

BAB V

Kesimpulan

Tahun 2020 menjadi tahun penuh tantangan, khususnya pada industri tekstil, pakaian jadi dan batubara, didorong oleh adanya Covid-19 sebagai disrupsi rantai pasok global. Indonesia menjadi negara terdampak atas disrupsi, pemerintah Indonesia era Joko Widodo pada tahun 2020 merespon berbagai disrupsi dari Covid-19 lewat berbagai kebijakan dan strategi utama untuk menjaga, menstimulus, hingga meningkatkan kembali tingkat pertumbuhan industri terdampak. Dalam konteks industri tekstil respon utama Indonesia yaitu mendorong strategi diversifikasi ekspor dibantu oleh pengadaan kerjasama perdagangan yang dijalin dengan negara mitra maupun non mitra dalam komoditas tekstil, mendorong perbaikan rantai pasok bahan baku dalam rantai pasok domestik, menjaga produktivitas dengan stimulus fiskal dan izin operasional. Sementara dalam konteks batubara, pemerintah Indonesia turut mendorong strategi diversifikasi ekspor, mendorong produktivitas tambang dan peningkatan daya saing lewat UU No 3 Tahun 2020, optimalisasi platform digital dan digitalisasi pertambangan hingga melakukan perbaikan tata kelola logistik jalur laut untuk komoditas batubara. Serta dalam konteks logistik, Pemerintah Indonesia mensiasati permasalahan logistik nasional lewat penerapan *National Logistik Ecosystem* yang didasarkan pada peraturan instruksi presiden No 5 tahun 2020 tentang logistik nasional.

Dilihat dari kerangka konseptual, khususnya dalam konsepsi Erik S Reinert, Pemerintah Indonesia telah mengupayakan peran negara secara optimal yang didasarkan pada tiga peran utama yang diinisiasi oleh Reinert yaitu sebagai *provider* institusi nasional maupun swasta, peran negara sebagai distributor pendapatan dan penjamin bisnis, hingga peran sebagai promotor pertumbuhan ekonomi. Berbagai respon yang telah dianalisis dapat dijelaskan lewat kerangka dasar tiga peran negara yang mengarahkan Indonesia untuk mencapai tujuan menjaga, menstimulus, dan

meningkatkan kembali pertumbuhan ekonomi di masing-masing industri. Dengan respon yang dilakukan Indonesia pada masing-masing industri yang dianalisis, terbukti bahwa masing-masing industri mengalami peningkatan kembali pada tahun 2021 hingga tahun 2022 setelah mengalami kontraksi signifikan di tahun 2020 yang sebagian besar diakibatkan oleh hadirnya Covid-19 sebagai disruptor. Hal ini sekaligus membuktikan bahwa industri yang dianalisis memiliki sifat ketahanan yang tangguh terhadap disrupsi karena berhasil untuk bangkit kembali dan mengalami peningkatan kinerja pada tahun-tahun berikutnya hingga melampaui kinerja industri pra Covid-19.

Secara lebih jauhnya, penelitian ini menemukan indikasi penting, bahwa peran negara menjadi penting dalam momentum tertentu, khususnya dalam kondisi disrupsi sistemik dan berskala global. Dengan disrupsi akibat krisis kesehatan Covid-19, berbagai industri yang diteliti tidak memungkinkan untuk berkompetisi di ranah perdagangan internasional tanpa sedikitpun kontrol dari negara dengan tujuan menjaga, melindungi, hingga menciptakan daya saing untuk tetap memiliki sifat kompetitif. Demikian, peran negara untuk mencapai pengejaran kekayaan sekaligus mendorong penguatan kekuasaan dapat dicapai lewat intervensi negara lewat kebijakan-kebijakan maupun strategi penguatan industri nasional sebagai salah satu representasi dari kepentingan nasional suatu negara.

Daftar Pustaka

- Ahmad Wijaya. (2019). *Mengembalikan kejayaan industri produk tekstil nasional*. Antara Berita Indonesia.
- Arief Andi. (2020, December 1). *Indeks Manufaktur Turun, Pabrikan Tekstil Ekspor Hadapi Pelemahan Pasar*. Artikel Ekonomi Bisnis.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Statistik Perdagangan Luar Negeri Indonesia Ekspor 2020, Jilid I*.
- Badan Pusat Statistik. (2022a). *Jumlah Perusahaan Industri Skala Mikro dan Kecil Menurut 2-digit KBLI (Unit), 2020-2022*. Bps.Go.Id.
- Badan Pusat Statistik. (2022b). *Jumlah Tenaga Kerja Industri Skala Mikro dan Kecil Menurut 2-digit KBLI (Orang), 2020-2022*. Bps.Go.Id.
- Badan Pusat Statistik. (2022c). *Proporsi Tenaga Kerja pada Sektor Industri Manufaktur (Persen), 2022*. Bps.Go.Id.
- Bakry, U. S. (2019). *Metode Penelitian Hubungan Internasional* (U. S. Bakry, Ed.; Cetakan II). Pustaka Pelajar.
- Chakraborty, S., & Chandra Biswas, M. (n.d.). Impact of COVID-19 on the textile, apparel and fashion manufacturing industry supply chain :Case study on a ready-made garment manufacturing industry. *JOURNAL OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT*, 3(2), 2020.
<https://ssrn.com/abstract=3781228>
- Christensen, C. M. (1997). *The innovator's dilemma : when new technologies cause great firms to fail*. Harvard Business School Press.
- CNBC. (2020, November 12). *Demand Domestik, Penopang Industri Tekstil Saat Pandemi*. CNBC Indonesia.

CNN Indonesia. (2020, June 28). *Efek Corona, Merek Lokal Mulai Lirik Bahan Baku Dalam Negeri.*

Cnnindonesia.Com.

Dengan, B., & Penelitian, L. (n.d.). *Program dilaksanakan dengan dukungan dana dari Pemerintah Kanada melalui Global Affairs Canada CANADA-INDONESIA TRADE AND PRIVATE SECTOR ASSISTANCE PROJECT TPSA Analisis Rantai Nilai Global untuk Ekspor Pakaian Indonesia.*

Dicken, P. (2011). *Global Shift: Mapping The Changing Contours of The World Economy.* In P.

Dicken (Ed.), *Canadian Journal of Sociology* (Sixth Edit, Vol. 3, Issue 25). The Guilford Press.

www.guilford.com

Direktorat Jenderal Mineral dan Batubara, & Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral. (2015).

Renstra Ditjen Minerba 2015-2019: Rencana Strategis Direktorat Jenderal Mineral dan

Batubara.

Direktorat Jenderal Mineral dan Batubara, & Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral. (2020).

Dinamika Minerba “Menghadapi Pandemi, Menajamkan Arah Investasi.”

Direktorat Jenderal Mineral dan Batubara, & Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral. (2021a).

Grand Strategy Mineral dan Batubara: Arah Pengembangan Hulu Hilir Mineral Utama dan

Batubara Menuju Indonesia Maju. Direktorat Jenderal Mineral dan Batubara.

Direktorat Jenderal Mineral dan Batubara, & Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral. (2021b).

Road Map Pengembangan dan Pemanfaatan Batubara. Direkorat Jenderal Mineral dan

Batubara.

Dwi Ramiayu, D. (2022). *Tantangan Pengembangan Industri Tekstil dan Pakaian Jadi Indonesia.*

Buletin APBN , VII(10), 3–6.

- Erianto, D. (2022, February 7). *Batubara: Cadangan, Produksi, Kebutuhan Dalam Negeri dan Ekspor Indonesia*. Kompas.Id.
- Fernández-Stark, K., Bamber, P., & Couto, V. (2022). *Analysis of the Textile and Clothing Industry Global Value Chains*. <http://www.iadb.org>
- Fitri, M., & Zahar, W. (2019). *Kebijakan Sektor Industri Pertambangan Indonesia Dalam Revolusi Industri 4.0*.
- Fukuyama, F. (1999). *The Great Disruption: Human nature and reconstitution of social order* (F. Fukuyama, Ed.; First Edition). Profile Books Ltd. www.profilebooks.com
- Hadiwinata, B. S. (2017). *Studi dan Teori Hubungan Internasional: Arus Utama, Arus Alternative dan Reflektivis*.
- Institute for Essential Services Reform. (2019). *Dinamika Batu Bara Indonesia: Menuju Transisi Energi Yang Adil* (E. Mursanti & F. Tumiwa, Eds.; Edisi Pertama). Institute for Essential Services Reform. www.iesr.or.id
- International Energy agency. (2019). *Coal 2019: Analysis and forecast to 2024*. www.iea.org/t&c/
- International Energy Agency. (2020a). *Coal 2020 Analysis and Forecast 2025*.
- International Energy Agency. (2020b). *Coal 2020: Analysis and Forecast to 2025*. www.iea.org
- International Energy Agency. (2021). *Coal 2021: Analysis and Forecast to 2024*. www.iea.org/t&c/
- International Energy Agency. (2022). *Coal 2022: Analysis and Forecast to 2025*. www.iea.org
- International Monetary Fund. (2020). The Great Lockdown: Dissectiong The Economic Effects. In *World Economic Outlook: A Long And Difficult Ascent: Vol. Chapter 2* (pp. 65–84). International Monetary Fund.
- Jackson, R., & Sorensen, G. (2013). *Pengantar Studi Hubungan Internasional: Teori dan Pendekatan* (Kamdani & R. K. P, Eds.; Kelima). Pustaka Pelajar.

Jowitt, S. M. (2020). COVID-19 and the Global Mining Industry. *SEG Discovery*, 122, 33–41.

<https://doi.org/10.5382/segnews.2020-122.fea-02>

Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral. (2020a). *Handbook of Energy & Economic Statistics of Indonesia 2020*.

Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral. (2020b). *Peluang Investasi Batubara Indonesia: Tata kelola pertambangan berbasis teknologi yang mensinergikan SDM, Pengawasan dan Pemutakhiran Data Pertambangan*.

Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral. (2020c). *Rencana Strategis Sekretariat Jenderal Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral 2020-2024*.

Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral. (2020d). *Ringkasan Renstra 2020-2024*. Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral.

Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral, Direktorat Pembinaan Program Mineral dan Batubara, & Direktorat Jenderal Mineral dan Batubara. (2021). *Kebijakan Mineral dan Batubara Indonesia*.

Kementerian Keuangan. (2021). *Pengaruh Covid-19 Atas Kondisi Sosial Ekonomi Global 2020*.

<https://pen.kemenkeu.go.id/in/page/sosialekonomiglobal>.

Kementerian Komunikasi dan Informasi. (2019). *Indonesia Industrial Summit 2019, Tonggak Perjalanan Satu Tahun Making Indonesia 4.0*. Kominfo.Gp.Id.

Kementerian Perindustrian. (2018a). *Indonesia Industry 4.0 Readiness Index (Making Indonesia 4.0)*.

Kementerian Perindustrian. (2018b). *Making Indonesia 4.0* (Edisi Pertama). Kementerian Perindustrian Republik Indonesia.

Kementerian Perindustrian. (2021). *Mendorong Kinerja Industri Tekstil dan Produk Tekstil*.

www.kemenperin.go.id

- Kementerian Sumber Energi dan Sumber Daya Mineral. (2019, January 10). *Tahun 2019, DMO Batubara 20-25 Persen*. Esdm.Go.Id.
- MacCarthy, B. L., & Ivanov, D. (2022). *The Digital Supply Chain*. <https://www.elsevier.com/books-and-journals>
- McKinsey & Company. (2020, December 16). *Covid-19: Implications for Business in 2020*. McKinsey.Com.
- Purwadi, B., Nurwanda, A., Rifai, B., Tjahjapriadi, C., Handoko, R., Iriantor, D., & Rosyid, B. (2019). *Merancang Lompatan Ekonomi 2019* (Edisi Pertama). Badan Kebijakan Fiskal Kementerian Keuangan Republik Indonesia.
- Oei, P.-Y., Yanguas-Parra, P. A., & Hauenstein, C. (2020). *COVID-19-Final Straw or Deathblow for a Global Coal Industry at the Verge of Collapse*. 33–38. <https://www.researchgate.net/publication/342039949>
- Paul, S. K., Agarwal, R., Sarker, R. A., & Rahman, T. (Eds.). (2023). *Supply Chain Risk and Disruption Management*. Springer Nature Singapore. <https://doi.org/10.1007/978-981-99-2629-9>
- Peraturan Menteri Energi Dan Sumber Daya Mineral Nomor 11 Tahun 2019 Tentang Perubahan Kedua Atas Peraturan Menteri Energi Dan Sumber Daya Mineral Nomor 25 Tahun 2018 Tentang Perusahaan Pertambangan Mineral Dan Batubara, 1 (2019).
- Peraturan Presiden Nomor 4 Tahun 2016 Tentang Percepatan Infrastruktur Ketenagalistrikan, 1 (2016).
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2015 Tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2015-2019, 2 (2014).
- Rancangan Undang-Undang Republik Indonesia Tahun 2007 Tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional Tahun 2005-2025, 1 (2007).

- Reinert, E. S. (1999). The role of the state in economic growth. In *Journal of Economic Studies* (Vol. 26, Issue 4). # MCB University Press. <http://www.emerald-library.com>
- Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2015-2019, Buku I 1 (2015).
- Rencana Strategis Kementerian Perindustrian, 1 (2015).
- Rini Anisa. (2019, July). *Industri Tekstil Tertekan, Kemenperin Slapkan 4 Strategi*. Ekonomi Bisnis.
- Robert Gilpin. (1987). *The Political Economy of International Relations*. Princeton University Press.
- Satya, E. (2018). Strategi Indonesia Menghadapi Industri 4.0. *Infor Singkat: Kajian Singkat Terhadap Isu Aktual Dan Strategis*, X(09), 19–24.
- Sawik, T. (2020). *Supply Chain Disruption Management: Using Stochastic Mixed Integer Programming* (C. Price, J. Zhu, & F. Hillier, Eds.; Second Edition, Vol. 291). Springer. <http://www.springer.com/series/6161>
- Sekretarian Dewan Energi Nasional. (2019). *Indonesia Energy Outlook 2019*.
- Setiawan, B. (2014). *Jaringan Rantai Kapitalisme Global* (B. Setiawan, Ed.; I, 2014). Rassist Book.
- Sukmana Yoga. (2020, April 7). *Asosiasi Tekstil: 80% pekerja Garmen Sudah Dirumahkan*. Kompas.
- TPSA. (2018). *Analisis Rantai Nilai Global untuk Ekspor Pakaian Indonesia*. tpsaproject.com
- Trade Map. (2022a). *List of supplying markets for a product imported by United States of America* Metadata Product: 62 Articles of apparel and clothing accessories, not knitted or crocheted. Trademap.Org.
- Trade Map. (2022b). *List of supplying markets for a product imported by United States of America* Metadata Product: Articles of apparel and clothing accessories, knitted or crocheted. Trademap..Org.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 30 Tahun 2007 Tentang Energi, 1 (2007).
- United Nations Climate Change. (2021, October 5). *The End of Coal*. UNFCCC.

- Veselovská, L. (2020). Supply chain disruptions in the context of early stages of the global COVID-19 outbreak. *Problems and Perspectives in Management*, 18(2), 490–500.
[https://doi.org/10.21511/ppm.18\(2\).2020.40](https://doi.org/10.21511/ppm.18(2).2020.40)
- Wang, Q., Yang, X., & Li, R. (2022). The impact of the COVID-19 pandemic on the energy market – A comparative relationship between oil and coal. *Energy Strategy Reviews*, 39.
<https://doi.org/10.1016/j.esr.2021.100761>
- WHO. (2020). *Corona Virus Disease 2019 (COVID-19) Pandemic*. Wwww.Who.Int.Com.
- Xu, Z., Elomri, A., Kerbache, L., & El Omri, A. (2020). Impacts of COVID-19 on Global Supply Chains: Facts and Perspectives. *IEEE Engineering Management Review*, 48(3), 153–166.
<https://doi.org/10.1109/EMR.2020.3018420>
- Zhao, L., & Kim, K. (2021). Responding to the COVID-19 Pandemic: Practices and Strategies of the Global Clothing and Textile Value Chain. *Clothing and Textiles Research Journal*, 39(2), 157–172. <https://doi.org/10.1177/0887302X21994207>
- Zhu, H., Wei, L., & Niu, P. (2020). The novel coronavirus outbreak in Wuhan, China. *Global Health Research and Policy*, 5(1). <https://doi.org/10.1186/s41256-020-00135-6>