



**Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana**

Terakreditasi Unggul

SK BAN- PT NO. 1842/SK/BAN-PT/Ak-PNB/S/V/2023

**Analisis Strategi Adaptasi PT. Astrindo Satrya Kharisma
Dalam Menghadapi Pandemi COVID-19**

Skripsi

Oleh

Mohamad Rifki Dimas Putra

6082001029

Pembimbing

Sanerya Hendrawan, Ph.D

Bandung

2023



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana

Terakreditasi Unggul

SK BAN– PT NO. 1842/SK/BAN-PT/Ak-PNB/S/V/2023

Analisis Strategi Adaptasi PT. Astrindo Satrya Kharisma
Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19

Skripsi

Diajukan untuk Sidang Jenjang Sarjana
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana

Oleh

Mohamad Rifki Dimas Putra

6082001029

Bandung

2023

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana




Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Mohamad Rifki Dimas Putra
Nomor Pokok : 6082001029
Judul : Analisis Strategi Adaptasi PT. Astrindo Satrya Kharisma Terhadap Pandemi COVID-19

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Rabu, 23 Januari 2024
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji
Ketua sidang merangkap anggota
Dr. Daniel Karim, S.IP., MM.

: 


Sekretaris
Sanerya Hendrawan, Ph.D

: 

Anggota
Fransiska Anita Subari, S.S., M.M.

: 

Mengesahkan,
Pj. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dr. Orpha Jane

DAFTAR PERBAIKAN NASKAH SKRIPSI

Nama : Mohamad Rifki Dimas Putra
Nomor Pokok Mahasiswa : 6082001029
Program Studi : Administrasi Bisnis
Pembimbing : Sanerya Hendrawan, Ph.D (19960707)
Pembimbing Tunggal
Hari dan tanggal ujian skripsi : Selasa 23 Januari 2024
Judul (Bahasa Indonesia) : Analisis Strategy Adaptasi PT. Astrindo Satrya Kharisma Terhadap COVID-19
Judul (Bahasa Inggris) : Analysis of PT. Astrindo Satrya Kharisma Adaptation Strategy to the COVID-19 Pandemic

1. Perbaikan Judul Skripsi menjadi (**Judul harus ditulis lengkap menggunakan huruf besar kecil/Title Case**)

Judul (Bahasa Indonesia) Analisis Strategi Adaptasi PT. Astrindo Satrya Khaisma
Dalam Menghadapi Pandemi COVID-19
Judul (Bahasa Inggris) The Analysis of PT. Astrindo Satrya Kharisma's Adaptation
Strategy in Dealing with The Pandemic COVID-19

2. Perbaikan Umum (meliputi : cara merujuk, daftar pustaka, teknis editing) : #N/A

3. Perbaikan di Bab 1 #N/A

4. Perbaikan di Bab 2 Mengubah teori yang digunakan dengan
menghapus teori *benchmarking analysis* dan
menambah teori baru

5. Perbaikan di Bab 3 Mengubah teknik analisis data pada hasil dan pembahasan

6. Perbaikan di Bab 4 #N/A

7. Perbaikan di Bab 5 #N/A

DOKUMEN INI TIDAK PERLU DITANDATANGANI LAGI

Bandung, 23 January 2022

Ketua Program Studi,

kaprodi_iap.fisip@unpar.ac.id
2/10/2024 16:47:03

Shelvi, S. AB., M.M.

Penguji,

daniel.karim@unpar.ac.id
1/23/2024 11:53:17

Dr. Daniel Karim, S.IP., MM.

Penguji (Pembimbing),

sanerya@unpar.ac.id
2/10/2024 16:34:05

Sanerya Hendrawan, Ph.D

Penguji,

fransiskaanita@unpar.ac.id
1/23/2024 11:44:53

Fransiska Anita Subari, S.S., M.M.

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mohamad Rifki Dimas Putra
NPM : 6082001029
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul : Analisis Strategi Adaptasi PT. Astrindo Satrya Kharisma
Terhadap Pandemi COVID-19

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Selain itu, pengumpulan dan penggunaan data di penelitian ini telah diketahui dan seijin dari pihak yang menjadi sumber data.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 02 Januari 2024



Mohamad Rifki Dimas Putra

ABSTRAK

Nama : Mohamad Rifki Dimas Putra
Npm : 6082001029
Judul : Analisis Strategi Adaptasi PT. Astrindo Satrya Kharisma
Terhadap Pandemi COVID-19

Krisis COVID-19 merupakan sebuah fenomena besar yang berdampak terhadap semua aspek kehidupan tidak terkecuali bidang pariwisata. Menurut Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif terjadi penurunan kinerja di bidang pariwisata hingga 78,84% yang disebabkan oleh pandemi. Penurunan pada sektor pariwisata memberikan pengaruh yang signifikan terhadap ekonomi negara karena perannya cukup besar terhadap PDB negara dan juga merupakan ekonomi padat karya yang menyerap banyak tenaga kerja disekitarnya. Adanya penurunan drastis mengharuskan perusahaan di bidang pariwisata melakukan penyesuaian dengan cara merumuskan strategi adaptasi yang bertujuan untuk bertahan.

Pada penelitian ini, peneliti melakukan studi kasus terhadap PT. Astrindo Satrya Kharisma yang merupakan salah satu perusahaan travel di bidang pariwisata dengan tujuan untuk menganalisis dampak serta keberhasilan PT. Astrindo Satrya Kharisma dalam mengimplementasi strategi adaptasi saat pandemi terjadi. Peneliti menganalisa keberhasilan serta dampak strategi adaptasi PT. Astrindo Satrya Kharisma menggunakan *benchmarking analysis* dengan membandingkan strategi yang digunakan sebelum dan saat terjadinya pandemi COVID-19. Penelitian ini merupakan deskriptif analitis yang menggunakan data melalui wawancara maupun literature, website perusahaan, dan laporan perusahaan.

PT. Astrindo Satrya Kharisma menyadari adanya keharusan yang mendesak untuk merumuskan strategi adaptasi agar perusahaan dapat bertahan. Padahal,

kondisi perusahaan terbilang sudah sangat baik pada tahun 2019 atau sebelum pandemi ini terjadi. Kinerja perusahaan menurun drastis hingga profit yang didapatkan pada tahun 2020 hanya mencapai 5% dari tahun sebelumnya. Strategi adaptasi yang digunakan adalah dengan adanya penyesuaian struktur perusahaan, penyesuaian perilaku hingga penyesuaian strategi guna beradaptasi dengan kondisi saat pandemi. Saat pandemi berlangsung yang menjadi fokus perusahaan adalah bagaimana cara untuk mempertahankan perusahaan agar terhindar dari bangkrut. Perubahan kegiatan yang dilakukan dari offline ke online, penghematan biaya pengeluaran yang termasuk pengurangan karyawan serta pembuatan berbagai inovasi seperti mendirikan anak perusahaan guna mencari sumber pemasukan baru dan membuat paket trip yang termasuk paket karantina merupakan upaya yang dilakukan oleh PT. Astrindo dalam strategi adaptasinya.

Penelitian ini menunjukkan bahwa strategi adaptasi yang digunakan oleh PT. Astrindo berhasil mempertahankan perusahaan saat pandemi terjadi serta meningkatkan *sales performance* pada tahun *pasca* pandemi. Perumusan strategi adaptasi ini sangat dipengaruhi oleh beberapa faktor. Peneliti juga memberikan beberapa rekomendasi yang dapat digunakan oleh perusahaan.

Kata kunci: Pandemi COVID-19, Pariwisata, Strategi Adaptasi

ABSTRACT

Nama : Mohamad Rifki Dimas Putra
Npm : 6082001029
Judul : Analisis Strategi Adaptasi PT. Astrindo Satrya Kharisma
Terhadap Pandemi COVID-19

The COVID-19 crisis is an immense phenomenon that affects many sectors of life, including tourism. According to the Ministry of Tourism and Creative Economy, the pandemic caused a 78.84% drop in performance in the tourism sector. The downturn in the tourist sector has had a substantial influence on the country's economy because it contributes significantly to GDP and is also a labor-intensive industry that employs a huge number of people. Because of the precipitous decrease, companies in the tourism industry must adapt by developing strategy adaptation.

In this study, researchers conducted a case study of PT. Astrindo Satrya Kharisma, a tourism firm, with the goal of examining the impact and success of PT. Astrindo Satrya Kharisma in applying adaption strategies when a pandemic emerges. Researchers utilized benchmarking analysis to compare methods used before and after the COVID-19 pandemic to assess the success and impact of PT. Astrindo Satrya Kharisma's strategy adaptation. This is a descriptive analytical study that uses data from interviews and literature, as well as company websites and reports.

PT. Astrindo Satrya Kharisma recognizes the urgent necessity to develop an adaptation strategy in order for the company to survive. In reality, the company's status was deemed quite good in 2019, prior to the outbreak of the pandemic. The company's profitability deteriorated dramatically, with profits in 2020 reaching

only 5% of the previous year. The adaptation approach employed is by altering the firm structure, adjusting behavior, and adjusting strategies to adapt to pandemic conditions. When the pandemic struck, the company's priority was to maintain its existence in business and avoid bankruptcy. PT. Astrindo's adaptation strategy includes efforts such as shifting activities from offline to online, cutting costs (including employee reductions), and developing various innovations such as establishing subsidiaries to find new sources of income and developing trip packages that include quarantine packages.

This study indicates that PT. Astrindo's adaption strategy was successful in keeping the company afloat during the pandemic and enhancing sales performance in the year following the epidemic. Several elements have a substantial influence on the creation of this strategy adaptation. Researchers also make many recommendations that businesses might employ.

Keywords: Pandemic COVID-19, Tourism Industry, Strategy Adaptation

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas pertolongan dan anugerah yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Adaptasi PT.Astrindo Satrya Kharisma terhadap pandemi COVID-19”. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar sarjana Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas katolik Parahyangan. Dalam penyusunan skripsi, penulis mendapatkan banyak pihak yang telah membantu melancarkan penyusunan skripsi yang penulis lakukan sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan segenap hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, ilmu, dan rezeki kepada penulis.
2. Bapak Sanerya Hendrawan, Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak ilmu, kesabaran, waktu, bimbingan dan masukan selama proses penyusunan skripsi.
3. Bapak Mohammad Yunus Willy sebagai selaku General Manager Area dari PT. Astrindo Satrya Kharisma yang sudah mengizinkan dan membantu penulis untuk melakukan poenelitian di perusahaannya.
4. Kedua orang tua penulis yang tanpa henti memberikan dukungan, kasih sayang dan selalu mendoakan penulis untuk menyelesaikan studi di Universitas Katolik Parahyangan.

5. Bapak Dr. Rulyusa Praktiko, M.Si. selaku dosen wali selama perkuliahan yang memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Bapak dan Ibu beserta seluruh Staf yang ada di Universitas Katolik Parahyangan yang telah memberikan bantuan dan jasanya kepada penulis selama masa perkuliahan
7. Dewi Claudia, Fadhlurrahman Fajari yang sudah menuntaskan skripsi dan memberikan pengalaman dan nasihat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
8. Dalle batara, Dhireswara Ranhandyan, Gaudi Ilyas, dan Rhafli Adit, selaku sahabat penulis dari Universitas Katolik Parahyangan yang sedang mengerjakan skripsi dan sudah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa pada skripsi ini masih memiliki kelemahan karena keterbatasan dalam sarana, pengalaman dan kemampuan penulis dalam penelitian ini. Oleh karena itu penulis terbuka untuk kritik dan saran dalam penelitian ini. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Bandung, 30 Desember 2023

Penulis

Rifki Dimas

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Identifikasi Masalah	19
1.3 Tujuan Penelitian	19
1.4 Manfaat Penelitian	20
1.5 Objek Penelitian	21
1.5.1 Profil Perusahaan	21
1.5.2 Visi dan Misi Perusahaan	22
1.5.3 Produk	22

BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	24
2.1 Krisis Pandemi COVID-19	24
2.2 Strategi Adaptasi Menghadapi Pandemi COVID-19.....	26
2.4 Kerangka Pemikiran	31
2.5 Penelitian Terdahulu.....	31
2.6 Metodologi Penelitian	34
2.6.1 Jenis Penelitian	35
2.6.2 Metode Penelitian	35
2.6.3 Teknik Pengumpulan Data.....	36
2.6.3.1 Wawancara	36
2.6.3.2 Observasi.....	37
2.6.4.1 Data Primer	38
2.6.4.2 Data Sekunder	39
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	41
3.1 Objek Penelitian.....	41
3.2 Dampak Pandemi Terhadap Sektor Pariwisata	43
3.3 Kinerja PT. Astrindo Satrya Kharisma Sebelum dan Saat Pandemi Terjadi.....	46
3.4 Strategi Adaptasi PT. Astrindo Satrya Kharisma Dalam Menghadapi Pandemi COVID-19.....	48

3.4.1 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perumusan Strategi Adaptasi PT. Astrindo Satrya Kharisma	48
3.4.2 Strategi Adaptasi yang Digunakan PT. Astrindo Satrya Kharisma...	53
3.4.3 Dampak serta Keberhasilan Strategi Adaptasi PT. Astrindo Satrya Kharisma.....	58
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	63
4.1 Kesimpulan	63
4.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara 2020.....	18
Gambar 1.2 Produk Perusahaan	22
Gambar 1.3 Produk Perusahaan	23
Gambar 1.4 Produk Perusahaan	23
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 3.1 Persebaran Kantor	42
Gambar 3.2 Grup Perusahaan	27
Gambar 3.3 Sales Performance	36

DAFTAR TABEL

Tabel. 1.1 Profil Perusahaan	21
Tabel 2.1 Peneilitian Terdahulu	31

BAB I

PENDAHULUAN

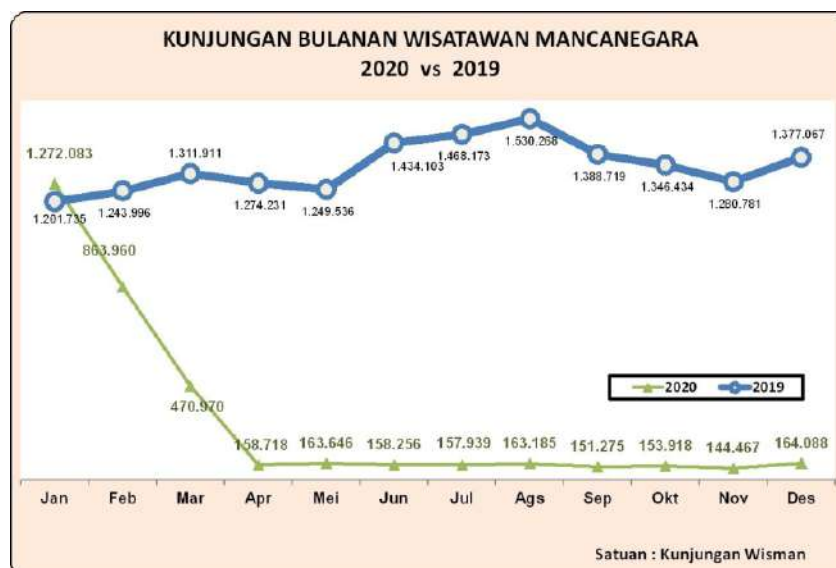
1.1 Latar Belakang

Dalam satu dekade terakhir banyak penyakit yang terjadi baik dikarenakan oleh alam maupun disebabkan oleh manusia yang merusak ekonomi seperti SARs, Flu, dan yang terbaru adalah COVID-19 yang sangat berdampak terhadap berbagai sektor kehidupan. COVID-19 adalah penyakit menular yang disebabkan oleh virus, yang pertama kali diidentifikasi di Wuhan, Cina, pada bulan Desember 2019 (Huang et al., 2020). Virus ini diyakini telah masuk ke Indonesia pada awal Maret 2020. Berbagai langkah pembatasan mobilitas masyarakat diambil sebagai tanggapan pemerintah terhadap ancaman virus tersebut, seperti PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar), dan juga PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat) dan sebagai akibatnya, industri pariwisata menjadi salah satu sektor yang paling terdampak oleh krisis pandemi ini.

Pariwisata telah mengalami perubahan signifikan dalam 3 tahun terakhir ini disebabkan oleh adanya pandemi yang dikenal sebagai COVID-19, atau (*Coronavirus Disease 2019*). Pariwisata sebagai salah satu penggerak ekonomi Indonesia mengalami dampak yang sangat serius terlebih lagi dikarenakan adanya peraturan di hampir seluruh negara yang menerapkan larangan kunjungan warga negara asing ke negaranya, termasuk Indonesia. Adanya peraturan ini

mengakibatkan penurunan drastis jumlah wisatawan asing ke Indonesia. Kebijakan ini juga berpengaruh terhadap pergerakan wisatawan domestik yang pada akhirnya juga berperan besar dalam penurunan stabilitas sektor pariwisata. Krisis yang dipicu oleh pandemi ternyata sangat mempengaruhi kondisi ekonomi sektor pariwisata di Indonesia. Sektor pariwisata Indonesia mengalami penurunan sebesar 74,84% dibandingkan tahun 2019 yang berjumlah 16.108.6001 kunjungan. Berbagai pembatasan, termasuk ketentuan yang membatasi jumlah penumpang dalam penerbangan, telah berdampak pada individu yang harus menunda rencana perjalanan mereka termasuk kegiatan sosial, budaya, bisnis, dan pariwisata selama periode awal pandemi COVID-19 dari Maret hingga awal Januari 2021. Meskipun COVID-19 merupakan tragedi alam yang berada di luar kendali manusia, hal ini dapat dipandang sebagai dampak lingkungan yang diharapkan sektor pariwisata dapat menjadi tangguh dalam menghadapi masalah yang diakibatkan oleh ini. Industri pariwisata sangat rentan terhadap krisis (Laws, Prideaux, dan Chon, 2007). Peneliti menetapkan bahwa bisnis pariwisata sangat bergantung pada kondisi lingkungan (Hambira, 2017). Karena tidak ada satu industri pun yang mampu bertahan dari dampak buruk ini, akibatnya terjadi perubahan dramatis dalam perilaku manusia, masyarakat, dan operasional perusahaan. Oleh karena itu, peristiwa COVID-19 menjadikan sistem ekonomi agar lebih waspada untuk memikirkan kembali dan mengistirahatkan perekonomian dunia, seperti membangun dan menciptakan strategi dan ekosistem yang inovatif dan fleksibel yang dapat beradaptasi terhadap perubahan apa pun; mungkin sebuah strategi yang dapat membuat bisnis unggul dalam situasi yang tidak menentu atau strategi yang

meningkatkan ketergantungan bisnis dalam situasi yang tidak menentu (Fenitra et al, 2022). Terlebih lagi, berbagai riset di bidang pariwisata tidak banyak memberikan perhatian kepada aspek adaptasi terhadap bencana oleh pelaku pariwisata (Afriana et al, 2021). Pada sisi lain, masyarakat juga tidak sekedar pasif dalam merespon krisis akibat pandemi. Sektor publik yang sedang terancam disiasati dengan sistem baru sebagai bentuk adaptasi terhadap krisis melalui diskursus New Normal. Asumsi yang dibangun adalah bahwa kehidupan ekonomi harus tetap berjalan di saat krisis, demikian pula di bidang pariwisata (Afriana et al, 2021). Maka dari itu, paper ini bertujuan untuk mengevaluasi dampak serta keberhasilan strategi adaptasi yang digunakan oleh PT. Astrindo Satrya Kharisma, yaitu salah satu perusahaan yang bergerak dibidang pariwisata dalam upayanya menghadapi pandemi COVID-19.



Gambar 1.1 Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara 2020
(Sumber: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, 2020)

1.2 Identifikasi Masalah

“Apa saja strategi adaptasi yang digunakan PT. Astrindo Satrya Kharisma untuk menghadapi pandemi Covid-19?”

1. Bagaimana dampak pandemi COVID-19 terhadap sektor pariwisata?
2. Bagaimana kinerja PT. Astrindo Satrya Kharisma sebelum dan saat pandemi terjadi?
3. Apa strategi adaptasi yang digunakan oleh PT. Astrindo Satrya Kharisma dalam menghadapi pandemi COVID-19?
4. Bagaimana dampak dan keberhasilan strategi adaptasi yang digunakan oleh PT. Astrindo Satrya Kharisma dalam menghadapi pandemi COVID-19?

1.3 Tujuan Penelitian

Melanjuti identifikasi masalah pada sebelumnya, maka tujuan melakukan penelitian pada PT. Astrindo Satrya Kharisma adalah sebagai berikut:

1. Mengevaluasi dampak dan keberhasilan strategi adaptasi yang diterapkan oleh PT. Astrindo Satrya Kharisma dalam menghadapi dampak dari Covid-19 menggunakan analisis *Benchmarking*.

2. Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi penerapan strategi dari PT. Astrindo Satrya Kharisma.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini dibuat untuk mengevaluasi strategi yang diterapkan oleh PT. Astrindo Satrya Kharisma, yakni apakah sudah berhasil atau tidak? Apakah sudah efektif atau tidak? Setelah mengetahui apa saja faktor internal maupun eksternal yang mempengaruhi strategi dan juga kinerja perusahaan diharapkan dapat membantu PT. Astrindo Satrya Kharisma dalam memilih dan menentukan strategi yang akan dilakukan dalam kedepannya.

1.5 Objek Penelitian

1.5.1 Profil Perusahaan

Nama Usaha	PT. Astrindo Satrya Kharisma
Tahun Didirikan	1987
Lokasi Usaha	Jl. Teluk Betung No. 40 Jakarta 10230
Nomor Telepon	021 390 7576
Alamat Email	info@astrindotour.co.id
Alamat Website	http://www.astrindotour.co.id/
Media Sosial	1) Instagram : astrindotravelservices 2) Facebook : AstrindoTravelServicesIndonesia

Tabel. 1.1 Profil Perusahaan
(Sumber: *Website* Perusahaan, 2023)

PT. Astrindo atau yang secara umum dikenal sebagai “Astrindo Travel Services” adalah perusahaan yang sudah berdiri sejak 1987 dan bergerak di bidang pariwisata, dan merupakan salah satu anak perusahaan dari CREDO group yang didirikan oleh Judith Soeryadjaya, yaitu anak terakhir dari William Soeryadjaya dari tahun 1980. CREDO group memiliki banyak anak perusahaan di berbagai sektor mulai dari properti, konstruksi, otomotif, tambang, teknologi dan juga pariwisata. Astrindo Travel Services diakui sebagai salah satu biro perjalanan terkemuka di Indonesia dengan kantor di Jakarta, Yogyakarta, Bali dan Balikpapan. PT. Astrindo Satrya Kharisma melayani kebutuhan lini bisnis besar seperti

Telekomunikasi, Keuangan Manufaktur Pertambangan E Commerce, Asuransi Properti dan banyak lagi.

1.5.2 Visi dan Misi Perusahaan

“Astrindo Travel Services aims to provide you with the best service and we do our best to ensure that we have taken care of everything, so that you can enjoy your worry-less trip.”

1.5.3 Produk



Gambar 1.2 Produk Perusahaan
(Sumber: Website Perusahaan, 2023)



Gambar 1.3 Produk Perusahaan
(Sumber: *Website Perusahaan, 2023*)



Gambar 1.4 Produk Perusahaan
(Sumber: *Website Perusahaan, 2023*)