

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan pada : Analisis *Five Ps Strategy*; Analisis *Resource Dependency Theory*; dan Analisis *Balanced Scorecard* pada bagian sebelumnya, dapat diambil kesimpulan bahwa kerja sama yang dilakukan oleh Blue Bird dan Gojek membawa dampak positif bagi Blue Bird dengan melibatkan integrasi layanan taksi Blue Bird ke dalam aplikasi Gojek. Kerjasama antara Blue Bird dan Gojek merupakan contoh sinergi dalam bisnis yang dapat memberikan sejumlah manfaat signifikan bagi kedua perusahaan dan juga bagi pelanggan. Berikut adalah beberapa efek sinergi dari hasil kerjasama tersebut

1. Akses pasar yang lebih luas dan dapat menjangkau lebih banyak konsumen bagi Blue Bird dan Gojek
2. Baik Blue Bird maupun Gojek dapat mengoptimalkan penggunaan armadanya dengan memenuhi permintaan tinggi di waktu-waktu puncak
3. Peningkatan pengalaman pelanggan dengan tersedia lebih banyak pilihan transportasi dalam satu aplikasi Blue Bird maupun Gojek
4. Kolaborasi Blue Bird dan Gojek memungkinkan integrasi teknologi, seperti sistem pemesanan dan pelacakan kendaraan yang sinergi bagi kedua perusahaan

5. Tercipta *brand synergy* dengan saling memanfaatkan kekuatan merek masing-masing untuk menarik pelanggan. Blue Bird dikenal dengan layanan taksi berkualitas, sementara Gojek dikenal dengan kemudahan akses dan teknologi.

Performa bisnis yang membaik disebabkan oleh langkah Blue Bird yang mengadopsi strategi transformasi digital, efisiensi, dan peningkatan layanan di setiap lini bisnisnya. Kolaborasi yang dilakukan oleh Blue Bird bersama Gojek mendorong sekaligus menjadi contoh bagi Blue Bird untuk menjalankan transformasi digital dan efisiensi. Secara keseluruhan, kolaborasi yang dilakukan oleh Gojek merupakan faktor pendukung yang membuat kinerja bisnis Blue Bird membaik.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan terhadap : Analisis *Five Ps Strategy*; Analisis *Resource Dependency Theory*; dan Analisis *Balanced Scorecard*, berikut saran yang dapat diberikan kepada PT. Blue Bird Tbk.

1. Meskipun kinerja keuangan perusahaan meningkat di tahun 2021 dan 2022 dibanding tahun 2016-2020, namun pada dasarnya kinerja keuangan di tahun 2022 tidak lebih baik dibanding tahun 2015 yang menjadi awal mula tahun dalam objek penelitian ini. Oleh karena itu perusahaan harus bisa meningkatkan performanya pada tahun-tahun berikutnya dan mencatatkan laba lebih tinggi dari tahun 2015.

2. Perusahaan harus terus mengembangkan dan menyempurnakan aplikasi MyBlueBird sebagai produk inovasi dari strategi transformasi digital yang dilakukan oleh Blue Bird demi mendapatkan konsumen yang lebih banyak lewat saluran *online*.
3. Pengurangan jumlah armada taksi dan pengurangan jumlah karyawan yang dilakukan sebagai langkah efisiensi perusahaan harus dibarengi dengan inovasi dan peningkatan layanan yang seimbang, misalnya dengan menambah operasional taksi berbahan bakar listrik yang biaya operasional dan pemeliharaannya lebih murah dibanding dengan armada taksi biasa yang membutuhkan perawatan oli dan teknis lainnya.
4. Untuk kedepannya, perusahaan harus fokus terhadap inovasi pada bidang sistem informasi dan teknologi, karena dua hal ini merupakan cara yang ampuh dalam menghadapi persaingan di era digital.
5. Terus melanjutkan kolaborasi dengan Gojek, karena terdapat ceruk pasar konsumen yang lebih percaya menggunakan jasa Blue Bird ketimbang taksi *online* dan memesan layanan Blue Bird lewat aplikasi Gojek dan memilih layanan GoBlueBird.
6. Membesarkan nama aplikasi MyBlueBird dengan membagikan promo menarik dan *membership* kepada konsumen yang mengunggah dan menggunakan aplikasi MyBlueBird. Hal ini akan menciptakan loyalitas konsumen terhadap layanan Blue Bird.

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku :

- Andy Neely (edt). (2004). *Business Performance Measurement : Theory and Practice*. http://www.untag-smd.ac.id/files/Perpustakaan_Digital_1/BUSINESS%20Business%20Performance%20Measurement.pdf
- Kasali, R. (2017). *Disruption*. Gramedia Pustaka Utama
- McNeilly, M. (2012). Sun Tzu and the Art of Business: Six Strategic Principles for Managers. In *Google Books*. Oxford University Press, USA. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=fYRKZ9I4ZGkC&oi=fnd&pg=PP1&dq=strategy+sun+tzu+&ots=e5sOIW3Arb&sig=5tX1GmBY0iTtZogP5pRZKiZEQcE&redir_esc=y#v=onepage&q=strategy%20sun%20tzu&f=false
- Nickols, F. (2016). Six Factors Affecting Performance Alignment. *Performance Improvement*, 55(3), 6–9. <https://doi.org/10.1002/pfi.21563>
- Prihadi, Toto. (2015). *Deteksi Cepat Kondisi Keuangan. Tujuh Analisis Rasio Keuangan*. Cetakan Pertama. PPM. Jakarta.
- Subramanyam, K.R & J.J Wild. (2009). *Financial Statement Analysis*. New York: McGraw Hill
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Suryana. (2010). *Metodologi Penelitian Model Prakatis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_penelitian_1_dir/23731890cdc8189968cf15105c651573.pdf
- Vogelsang, M. (2010). Digitalization in Open Economies: Theory and Policy Implications. In *Google Books*. Springer Science & Business Media. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=m56BAEOWUB0C&oi=fnd&pg=PA2&dq=digitalization+theory&ots=bA3xAKc0ER&sig=mR3pjc_

oqNsIIn0tv1q1cHWUf0k&redir_esc=y#v=onepage&q=digitalization%20theory&f=false

Referensi Jurnal :

- Cantemir , M., Gabriel, P. A., & Dorin, B. (2023). Drivers of Digital Transformation and Their Impact on Organizational Management. *Studies in Business and Economics*, 18(1). <https://doi.org/10.2478/sbe-2023-0009>
- Frenzel, A., Bruckner, M., Muench, J., & Veit, D. (2021). *Digitization or Digitalization? – Toward an Understanding of Definitions, Use and Application in IS Research*.
- Gustafsson, D., & Westbergh, M. (2010). *Catching the Wave of Digitalization Digital innovation at a local newspaper*. <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:326517/FULLTEXT01.pdf>
- Hanuma, S., Kiswara, E., & Si, M. (n.d.). *ANALISIS BALANCE SCORECARD SEBAGAI ALAT PENGUKUR KINERJA PERUSAHAAN (Studi Kasus pada PT Astra Honda Motor)*. <https://core.ac.uk/download/11725362.pdf>
- Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2005). Blue Ocean Strategy: From Theory to Practice. *California Management Review*, 47(3).
- Kim, W., & Mauborgne, R. (2004). *Blue Ocean Strategy*. <https://motamem.org/wp-content/uploads/2018/04/blue-ocean-strategy-HBR.pdf>
- Komaling, I. S., & Suryani, A. (2017). Peran Kepercayaan Memediasi Kualitas Pelayanan dengan Niat Menggunakan Kembali (Studi pada Konsumen Taksi Blue Bird). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(12).
- Loan, B. M. (2023). Analisis strategi inovasi PT. Investa Hipa Teknologi. *Unpar.ac.id*. <https://doi.org/skp43652>
- Meliala, T. S., Manurung, E. T., Permatasari, P., Muliawati, M., Yuniawati, A., Henry, C. C., Fettry, S., & Felisia, F. (2011). PENGUKURAN KINERJA BISNIS SEBAGAI SUMBER INFORMASI BAGI MANAJEMEN UNTUK MENETAPKAN KEPUTUSAN BISNIS (Suatu Kasus pada Sebuah Perusahaan Tembakau di Solo). *Research Report - Humanities and Social Science*, 2. <https://journal.unpar.ac.id/index.php/Sosial/article/view/102>

- Muvano, N. N., Djawahir, A. H., & Dr. Rofiaty, Dr. R. (2018). Orientasi Kewirausahaan dalam Meningkatkan Kinerja Bisnis. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 5(1). <https://doi.org/10.26905/jbm.v5i1.2314>
- Nadyana Dwi Qoriah Perwani, Umasih Umasih, & Abrar Abrar. (2022). Perkembangan Perusahaan Taksi Blue Bird sebagai Penyedia Jasa Transportasi Massal di Indonesia (1970-2015). *Pattingalloang : Jurnal Pemikiran Pendidikan Dan Penelitian Kesejarahan/Pattingalloang*, 9(2), 170–170. <https://doi.org/10.26858/jp.v9i2.36016>
- None Rachmaniar, & Santi Susanti. (2022). KOMUNIKASI STRATEGIS BLUE BIRD GROUP DI ERA INDUSTRI 4.0. *Mediakom/Mediakom : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 163–172. <https://doi.org/10.35760/mkm.2022.v6i2.6964>
- Noviana Hermanus Djo, & Ida Bagus Dharmadiaksa. (2019). Penerapan Balanced Scorecard Pada Pengukuran Kinerja PT. Blue Bird Tbk. *E-Jurnal Akuntansi*, 1912–1912. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i03.p09>
- Omrani, N., Rejeb, N., Maalaoui, A., Dabic, M., & Kraus, S. (2022). Drivers of Digital Transformation in SMEs. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 71, 1–14. <https://doi.org/10.1109/tem.2022.3215727>
- Porter, M. (1996). *What Is Strategy?* Harvard Business Review. https://www.uniba.it/it/docenti/somma-ernesto/whatisstrategy_porter_96.pdf
- Prabawati, D. K., & Harsono, S. (2017). Strategi pemasaran jasa transportasi taksi konvensional menghadapi persaingan jasa transportasi berbasis aplikasi online di Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 7(1). <https://doi.org/10.14414/jbb.v7i1.973>
- Purwoko, G. D., & Permada, D. N. R. (2020). Analisa Kinerja Keuangan PT Blue Bird Periode Tahun 2015 s/d 2019. *Jurnal Proaksi*, 7(2).
- Ranta, V., Aarikka-Stenroos, L., & Väisänen, J.-M. (2021). Digital technologies catalyzing business model innovation for circular economy—Multiple case study. *Resources, Conservation and Recycling*, 164, 105155. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2020.105155>

- Silmi , H. I., & Wahyudi, E. (2022). Before and After The Rise of Online-Based Transportation Services: a Business Valuation Analysis of The Bluebird Company. *Jurnal Indonesia RICH*, 3(1).
- Siswati, A. S. A., Suhaji, S., & Ginanjar, R. G. R. (2022). ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN TRANSPORTASI (STUDI KASUS PADA PT. BLUE BIRD, Tbk TAHUN 2015-2020). *JISOS: JURNAL ILMU SOSIAL*, 1(7), 419–428.
<https://bajangjournal.com/index.php/JISOS/article/view/3297/2405>
- Tirtosudiro, M. F. A., Suryanto, D., & Anadji, R. A. (2023). BLUE BIRD GROUP'S STRATEGIC COMMUNICATION IN INDUSTRIAL 4.0 ERA. *Jurnal Scientia*, 12(03), 3045–3051.
<https://doi.org/10.58471/scientia.v12i03.1664>

Referensi Internet :

- Ahmad. (2021, March 4). *Rasio Profitabilitas: Pengertian, Fungsi, Tujuan, dan Jenis*. Gramedia Literasi. <https://www.gramedia.com/literasi/rasio-profitabilitas/>
- Archibald, M. E. (2017). resource dependency theory | Definition & Facts. In *Encyclopædia Britannica*. <https://www.britannica.com/topic/resource-dependency-theory>
- Binus. (2020, October). *Mintzberg 5P's of Strategy*. Binus School of Information Systems. <https://sis.binus.ac.id/2020/10/28/mintzberg-5ps-of-strategy/>
- Binus . (2022, December). *Social Exchange Theory (Teori Pertukaran Sosial) – The Introduction*. Public Relations. <https://binus.ac.id/malang/public-relations/2022/12/14/social-exchange-theory-teori-pertukaran-sosial-the-introduction/>
- Bluebirdgroup. (2017, March 30). *Blue Bird & GO-JEK Hadirkan Kolaborasi Anak Bangsa*. Blue Bird & GO-JEK Hadirkan Kolaborasi Anak Bangsa- Blue Bird Group. <https://bluebirdgroup.com/news/blue-bird-go-jek-hadirkan-kolaborasi-anak-bangsa>

- Dephub. (2017, March 31). *Kolaborasi Blue Bird dan Go-Jek Tingkatkan Pelayanan Transportasi Bagi Masyarakat Kementerian Perhubungan Republik Indonesia*. Dephub.go.id. <https://dephub.go.id/post/read/kolaborasi-blue-bird-dan-go-jek-tingkatkan-pelayanan-transportasi-bagi-masyarakat>
- Investasi, B. P. (2016, December). *Tertekan Taksi Online, Blue Bird Masuk 10 Saham Terburuk 2016. Siapa Lainnya?* Bareksa.com. <https://www.bareksa.com/berita/berita-ekonomi-terkini/2016-11-10/tertekan-taksi-online-blue-bird-masuk-10-saham-terburuk-2016-siapa-lainnya>
- Lead, Y. P., Product Marketing. (2022, June 16). *5 Types of Digital Transformation and the Tech that Powers Them*. Bluexp.netapp.com. <https://bluexp.netapp.com/blog/cvo-blg-5-types-of-digital-transformation-and-the-tech-that-powers-them>
- Marketeers. (2019, December 4). *Blue Bird Yang Selalu Ingin Menjadi Pelopor dan Berupaya Adaptif*. www.marketeers.com. <https://www.marketeers.com/blue-bird-yang-selalu-ingin-menjadi-pelopor-dan-berupaya-adaptif/>
- Mintzberg, H. (1994, January). *The Fall and Rise of Strategic Planning*. Harvard Business Review. <https://hbr.org/1994/01/the-fall-and-rise-of-strategic-planning>
- Pratama, F. C. (2020, August 25). *Porter's Five Forces : Lima Hal Sebelum Bersaing*. BINUS UNIVERSITY MALANG | Pilihan Universitas Terbaik Di Malang. <https://binus.ac.id/malang/2020/08/porters-five-forces-lima-hal-sebelum-bersaing/>
- PT Blue Bird Tbk. (2015). *Laporan Tahunan 2015 : Proven Strength Over Challenges*. <https://www.bluebirdgroup.com/about/annual-report>
- PT Blue Bird Tbk. (2016). *Laporan Tahunan 2016 : Driving Forward*. <https://www.bluebirdgroup.com/about/annual-report>
- PT Blue Bird Tbk. (2017). *Laporan Tahunan 2017 : Perseverance & Commitment*. <https://www.bluebirdgroup.com/about/annual-report>

- PT Blue Bird Tbk. (2018). *Laporan Tahunan 2018 : Rising Through the Test of Time* . <https://www.bluebirdgroup.com/about/annual-report>
- PT Blue Bird Tbk. (2019). *Laporan Tahunan 2019 : Accelerating Transformation*. <https://www.bluebirdgroup.com/about/annual-report>
- PT Blue Bird Tbk. (2020). *Laporan Tahunan 2020 : Adapting, Evolving, Building Towards the Future*. <https://www.bluebirdgroup.com/about/annual-report>
- PT Blue Bird Tbk. (2021). *Laporan Tahunan 2021 : Thriving by Shaping the Mobility as a Service Ecosystem*. <https://www.bluebirdgroup.com/about/annual-report>
- PT Blue Bird Tbk. (2022). *Laporan Tahunan 2022 : Recover Stronger Through Innovation & Human Connection*. <https://www.bluebirdgroup.com/about/annual-report>
- Rawanda. (2020, July 26). *Michael E. Porter dan Strategi Memenangkan Persaingan (bagi Perusahaan dan Negara)*. Rawanda.blog. <https://rawanda.blog/2020/07/26/michael-e-porter-dan-strategi-memenangkan-persaingan-bagi-perusahaan-dan-negara/>
- Resource Dependency Theory*. (2020). Binus Accounting. <https://accounting.binus.ac.id/2023/05/05/resource-dependency-theory/>
- Saleh, T. (2020). *Kemitraan Blue Bird-Gojek Berlanjut, Berdampak ke Kinerja?* CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200206165219-17-135914/kemitraan-blue-bird-gojek-berlanjut-berdampak-ke-kinerja>