapa upaya untuk mengembalikan kinerja keuangan yang baik seperti melakukan fokus terhadap penyediaan produk segar, pemberlakuan *omni-channel*, memantau operasional serta memperluas jaringan, dan pembangunan manajemen ritel yang berkelanjutan. Dalam upaya merealisasikan beberapa upaya tersebut, perusahaan menyadari perlu adanya suntikan modal dana sehingga perusahaan mengeluarkan kebijakan *right issue* berupa PUT yang dilakukan tiga kali yaitu PUT V pada tahun 2018, PUT VI tahun 2021, dan PUT VII pada tahun 2023. Sehingga, dari beberapa implementasi strategi yang dilakukan belum dapat menciptakan hasil sesuai dengan harapan perusahaan.
2. Kinerja keuangan perusahaan yang diukur melalui rasio keuangan menunjukkan kondisi yang buruk. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil perhitungan pada likuiditas, aktivitas, profitabilitas, dan solvabilitas menunjukkan keadaan yang hampir semuanya tidak berjalan dengan baik. Pada rasio likuiditas, perusahaan dinyatakan tidak cukup likuid untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya atau yang akan jatuh tempo

karena menunjukkan hasil yang bahkan dibawah ideal yaitu 1. Pada rasio aktivitas, menunjukkan keadaan yang tidak cukup baik karena perusahaan dapat melakukan perputaran yang cepat dari *total asset*, *fixed asset*, dan *inventories* terhadap penjualan bersih dalam satu periode. Namun, perusahaan tidak cukup baik dalam mengelola piutangnya yang dapat dilihat dari perhitungan DSO. Pada rasio profitabilitas, menunjukkan perusahaan dalam kondisi yang buruk dalam menciptakan profit. Perusahaan tidak dapat menunjukkan kinerja yang baik dalam mengefektifkan penjualan, total aset, dan modalnya, bahkan perhitungan menyatakan hingga menghasilkan nilai yang *minus*. Pada rasio solvabilitas, perusahaan memiliki kemampuan buruk dalam membayar utang dan beban yang dimiliki atau bisa dikatakan *insolvel*. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa perusahaan berada di kondisi yang buruk pada kinerja keuangannya.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang dibuat, berikut adalah beberapa saran yang dapat diberikan oleh penulis kepada perusahaan:

1. Perusahaan sebaiknya meningkatkan efisiensi kegiatan bisnisnya. Hal tersebut dapat dilakukan dengan melakukan pengurangan jumlah karyawan. Sehingga, dari adanya upaya tersebut dapat membantu perusahaan untuk menurunkan biaya operasional yang besar.
2. Perusahaan sebaiknya meningkatkan strategi pemasaran berbentuk kolaborasi untuk menaikkan daya jual. Hal tersebut dilakukan dengan adanya pertimbangan mengenai biaya dan *benefit* yang akan dihasilkan. Walaupun dapat menciptakan biaya tambahan yang perlu dikeluarkan, namun jika perusahaan dapat memanfaatkan dengan baik peluang dalam penjualan maka dapat menciptakan pemasukan yang lebih besar dibanding pengeluarannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. M., *et al.* (2022, Februari). Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Peranannya Dalam Penelitian. *Education Journal*, 2(2).
<http://ojs.stai-ibnurusyd.ac.id/index.php/jpib/article/view/86/27>
- Arsyita, Y. (2021, Maret 3). Analisis Rasio Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan PT Sentul City, Tbk. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 2(1), 152-167. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v2i1>
- Astuti, R. *et al.* (2022, Mei). Manajemen Keuangan Perusahaan. Widina Bhakti Persada Bandung.
<https://repository.penerbitwidina.com/publications/408747/manajemen-keuangan-perusahaan>
- Azhar, I., & Syahfahlevi, M. R. (2021, Juni). Analisis Kinerja Keuangan Pada PT Smartfren Telecom, Tbk. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra (JMAS)*, 2(3), 170-187.
<https://ejurnalunsam.id/index.php/jmas/article/download/3719/2619/>
- Besley, S., & Brigham, E. (2018). *Corporate Finance*. CFIN 6.
- Cholilawati & Suliyanthini, D. (2021, Januari-April). Perubahan Perilaku Konsumen Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan*, 9(1), 18-24. 2021. <http://journal.unismuh.ac.id/index.php/equilibrium>
- Gibson, C.H. (2012). *Financial Reporting & Analysis Using Financial Accounting Information (13th Edition)*. Cengage Learning.
- Gitman, L.J. & Zutter, C.J. (2012). *Principles of Managerial Finance 13th Edition*. Boston: Prentice Hall. 2012.
- Halim, I. (2021). Analisis Laporan Keuangan. *Makalah Kewirausahaan Universitas Alauddin Makassar*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/q5k8a>
- Hidayat, T. A. *et al.* (2022). Analisis Data Longitudinal dalam Mendeteksi Faktor Substansial yang Mempengaruhi Hasil Belajar Matematika Siswa MA Al Hikmah 2 Benda Brebes. *Jurnal Pendidikan Matematika*, 15(2), 74-78.
<https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/paradikma/article/view/41338/19917>

- Jayusman, I., & Shavab, O. A. K. (2020, April 30). Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Aktivitas Belajar Mahasiswa Dengan Menggunakan Media Pembelajaran Edmodo Dalam Pembelajaran Sejarah. *Jurnal Artefak Universitas Siliwangi*, 7(1), 13-20. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/artefak>
- Jingga, J. (2023). Analisa Prediksi Kebangkrutan Dengan Penerapan Model Altman Z-Score Pada PT Krakatau Steel. Tbk Periode 2016-2021. *Skripsi Manajemen Universitas Katolik Parahyangan*. <https://repository.unpar.ac.id/handle/123456789/16353>
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2022). Peran Strategis dan Potensi Penguatan Industri Furnitur Terhadap Perekonomian Nasional. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. *Buku Analisis Pembangunan Industri*. Pusdatin Kemenperin. <https://www.kemenperin.go.id/download/28312>
- Kusumawaty, I. et al. (2022, September). *Metode Penelitian Keperawatan*. PT Global Eksekutif Teknologi. <https://www.researchgate.net/publication/363889383>
- Limanseto, H. (2021). *Peran Penting Kontribusi Perdagangan Ritel dalam Mendukung Pertumbuhan Ekonomi Nasional*. Diakses pada tanggal 4 Juni 2023. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/3442/peran-penting-kontribusi-perdagangan-ritel-dalam-mendukung-pertumbuhan-ekonomi-nasional>
- Munte, R. & Ompusunggu, D. P., (2023, April). Strategi Pengelolaan Keuangan Perusahaan Untuk Meningkatkan Kinerja Keuangan (*Literature Review Manajemen Keuangan*). *Journal of ADVANCES in Social Humanities Research.*, 1(2), 67-72. <https://adshr.org/index.php/vo/article/view/14/13>
- Novika, W., & Siswanti, T. (2022, Januari). Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur – Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode Tahun 2017-2019). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 2(1), 43-56. <https://jom.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jima/article/view/68/71>

- Ompusunggu, D. P., & Irenetia, N. (2023, Mei). *Pentingnya Manajemen Keuangan Bagi Perusahaan. Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 3(2), 140-147. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v3i2.1129>
- PT Matahari Putra Prima Tbk. *Laporan Keuangan Tahunan 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, dan 2022*. https://mppa.co.id/financial_results.html
- PT Matahari Putra Prima Tbk. *Laporan Tahunan 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, dan 2022*. https://mppa.co.id/annual_reports.html
- Salamah, I., *et al.* (2020). Analisis Laporan Keuangan Pada Palace Hotel Cipanas (Studi Pada PT Catur Situ Pratama). *Jurnal Ilmiah Nasional*, 2(2), 36-57. <https://ejournal.goacademica.com/index.php/ja/article/view/117/114>