



**Universitas Katolik Parahyangan**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

*Terakreditasi A*

*SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014*

**“Analisis Strategi Bersaing PT bjb Sekuritas Jawa Barat”**

Skripsi

Oleh

Nikita Rizky Amelia

6082061065

Bandung

2024



**Universitas Katolik Parahyangan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

*Terakreditasi A*

*SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014*

**“Analisis Strategi Bersaing PT bjb Sekuritas Jawa Barat”**

Skripsi

Oleh

Nikita Rizky Amelia

6082061065

Pembimbing

Shelvi, S. AB., M.M.

Bandung

2024

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana



**Tanda Pengesahan Skripsi**

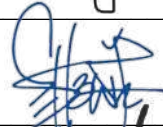
Nama : Nikita Rizky Amelia  
Nomor Pokok : 6082001065  
Judul : Analisis Strategi Bersaing PT. bjb Sekuritas

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana  
Pada Jumat, 12 Juli 2024  
Dan dinyatakan **LULUS**

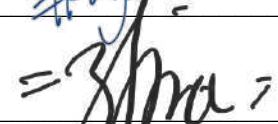
**Tim Penguji**  
**Ketua sidang merangkap anggota**  
Dr. Rulyusa Pratikto, S.AB., M.S.E.

  
:

**Sekretaris**  
Shelvi, S.AB., M.M.

  
:

**Anggota**  
Dr. Theresia Gunawan, S.Sos. MM., M.Phil.

  
:

Mengesahkan,  
Pj. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Orpha Jane

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Nikita Rizky Amelia  
NPM : 6082001065  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul : Analisis Strategi Bersaing PT bjb Sekuritas Jawa Barat

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah untuk diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung,

The image shows a handwritten signature in black ink on the left and a square electronic stamp on the right. The stamp is pink and white, featuring the Garuda Pancasila logo at the top, the text 'METERAI ELEKTRONIK' in the middle, and '10000' in large numbers at the bottom, with 'SEPULUH RIBU RUPIAH' written below it. The stamp is surrounded by a QR code border.

Nikita Rizky Amelia

## ABSTRAK

Nama : Nikita Rizky Amelia

NPM : 6082001065

Judul : Analisis Strategi Bersaing bjb Sekuritas

Bisnis di sektor keuangan merupakan bisnis yang memiliki persaingan cukup ketat, khususnya pada bisnis perantara perdagangan efek. Semakin tinggi minat investasi masyarakat di Indonesia, termasuk masyarakat Jawa Barat, memberikan insentif khusus untuk perusahaan sekuritas memaksimalkan pangsa pasar yang ada pada industri ini. Tentunya, bjb Sekuritas sebagai perusahaan efek daerah pertama di Indonesia harus dapat bersaing dengan menemukan strategi yang sesuai agar dapat bertahan dalam proses persaingan ini. Penelitian ini merupakan studi kasus penelitian kualitatif deskriptif. Dengan melakukan pengumpulan data melalui wawancara metode semi terstruktur. Data primer dan sekunder merupakan data-data yang diambil dari hasil penelitian ini. Penelitian ini menggunakan metode analisis lingkungan bisnis internal dan eksternal. Metode yang digunakan PESTEL, Porter Five Forces dan Value Chain. Temuin dari analisis ini kemudian dirangkum dalam bentuk analisis SWOT, yang di evaluasi dengan menggunakan EFE (*External Factors Evaluation*) dan IFE (*Internal Factors Evaluation*)

Seluruh metode ini digunakan untuk menentukan strategi yang tepat bagi bjb Sekuritas. Berdasarkan penelitian penulis didapatkan hasil bahwa bjb Sekuritas memiliki persaingan yang ketat dalam industri brokerage ini, sehingga strategi yang disarankan untuk bjb Sekuritas adalah ***Focused Differentiation Strategy***, yang menargetkan segmen pembeli spesifik dengan menyediakan produk yang memenuhi kebutuhan mereka lebih baik dari pesaing. Rekomendasi strategis meliputi peningkatan digital marketing, inovasi produk, pengembangan aplikasi mandiri, pelatihan rutin bagi karyawan, dan perluasan layanan investasi. Dengan pendekatan adaptif dan responsif terhadap dinamika lingkungan eksternal, bjb Sekuritas dapat memaksimalkan peluang dan mengurangi risiko, serta menjaga keberlanjutan dan profitabilitas bisnis mereka.

Kata Kunci: Strategi bersaing, Analisis PESTEL, *Porter's Five Forces*, *Value Chain*, Analisis SWOT, STP

## ABSTRACT

Name : Nikita Rizky Amelia

NPM : 6082001065

Title : Competitive Strategy Analysis of bjb Sekuritas

*The financial sector is highly competitive, especially in the securities brokerage business. With the growing investment interest among Indonesians, including the people of West Java, this provides a unique incentive for securities companies to maximize their market share in this industry. As the first regional securities company in Indonesia, bjb Sekuritas must find an appropriate strategy to remain competitive. This research is a descriptive qualitative case study, utilizing data collection through semi-structured interviews. Primary and secondary data were gathered from the results of this research.*

*The study employs internal and external business environment analysis methods, including PESTEL, Porter's Five Forces, Value Chain and SWOT analysis, to determine the next steps using EFE (External Factors Evaluation) and IFE (Internal Factors Evaluation). These methods are used to identify the optimal strategy for bjb Sekuritas. The research findings indicate that bjb Sekuritas faces intense competition in the brokerage industry, thus the recommended strategy is the **Focused Differentiation Strategy**, targeting specific customer segments by offering products that meet their needs better than competitors. Strategic recommendations include enhancing digital marketing, product innovation, developing a proprietary application, regular employee training, and expanding investment services. With an adaptive and responsive approach to the dynamic external environment, bjb Sekuritas can maximize opportunities and mitigate risks, ensuring the sustainability and profitability of their business.*

*Keywords: Competitive Strategy, Human Resource Business, SWOT, Internal-External Matrix, STP*

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, berkat karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian dengan judul **“Analisis Strategi Bersaing bjb Sekuritas”**. Penulisan Usulan Penelitian ini menjadi salah satu syarat untuk pelaksanaan penelitian serta mendapatkan gelar Sarjana Administrasi Bisnis.

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan usulan penelitian ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ka Bilal Makarim selaku pasangan, sahabat, dan mentor yang selalu memberi dukungan, bimbingan, doa dan waktu untuk menemani penulis selama menyusun skripsi.
2. Ibu Shelvi, S. AB., M.M. sebagai pembimbing utama, saran, bimbingan, bantuan dan motivasi yang diberikan kepada penulis dalam penulisan usulan penelitian ini.
3. Kedua orang tua penulis dan Adik serta seluruh keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungan moril serta materil kepada penulis.
4. Ibu Dr. Orpha Jane, S.Sos., M.M. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Ibu Shelvi, S.AB., M.M. selaku Wakil Dekan, dan Adrianus Tirta S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis dan seluruh civitas akademika Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Katolik Parahyangan.
5. Teruntuk teman-teman penulis yang telah mendukung dan memwadahi penulis untuk selalu berkembang juga semua pihak yang telah membantu dalam penulisan usulan penelitian ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

6. Terimakasih kepada diri saya sendiri yang telah berusaha dan terus berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik di tengah banyaknya kesibukan yang sedang dihadapi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin sempurna. Mungkin terdapat beberapa kekurangan ataupun kesalahan yang disebabkan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan sehingga penulis menerima segala masukan baik kritik maupun saran agar penulis dapat mengevaluasinya sehingga dapat menciptakan karya yang lebih baik lagi di masa yang akan datang. Semoga usulan penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan dan panduan dalam pelaksanaan penelitian. Akhir kata, penulis berharap agar penelitian ini dapat terlaksana dan berjalan sesuai dengan yang direncanakan.

Bandung, 11 Juni 2024



Nikita Rizky Amelia



## DAFTAR ISI

<b>TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>I</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>II</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>III</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>V</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>XI</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH .....	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH.....	6
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	7
1.4 KEGUNAAN PENELITIAN.....	7
1.5 OBJEK PENELITIAN .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
2.1 STRATEGI.....	13
2.1.1 Komponen Strategi .....	13
2.1.2 Tingkatan Strategi.....	14
2.2 STRATEGI BERSAING .....	16
2.2.1 Strategi Generik .....	17
2.2.2 Strategi Generik Modifikasi.....	18
2.3 MANAJEMEN STRATEGI .....	19
2.3.1 Pengertian Manajemen Strategi .....	19

2.3.2 Tahapan Manajemen Strategi .....	20
2.4 ANALISIS LINGKUNGAN INTERNAL.....	22
2.4.1 Rantai Nilai (Value Chain).....	23
2.4.2 Strategi Segmenting, Targeting, and Positioning (STP).....	24
2.4.2.1 Strategi Segmenting .....	24
2.4.2.2 Strategi Targeting.....	26
2.4.2.3 Strategi Positioning .....	27
2.4.3 Analisis SWOT.....	29
2.4.4 Matriks SWOT.....	30
2.5 ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL.....	31
2.5.1 PESTLE .....	31
2.5.2 Porter’s Five Forces .....	34
2.6 METODOLOGI PENELITIAN.....	35
2.6.1 Metode Penelitian .....	35
2.6.2 Proses Pengumpulan Data .....	36
2.6.3 Sumber Data .....	38
2.6.4 Teknik Analisis Data .....	39
2.6.5 Operasionalisasi Variabel .....	39
2.6.6 Kerangka Pemikiran .....	46
<b>BAB III HASIL DAN TEMUAN .....</b>	<b>47</b>
3.1 PEMBAHASAN HASIL .....	47
3.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal.....	48
3.1.1.1 PESTLE.....	48
3.1.1.2 Porter’s Five Forces .....	59
3.1.2 Analisis Lingkungan Internal.....	68
3.1.2.1 Value Chain.....	68
3.1.2.2 Analisis Fungsi Strategi Segmenting, Targeting, Positioning (STP). 82	
3.1.2.2.1 Segmenting .....	83

3.1.2.2.2 Targeting.....	86
3.1.2.2.3 Positioning.....	87
3.1.3 Analisis Internal dan Eksternal.....	87
3.1.3.1 Analisis SWOT .....	87
3.1.3.2 Analisis Matrix SWOT .....	89
3.1.5 Strategi Generik yang digunakan Perusahaan .....	107
3.1.6 Rencana Strategi .....	108
<b>BAB IV PENUTUPAN .....</b>	<b>112</b>
4.1 KESIMPULAN .....	112
4.2 REKOMENDASI.....	116
4.3 IMPLIKASI.....	119
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>121</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>126</b>
<b>INTERVIEW GUIDELINE .....</b>	<b>126</b>
<b>HASIL WAWANCARA.....</b>	<b>135</b>

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 GRAFIK PERTUMBUHAN SID .....	1
GAMBAR 1.2 PENYEBARAN JUMLAH INVESTOR DOMESTIK.....	2
GAMBAR 1.3 PENINGKATAN HUTANG PINJOL INDONESIA.....	3
GAMBAR 1.4 PROFIL PERUSAHAAN BJB SEKURITAS.....	9
GAMBAR 1.5 PROFIL PERUSAHAAN BJB SEKURITAS.....	10
GAMBAR 1.6 PROFIL PERUSAHAAN BJB SEKURITAS.....	11
GAMBAR 1.7 PROFIL PERUSAHAAN BJB SEKURITAS.....	12
GAMBAR 2.1 KERANGKA PEMIKIRAN.....	46
GAMBAR 3.1 PENYEBARAN KASUS HUTANG PINJAMAN ONLINE .....	53
GAMBAR 3.2 KONTEN INSTAGRAM BJB SEKURITAS .....	74
GAMBAR 3.3 VALUE CHAIN ANALYSIS BJB SEKURITAS .....	82
GAMBAR 3.1 KUADRAN SWOT .....	96

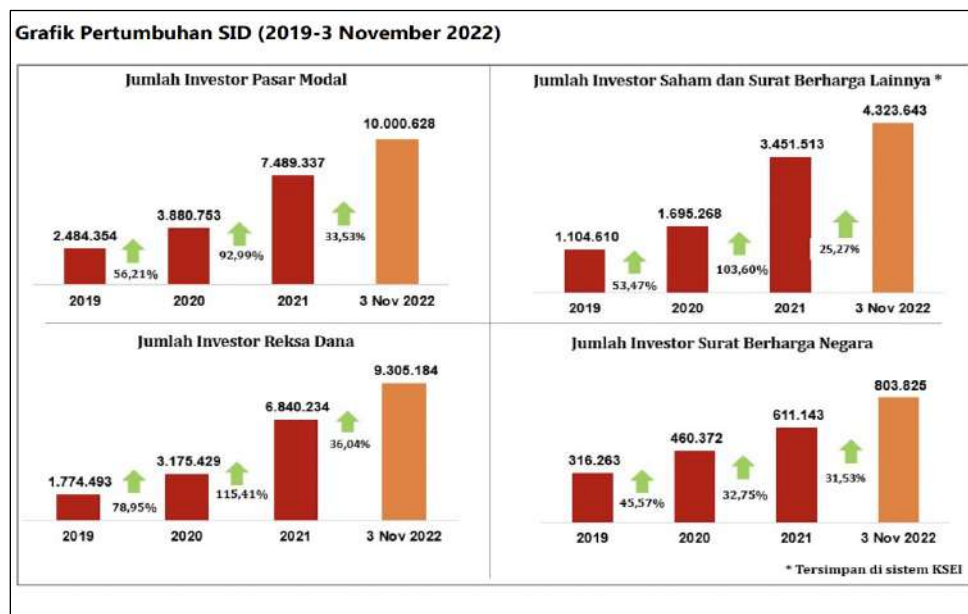
# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pandemi Covid-19 tentunya telah menimbulkan tekanan dan kerugian pada perekonomian global dan perekonomian didalam negeri. Namun, situasi tersebut juga memberikan manfaat yang tidak terduga, yaitu peningkatan kesadaran masyarakat terhadap investasi. PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) mencatat investor di pasar modal Indonesia telah tembus 10 juta investor. Berdasarkan data KSEI pada 3 November 2022, jumlah

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan SID



Sumber: (KSEI, 2023)

Investor pasar modal yang mengacu pada Single Investor Identification (SID) telah mencapai 10.000.628, dengan komposisi jumlah investor lokal sebesar 99,78%. Jumlah investor pasar modal telah meningkat 33,53% dari 7.489.337 di akhir tahun 2021 menjadi 10.000.628 pada 3 November 2022. Tren peningkatan tersebut telah terlihat sejak tahun 2019 ketika investor masih berjumlah 2.484.354. Implementasi simplifikasi pembukaan rekening efek, memberikan dampak cukup besar bagi peningkatan jumlah investor pasar modal terlebih di masa pandemi COVID-19. Hal ini terlihat dari peningkatan yang cukup signifikan pada tahun 2020-2021, dengan pertumbuhan lebih dari 100%. Peningkatan jumlah investor sejak tahun 2019 hingga 2021 merupakan yang tertinggi sepanjang sejarah pasar modal Indonesia.

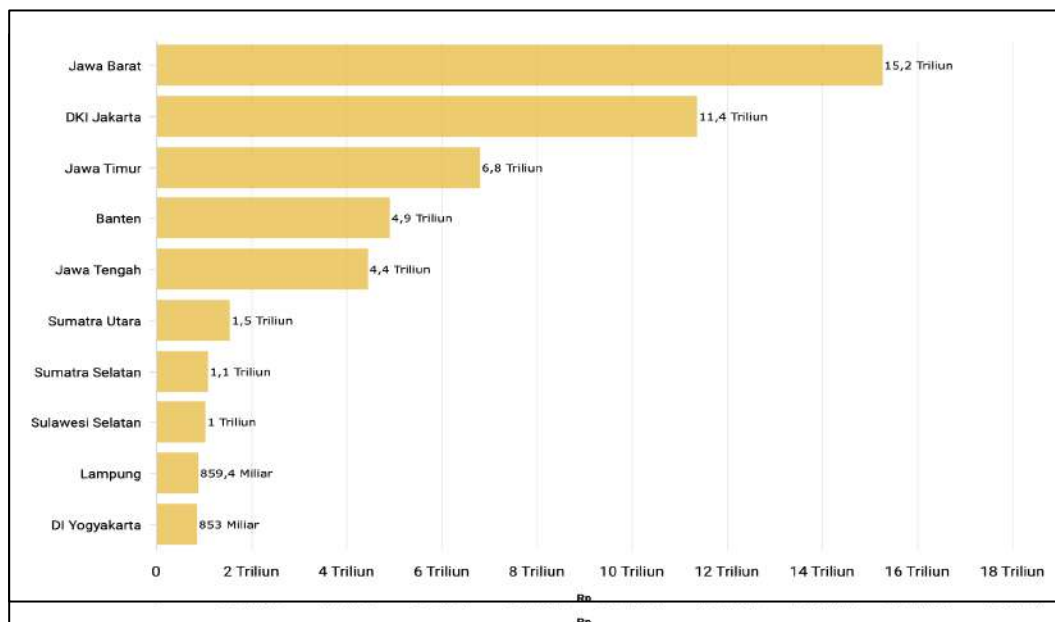
*Gambar 1.2 Penyebaran Jumlah Investor Domestik*



Sumber : KSEI

Menurut Bursa Efek Indonesia (BEI), hingga Juli 2023, tercatat 11.379.502 investor domestik terlibat di pasar modal. Data dari Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) menunjukkan bahwa mayoritas dari investor pasar modal ini berlokasi di pulau Jawa, dengan proporsi sebesar 68,99%. Iman Rachman, Direktur Utama BEI, menyampaikan bahwa dari total 11,3 juta investor, sekitar 4.888.910 merupakan investor saham. Di wilayah Jawa Barat hingga Juni 2023, tercatat sebanyak 2.513.862 investor yang terlibat di pasar modal, dengan 1.025.021 di antaranya berinvestasi dalam saham dengan nilai transaksi saham di mencapai Rp 100,3 triliun.

*Gambar 1.3 Peningkatan Hutang PINJOL Indonesia*



Sumber : Data Otoritas Jasa Keuangan, April 2023

Namun, Data peningkatan jumlah investor pasar modal di Indonesia ini diikuti dengan data peningkatan kerugian akibat investasi ilegal yang mencapai 117 Triliun di

Indonesia. Puncak kerugian tersebut terjadi pada tahun 2011, dimana kerugian investor mencapai Rp 58,62 triliun. Pada tahun 2012 angka tersebut turun drastis menjadi Rp 7,92 triliun. OJK menyatakan bahwa penurunan ini bisa terjadi dikarenakan adanya tindakan dari Satuan Tugas Waspada Investasi yang memberikan edukasi mengenai ciri ciri investasi ilegal. Penurunan kerugian akibat investasi ilegal ini terus terjadi hingga tahun 2019, Namun pada tahun 2020 terjadi peningkatan kembali sebesar Rp 5,9 triliun. OJK menyatakan, penyebaran kasus investasi ilegal ini terjadi di seluruh wilayah Indonesia, dengan kasus terbanyak terjadi di Pulau Jawa.

OJK menyatakan, penyebaran kasus investasi ilegal ini terjadi di seluruh wilayah Indonesia, dengan kasus terbanyak terjadi di Pulau Jawa. Hal ini disebabkan oleh kurangnya literasi keuangan yang dimiliki oleh masyarakat, sehingga mudah tergiur dengan adanya penawaran investasi yang berimbal tinggi. Berdasarkan data pada gambar 1.2 yang membahas mengenai peningkatan hutang pinjaman online di Indonesia utang pinjaman online yang dimiliki oleh masyarakat Jawa Barat menduduki peringkat paling pertama sebesar Rp 15, 2 Triliun. Sedangkan peringkat kedua diduduki oleh DKI Jakarta.

Melihat permasalahan tersebut bjb Sekuritas memiliki harapan untuk meningkatkan literasi keuangan yang dimiliki oleh masyarakat khususnya di wilayah Jawa Barat agar terhindar dari investasi bodong. Hal ini ditunjukkan dari visi dan misi bjb Sekuritas. Dengan memiliki visi misi tersebut, bjb sekuritas telah melakukan banyak kegiatan literasi keuangan kepada masyarakat Jawa Barat. Berdasarkan hasil



interview dan pengalaman selama magang di bjb Sekuritas. Terdapat beberapa strategi bisnis yang dilaksanakan oleh bjb Sekuritas, antara lain :

1. Peningkatan transaksi investor melalui:
  - Akuisisi anchor client.
  - Pemberian trading limit kepada nasabah.
  - Penambahan layanan transaksi obligasi dan reksadana.
  - Membangun *brand awareness* dan meningkatkan kepercayaan investor.
  - *Public expose* bersama emiten-emiten.
  - Literasi Aparatur Sipil Negara (ASN) Pemkab, Pemkot dan Pemprov Jawa Barat.
2. Optimalisasi transaksi untuk kepentingan sendiri dengan menggunakan instrumen saham dan obligasi.
3. Pengembangan dan peningkatan kualitas human capital melalui pelatihan, *sharing knowledge* dan pengembangan karir.

Dengan berbagai strategi yang telah dilakukan ini, bjb Sekuritas memiliki fokus meningkatkan profitabilitas perusahaan. Namun kendalanya adalah dengan meningkatnya jumlah investor, pastinya semakin ketat juga persaingan di pasar modal ini. Hal tersebut bisa ditunjukkan dengan munculnya berbagai perusahaan sekuritas swasta dan masuknya perusahaan sekuritas luar negeri. Seperti Mirae Asset Sekuritas dan Stockbit Sekuritas. Hal ini tentunya menjadi tantangan tersendiri bagi bjb Sekuritas

untuk dapat bersaing di industri ini. Apalagi bjb Sekuritas juga baru saja berdiri pada tahun 2020. Sehingga dapat dikatakan nasabah yang mereka miliki masih cenderung sedikit. bjb Sekuritas juga memiliki nasabah dengan kriteria spesifik yaitu, berdomisili dan ber KTP Jawa Barat. Sehingga dapat disimpulkan bahwa bjb Sekuritas memiliki keterbatasan wilayah. Namun, berdasarkan gambar 1.2 tentang penyebaran jumlah investor domestik. Jumlah investor terbanyak, berada di Pulau Jawa sebesar 69,82%. Hal ini tentunya bisa menjadi potensi yang besar bagi bjb sekuritas untuk bisa mendapatkan calon konsumen.

Maka dari itu tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hal hal apa saja yang dibutuhkan bjb Sekuritas untuk dapat unggul dalam persaingannya dengan perusahaan sekuritas lainnya. Dengan tujuan mendapatkan strategi yang tepat untuk digunakan dalam jangka waktu yang panjang. Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti mengambil judul “**Analisis Strategi Bersaing PT. bjb Sekuritas Jawa Barat**”

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Dari penelitian ini peneliti ingin mengetahui,

1. Bagaimana analisis SWOT terhadap PT bjb Sekuritas Jawa Barat.
2. Bagaimana analisis lingkungan eksternal dan internal terhadap PT bjb Sekuritas Jawa Barat.
3. Apakah rekomendasi strategi bersaing yang bisa diberikan kepada bjb sekuritas untuk meningkatkan daya saing perusahaan.

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah,

1. Untuk mengetahui bagaimana hasil dari analisis SWOT yang dimiliki oleh PT bjb Sekuritas Jawa Barat
2. Untuk mengetahui bagaimana hasil dari analisis lingkungan eksternal dan internal yang dimiliki oleh PT bjb Sekuritas
3. Untuk memberikan rekomendasi strategi bersaing yang tepat dan digunakan dalam jangka waktu yang panjang terhadap PT. bjb Sekuritas

### **1.4 Kegunaan Penelitian**

Dengan melakukan penelitian ini, peneliti berharap hasil penelitian ini bisa digunakan untuk peneliti, Pembaca, dan bjb Sekuritas.

1. Peneliti :

Dengan adanya penelitian ini peneliti berharap dapat mendalami industri keuangan, khususnya industri pasar modal, sembari meningkatkan literasi keuangan. Sehingga peneliti juga bisa mengaplikasikannya dalam kehidupan sehari-hari dan merasakan manfaatnya.

2. Pembaca:

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat kepada pembaca dalam memahami pentingnya literasi keuangan sebelum memulai

investasi. Khususnya investasi pasar modal. Selain itu, peneliti juga berharap penelitian ini bisa menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya.

3. bjb Sekuritas:

Peneliti berharap, dengan adanya penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan dan pengambilan keputusan untuk bjb Sekuritas untuk meningkatkan profitabilitas dan efektivitas strategi bersaing agar dapat memimpin pasar.

### **1.5 Objek Penelitian**

bjb Sekuritas adalah perusahaan efek daerah (PED). Berdasarkan POJK 18 tahun 2019, bjb Sekuritas merupakan Perusahaan Efek yang melakukan kegiatan usaha sebagai Perantara Pedagang Efek, yang mengadministrasikan rekening efek nasabah dan khusus nasabah yang berada di Provinsi Jawa Barat. bjb Sekuritas ini berdiri sejak 23 November 2020 dan memiliki izin bursa pada tanggal 27 September 2021 dan Opening Bell pada tanggal 8 Oktober 2021. Saat ini bjb Sekuritas memberikan layanan perantara perdagangan efek yang khusus melayani masyarakat di daerah Jawa Barat saja menggunakan aplikasi bernama Neo Bofis bjb Sekuritas yang juga bisa diakses melalui website [jb.bofis.id](http://jb.bofis.id).

Gambar 1.4 Profil Perusahaan bjb Sekuritas



**bjbSekuritas**  
Profil Perusahaan

---

**Alamat :** JL Teuku Umar no. 10 Bandung

**Visi :** Menjadi Sekuritas Pilihan Utama Anda

**Misi:**

- Memberikan Kontribusi dan Berpartisipasi Sebagai Penggerak dan Pendorong Laju Investasi Daerah
- Memberikan Layanan Terbaik Kepada Investor
- Mendorong Pertumbuhan Bisnis BJB Group

**Jawa Barat**

Target : Penduduk Jawa Barat

- 49,40 juta jiwa
- 9 Kota



Sumber : Materi pemaparan bjb Sekuritas

bjb Sekuritas memiliki visi menjadikan sekuritas pilihan utama masyarakat dan memiliki misi untuk memberikan kontribusi dan berpartisipasi sebagai penggerak dan pendorong laju investasi daerah, Memberikan layanan terbaik kepada investor, dan mendorong pertumbuhan bisnis BJB Group.

Gambar 1.5 Profil Perusahaan bjb Sekuritas



Sumber :Materi pemaparan bjb Sekuritas

Dalam struktur organisasinya, bjb Sekuritas memiliki 2 Direksi yaitu Direktur Utama dan Direktur yang diawasi oleh Komisaris Utama dan Komite Audit. Direktur Utama sendiri membawahi Direktur dan 6 grup yaitu: Group Sales & Marketing, Group Settlement & Custodian, Group Information Technology & General Affair, Group Risk Management, Group Finance & Accounting, dan Group Compliance & Internal Audit.

Sesuai dengan visi dan misinya bjb Sekuritas memiliki tujuan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi daerah, meningkatkan literasi dan inklusi dan mencegah terjadinya investasi bodong. Maka dari itu bjb Sekuritas sudah banyak menyebarkan edukasi mengenai cara berinvestasi yang baik dan benar. Melalui media sosial, webinar dan seminar yang dilakukan kepada para ASN, Mahasiswa, Pegawai dan masyarakat di Jawa Barat. Hal ini juga tentunya didukung dengan adanya program “Ngajak diajar

investasi” dalam program ini bjb sekuritas mengundang berbagai emiten untuk membantu menjelaskan keadaan perusahaan mereka secara fundamental. Dengan adanya ini diharapkan setidaknya bjb sekuritas bisa membantu meningkatkan literasi mengenai pasar modal dan mendapatkan nasabah untuk meningkatkan profitabilitas.

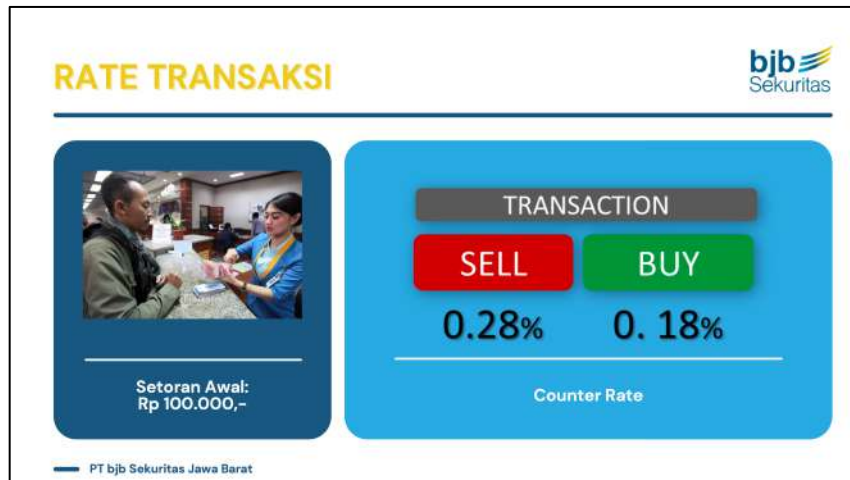
Dalam menjual produknya bjb Sekuritas memiliki platform yang bernama Neo Bofis. Neo Bofis ini merupakan platform untuk melakukan jual beli saham dan juga berisi berbagai informasi mengenai banyak emiten. Selain melakukan jual beli, nasabah juga bisa melakukan top-up dan juga penarikan dana. Setiap melakukan transaksi juga bjb Sekuritas memiliki rate transaksi. Untuk melakukan penjualan rate transaksinya ada di 0.28%. Sedangkan untuk melakukan pembelian ada di 0.18%.

*Gambar 1.6 Profil Perusahaan bjb Sekuritas*



Sumber : PPT bjb Sekuritas

Gambar 1.7 Profil Perusahaan bjb Sekuritas



Sumber : PPT bjb Sekuritas